

# e MEDIA CAT



Nº12 | MARÇ 2015

RESULTATS 2014

ANCORA MUSICA

BERLINALE

PREMIS GAUDÍ I GOYA

L'ALTERNATIVA

FESTIVAL DE CINEMA D'A

CINEMA EN CURS

DIGITAL PRODUCTION CHALLENGE

FOTO: GABOR © MINIMAL FILMS

**04**

Editorial

**06**

Comunicació  
**RESULTATS 2014**

**08**

Entrevista  
**ANCORA MUSICA**

**10**

Article  
**PEL·LÍCULES MEDIA  
CATALANES  
PREMIADES ALS  
GAUDÍ I ALS GOYA**

**12**

Entrevista  
**BERLINALE  
TALENTS**

**16**

Article  
**PEL·LÍCULES  
AMB SUPORT MEDIA  
A LA BERLINALE**

**18**

Entrevista  
**FESTIVAL  
DE CINEMA  
D'A**

**21**

Comunicació  
**17<sup>a</sup> EDICIÓ  
DEL MECAL**

**22**

Jornades  
**L'ALTERNATIVA**

**24**

Entrevista  
**CINEMA EN CURS  
A BAO A QU**

**30**

Comunicació  
**INFORMES DE  
L'OBSERVATORI  
EUROPEU DE  
L'AUDIOVISUAL**

**32**

Entrevista  
**DIGITAL  
PRODUCTION  
CHALLENGE**

**34**

Agenda  
**PROPERAMENT**

**37**

Comunicació  
**BEQUES PER A  
PROFESSIONALS  
CATALANS PER AL  
SEMINARI DE L'EPI  
A BARCELONA**

**38**

Agenda  
**CURSOS, MERCATS,  
FESTIVALS,  
CONFERÈNCIES**

**40**

Agenda  
**TERMINIS  
MEDIA -  
CONVOCATÒRIES**

**41**

Enllaços

## LA COMISSIÓ EUROPEA VA TENIR UN ESTAND AL MOBILE WORLD CONGRESS, ON VA EXPOSAR LA SEVA ESTRATÈGIA PER FOMENTAR LA TECNOLOGIA 5G I PER AVANÇAR CAP A UN MERCAT ÚNIC DIGITAL.

Novament, durant la primera setmana de març, Barcelona es va convertir en l'aparador mundial més important sobre tecnologies de la comunicació. Per primera vegada, la Comissió Europea hi va tenir un estand, on va exposar la seva estratègia per fomentar la tecnologia 5G i per avançar cap a un mercat únic digital. Van assistir-hi el vicepresident europeu d'Agenda Digital, Andrus Ansip, i el comissari d'Economia i Societat Digitals, Günther Oettinger, de qui depèn el subprograma MEDIA, tot marcant les directrius de la importància de les tecnologies de la comunicació.

La tecnologia 5G proporcionarà una connexió més ràpida, segura i eficient que permetrà, entre d'altres, l'accés universal a la cultura i a l'educació, on el sector audiovisual haurà de lliurar bona part dels continguts. Per fer això possible, la Comissió Europea destinarà 700 milions d'euros del Programa de recerca i innovació Horitzó 2020 a accelerar el desenvolupament de la tecnologia 5G, i aquesta xifra encara es podria veure arrodonida a l'alça.

El repte fonamental en aquests moments, en què la Comissió Europea està plenament implicada, és disminuir la diferència de velocitat a Europa respecte la connectivitat i disposar d'un veritable

mercat únic digital que permeti, entre altres coses, un mercat de distribució *on-line* de producció audiovisual de qualitat i amb dimensió transfronterera. Quan s'espera que el mercat del *Video-on-Demand* (VoD) creixi dels 25 bilions de dòlars de 2014 als 61 bilions de 2019, es fa imprescindible el mercat únic europeu per a aquest propòsit.

Els hàbits de consum canvien molt ràpidament i amb la tecnologia 5G encara ho faran més, cap a un tipus d'espectador que lidera el contingut que vol, a la carta i no pas a remolc d'una televisió que deixa de tenir pes específic.

El Programa Horitzó 2020, que està dotat amb 79.000 milions d'euros per al període 2014-2020, estarà obert, entre d'altres, a tots aquells projectes relacionats amb les Tecnologies de la Informació i la Comunicació (TIC) que donin suport a la indústria del contingut, que utilitzin tecnologies capdavanteres per arribar a noves audiències, adaptant-se a l'era digital, amb l'objectiu del mercat únic abans esmentat. El sector audiovisual haurà de seguir de prop aquestes línies d'ajut encaminades a explorar noves formes de producció i gestió de contingut digital en les indústries creatives com la publicitat, l'arquitectura, les arts escèniques i visuals, el disseny, la moda, la música i, per descomptat, les pròpies de MEDIA, com el cinema, la televisió i els videojocs.

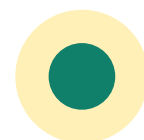
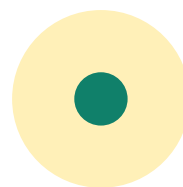
Dins d'aquest programa, i per al període 2016-2017, una de les línies d'ajut anirà encaminada a donar suport a les petites i mitjanes empreses d'indústries creatives que potenciïn les TIC per al desenvolupament de productes innovadors, eines,

aplicacions i serveis amb un alt contingut comercial. Caldrà també estar atents a la implementació del "Pla Juncker" per tal de mobilitzar inversions amb un alt grau d'efecte multiplicador. Uns 60.000 milions d'euros que podrien estar valorats en 300.000 milions si, com es preveu, es pot multiplicar el seu valor per cinc, tot creant un marc propici per a la inversió privada.

**Àlex Navarro,**

*Coordinador d'Europa Creativa Desk –  
MEDIA Catalunya*

# RESULTATS 2014



CATALUNYA HA REBUT  
MÉS DE 2'1 MILIONS D'EUROS  
DEL SUBPROGRAMA MEDIA  
DURANT EL 2014

---

## SUPPORT ALS PRODUCTORS

---

**Desenvolupament de  
projectes individuals -  
Single Project**

9 projectes catalans  
reben **385.000€**

**Ancora Musica:**  
E la nave va (documental),  
**25.000€**

**Arpa Films:**  
Arpeggio (documental),  
**25.000€**

**Inicia Films:**  
El código Velázquez  
(documental), **25.000€**

**Andergraun Films:**  
I am an artist  
(ficció), **50.000€**

**A Contracorriente  
Films: Teresa** (ficció),  
**50.000€**

**A Contraluz Films:**  
Jean-François and the  
meaning of life (ficció),  
**50.000€**

**Distinto Films:**  
The impossible suit  
(ficció), **50.000€**

**Diagonal TV:**  
White dragons and  
the secret crypt of Gaudí  
(ficció), **50.000€**

**Tomavistas:**  
Lara in (Be-tween)  
(animació), **60.000€**

.....  
**Desenvolupament de  
projectes - Slate Funding**

I projecte català rep  
**200.000€**

**Castelao Pictures,**  
**200.000€**

---



---

## SUPPORT A LA DISTRIBUCIÓ

---

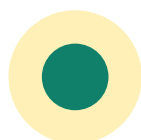
**Distribució digital  
de cinema**

I projecte català rep  
**423.902€**

**Comunidad Filmin:**  
Comunidad Filmin,  
**423.902€**

.....  
**Esquema Selectiu**  
3 distribuïdors catalans  
reben **444.000€** per  
distribuir 6 films

**A Contracorriente Films:**  
Walesa: Man of Hope,  
**45.700€;**  
The 100-Year-Old Man  
Who Climbed Out the  
Window and Disappeared,  
**150.000€;**  
A long way down,  
**125.000€;**  
Diplomatie,  
**64.400€**



**Kiss Comunicació:**  
**The Priest's Children,**  
**45.700€**

**Paco Poch Cinema:**  
**Amour fou,**  
**13.200€**

.....  
**Esquema Automàtic**  
3 distribuïdores catalanes  
reben **500.849€**

**A Contracorriente**  
**Films:**  
**200.936€**

**Castelao Productions:**  
**150.603€**

**DeAPlaneta:**  
**149.310€**

---

## **SUPPORT A LA PROMOCIÓ**

---

**Accés a mercats**  
2 projectes catalans reben  
**126.000€**

**Apimed:**  
Medimed,  
**68.000€**

**Planeta Med:**  
Docs Barcelona Industry,  
**58.000€**

.....  
**Festivals**  
1 projecte català rep  
**25.000€**

**Asociación Mecal:**  
MECAL  
Int Short Film Festival,  
**25.000€**

---

## **SUPPORT AL DESENVOLUPAMENT D'AUDIÈNCIES**

---

2 projectes catalans reben  
**92.700€**

**A Bao A Qu:**  
Moving cinema, **45.500€**

**Play Acció Cultural:**  
Off the wall, **47.200€**

---

## **SUPPORT A L'EXHIBICIÓ - XARXES DE CINEMA**

---

Europa Cinemas:  
7 cinemes catalans  
han rebut ajut per facilitar  
la difusió d'obres  
europees no nacionals,  
per un total de **159.000€**

Cinema Truffaut  
– Girona,  
**15.000€**

Cinema Catalunya  
– Terrassa,  
**17.500€**

Cinebaix  
– Sant Feliu de Llobregat,  
**27.000€**

Cinemes Girona  
– Barcelona,  
**20.000€**

Cinema Méliès  
– Barcelona,  
**17.500€**

Renoir Floridablanca  
– Barcelona,  
**29.000€**

Cinemes Verdi, Verdi Park  
– Barcelona,  
**33.000€**

# ANCORA MUSICA

## EL DOCUMENTAL

### *E LA NAVE VA (AND THE SHIP SAILS ON)*

#### HA REBUT EL SUPORT DE MEDIA AL DESENVOLUPAMENT DE PROJECTES

#### INDIVIDUALS (CONVOCATÒRIA 30/2013, 25.000)

“Atenes Digital” és un terme encunyat per Erik Brynjofsson (MIT) com un disig de futur on les màquines (tal com passava amb els esclaus en la Grècia Clàssica) s’ocupen de la majoria de les feines, cosa que permetria a l’home lliure ocupar-se de causes més elevades. Per què si avui tenim els mecanismes per millorar i racionalitzar la vida al nostre planeta, sembla que anem directes a un desastrós i pronosticat col·lapse? El capitalisme ha estat i és, sens dubte, l’artífex i propulsor de l’enorme i espectacular desenvolupament tecnològic a partir de la Revolució Industrial. Aquest sistema ha creat una frenètica carrera: mantenir-se productiu i competitiu és el motor d’aquest mecanisme imparabile anomenat “progrés”. Malgrat que hi hagi enormes bosses d’injustícia, és difícil no admetre que aquesta competitivitat també ha estat, durant els últims decennis, una extraordinària fórmula per al desenvolupament econòmic, polític i social en molts llocs del planeta que eren, fins fa poc, excloses sistemàticament de qualsevol tipus d’avenç. Però els avenços en màquines i informàtica, cada cop més ràpids i eficients, provoquen una disminució lenta però imparabile del treball humà, tant en producció com en serveis. L’atur tecnològic, com la progressiva desaparició de

la classe mitjana, són fets que comencen a resultar evidents fins i tot per als més escèptics. Tots aquests canvis tan convulsos i vertiginosos provoquen la pèrdua de referències culturals, socials i polítiques, i ens fan viure una realitat incerta i volàtil. És el que Zygmunt Bauman ha definit com a “Modernitat Líquida”. La gestió d’aquestes evidències, juntament amb la necessitat imperiosa d’una dràstica desacceleració de la producció i del consum global, poden ser catastròfiques o poden reconduir-nos cap a un món sostenible. Com que el problema és global, les solucions han de ser universals.

En el documental s’afrontaran, de forma clara i directa, tots aquests temes descrits, a través del testimoni de pensadors, filòsofs i economistes de primer nivell i de tendències ideològiques dispars (Z. Bauman, S. Latouche, P. Krugman...). També s’analitzarà la proposta de la Renda Bàsica amb els seus defensors més emblemàtics (D. Reventós, P. Van Papiss...) i com a epíleg, i potser per primer cop en aquest tipus de treballs, escoltarem de primera mà l’opinió de pensadors de les noves potències mundials (la Xina, l’Índia, el Brasil), que tindran, sense cap mena de dubte, un paper decisiu en el futur del planeta (Pin Ngai, Amartya Sen, Josè Mujica ).





Rudy Gnutti amb  
Zigmunt Bauman

Parlem amb **Rudy Gnutti**, d'**Ancora Musica**, que està produint **E la nave va**. El projecte ha rebut el suport de MEDIA al Desenvolupament de Projectes Individuals (convocatòria 30/2013, 25.000€).

**P E la nave va és un film de Federico Fellini, de l'any 1983. Quina relació hi ha entre la pel·lícula italiana i el documental que esteu produint?**

**R** De hecho, más que inspiración, es un pequeño homenaje a uno de los grandes genios de la historia del cine. Por un lado, la relación más directa es el título *E la nave va...* La nave como metáfora de nuestra sociedad, una nave que, aunque parezca raro, ¡todavía va! Pero, como dice el sociólogo protagonista del film, Z. Bauman, si no tomamos el mando, las peores predicciones podrían realizarse. Por otro lado, ésta es la intención, y aunque sea un documental político y económico, el guiño a Fellini es un guiño al arte. Los pensadores e intelectuales pueden descubrir doctrinas y teoremas.... Pero no hay que olvidarse que todo es secundario. Ninguna forma de organización política y económica nos hará feliz, ¡la felicidad son palabras mayores!

**P És el primer cop que rebeu un ajut del Subprograma MEDIA?**

**Quan i per què va decidir demanar l'ajut MEDIA al desenvolupament de projectes individuals?**

**R** Sí, es la primera vez. Un amigo, director, me dijo que el proyecto tenía posibilidades.

**P Quines característiques té E la nave va que han fet possible la seva selecció pel Subprograma MEDIA?**

**R** La evaluación de MEDIA ha sido más que clara en el comentario del porqué lo han seleccionado: por el argumento. El paro tecnológico es un argumento en boca de las personas más influyentes del planeta, desde Bill Gates a Obama. También ha sido seleccionado por la importancia de los personajes entrevistados.

**P Què aporta al projecte, el suport al Desenvolupament?**

**R** Dinero, claro, ¡pero no sólo! MEDIA es un sello de calidad.

**P El documental és una coproducció, on participen diversos països: com s'encara la coproducció, a l'hora de fer un projecte d'aquestes característiques?**

**R** En el proyecto intervienen 5 productoras. Pero, a la hora de tomar decisiones artísticas y creativas, ha sido importantísima la incorporación de Pere Portabella. Portabella se enamoró a primera vista de la sinopsis y del argumento, completamente en sintonía con su planteamiento ideológico.

# PEL·LÍCULES MEDIA

## CATALANES PREMIADES

### ALS GOYA I ALS GAUDÍ

LES PRODUCCIONS CATALANES  
I AMB SUPORT DE MEDIA *10.000 KM*  
I *EL NIÑO* VAN REBRE  
5 PREMIS GOYA I 13 PREMIS GAUDÍ



© Premios Goya.

***10.000 km*** va ser premiat amb el Goya a la Millor Direcció Novell, per Carlos Marqués-Marcet.

***El Niño*** es va endur el Goya en les següents categories:  
Millor So: Marc Orts, Oriol Tarragó i Sergio Burmann  
Millors Efectes Especials: Guillermo Orbe i Raúl Romanillos  
Millor Cançó Original: *Niño sin miedo* per David Santisteban, India Martínez i Riki Rivera  
Millor Direcció de Producció: Edmon Roch i Toni Novella

***10.000 km***, amb coproducció de Lastor Media i amb suport de MEDIA al Desenvolupament, va ser premiat en les categories següents, dels Premis Gaudí:  
Millor pel·lícula en llengua no catalana  
Millor director: Carlos Marqués-Marcet  
Millor guió: Carlos Marqués-Marcet i Clara Roquet  
Millor actriu: Natalia Tena  
Millor actor: David Verdaguer

***El Niño***, coproduït per Ikiru Films i amb suport de MEDIA a Distribució, va aconseguir els següents premis Gaudí:  
Millor actriu de repartiment: Bàrbara Lennie  
Millor actor de repartiment: Eduard Fernández  
Millor director de producció: Edmon Roch i Toni Novella  
Millor muntatge: Mapa Pastor  
Millor música original: Roque Baños  
Millor fotografia: Carles Gusi  
Millor so: Sergio Bürmann, Oriol Tarragó i Marc Orts



© Ruano Fotografia,  
Acadèmia del  
Cinema Català.

A més, ***Gabor***, produït per Minimal Films i amb suport de MEDIA al Desenvolupament, va ser **premiat en la categoria de Millor film documental**, dels Premis de l'Acadèmia del Cinema Català 2015.

En la categoria de **Millor Pel·lícula Europea** trobem un film amb suport MEDIA com a guanyador, tant en els Premis Gaudí com en els Goya d'enguany. ***La grande bellezza***, de Paolo Sorrentino (Itàlia), amb ajut MEDIA al Desenvolupament i Distribució, va ser el film guardonat en els Premis Gaudí. ***Ida***, de Pawel Pawlikowsky (Polònia), amb suport MEDIA al Desenvolupament i Distribució, va ser el film escollit en els Premis Goya.



© Ruano Fotografia, Acadèmia del Cinema Català.



© Ruano Fotografia, Acadèmia del Cinema Català.

## BERLINALE

## TALENTS

Els projectes catalans ***Viaje alrededor del cuarto de una madre***, escrit i dirigit per Celia Rico Clavellino i produït per **Amorós Producciones** i ***Summer 93***, escrit i dirigit per Carla Simón i produït per **Inicia Films**, han estat escollits per participar a l'Script Station dels Projects Labs d'aquesta edició del Berlinale Talents. La iniciativa **Berlinale Talents** ha tingut lloc durant el febrer de 2015, i compta amb el suport del subprograma MEDIA de la Unió Europea.

*Viaje alrededor del cuarto de una madre* i *Summer 93* són els dos únics projectes de l'Estat espanyol seleccionats per participar en aquest taller. A més, Celia Rico Clavellino i Carla Simón formen part dels talents seleccionats per participar a les *masterclasses* i conferències del Berlinale Talents, on també han assistit Pau Subirós (director i productor del film amb suport MEDIA ***La Plaga***) i Óscar Pérez (director i productor del documental amb suport MEDIA ***El tram final***).

Tant Celia Rico Clavellino com Carla Simón van assistir amb els productors dels seus projectes (Josep Amorós i Valérie Delpierre, respectivament) a la passada edició del taller Sources 2 d'assessorament en continguts, que es va celebrar a les instal·lacions d'Europa Creativa Desk – MEDIA Catalunya a l'octubre de 2014.

Parlem amb **Carla Simón** i **Celia Rico** perquè ens expliquin la seva experiència al Berlinale Talents.

**P Com vas trobar la informació per participar al Berlinale Talents?**

**Carla Simón** Tenia coneixement de l'existència del Berlinale Talents per amics cineastes que van estudiar amb mi a la London Film School i hi havien assistit. De totes maneres, van ser les meves productores, la Valérie Delpierre i la Mar Medir d'Inicia Films, que em van proposar fer la sol·licitud al Berlinale Talents, per així poder presentar-nos al Script Station amb el nostre projecte de llargmetratge.

**Celia Rico** Creo que fue Mar Medir (directora de producción de mi anterior cortometraje) la que me animó a entrar en la web del Berlinale Talents. A veces estas iniciativas son una excusa perfecta para marcarte una fecha cercana y tener así un nuevo borrador del proyecto. Luego, sólo tienes que dedicar unas horas a rellenar formularios y a entender de qué va exactamente todo esto del Berlinale Talents. En el caso de que seas guionista y/o realizador puedes inscribirte para participar en los talleres (Projects Labs) de cortometraje, documental o largometraje de ficción. En mi caso, apliqué con un proyecto de largometraje de ficción y fui seleccionada para participar en un laboratorio de guión que se llama Script Station. También hay



Carla Simón i la seva *script editor* al Script Station  
©Berlinale Talents

otras posibilidades de asistir al Berlinale Talents: si eres director de foto, editor, actor, distribuidor, etc., puedes participar en alguno de los “Studio Programmes” y si eres joven periodista existe una iniciativa que se llama “Talent Press”. Ocurren muchas cosas al mismo tiempo durante la semana del Berlinale Talents. De hecho, también puedes asistir a las diversas conferencias y masterclasses como un “talent” general, sin necesidad de estar dentro de un laboratorio o programa específico, y aprovechar la ocasión para hacer nuevos contactos, organizar alguna que otra reunión en el Co-Production Market y disfrutar de las películas del festival. Para esto último hay que madrugar y hacer cola a diario, los *tickets* vuelan antes del desayuno.

### **P Com s’estructura el taller del Script Station?**

**Carla Simón** És una setmana molt intensa. D’una banda hi ha 10 participants seleccionats (guionistes i/o directors) amb els respectius projectes, i d’altra banda, hi ha 5 *script editors*, cadascun dels quals està associat a dos dels projectes. El primer dia és més introductori, ja que es fa una presentació dels participants, i

aquest any vam tenir una *masterclass* amb Ewa Puszczynska, la productora d’**Ida**. El segon dia cada participant explica el seu projecte i tots els *script editors* opinen a nivell més general. Durant el tercer i quart dia tenen lloc les tutories individuals amb els *script editors* associats a cada projecte, els quals s’han llegit molt bé el guió. El cinquè dia hi ha una sessió més general, on tothom explica els canvis que aspira fer en el seu projecte. I finalment, el sisè dia, es fa un *pitch* o presentació dels projectes en públic dins del marc de l’European Film Market de la Berlinale.

### **P Els Projects Labs, doncs, permeten als participants aprofundir en el desenvolupament dels seus nous projectes. En el vostre cas, quins beneficis aporta el fet d’haver participat en aquest taller?**

**Carla Simón** Estiu 1993 és el meu primer guió de llargmetratge. Quan escrius sol a vegades et trobes una mica desorientat, i el fet que un *script editor* professional et doni el seu *feedback* no té preu. He avançat més en una setmana que durant un mes treballant sola!

A més, el meu guió és una història molt personal, estic molt involucrada amb el



©Berlinale Talents

material, així que tenir una visió externa de tant en tant, és crucial en el procés creatiu d'escriptura.

De fet, la notícia de què havíem entrat al Script Station ens va arribar en un moment molt adequat. Acabàvem de saber que ens havien seleccionat pel laboratori de guió de la SGAE, on es fa una reunió mensual per parlar dels projectes escollits. Els dos programes es complementen molt bé i durant uns mesos rebrem *feedback* sobre el guió de forma regular, i així el procés d'escriptura es farà menys solitari.

**Celia Rico** Son 10 los proyectos que participan en el Script Station y 5 los *script editors* que trabajan de cerca con los guionistas y realizadores seleccionados. Después de un par de sesiones iniciales de grupo, en las que puedes testear tu proyecto en líneas generales y aprender de otros compañeros, empieza el trabajo de tú a tú con un mentor personalizado (dos sesiones). Tuve la suerte de contar para ello con Franz Rodenkirchen, un *script editor* con una mirada muy atenta y mucha sensibilidad, así que su análisis de cuestiones concretas de mi guió fue muy interesante y fructífero. Escribir un guió no siempre es una ciencia exacta y nadie te va a dar la fórmula mágica, sin embargo, no hay nada mejor que plantearse preguntas

y dialogar sobre ellas con un experto en el tema para reafirmar los puntos fuertes del guió y confirmar los débiles. Escribir es sobre todo reescribir. Y a veces reescribir es lo que más cuesta porque uno se bloquea, se desanima o se tira piedras sobre su propio tejado. Pasar por un taller de este tipo te ayuda precisamente a esto, a poder encarar la reescritura de una nueva versión. De alguna manera, se puede decir que es como ir al psicólogo, pero con un poquito más de *glamour*, porque el escenario de la Berlinale no podría ser mejor.

**P A més del taller de l'Script Station, heu pogut participar a les masterclasses i conferències del Berlinale Talents. Com valoreu aquestes activitats?**

**Carla Simón** Sí, l'Script Station és no més un dels laboratoris que s'organitzen dins del marc del Berlinale Talents. Al Berlinale Talents participen un total de 300 persones de tot el món. Hi ha organitzades conferències amb professionals del cinema, projeccions amb Q&A de pel·lícules d'antics Talents, diverses festes per fer *networking* entre nosaltres i amb experts, etc. I a més, també tenim l'oportunitat de demanar entrades per anar a veure les pel·lícules que es presenten al festival. En conjunt és una setmana frenètica, plena

de possibilitats a escollir, durant la qual a cada minut pots aprendre alguna cosa nova sobre cinema.

**Celia Rico** Cuando acudes al Berlinale Talents para participar en un Lab das prioridad a las sesiones específicas del mismo. Esto implica que, a veces, el Lab se solapa con otras actividades del Talents y te pierdes alguna que otra conferencia interesante. No pasa nada, luego la colgarán en la web, pensaba todo el rato. Fue muy aplaudida la conferencia de Matthew Weiner (el creador de *Mad Men*), a la que no pude acudir. Sí que asistí, por ejemplo, a una charla de Ursula Meier sobre dirección de actores de la que saqué alguna que otra idea interesante. A veces estas charlas pueden ser muy inspiradoras, pero, si os soy sincera, la mayoría de los días lo que más me apetecía era ausentarme en una cafetería tranquila para pensar en mi guión y en el *feedback* recibido por el tutor del Lab, tomar notas de ideas o preparar las sesiones de los días siguientes. En este sentido, estaba todo pensado para que cada cual se hiciera su propio itinerario y aprovechara la semana según sus intereses. Vale la pena destacar lo útiles que son algunas charlas informativas sobre fondos económicos, mercados de co-producción y laboratorios de proyectos. Siempre va bien refrescar información práctica y, a veces, hasta descubres alguna iniciativa nueva que no conocías, como, por ejemplo, una residencia artística de tres meses que la Berlinale ofrece a guionistas y realizadores con proyectos de largometraje. Muy interesante.

### **P Recomanaríeu aquests tallers?**

#### **A qui i per què?**

**Carla Simón** Sí, sens dubte! Ho recomanaria a qualsevol persona vinculada al món del cinema, sigui del departament que sigui,

amb o sense experiència, ja que al Talents hi ha participants de totes les edats!

És molt bonic estar al festival de Berlin i sentir que hi ha tanta gent d'arreu del món dedicant-se al cinema amb la mateixa passió que tu. Et sents molt petit dins del festival però alhora saps que formes part d'un gran acte de celebració del cinema.

El Berlinale Talents és molt útil per conèixer gent que fa cinema arreu del món, però en el meu cas també va ser molt útil per conèixer els espanyols i catalans que fan cinema aquí, ja que porto uns anys vivint a Londres i necessitava re-connectar amb la gent del meu país. I tenir l'oportunitat de desenvolupar el meu projecte en el marc del laboratori de l'Script Station va fer que l'experiència fos inoblidable!

**Celia Rico** No sólo lo recomiendo, me encantaría repetir. Es una buena oportunidad para testear tu proyecto a nivel internacional y, en el caso concreto del Script Station, para recibir asesoramiento de expertos sobre tu guión de manera gratuita. Existen muchos otros laboratorios similares, pero algunos son caros y no todo el mundo puede permitírselos. Así que se lo recomiendo a cualquiera que tenga un proyecto en desarrollo e incluso a los que no lo tengan aún. Mucha gente participa en el "Talents" general para entender bien el funcionamiento de los Projects Labs y asistir a las presentaciones de los proyectos con la idea de prepararse mejor los suyos y aplicar en próximas convocatorias. Además, el Berlinale Talents te ofrece la oportunidad de presentar tu proyecto públicamente delante de potenciales productores y distribuidores aprovechando el marco del Co-Production Market del Festival de Cine.

# PEL·LÍCULES

## AMB SUPORT MEDIA

## A LA BERLINALE

AL FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINEMA DE BERLÍN S'HAN PROJECTAT 19 FILMS QUE COMPTEN AMB EL SUPORT DEL SUBPROGRAMA MEDIA DE LA UNIÓ EUROPEA.



El film que ha inaugurat la 65<sup>a</sup> edició del festival ha estat **Nobody Wants The Night**, un film amb suport MEDIA al Desenvolupament i Distribució, dirigit per Isabel Coixet i coproduït per Espanya, França i Bulgària, amb producció catalana (Mediapro).

**A la secció oficial** en competició també s'han pogut veure set films amb suport MEDIA:

**13 Minutes** (Elser) d'Oliver Hirschbiegel (Alemanya).



**45 years** d'Andrew Haigh (Regne Unit), que ha aconseguit l'Ós de Plata a la Millor Actriu (Charlotte Rampling), i l'Ós de Plata al Millor Actor (Tom Courteney).

**Aferim!** de Radu Jude (Romania), que s'ha endut l'Ós de Plata al Millor Director.

**Diary of a Chambermaid** de Benoît Jacquot (França i Bèlgica).

**Eisenstein in Guanajuato** de Peter Greenaway (Països Baixos, Mèxic, Bèlgica i Finlàndia).

**Sword Vergine** de Laura Bispuri (Itàlia, Suïssa, Alemanya i Albània).

**The Pearl Button** de Patricio Guzmán (França, Xile i Espanya), que ha obtingut l'Ós de Plata al Millor Guió i el Premi del Jurat Ecumènic.

---

**A la secció Panorama** hi havia tres films amb suport del programa MEDIA:

**The Summer of Sangailė** d'Alantė Kavaitė (Lituània, França i Països Baixos).

**A German Youth** de Jean-Gabriel Périot (França, Alemanya i Suïssa).

**Why me?** de Tudor Giurgiu (Romania, Bulgària i Hongria).

---

**A la secció Fòrum** s'han projectat dos films MEDIA:

**Hedi Schneider is stuck** de Sonja Heiss (Alemanya i Noruega).

**Koza d'Ivan Ostrochovský** (Eslovàquia i República Txeca).

---

**A la secció Generation** s'han programat tres films amb ajut de MEDIA:

**My skinny sister** de Susanna Lenken (Alemanya i Suècia), premiat amb l'Ós de Vidre al Millor Film (Jurat Infantil de la secció Generation Kplus) i una Menció Especial (Jurat Internacional de la secció Generation Kplus).

**Heartless** de Mikkel Munch-Fals (Dinamarca).

**Mini and the Mozzies** de Jannik Hastrup i Flemming Quist Møller (Dinamarca i Alemanya).

**A la Secció Especial Berlinale** s'ha pogut veure el film **The Misplaced World**, de Margarethe von Trotta (Alemanya).

---

**A la secció Culinary Cinema** també hi havia representació MEDIA amb el film **Good Things Await** de Phie Ambo, de Dinamarca.

---

El film **Everything will be fine** de **Wim Wenders** (Alemanya, Canadà, França, Suècia i Noruega), ha estat estrenat mundialment en aquesta edició de la Berlinale, però fora de competició. Wenders ha rebut un homenatge amb la projecció d'algunes de les seves pel·lícules, entre les quals **Pina**, també amb suport MEDIA.

---

**El Mercat de Coproducció** ha comptat amb la presència del projecte en desenvolupament amb suport MEDIA **Babylon Berlin** de Tom Tykwer (Alemanya).

# FESTIVAL DE CINEMA D'A

El D'A, el **Festival Internacional de Cinema d'Autor de Barcelona**, arriba enguany a la cinquena edició. Al festival es projecta cada any cinema independent internacional, així com les millors produccions locals, i hi trobem tant pel·lícules de noms punters del cinema d'autor, com de directors de referència i d'autors debutants. A més, el D'A compta amb la presència d'alguns directors de cinema, i fomenta el diàleg amb el públic, a través de xerrades i tallers oberts a tothom.

Per primera vegada **Creative Europe Desk - MEDIA Catalunya** col·labora amb el Festival de Cinema D'A, en una jornada sobre estratègies de distribució i exhibició de cinema independent.



Parlem amb **Carlos R. Ríos** perquè ens expliqui la trajectòria i les novetats del festival que ell dirigeix i programa.

**P Enguany celebren la cinquena edició del D'A.**

**Com va néixer aquest festival?**

**R** El Festival de Cinema D'Autor va néixer el 2010. Ens vam adonar que Barcelona estava molt ben coberta pel que fa a festivals de cinema, però pel que fa a la temàtica. Per això vam decidir crear un festival de ciutat sense una temàtica concreta, que fos genèric, i on es pogués veure el cinema present als diferents festivals d'arreu. Volíem un festival de ciutat on estiguessin presents els noms de cineastes amb llarg recorregut, i que alhora fos una oportunitat per mostrar els nous talents. No volíem un festival exclusiu, i tampoc volíem projectar cinema comercial. L'objectiu del Festival de Cinema D'A és, des de la seva creació, que el públic català gaudeixi dels millors llargmetratges d'autor actuals.

**P Com valoreu la trajectòria que ha seguit el festival des dels seus inicis fins a l'edició d'enguany?**

**R** De forma molt positiva. Des de la primera edició hem anat millorant: ha



augmentat la presència de directors de cinema, així com les estrenes, i la participació de professionals de la indústria, tant nacionals com internacionals. A més, hem crescut en prestigi: per part de la crítica, se'ns diu que som coherents amb la línia de programació, i els directors convidats ens diuen que volen ser-hi, que al D'A s'hi senten molt còmodes, dialogant amb la resta de participants. També estem contents amb la repercussió que el Festival té als mitjans. En definitiva, considerem que l'evolució del Festival de Cinema d'Autor és molt positiva, i que les nostres propostes han aconseguit prestigi, alhora que hem anat creixent en la realització d'activitats adreçades a la indústria (tant als productors com als directors i/o autors). Un exemple de com ha crescut el D'A

des dels seus inicis és el cicle “Nuevo cine español – un impulso colectivo”, creat en l'anterior edició, que s'emmarca fora de la indústria clàssica, i que, amb 14 títols, ha viatjat arreu d'Espanya i per l'Amèrica Llatina.

**P Pots desvetllar part de la programació que s'hi podrà veure?**

**Què hi podrà trobar qualsevol amant del cinema al festival?**

**R** Hi haurà diferents seccions. Com sempre, s'hi podran trobar els “grans noms” (enguany hi haurà Bruno Dumont i Eugène Green, per exemple), hi haurà la secció competitiva Talents (aquest any amb una novetat, el Premi Talents, dotat amb 6.000 euros), també s'hi podran veure els films que formen part de la retrospectiva (en-

guany dedicada a Bertrand Bonello), així com 9 títols que a partir de 1990 va dirigir Alain Resnais (en un tribut, organitzat en col·laboració amb la Fimoteca de Catalunya). A més, hi haurà una nova secció, que sota el nom Futurs (Im)Possibles, agruparà una sèrie de films que tracten el futur des de diferents òptiques i gèneres. Cal destacar que en aquesta edició hi haurà una gran presència de producció nacional, tant catalana com espanyola, a totes les seccions del Festival.

**P I què oferiu als professionals de la indústria? Enguany l'oficina catalana del subprograma MEDIA col·labora en una jornada que organitzeu sobre estratègies de distribució.**

**Quins convidats hi haurà i/o quins temes es tractaran?**

**R** Sí, entre el 28 i 29 d'abril es desenvoluparan les Jornades professionals sobre estratègies de màrqueting de cinema independent, que tindran lloc a l'edifici de la Fundació SGAE. Es tracta d'una cita ineludible per als professionals que pretenen obrir noves vies de finançament, distribució, promoció i exhibició de pel·lícules. Durant els dos dies es reuniran agents locals i internacionals de la indústria cinematogràfica, per impulsar la participació i cooperació en nous projectes, i hi haurà taules rodones i ponències, que es complementaran amb espais destinats al *networking* i a reunions informals. Concretament, el 28 d'abril hi haurà tres taules rodones: una sobre "la relació de la televisió amb el productor", amb les principals cadenes de televisió de l'Estat; una altra sobre "el posicionament i venda internacional d'una pel·lícula", amb empreses que treballen en la distribució i les vendes internacionals d'un film en territoris dife-

rents d'on ha estat produït; l'última sobre "nous paisatges en la distribució de cinema independent", amb les principals empreses distribuïdores de cinema independent de l'Estat. L'endemà comptarem amb tres ponències: la primera es titula "L'espectador del futur. El consum en la sala de cinema i el consum de cinema *online* (VoD)", de la mà de cadenes d'exhibició de cinema independent, noves sales emergents i empreses d'exhibició *online*; la segona serà sobre "Tendències en el consum de mitjans de comunicació, la inversió més intel·ligent per arribar al nostre públic", amb ponents d'una central de mitjans experts en tendències de consum; l'última ponència serà "Mercats i Festivals. El cinema d'autor i independent més enllà de les seves fronteres", i hi participaran mercats de cinema, organismes d'incentivació empresarial, representants de festivals i instituts de cinematografia.

**P Què n'espereu d'aquesta edició? Hi ha alguna novetat o repte a destacar?**

**R** D'una banda, hi haurà continuïtat pel que fa a espais, i de l'altra, esperem que hi hagi una evolució quant al públic, és a dir, una assistència més àmplia i alhora amb un públic més diferenciat i variat. L'any passat vam tenir uns 10.000 espectadors, i esperem seguir així, o augmentar la xifra, ja que pretenem connectar amb altres agents culturals, és a dir, arribar a àmbits culturals diferents del cinema.

Pel que fa a les novetats, destaquen la nova secció i la jornada dedicada als professionals, que enguany versa sobre les estratègies de distribució i màrqueting.

COMUNICACIÓ

# 17a EDICIÓ DEL MECAL



El Festival Internacional de Curtmetratges i Animació de Barcelona, que compta amb el suport del subprograma MEDIA de la Unió Europea, va estrenar-se l'11 de març, i tindrà lloc fins al 19 d'abril, a diversos indrets de la ciutat de Barcelona.

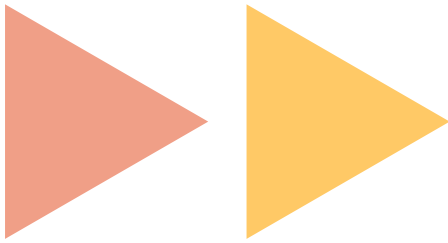
Un any més, el **Mecal** ha confeccionat una minuciosa **programació** amb els millors curtmetratges de l'escena nacional i internacional. En aquesta edició el certamen compta amb cinc seccions oficials, en les quals es concentra el gruix de la programació del festival: Internacional, Obliqua, Documental, Animació i Videoclips. Els curtmetratges a competició opten als premis del públic i del jurat.

El Mecal Pro compta amb 36 seccions i activitats paral·leles, en les quals s'aborden diferents temàtiques, gèneres, èpoques i autors. Les obres que es poden trobar a les seccions paral·leles aborden temes arriscats des d'una perspectiva innovadora, i les diverses seccions es renoven cada any perquè totes les temàtiques possibles estiguin representades a través de la història del festival. Gràcies a la multiplicitat de gèneres, la programació de Mecal Pro és completa i variada, tot abastant des de la publicitat creativa, fins al cinema de terror o l'animació, entre d'altres. Enguany, el país convidat al Festival Internacional de Curtmetratges i Animació de Barcelona és Suècia, un dels bressols del cinema, i és per això que els assistents al festival podran gaudir dels

curtmetratges suecs del moment, que els faran viatjar per aquelles terres nòrdiques, on el setè art s'ha convertit en un referent en l'àmbit mundial.

Entre les activitats paral·leles trobem conferències, tallers i *masterclasses*. Per exemple, hi haurà una jornada dedicada a les **sèries d'animació per Internet**, que compta amb la col·laboració d'Europa Creativa Desk - MEDIA Catalunya i el Mercat Internacional d'Animació 3D Wire (activitat gratuïta, **amb inscripció prèvia**). La jornada, que se celebrarà el 10 d'abril al CCCB, permetrà els professionals de l'animació ampliar horitzons a partir de diferents conferències i reunions amb ponents del món de les sèries d'animació per Internet. Durant el matí Denis Friedman (productor d'animació), Francisco Asensi (director general d'Endemol Beyond Spain) i María Vega (Digital Content Development a BRB Internacional) exposaran els seus projectes (des de websèries fins a interfícies digitals). A la tarda es portaran a terme les **sessions d'assessorament** als projectes seleccionats prèviament.

# L'ALTERNATIVA



El passat 17 de novembre de 2014 va tenir lloc l'acte **#EuropeCalls Europa Creativa: Sessió IN/Formativa sobre Desenvolupament d'Audiències** (subprograma MEDIA i subprograma Cultura). Aquest #EuropeCalls estava organitzat per **Creative Europe Desk - MEDIA Catalunya** i l'Oficina Europa Creativa Cultura del **Ministeri d'Educació, Cultura i Esport**, amb el suport de **L'Alternativa** i l'**SDE**.

L'objectiu de la sessió, que va es va celebrar a la Sala Mirador del CCCB, era orientar el sector cultural i creatiu català sobre els objectius de la Comissió Europea envers el desenvolupament d'audiències. A la sessió es van oferir eines pràctiques als operadors culturals que, o bé estaven en el procés d'elaboració d'un projecte, o bé estaven en el procés d'implementació d'un projecte d'abast europeu, i que tenien com a objectius el **desenvolupament, la millora, l'anàlisi, l'educació, l'augment o la fidelització de les seves audiències**.

A la sessió hi van participar els següents ponents:

- **Cristina Riera**, membre de l'equip directiu i coordinadora general de **L'Alternativa**, encarregada de la benvinguda i presentació de la jornada.

- **Augusto Paramio**, responsable de l'oficina Europa Creativa Cultura per Espanya i Conseller Tècnic de la Subdirecció General de Cooperació Cultural amb les Comunitats Autònomes del **Ministeri d'Educació, Cultura i Esport**.

Va presentar els objectius del subprograma Cultura envers el desenvolupament d'audiències i la creació de nous públics.

- **Ramon Parramon**, director d'**Identitat**, Associació d'Art Contemporani, va protagonitzar un dels estudis de cas: va explicar la seva participació en el projecte **European Artizen Initiative**, liderat per l'entitat **Dedale**, i beneficiari en l'anterior convocatòria de projectes de cooperació del subprograma Cultura.

- **Àlex Navarro**, coordinador d'**Europa Creativa Desk - MEDIA Catalunya**, va explicar la línia de MEDIA Literacy.

- **Laia Colell**, membre de l'associació cultural **A Bao a Qu**, va presentar el segon estudi de cas: el projecte **Moving Cinema**, beneficiari en la darrera convocatòria de MEDIA Literacy.



A partir d'**aquest enllaç** podeu trobar els vídeos d'aquesta sessió de #EuropeCalls, al nostre canal de YouTube.



© Europa Creativa Desk - MEDIA Catalunya

La mateixa setmana, concretament el 21 de novembre, es va celebrar la jornada **Distribució Alternativa** al Teatre del CCCB, organitzada per l'Alternativa Professionals, amb la col·laboració del Servei de Desenvolupament Empresarial i Europa Creativa Desk – MEDIA Catalunya.

L'objectiu de la jornada era reunir professionals del cinema independent per convidar-los a una jornada en la qual poguessin discutir i conèixer **models i eines de distribució i atracció de públic, tant de ficció com de documental**.

A l'acte de l'Alternativa Professionals van participar els següents ponents (**en aquest enllaç** podeu consultar els seus CV):

- **Javier Fuentes**, exdirector del Centre de Documentació i Estudis Avançats d'Art Contemporani (**CENDEAC**).
- **Jose Alayón**, director, productor i distribuïdor cinematogràfic, que el 2004 creà **El Viaje Films**.
- **Patrick Hurley**, mànager de distribució per a **Dogwoof Documentary Film Distribution**, una empresa fundada el 2004, i líder de la distribució de documentals al Regne Unit.
- **José María Riba**, periodista des del 1982 a l'Agència France Presse (AFP),



© Maxi Díaz

i que forma part del comitè d'experts d'**Europa Cinémas**.

**Jordi Sellas**, director general de Creació i Empreses Culturals, i **Cristina Riera**, coordinadora de l'Alternativa, van fer la presentació institucional de la jornada.

**Àlex Navarro**, coordinador d'Europa Creativa Desk – MEDIA Catalunya, va ser el moderador de la jornada.



A través d'**aquest enllaç** podeu trobar els vídeos de la jornada, al nostre canal de YouTube.



## A BAO A QU



**A Bao A Qu** és una associació cultural sense ànim de lucre dedicada a la ideació i el desenvolupament de projectes que vinculen creació artística i educació.

L'objectiu d'A Bao A Qu és introduir la creació a escoles i instituts de la mà de cineastes, fotògrafs, artistes i altres creadors. Un dels seus projectes destacats és **Cinema en curs**, un programa de pedagogia del cinema, que es va iniciar el curs 2004-2005 i que enguany celebra el desè aniversari de la seva posada en funcionament.

A Bao A Qu, a més, desenvolupa diversos projectes europeus, entre els quals trobem **Moving cinema**, que compta amb el suport del SubPrograma MEDIA al Desenvolupament d'Audiències (convocatòria EAC/S27/2013, 45.500 €).

Parlem amb **Laia Colell i Núria Aidelman** perquè ens expliquin el recorregut i els reptes d'A Bao A Qu.

**P Com va nèixer A Bao A Qu i d'on sorgeix el projecte de Cinema en curs?**

**R** A Bao A Qu va nèixer el 2004 amb la voluntat de crear vincles forts entre els àmbits de l'art i la cultura, i l'educació. Les persones que vam fundar l'associació venim del cinema, les humanitats, la història de l'art, i teníem un gran interès per treballar amb els nens i joves, i dins les escoles i instituts, incidint de manera directa en la seva vida quotidiana i en la seva formació integral com a persones. Teníem una doble motivació que era també, alhora, un fort convenciment: la urgència per a les arts de formar part de la vida dels nens i joves, de despertar l'interès i el gaudi, i les enormes potències pedagògiques de





la creació en el context escolar. En aquell moment, hi havia molt pocs programes d'introducció de la creació a les escoles i instituts; les poques iniciatives que s'estaven duent a terme eren propostes puntuals, de curta durada. De fet, tot i que afortunadament ha crescut molt el nombre de projectes que podríem englobar sota el concepte d'educació artística, i també la diversitat de plantejaments, Cinema en curs segueix sent un dels poquíssims programes estructurals, que desenvolupa processos llargs i aprofundits implicant estructuralment els docents, els cineastes i els centres educatius.

Cinema en curs va ser el primer projecte que vam posar en marxa, el curs 2005-2006. Podríem dir que és el programa insígnia d'A Bao A Qu, no només perquè és el primer, sinó perquè s'estructura a partir dels que són els objectius i reptes essencials d'A Bao A Qu i perquè ha estat a Cinema en curs on hem après i desenvolupat els principis i les metodologies que són la base també de tots els altres projectes que fem. Des dels seus orígens, Cinema en curs va ser concebut com un programa

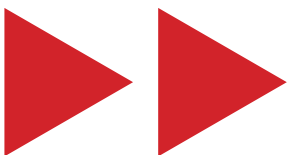
estructural, amb vocació pública i de llarg recorregut. Més enllà dels tallers, estàvem construint una manera d'entendre la transmissió del cinema i el lloc de la cultura en l'educació i en la societat.

### **P Quina ha estat la trajectòria de Cinema en curs, durant aquests deu anys de funcionament?**

**R** Segurament les dades més vistoses són les referents al nombre de participants directes dels tallers desenvolupats conjuntament pels docents i els cineastes: dels 5 centres i els 140 alumnes participants el primer any, als 41 centres i més de 2.000 alumnes actuals. També, és clar, el creixement en dimensió territorial: vam començar a Catalunya i actualment Cinema en curs també es desenvolupa a Galícia, Madrid, Argentina i Chile. Però l'evolució de Cinema en curs en aquests deu anys va molt més enllà. Així, per exemple, hem passat de treballar a partir de tallers amb un grup de cada centre educatiu a concebre Cinema en curs com a projecte de centre, tot implicant diversos grups i docents, generant accions amb alumnes que no



A BAO A QU



estan participant directament als tallers, i també esdeveniments i activitats que impliquin l'entorn familiar i social dels alumnes. També hem diversificat la tipologia de tallers: al començament tots els tallers eren anuals i culminaven amb la creació d'un curt de ficció; hem anat introduint tallers més acotats en el temps (entre 3 i 6 mesos) i hem aprofundit en la creació documental; vam començar treballant amb grups d'entre 10 i 18 anys i des de 2010-2011 desenvolupem també Petit Cinema en curs amb alumnat de 3 a 8 anys. També són essencials els canvis en el plantejament del programa (aquest curs, per exemple, per primera vegada hem començat els tallers amb una pràctica creativa amb dispositius mòbils) i l'aprofundiment metodològic, que no podem resumir aquí, però que es reflecteix en el programa dels tallers, les pràctiques, els films, els materials pedagògics... Aquests són canvis molt més difícils de resumir però decisius per a un projecte que, des dels seus inicis, va ser concebut també com a projecte de recerca aplicada, on l'anàlisi i la revisió són constants i impliquen tant als alumnes com als docents i cineastes que formen l'equip de treball. I encara hi ha un altre aspecte molt important pel que fa a la trajectòria: la posada en



marxa de noves línies de treball i fins i tot nous projectes vinculats a Cinema en curs. Així, per exemple, la col·laboració amb el Cicle de música DeProp de La Pedrera, els vincles que hem establert els darrers temps amb diversos festivals i sales (D'Autor, l'Alternativa, el Zumzeig), Fotografia en curs. També hem iniciat dos nous projectes que ens fan especial il·lusió perquè connecten amb el desig de molts alumnes que, en acabar la seva participació a Cinema en curs, demanen seguir-hi vinculats. Estem fent alguns tallers amb exalumnes i just ara hem posat en marxa, en col·laboració amb l'Auditori de Sant Martí, una programació de cinema adreçada a joves i liderada per un grup de joves programadors d'entre 15 i 18 anys que decideixen quins films projecten, dissenyen l'estratègia i els elements de difusió, presenten les sessions, etc. Programarem una sessió al

mes, els divendres al vespre. L'estrena va ser el 13 de març! Pensant també en els exalumnes que descobreixen la seva passió i el seu talent pel cinema, col·laborem amb ESCAC, que des d'aquest curs beca exalumnes de Cinema en curs que sense aquest ajut no tindrien la possibilitat d'estudiar cinema.

**P Quins factors han estat clau perquè Cinema en curs, que va néixer a Catalunya, s'hagi internacionalitzat i hagi arribat a altres països d'Europa i d'Amèrica Llatina?**

**R** Cada cas és diferent, tant pel que fa a l'origen de la posada en marxa al territori com per la manera com s'organitza. Podríem dir, però, que la internacionalització no ha estat una iniciativa d'A Bao A Qu, sinó que ha sorgit de l'interès de les diverses institucions i persones implica-



des per desenvolupar el projecte als seus territoris. En tots els casos volien posar en marxa un programa ambiciós de pedagogia del cinema i tenien en Cinema en curs el seu referent. Segurament hi han contribuït les diverses publicacions, presentacions i presència a festivals d'arreu del món, i el fet que a través del web i el blog compartim tant com podem les metodologies i propostes que desenvolupem. Ara que a tots els territoris s'està treballant ja en la segona edició, podem dir que la transferència ha funcionat. Segurament perquè metodològicament el projecte estava a punt per aquest salt d'escala. En tot cas, per a nosaltres és molt important basar la internacionalització en l'estreta col·laboració i coordinació amb els equips que desenvolupen el projecte a cada lloc per tal de preservar els principis i metodologies que conformen el mode de transmissió del cinema que defineix Cinema en curs i alhora la capacitat d'adaptar el projecte a les realitats i necessitats de cada territori. És una magnífica oportunitat i un repte estimulant.

***P Heu rebut el suport de MEDIA al Desenvolupament d'Audiències per Moving Cinema. Ens podeu explicar en què consisteix el projecte?***

**R** Sí, comptar amb aquest suport és una gran oportunitat per desenvolupar i aprofundir en algunes línies de treball que des de feia un temps l'equip de Cinema en curs havíem detectat necessàries. Moving cinema té dos objectius principals: millorar l'accés per part dels joves als films europeus mitjançant estratègies que permetin generar hàbits presents i futurs, i desenvolupar un intercanvi i anàlisi conjunt d'experiències per coproduir i difondre recursos per estimular l'interès dels joves pel cinema d'autor europeu. Com Cinema en curs, és alhora un projecte que desenvolupa accions concretes i que es concep com a espai de reflexió metodològica per generar metodologies, propostes i estratègies generalitzables. És per això que un dels altres eixos del projecte és el web <http://www.movingcinema.eu>, on es recolliran els resultats del projecte. Tam-

bé desenvoluparem diverses accions de formació i disseminació. Desenvolupem el projecte amb dues entitats que també fa més de deu anys es dediquen a la pedagogia del cinema: **Meno Avilys**, de Lituània, i **Os Filhos de Lumière**, de Portugal.

**P En quin moment es troba A Bao A Qu? Quins objectius o reptes es planteja de cara al futur?**

**R** És un moment realment important... A Bao A Qu acaba de fer deu anys i d'alguna manera el valor simbòlic d'aquesta fita representa també el moment en què estem. Durant aquests deu anys A Bao A Qu ha crescut molt més del que hauríem imaginat quan vam fundar l'associació: desenvolupem tres programes estructurals i amb vocació de ser referents en el seu àmbit (Cinema en curs, Fotografia en curs i En residència, que vam posar en marxa amb l'ICUB i el Consorci d'Educació de Barcelona), col·laborem o hem col·laborat amb bona part dels principals museus i institucions culturals del país (MACBA, CCCB, el Museu Nacional d'Art de Catalunya, la Filmoteca de Catalunya, La Virreina, l'Oficina de Difusió Artística de la Diputació de Barcelona, Fotocollectania, La Panera...),

hem impartit formació a més de 2.000 docents, desenvolupem tres projectes europeus... Aquesta gran dimensió dels projectes ha coincidit, però, amb un moment de gran fragilitat econòmica, motivada sobretot per les dificultats de finançar Cinema en curs, a causa de la desaparició de les línies de subvenció del Departament de Cultura i del Ministerio de Cultura. Un dels grans objectius, per tant, és aconseguir un finançament adequat als reptes que plantegen els projectes i, per tant, trobar col·laboradors en l'àmbit privat que comparteixin els nostres objectius i vulguin apostar-hi. Hem d'aconseguir equilibrar l'estructura de l'entitat amb l'ambició dels seus projectes. Més enllà d'aquesta qüestió interna, un altre dels aspectes on voldríem fer un pas endavant és en la comunicació i difusió dels projectes; és essencial per poder aconseguir un altre dels objectius que estan a la base dels plantejaments d'A Bao A Qu: la capacitat de generalitzar les propostes, els recursos i les metodologies generats. Tenim idees per aconseguir-ho, i volem fer-les realitat. És necessari.



# INFORMES DE L'OBSERVATORI EUROPEU DE L'AUDIOVISUAL



## L'OBSERVATORI EUROPEU DE L'AUDIOVISUAL PUBLICA LA 20a EDICIÓ DEL SEU ANUARI

Aquesta nova edició de **l'Anuari: Televisió, cinema, vídeo i serveis audiovisuals sota demanda** de l'OEA posa de manifest que:

- En cinc anys (2009-2013), **els grups audiovisuals europeus han perdut el 5,3% de part del mercat mundial.**
- Malgrat l'auge dels serveis audiovisuals sota demanda, l'any 2013, el sector audiovisual ha viscut el **segon any d'estancament.**
- Entre 2008 i 2012, els ingressos d'exploració de **filials de grups no-europeus** establerts a la Unió Europea han passat **de 48,2 a 53,1 miliards d'euros.**

Aquesta publicació de referència conté xifres paneuropees (de 40 països) relacionades amb les diferents branques d'activitats del sector. Basant-se en els diversos indicadors disponibles, l'Observatori revela que per

tercer any consecutiu, **el mercat ha assolit una facturació de prop de 133 miliards d'euros**, amb, fins i tot, una molt lleugera recessió de la facturació l'any 2013 (-0,1%). El sector més afectat és el del vídeo físic (-11,3%), però també la taquilla (-4,3%), els videojocs (-1,8%) i els serveis de ràdio i televisió (-0,5%). El creixement de les activitats de les plataformes de televisió de pagament (+2,7%) i d'edició de serveis de VoD en línia (+46,1%) no ha pogut compensar la recessió de les altres activitats.

Aquesta edició de l'Anuari conté una **novetat** important: **l'anàlisi dels ingressos realitzats a la UE per part de les filials de grups internacionals.**

Justament ara que es tornaran a reprendre les negociacions sobre les TTIP (Transatlantic Trade and Investment Partnership), l'Observatori va considerar útil de xifrar de manera més precisa alguns aspectes del comerç internacional en el terreny dels serveis audiovisuals. S'ha fet servir una metodologia proposada per l'OMC: l'anàlisi dels FATS (Foreign Affiliates Statistics). L'anàlisi versa sobre les diferents branques del sector audiovisual: producció, post-producció, distribució, explotació cinemato-

gràfica, música enregistrada, ràdio, televisió, comerç especialitzat, lloguer de DVDs, videojocs, serveis audiovisuals sota demanda i plataformes de distribució de serveis audiovisuals.

Si sou periodistes, podeu demanar un exemplar gratuït a **Alison Hindhaugh**.



També podeu comprar un exemplar de l'Anuari a través d'**aquest enllaç**.

## L'OBSERVATORI EUROPEU DE L'AUDIOVISUAL ANUNCIA UN LLEUGER CREIXEMENT EN LA FREQUËNTACIÓ DE LES SALES DE CINEMA DINS LA UNIÓ EUROPEA

En el marc de la 65<sup>a</sup> edició del Festival de Cinema Internacional de Berlín, l'Observatori Europeu de l'Audiovisual ha publicat les primeres estimacions sobre la freqüentació de les sales de cinema europees durant el 2014.

En general, l'Observatori estima que l'assistència als cinemes de la UE ha augmentat d'un 0,6%, amb un total de 911 milions d'entrades venudes, al voltant de 5,5 milions més respecte 2013 (905 milions). Aquest lleuger augment s'explica principalment pels bons resultats registrats, respecte l'any anterior, a França (+14,8 milions, +7,7%) i a Espanya (+10,5 milions, +13,6%), gràcies als quals no s'ha mantingut la tendència a la baixa dels darrers anys. En el cas d'Espanya, l'augment de l'assistència a les sales de cinema fins als 87,4 milions d'entrades venudes marca la fi provisional

d'una llarga tendència a la baixa, que es va enfonsar especialment l'any 2013, amb una xifra de 77 milions.



Si voleu més informació, en aquest enllaç trobareu la **nota de premsa** de l'OEA.

## NOU INFORME DE L'OEA: LA INCIDÈNCIA DELS INCENTIVUS FISCALS SOBRE LA PRODUCCIÓ CINEMATogrÀFICA A EUROPA

L'Observatori Europeu de l'Audiovisual publica un nou anàlisi sobre la incidència dels règims d'incentivació fiscal – cobertures fiscals, exempcions fiscals i crèdits d'impostos – que pretenen afavorir la inversió en la producció d'obres cinematogràfiques i audiovisuals.

L'estudi identifica, descriu i classifica els règims actius a Europa i avalua les seves capacitats d'atraure les inversions estrangeres, provinents tant d'Europa com d'altres països. També es comparen els diferents règims en funció dels seus avantatges i inconvenients i s'examina la manera com funcionen paral·lelament a altres mesures econòmiques i polítiques. L'informe conclou tot avaluant la incidència dels seus sistemes en el context internacional.



En aquest enllaç hi ha més informació **sobre la incidència dels incentius fiscals**, i **aquí podreu adquirir-ne l'informe**.

# DIGITAL PRODUCTION CHALLENGE

El curs **Digital Production Challenge** s'adreça a persones que volen ser "digital friendly", que volen fer servir aquestes noves tècniques de desenvolupament i treure rendiment de les noves oportunitats que ofereix el digital. Durant el curs, celebrat a Berlín el novembre de 2014, s'han alternat presentacions de caire tècnic amb estudis de cas i s'han analitzat les tendències més utilitzades a Europa respecte a la producció, postproducció, distribució i exhibició digital. A més, durant el taller els participants han pogut treballar el seu propi projecte de llargmetratge o documental en preproducció.

Digital Production Challenge és una iniciativa de formació organitzada per Focal, que compta amb el suport del Subprograma MEDIA.

Parlem amb **Toño Chouza**, director de cinema, que ha dirigit diferents tipus de peces audiovisuals (curtmetratges, llargmetratges documentals, videoart, videoclips, fashion movies) i que ha rebut premis tant en l'àmbit nacional com internacional; actualment treballa en el guió del seu primer llargmetratge de ficció i com a realitzador de publicitat.

Toño Chouza ha participat en l'última edició del Digital Production Challenge, i ens n'explica l'experiència.

## **P Com et vas assabentar de l'existència del curs Digital Production Challenge?**

**R** Fernanda del Nido (productora de cine) contactó conmigo porque pensó que podría interesarme, aún sabiendo que el Digital Production Challenge de Berlín estaba más orientado a productores, DOPs y técnicos de postproducción.





Fernanda del Nido entiende que el rol de director no sólo debe ceñirse a la planificación y la dirección de actores, sino que debería abarcar lo máximo posible dentro del proceso creativo. Yo opino lo mismo.

**P Per quins motius et va interessar fer aquest taller sobre Producció Digital?**

**R** Me preocupo bastante por mi formación y nunca es suficiente. Del Digital Production Challenge me llamaban la atención muchos aspectos, por ejemplo, el equipo docente estaba formado por profesionales de primer nivel. Sin embargo, a nivel práctico me interesaba conocer mejor el flujo de trabajo digital para sacar el máximo rendimiento a una producción digital, tanto a nivel de presupuesto, como de tiempos de rodaje, postproducción, etc. Como todo, uno debe de valorar las cosas y poner en

práctica las que crea más convenientes para sus proyectos personales.

**P Actualment treballes en algun projecte en el qual podries aplicar les qüestions tractades al curs?**

**R** Trabajo en el guión de mi primer largometraje de ficción –espero que llegue pronto– y estoy a punto de comenzar a rodar un largometraje documental con el fútbol profesional como telón de fondo.

**P Recomanaries el Digital Production Challenge? A qui i per què?**

**R** Lo recomendaría a cualquiera que haga cine, independientemente de su rol, porque, como decía antes, pienso que todo el equipo debe de tener nociones de todos los departamentos. De todos modos, el nivel técnico del Digital Production Challenge es alto y es necesario tener conocimientos previos del flujo digital.

# PROPERAMENT

ACTES ON EUROPA CREATIVA DESK -  
MEDIA CATALUNYA PARTICIPA

## MARÇ

### **#EuropeCalls: MEDIA Desenvolupament**

#EuropeCalls sobre la convocatòria MEDIA de suport al Desenvolupament de Projectes, a l'Arts Santa Mònica, el proper 20 de març (09:45h-12:30h) moderat i presentat per Àlex Navarro, coordinador d'Europa Creativa Desk - MEDIA Catalunya. A l'acte hi participarà Xavier Granada, director de **A Contraluz Films**, productora del projecte de ficció **Jean-François and the meaning of life**, beneficiari de la darrera convocatòria d'ajut al desenvolupament de projectes individuals d'Europa Creativa MEDIA. L'objectiu del taller és ajudar els productors audiovisuals que estan en el procés d'elaboració d'un projecte d'aquest tipus, tot proporcionant-los recomanacions útils i intentant resoldre possibles dubtes.

## ABRIL



### **MECAL - Festival Internacional de curtmetratges i animació de Barcelona**

Enguany tornem a col·laborar amb el MECAL. L'acte, que se celebrarà el **10 d'abril** al CCCB, consistirà en una jornada on els professionals de l'animació podran ampliar horitzons a partir de diferents **conferències i trobades**, amb ponents del món de les **sèries d'animació per Internet**, que exposaran els seus propis projectes (des de *webseries* fins a interfícies digitals, passant pel món del curtmetratge). Durant el matí (10h-13h) es portaran a terme les conferències, i a la tarda (16h-19h) es realitzaran sessions d'assessorament a 4 projectes. A l'acte participaran, entre d'altres,

Denis Friedman (involucrat en produccions d'animació des de fa més de 15 anys), Francisco Asensi (director general d'Endemol Beyond Spain, i un dels impulsors del projecte de transformació digital de la Corporació de RTVE) i María Vega (Digital Content Development a BRB Internacional, centrada en la creació d'*apps*, experiències de segona pantalla, *new media* i nous models de negoci). A més, a l'acte col·labora el Mercat Internacional d'Animació 3D Wire.

### **#EuropeCalls: Cultura Euroregió 2015**

#EuropeCalls sobre la convocatòria de projectes Cultura a Euroregió, a l'Arts Santa Mònica, moderat i presentat per Àlex Navarro, el **14 d'abril**. A l'acte participarà João Lobo, responsable de projectes de l'Euroregió Pirineus Mediterrània.



## **D'A - Festival Internacional de cinema d'autor de Barcelona**

Per primera vegada, Europa Creativa Desk – MEDIA Catalunya col·labora amb el Festival D'A, en unes jornades que tindran lloc el **28 i 29 d'abril**, a l'edifici de la Fundació SGAE. Col·laborem en un acte sobre **estratègies de màrqueting de cinema independent**, on es parlarà dels nous hàbits de consum de cinema a Espanya, del paper de la televisió i de com arribar al públic, mitjançant estudis de cas i les ponències de professionals internacionals i nacionals. El dia 28 hi haurà tres taules rodones: “la relació de la televisió amb el productor”, “el posicionament

i venda internacional d'una pel·lícula”, “nous paisatges en la distribució de cinema independent”. El dia 29 hi haurà tres ponències: “L'espectador del futur. El consum en la sala de cinema i el consum de cinema online (VoD)”, “Tendències en el consum de mitjans de comunicació, la inversió més intel·ligent per arribar al nostre públic” i “Mercats i Festivals. El cinema d'autor i independent més enllà de les seves fronteres”.

### **#EuropeCalls:**

#### **MEDIA Difusió per TV**

#EuropeCalls sobre la convocatòria MEDIA de suport a la Difusió per televisió, a l'Arts Santa Mònica. Data pendent de ser confirmada. L'acte estarà moderat i presentat per Àlex Navarro, i comptarem amb la participació d'alguna productora catalana que hagi obtingut el suport de MEDIA en aquesta convocatòria.



## **EPI International Training Programme**

**L'Erich Pommer Institut**, amb el suport del subprograma Europa Creativa MEDIA de la UE i de l'Institut Català de les Empreses Culturals de la Generalitat de Catalunya, organitza un seminari sobre **l'Art de la Negociació dels Acords en la Indústria Audiovisual**.

La formació es farà a Barcelona del **29 d'abril al 2 de maig** de 2015. Reconeguts experts professionals de la indústria de cinema i televisió i formadors en l'art de negociació seran els encarregats d'impartir aquesta formació.

# PROPERAMENT

ACTES ON EUROPA CREATIVA DESK -  
MEDIA CATALUNYA PARTICIPA

## MAIG

**#EuropeCalls:  
Convocatòria  
d'experts de l'EACEA**  
#EuropeCalls sobre la convocatòria d'experts de l'EACEA, a l'Arts Santa Mònica. Data pendent de ser confirmada. Per aquest #EuropeCalls, moderat per Àlex Navarro, compartem amb la participació d'experts del Programa Europa Creativa, tant del subprograma MEDIA com de Cultura.



### **DOCSBARCELONA – Festival Internacional de cinema documental**

Un any més, la nostra oficina col·labora amb el Docs-Barcelona, que se celebrarà del 25 al 31 de maig; concretament, col·laborem en l'**InterDocsBarcelona**, la secció interactiva i transmèdia del

festival, que tindrà lloc el 27 de maig (de 9h a 17h) al CCCB. La jornada compartirà amb ponents internacionals com Judith Aston i Adam Gee (Regne Unit), Arnaud Dressen (França), Ram Devineni (Índia/Estats Units), i nacionals com Ferran Clavell (TV3), Pep Gatell (La Fura dels Baus), Elisabet Pons (MediaPro Exhibitions) i Neus Ballús (UPF), a més d'una primera fila d'experts que aportaran discussió i debat a les intervencions dels ponents. La conferència se centrarà en l'esfera internacional, amb ponències sobre la creació i la narració transmèdia i estudis de cas significatius. També es presentarà una bateria de projectes, experiències i iniciatives, d'àmbit europeu.



### **CINEMA EN CURS**

Cinema en curs, programa de pedagogia del cinema i amb el cinema, es va iniciar el curs 2004-2005, per la qual cosa aquest 2015 celebra els 10 anys, des que es va posar en funcionament. Col·laborarem en els actes que **A Bao A Qu** organitza per celebrar el **desè aniversari** del projecte Cinema en curs. Data a confirmar. Participaran a la jornada cineastes, docents i alumnes de Cinema en curs, i també altres cineastes especialment sensibles a la transmissió del cinema.

# BEQUES PER A PROFESSIONALS CATALANS PER AL SEMINARI DE L'EPI A BARCELONA

L'Erich Pommer Institut (Potsdam), amb el suport d'Europa Creativa MEDIA i en col·laboració de la Generalitat de Catalunya – Institut Català de les Empreses Culturals, es complau de presentar als professionals catalans de cinema i televisió una oferta exclusiva

## 8 BEQUES (TOTALS O PARCIAIS) PER AL PROPER SEMINARI DE L'EPI A BARCELONA

### “L'ART DE LA NEGOCIACIÓ DELS ACORDS EN LA INDÚSTRIA CINEMATOGRÀFICA”

Del 29 d'abril al 2 de maig de 2015

#### NEGOCIAR EL MILLOR ACORD!

Aconseguir uns bons acords és essencial per a l'èxit de la producció de films i d'altres projectes audiovisuals. Afortunadament, es pot aprendre a redactar i negociar acords, de la mà de reconeguts **experts** professionals de la indústria del cinema i la televisió i de formadors en l'art de negociació, a partir de classes teòriques i exercicis pràctics.

#### Temes

- Elements essencials per als acords en la producció i l'explotació dels films.
- Contractes de coproducció, distribució, i talent.
- Psicologia de la negociació.
- Tècniques de negociació: Programació Neuro-Lingüística (PNL), el mètode Harvard, i d'altres.
- Resolució de conflictes.
- Trucs en la negociació.

#### Networking

La formació inclou excel·lents oportunitats de *networking*, durant el seminari, però també durant el programa organitzat a la tarda/nit, que permetran:

- Relacionar-se amb un grup actiu de participants i experts de totes les disciplines de la indústria.
- Establir contactes de negoci de llarga durada amb professionals audiovisuals de tot Europa.

participant: 540 euros  
(pels dinars i la matrícula).

#### Important:

- Inclòs en totes dues: materials del seminari i sopar de benvinguda (29 d'abril).
- Exclòs en totes dues: allotjament a l'hotel i sopars dels dies 30 d'abril, 1 i 2 de maig.
- El seminari és en anglès i no hi haurà traducció simultània.

Si hi esteu interessats, cal que ompliu **aquest formulari de sol·licitud** i l'envieu abans del 4 d'abril de 2015.

Aquí podeu consultar:  
**Programa** | **Flyer** | **Web**

Més informació:  
Dina Rubanovits  
**rubanovits@epi-medieninstitut.de**  
+49 331 721 2886

#### Beques especials per als professionals catalans:

1. BECA TOTAL  
EN LA MATRÍCULA  
(4 places disponibles)  
Despeses a càrrec del participant: 120 euros (cost dels dinars).
2. BECA PARCIAL:  
DESCOMPTE ESPECIAL DEL 20%  
(4 places disponibles)  
Despeses a càrrec del

En col·laboració amb:

BREHM & MOERS

medienboard  
Berlin-Brandenburg GmbH

EPI  
Erich Pommer Institut

Europa  
Creativa  
MEDIA

FILMUNIVERSITÄT  
BABELSBERG  
HONRAD WOLF

FOCUS  
ROEVER  
BROENNER  
SUBBIT

FOCAL

SCREEN

Generalitat de Catalunya  
Institut Català  
de les Empreses Culturals

Medieninstitut

mediabiz

SDE

ICP

# CURSOS

DESENVOLUPAMENT

GUIÓ

**Ateliers d'Angers**

*Inscripcions fins al 20 d'abril de 2015*

**The Film Garage**

*Inscripcions fins al 30 d'abril de 2015*

**eQuinoxe Europe**

*Inscripcions fins al 30 de maig de 2015*

DESENVOLUPAMENT

PRODUCCIÓ

**Feature Expanded**

*Inscripcions fins al 6 d'abril de 2015*

**Atelier**

**Ludwigsburg-Paris**

*Inscripcions fins al 31 de maig de 2015*

**ACE continuous training programme**

*Inscripcions fins al 21 de juny de 2015*

POSTPRODUCCIÓ

**EP2C**

**Post-Production Workshop**

*Inscripcions fins a finals de juny de 2015*

GESTIÓ,

LEGAL

I

FINANÇAMENT

**Erich Pommer Institut**

(Seminari a Barcelona)  
*Inscripcions fins al 4 d'abril de 2015*

**MEGA PLUS**

*Inscripcions fins al 10 d'abril de 2015*

**European TV**

**Drama Series Lab**

*Inscripcions fins al 24 d'abril de 2015*

**EAVE Plus**

*Inscripcions fins al 19 de juny de 2015*

ANIMACIÓ

**Animation**

**Sans Frontières**

*Inscripcions fins al 29 de maig de 2015*

MÀRQUETING

I

DISTRIBUCIÓ

**M&ID**

*Inscripcions fins al 19 de juny de 2015*

EXHIBICIÓ

**Art Cinema =**

**Action + Management**

*Inscripcions fins al 31 de maig de 2015*

DIGITAL

MULTIMÈDIA

**IF LAB**

*Inscripcions fins a l'1 d'abril de 2015*

**FRAME Future for Restoration of Audiovisual Memory in Europe**

*Inscripcions fins al 22 de maig de 2015*

# MERCATS FESTIVALS

# CONFERÈNCIES

- M Mecal Pro, Festival Internacional de Curtmetratges i Animació de Barcelona**  
De l'11 de març al 19 d'abril de 2015
- M Frontières International Co-Production Market**  
Brussel·les (Bèlgica)  
Del 9 a l'11 d'abril de 2015
- Miptv**  
Canes (França)  
Del 13 al 16 d'abril de 2015
- M Filmfest Dresden – International Short Film Festival**  
Dresden (Alemanya)  
Del 14 al 19 d'abril de 2015
- M Series Mania European Co-Production Forum**  
París (França)  
Del 22 al 24 d'abril de 2015
- M Crossing Europe Film Festival**  
Linz (Àustria)  
Del 23 al 28 d'abril de 2015
- M Brussels Short Film Festival**  
Brussel·les (Bèlgica)  
Del 23 d'abril al 3 de maig de 2015
- M Cartoon Connection Asia**  
Illa de Jeju (Corea d. Sud)  
Del 27 al 30 d'abril de 2015
- M Stuttgart Festival of Animated Film**  
Stuttgart (Alemanya)  
Del 5 al 10 de maig de 2015
- Festival de Cinema de Canes**  
Canes (França)  
Del 13 al 24 de maig de 2015
- Semaine de la Critique**  
Canes (França)  
Del 14 al 22 de maig de 2015
- M DocsBarcelona Barcelona**  
Del 25 al 30 de maig de 2015
- M Cartoon 360**  
Barcelona  
De l'1 al 3 de juny de 2015
- M Sheffield Doc/Fest**  
Sheffield (Anglaterra)  
Del 5 al 10 de juny de 2015
- M Cross Video Days**  
París (França)  
De l'11 al 12 de juny de 2015
- M Marché International du Film d'Animation**  
Annecy (França)  
Del 17 al 19 de juny de 2015
- M Sunny Side of the Doc**  
La Rochelle (França)  
Del 22 al 25 de juny de 2015
- M Festival International du Film de La Rochelle**  
La Rochelle (França)  
Del 26 de juny al 5 de juliol de 2015
- M The Pixel Lab Escòcia i Regne Unit**  
Del 28 de juny al 4 de juliol de 2015  
(1r workshop)
- M The Galway Film Fair**  
Galway (Irlanda)  
Del 9 a l'11 de juliol de 2015

# TERMINIS | MEDIA

# CONVOCATÒRIES

**Suport al Desenvolupament  
d'Audiències EACEA/5/2015**

Termini: 26/03/2015

**Suport al Desenvolupament de  
Videojocs Europeus EACEA/6/2015**

Termini: 26/03/2015

**Suport al Desenvolupament  
de Projectes –  
Single Project EACEA/17/2014**

Termini (2n DL): 16/04/2015

**Suport a la Distribució –  
Esquema Automàtic EACEA/27/2014**

Termini Generació de Fons: 30/04/2015

Termini Reinversió: 2/08/2016

**Suport a la Difusió per TV  
EACEA/24/2014**

Termini (2n DL): 28/05/2015

**Suport a la Distribució –  
Esquema Selectiu EACEA/23/2014**

Termini (2n DL): 02/07/2015

**Suport a la Distribució Automàtica  
EAC/S28/2013**

Termini Reinversió: 31/07/2015

**Suport als Agents de Vendes  
EACEA/7/2015**

Termini: 18/06/2015

**Convocatòria de manifestacions  
d'interès per a l'elaboració d'una  
llista d'experts per a EACEA 2013/01**

Termini: 30/09/2020



# ENLLAÇOS



## Disponible la guia en català sobre el programa Europa Creativa de la Unió Europea

L'Oficina de Representació de la Comissió Europea de Barcelona acaba de publicar la traducció al català de la guia "Europa Creativa: Què en traiem?". La guia és una excel·lent introducció al programa Europa Creativa, i ajuda els professionals de la indústria cultural i audiovisual a tenir una visió de conjunt dels diferents ajuts i iniciatives que s'impulsen des d'aquest programa de la Unió Europea.



Us la podeu descarregar a través d'[aquest enllaç](#).



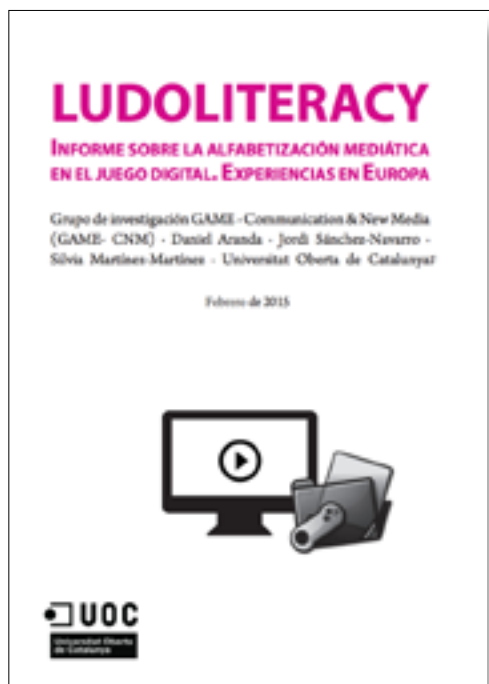
## Nova guia online amb tots els cursos de formació amb suport del subprograma MEDIA

Ja està disponible la guia online de programes de formació amb suport d'Europa Creativa MEDIA pel 2015. Podeu filtrar la cerca pel contingut del curs, les persones a qui va adreçat, si cal o no presentar-s'hi amb un projecte i el nivell. També podeu cercar els cursos pel país on se celebra. Properament es publicarà la guia de festivals de cinema europeu i la de mercats i esdeveniments de *networking*.



Mitjançant [aquest enllaç](#) podeu accedir a la guia de cursos de formació MEDIA pel 2015.

Consulteu [aquest web](#) per trobar totes les guies del subprograma MEDIA d'enguany.



## Informe “Ludoliteracy: Informe sobre la Alfabetización mediática en el juego digital. Experiencias en Europa”

Es tracta d'un informe sobre alfabetització mediàtica en el joc digital, dins de l'àmbit europeu, realitzat pel Grup d'investigació GAME – Communication & New Media (GAME – CNM), de la Universitat Oberta de Catalunya: Daniel Aranda, Jordi Sánchez-Navarro i Silvia Martínez-Martínez.

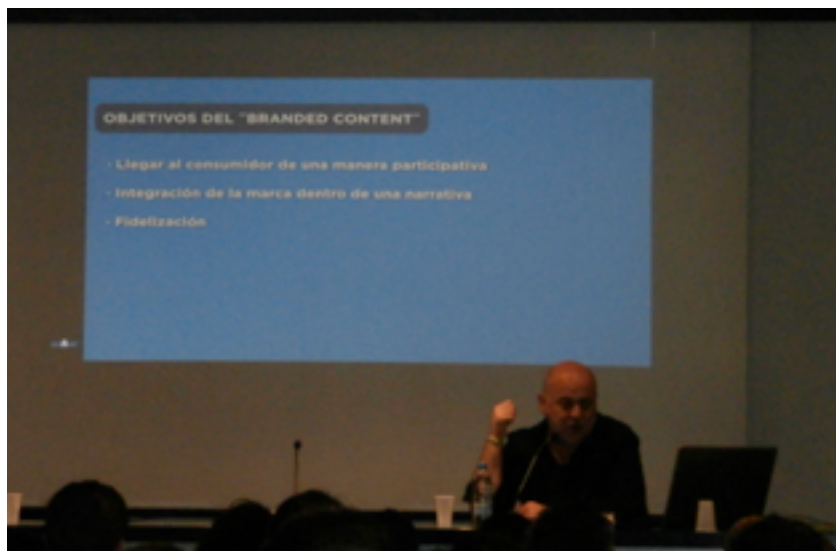


L'informe està disponible en [aquest enllaç](#).

## El Departament de Cultura renova el portal del Cinema en català

El Departament de Cultura renova el portal de Cinema en català, l'eina que recull l'oferta de cinema disponible, tant pel que fa a la producció pròpia com a les pel·lícules doblades o subtitulades. També s'ha millorat el programa CINC, que té per objectiu fomentar el consum de cinema infantil en català, amb canvis en l'oferta per arribar a més espectadors i una nova imatge corporativa. I s'ha guanyat presència a les xarxes socials amb l'obertura d'un nou canal a Twitter (@cat\_cine). A més, Cinema CAT, la primera aplicació desenvolupada a partir de les dades obertes del portal de cinema en català del Departament de Cultura, ja està disponible a **Google Play** i **Apple Store**. L'aplicació ofereix informació sobre les pel·lícules en cartellera en català, tant si són en versió original com doblades o subtitulades. L'app també permet veure en quins cinemes s'exhibeixen aquestes pel·lícules i fer cerques.





Des d'Europa Creativa Desk – MEDIA Catalunya lamentem profundament la mort de Manel Vicarí, fundador i productor executiu de Vasaver, agència de Comunicació, Premsa i Branded Content. Abans havia treballat a Filmax, com a cap de premsa, on va supervisar la promoció de dotzenes de títols distribuïts a Espanya per l'empresa, i on va coordinar la premsa i el llançament d'algunes produccions pròpies.

Manel Vicarí va ser un dels ponents de l'acte "Màrketing, Distribució i Branded Content" que vam organitzar el 29 de novembre de 2013 a la sala d'actes de l'Arts Santa Mònica.

*Des d'aquí volem fer arribar una abraçada sincera als seus familiars, companys i amics.*

---

T'informem diàriament al **web**, **Facebook** i **Twitter**. Recordeu que oferim un servei de subscripció de notícies, on podreu rebre tota la informació MEDIA que us sigui d'interès. També podeu subscriure-us al nostre **calendari**. Hi trobareu les properes activitats d'Europa Creativa – MEDIA Catalunya (taules rodones, conferències, sessions informatives...), així com les activitats del subprograma MEDIA en l'àmbit europeu (sol·licitud d'ajuts, festivals, mercats, premis, cursos de formació...).

## EUROPA CREATIVA DESK – MEDIA CATALUNYA



  
Generalitat de Catalunya  
Departament de Cultura

Ptge. de la Banca 1-3, 1a planta  
08002 Barcelona  
Tels. 34-93 552 49 49  
34-93 552 49 48  
[europacreativamedia@gencat.cat](mailto:europacreativamedia@gencat.cat)  
[www.europacreativamedia.cat](http://www.europacreativamedia.cat)

**Coordinador**  
Àlex Navarro

**Continguts**  
Àngels Clos i Caturla  
Àlia Kirchner Giménez  
Maria Sol Hernández

**Administració**  
Natàlia Giménez Teixidó

**Disseny**  
StudioAparte