

# eMEDIACAT

Nº14 | MAIG 2016

RESULTATS 2015

CURS EAVE

FILMS CATALANS ALS FESTIVALS INTERNACIONALS

FILMS EUROPEUS MEDIA A CATALUNYA

PROJECTE CASA

FOTO: LA PROPERA PELL @ CORTE Y CONFECCIÓN DE PELÍCULAS

**04**

Editorial

**06**

Comunicació  
**RESULTATS MEDIA  
2015**

**08**

Comunicació  
**LA PROPERA  
PELL**

**26**

Comunicació  
**DIARI DE L'OFICINA**

**34**

**MFDB**

**35**

Entrevista  
**EUROPA  
CREATIVA:  
MIKE RIBALTA,  
DE FIRATÀRREGA**

**10**

Entrevista  
**EL BENEFICIARI  
DE MEDIA:  
ENTREVISTA A  
TRES ASSISTENTS  
AL CURS EAVE**

**15**

Distribució  
**PRESENCIA  
DE FILMS  
CATALANS MEDIA  
ALS FESTIVALS  
INTERNACIONALS**

**22**

Distribució  
**FILMS  
EUROPEUS MEDIA  
A CATALUNYA**

**38**

Agenda

**45**

Contraportada

# (R)EVOLUCIÓ DIGITAL

Des de fa alguns anys, el sector audiovisual català viu una transformació considerable. Amb excel·lents resultats per un costat i desafiaments estructurals per un altre. Es tracta d'un panorama complex, on el paper de MEDIA pot ser clau per a la internacionalització dels nostres productes audiovisuals.

La Comissió Europea impulsa la digitalització del sector empresarial europeu d'acord amb la seva estratègia per crear un mercat únic digital. Es tracta d'ajudar les empreses europees, les pimes, els investigadors i les administracions públiques a aprofitar al màxim les noves tecnologies. El sector audiovisual esdevé, doncs, estratègic per a la millora.

De fet, des de 2014, MEDIA va ser posicionat com un dels dos subprogrames d'Europa Creativa (juntament amb l'altre subprograma CULTURA) i va ser ubicat a la Direcció General "Economia Digital", mentre que CULTURA es va mantenir a la Direcció General "Educació i Cultura".

Això té el seu significat i hem de conèixer la visió de la Comissió Europea, la institució que marca les polítiques audiovisuals a Europa pel que fa al futur del sector. MEDIA aposta per aplicar les polítiques en els seus sistemes d'ajut i ha d'adaptar-se. Si considerem que hem passat de la *Revolució Digital* a l'*Evolució Digital*, és probable que es puguin treure conclusions útils. Per exemple, des del punt de vista de la Comissió Europea, Espanya és un dels "Big Five" ("cinc grans"), juntament amb França, Alemanya, el Regne Unit i Itàlia. Què significa això? I com ens afecta aquesta classificació respecte al repartiment dels ajuts MEDIA? Els resultats catalans en els darrers anys estan immersos dins d'aquest escenari, tot sumant més del 35% dels resultats obtinguts per a l'Estat espanyol.



Si no volem que Catalunya perdi competitivitat internacional dins aquest marc estatal, cal saber trobar com aprofitar millor el Subprograma MEDIA i cal, doncs, optimitzar la interacció amb el sector i amb els interlocutors institucionals. L'oficina Europa Creativa Desk - MEDIA Catalunya és, sens dubte, el lloc de trobada i em plau poder signar aquesta editorial, la primera per a mi, en aquesta nova etapa de l'eMEDIAcat.

**Xavier Díaz i Vilanova**

Director de l'ICEC

(Institut Català de les Empreses Culturals)

# RESULTATS MEDIA 2015

CATALUNYA HA REBUT APROXIMADAMENT 2 MILIONS D'EUROS DEL PROGRAMA EUROPA CREATIVA-MEDIA DURANT EL 2015

## SUPORT ALS PRODUCTORS

### Suport al Desenvolupament de projectes individuals – Single Project

Quatre productores catalanes han rebut aquest ajut:

- **Inicia Films**  
**Verano 1993:**  
30.000€
- **Polar Star Films**  
**The Turquoise Hill:**  
25.000€
- **Magoproduction**  
**Kamil's Fire:**  
60.000€
- **Lastor Media**  
**Don't fuck around with love:**  
50.000€

### Suport al Desenvolupament de projectes – Slate Funding

Una productora catalana rep aquest ajut:

- **Media 3.14:**  
88.000€

### Suport a la Difusió per TV

Una productora catalana obté aquest ajut:

- **Polar Star Films**  
**Freightened:**  
90.080€

## SUPORT A LA DISTRIBUCIÓ

### Suport a la Distribució Automàtica

Dues distribuïdores catalanes han rebut aquest ajut:

- **A Contracorriente:**  
589.184€
- **DeAplaneta:**  
214.323€

### Suport a la Distribució Selectiva

Dues distribuïdores catalanes han obtingut aquest ajut:

- **A Contracorriente**  
**Marie Heurtin:**  
64.400€
- **Marguerite:**  
99.600€

- **Abordar**  
**Bande de Filles:**  
45.700€
- **Eden:**  
45.700€

### Suport a la Distribució Digital de cinema

Un projecte català rep aquest ajut:

- **Comunidad Filmin**  
**Filmin:** 400.000€

## SUPORT A LA PROMOCIÓ

### Suport a l'Accés a Mercats

Dos projectes catalans han rebut aquest ajut:

- **Apimed** (Associació Internacional de Productors Audiovisuals Independents de la Mediterrània)  
**MEDIMED:**  
68.000€
- **Planeta Med** (Paralel 40)  
**DocsBarcelona:**  
58.000€

### Suport a Festivals

Un projecte català obté aquest ajut:

- **Associació MECAL**  
**MECAL:**  
25.000€

## SUPORT AL DESENVOLUPAMENT D'AUDIÈNCIES

Un projecte català ha rebut aquest ajut:

- **A Bao A Qu**  
**Moving Cinema:**  
56.553,50€

## SUPORT A L'EXHIBICIÓ – XARXES DE CINEMA

### EUROPA CINEMAS:

11 cinemes catalans han rebut ajut per facilitar la difusió d'obres europees no nacionals:

- **Cinema Truffaut**  
Girona
- **Cinema Catalunya**  
Terrassa
- **Cinebaix**  
Sant Feliu de Llobregat
- **Cinemes Girona**  
Barcelona
- **Cinema Méliès**  
Barcelona
- **Renoir Floridablanca**  
Barcelona
- **Cinemes Verdi, Verdi Park**  
Barcelona
- **Boliche Cinemes**  
Barcelona
- **Balmes Multicines**  
Barcelona
- **Cine Maldà**  
Barcelona
- **Cinemes Texas**  
Barcelona

➔ *Podeu consultar tots els resultats recents de les convocatòries MEDIA en [aquest enllaç](#).*

# LA PROPERA PELL

“Un adolescent desaparegut torna a casa després de vuit anys quan tothom el donava per mort i es reincorpora a la vida familiar marcada pel misteri de la seva desaparició. Poc a poc sorgirà el dubte de si realment es tracta del nen desaparegut o d'un impostor”.

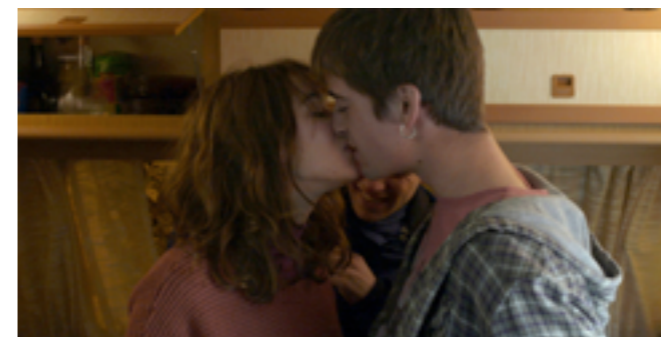
Aquest és l'argument de **La propera pell**, el film d'Isaki Lacuesta i Isa Campo, multipremiat al darrer Festival de Màlaga, i que compta amb el suport de MEDIA. El guió es va començar a escriure al 2004, i el detonant van ser dues notícies que Isaki Lacuesta i Isa Campo van llegir al diari, sobre persones que apareixien anys després d'haver desaparegut, alguns impostors, i d'altres no.

El protagonista del film és Àlex Monner, que actua al costat d'Emma Suárez, la seva mare a la ficció. La pel·lícula ha estat dirigida de forma conjunta per Isaki Lacuesta i Isa Campo, i està gravada en tres idiomes: català, castellà i francès. El rodatge es va dur a terme durant 8 setmanes, i els exteriors van ser rodats al Pirineu Aragonès.

Les productores de *La propera pell* són Corte y Confección de Películas, Sentido Films, La Termita Films i Bord Cadre Films (Suïssa). El film compta amb el suport d'Eurimages, a més de l'ICAA, l'ICEC i la participació de TV3.

## Festival De Màlaga 2016

Biznaga de Plata Premi Especial del Jurat, Biznaga de Plata a la Millor Direcció, Biznaga de Plata a la Millor Actriu, Biznaga de Plata al Millor Muntatge, Biznaga de Plata Premi Especial del Jurat de la Crítica



# EL BENEFICIARI DE MEDIA

## ENTREVISTA A TRES PARTICIPANTS DE L'EAVE PRODUCERS WORKSHOP



Parlem amb tres productors catalans: Sergi Moreno, Oriol Maymó i Guillermo Carreras-Candi. Tots tres van assistir a la darrera edició de l'**EAVE Producers Workshop**, que compta amb el suport del subprograma MEDIA de la Unió Europea.

L'**EAVE Producers Workshop** és una iniciativa adreçada a productors audiovisuals europeus (European Audiovisual Entrepreneurs) i se centra en aquests tres eixos: formació, desenvolupament i xarxa de contactes. Els participants han de ser productors tant de ficció com de documental, que ja estiguin treballant en la indústria del cinema i de la televisió, i que vulguin començar a operar sobre una base a escala europea, ampliant el seu coneixement de la producció i la coproducció a Europa, tot construint una xarxa de contactes pan-europea.



**Sergi Moreno** és productor a **Lastor Media**. Des de l'any 2008 Lastor Media ha produït sis llargmetratges documentals i tres ficcions (entre les quals cal destacar **10.000KM**), a més de curtmetratges (com **El Adiós**).



**Oriol Maymó** és productor a **Corte y Confección de Películas**, productora de llargmetratges documentals (**Món petit**, per exemple) i de ficcions (com **Requisitos para ser una persona normal**), a més de curtmetratges.



**Guillermo Carreras-Candi** és productor executiu i director del departament audiovisual a **PlayGround Media**, companyia especialitzada en la creació de contingut social, en el sector del màrqueting i la publicitat. També ha treballat com a productor a **Atzacac Films**, que produeix documentals i projectes per a televisió (com el programa **Inventari** o la minisèrie de ficció interactiva **Els convidats**), i que, a més, realitza anuncis i vídeos corporatius.

**P Com us va assabentar del curs EAVE Producers Workshop? I per què us va interessar participar-hi?**

**Sergi Moreno** – Va ser una companya del sector, la María Zamora, d'Avalon, que, si no vaig errat, és la representant d'EAVE a Espanya, la que em va insistir per tal que m'hi presentés. La veritat és que EAVE sempre m'havia semblat un curs interessant des del punt de vista d'un productor executiu amb ganes de conèixer altres mercats, altres maneres de fer, i amb ganes de moure's fora del territori català i espanyol. El que fins llavors m'havia tirat enrere era el preu, inassumible per a mi en aquell moment. La María em va recomanar que fes l'entrevista amb en Jani Thiltges, cap d'estudis d'EAVE, i li fes saber quines eren les meves preocupacions, i esperés que ells decidissin per mi. Vaig tenir la sort de rebre una beca i això va permetre'm assistir-hi.

**Oriol Maymó** – Em vaig assabentar del curs EAVE durant el Festival de Donosti, també a través de la María Zamora d'Avalon. Ella l'havia fet l'any anterior i me'l va recomanar. Vaig pensar que era una bona oportunitat per ampliar els meus coneixements sobre coproduccions internacionals i la meua xarxa de contactes. Gran recomanació!



**Guillermo Carreras-Candi** – Jo feia temps que n’havia sentit parlar, una mica aquí i allà, fins que vaig veure la convocatòria del *workshop* en una de les alertes de Catalan Films i vaig decidir aplicar. Estava en un moment professional molt dinàmic i de canvi. Vaig pensar que participar em donaria eines per desenvolupar alguns dels nous horitzons que es presentaven davant meu en aquell moment.

**P** Vau assistir al curs amb un projecte, o sense projecte?

**Sergi Moreno** – Vaig assistir-hi amb projecte, ***Don't Fuck Around With Love***, la segona pel·lícula d'en Carlos Marques-Marcet.

**Oriol Maymó** – Vaig assistir amb el projecte de *PONTIANAK*. És un projecte amb projecció internacional que estem desenvolupant des de Corte i que des de la seva concepció inicial porta implícita una coproducció.

**Guillermo Carreras-Candi** – Em vaig presentar per participar sense projecte però al final del primer *workshop* a Luxemburg va sorgir la possibilitat de pre-

sentar un projecte i just estava elaborant el dossier d'un dels projectes en el que treballava, així que el vaig presentar i el van acceptar. Gràcies a EAVE vam presentar el projecte per primer cop davant d'una audiència i vam rebre opinions de gent amb molta experiència. Això sempre té una part positiva i una altra negativa, d'una banda reps punts de vista diferents que et poden ajudar a cercar nous camins en el desenvolupament del projecte, però de l'altra també et pot desviar d'allò que vols realment fer, ja que cadascú veu o interpreta el projecte d'una forma molt particular. Saber canalitzar totes les opinions i punts de vista i que sumin en el que tu vols fer realment fa que el projecte guanyi en solidesa, encara que és un procés delicat ple de decisions rellevants a prendre.

**P** Com valoreu les activitats organitzades i els experts que hi han participat? Què en destacaríeu?

**Sergi Moreno** – És evident que en el transcurs d'un any (en aquest cas, tres *workshops* en 10 mesos), és difícil aconseguir compassar els continguts d'un curs amb el desenvolupament d'una producció. Amb això vull dir que cada projecte seleccionat es troba en un punt diferent de la seva vida, i tenint en compte que cadascun dels 3 *workshops* està dedicat a etapes diferents de la producció (desenvolupament, producció, màrqueting i distribució), és pràcticament impossible que el projecte es beneficiï directament de cadascun dels tres. Dit això, i fent una valoració en retrospectiva, crec que l'EAVE va influenciar positivament en el desen-

volupament del projecte, d'una manera més aviat conceptual (sobre el caràcter de la pel·lícula, sobre la manera com era percebuda tant per les companyes i companys productors, com per part dels agents de vendes internacionals i distribuïdors que van assistir al darrer *workshop*). Així també ens ha permès, des d'un punt de vista més pràctic, tancar la coproducció amb UK que estàvem buscant.

**Oriol Maymó** – La veritat és que no tenia gaires expectatives i tot em va sorprendre molt gratament perquè tots els experts tenien molt bon nivell. S'organitzen també unes trobades en petits grups de treball que et permeten tenir molta proximitat amb un grup de gent determinat amb el qual, al llarg de tot l'any, analitzes tant el teu projecte com, si vols, la teva empresa, de manera recíproca.

**Guillermo Carreras-Candi** – Pel meu treball diari a Playground estic en contacte constant amb el món digital, les noves narratives audiovisuals, i la incipient indústria audiovisual que hi ha darrere. L'EAVE, en contrast amb aquesta realitat, va ser com tornar 30 anys enrere, ja que està eminentment enfocat al model clàssic de producció audiovisual. Aquest contrast era força interessant, ja que hi ha moltes coses a aprendre del model més clàssic i de tots els grans professionals que porten anys dedicant-s'hi. Dins del programa de l'EAVE es fa un esforç per incloure sessions que permetin plantejar els nous reptes de present i futur. Les noves tecnologies i les noves finestres de distribució per les històries i els continguts audiovisuals van

ser presents en algunes de les activitats però, segons el meu punt de vista, en una proporció inferior a la que demanen els temps actuals. Destacaria per sobre de tot la tutora del meu grup, la Lise Lense-Moller. El seu consell i el seu punt de vista sobre els projectes eren sempre de gran utilitat. Entenia el fons de cada projecte i les seves necessitats, tot donant consells sempre útils. Va ser una gran tutora i va despertar l'admiració de tot el grup tant des del punt de vista professional com humà.

**P** Un dels tres eixos del curs és la xarxa de contactes que s'hi crea. Creieu que ha estat una bona oportunitat per al *networking*?

**Sergi Moreno** – Sota el meu punt de vista, el millor de l'EAVE és haver tingut l'oportunitat de conèixer col·legues de diferents parts del món, amb les mateixes inquietuds, aspiracions, esperances i temors, sense haver de donar-los gaire context. És fàcil parlar sincerament i empàticament amb gent amb la que comparteixes un marc mental similar. Això et marca personalment, ja que per moments sembla que estiguis en teràpia.

**Oriol Maymó** – Crec que aquest és un dels grans sentits d'aquestes trobades. Coneixes un munt de productors de diferents països amb situacions molt similars a la teva i estableixes un nexa d'unió a través de l'EAVE.

**Guillermo Carreras-Candi** – Mai no m'ha agradat gaire el concepte de "*networking*". En àmbits nous sorgeixen noves relacions humanes i professio-

nals. Aquestes relacions poden ser útils, eventualment, en el desenvolupament de futurs projectes però, per sobre de tot, hi ha les amistats que perduren i que sorgeixen d'aquestes experiències.

**P Recomanaríeu el curs EAVE Producers Workshop? A qui i per què?**

**Sergi Moreno** – El recomanaria a professionals que ja tenen experiència en el camp de la producció de llargmetratges, però que encara sentin que tenen camí per recórrer, sobretot en el camp internacional.

**Oriol Maymó** – Jo el recomanaria a tots aquells productors amb productores petites i / o mitjanes que vulguin ampliar la seva xarxa de contactes i tinguin ganes de veure i conèixer altres maneres de treballar. És un lloc fantàstic per anar!

**Guillermo Carreras-Candi** – Doncs jo el recomano a tots aquells productors que vulguin compartir durant un any els seus projectes amb altres i poder créixer professionalment en l'àmbit de la producció internacional.

**P I, per acabar, quins són els propers projectes de les vostres productores? Què ens en podeu avançar?**

**Sergi Moreno** – Durant aquest 2016 tenim planejat estrenar i moure per festivals dues coproduccions en les quals som part minoritària, però que ens estimem molt (*El Rei Borni* i *Les Amigues de l'Àgata*); i esperem que els dos documentals

que estem acabant (*Priorat*, d'en David Fernández de Castro, i *La Substància* d'en Lluís Galter) tinguin el recorregut i la bona acollida que creiem que es mereixen. Pel que fa a nous projectes en desenvolupament liderats des de Lastor Media, ara mateix només puc parlar de dos, però els dos són aventures que ens fan especial il·lusió: la nova pel·lícula del Carlos Marques-Marcet (*Don't Fuck Around With Love*), i el nou curtmetratge de la Clara Roquet (*Les Bones Nenes*). Pel que fa a coproduccions, estem treballant ara la postproducció del llargmetratge de ficció *Júlia Ist*.

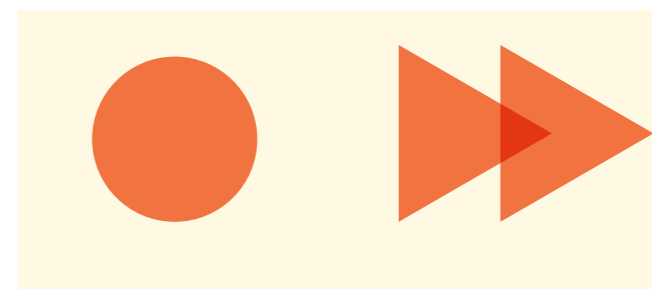
**Oriol Maymó** – La nostra intenció és fer projectes amb coproducció internacional, encara que la sensació que tenim és que, ara per ara, no és una prioritat pels nostres governants. Independentment d'això, nosaltres estem treballant amb projectes de coproducció amb Argentina, un altre en coproducció amb Holanda i un altre en coproducció amb Singapur.

**Guillermo Carreras-Candi** – Atzacac Films està desenvolupant un documental a Bòsnia-Herzegovina. És una coproducció amb Bòsnia, Eslovènia i Holanda. No puc avançar gaire, però al gener vam fer el primer *pitching* del projecte a Trieste al "When East Meets West". D'altra banda, amb Playground estem treballant cada dia en la creació de formats narratius que s'adaptin a les formes de *storytelling* que demanen les xarxes socials. La nostra audiència no para de créixer i això ens engresca en la tasca de fer arribar històries rellevants del món actual a una audiència majoritària.

# PRESÈNCIA DE FILMS CATALANS MEDIA ALS FESTIVALS INTERNACIONALS

## 10.000KM

- CineLatino (Tübingen)
- FEST New Directors / New Films Festival
- Festival del Cine Español de Italia
- Festival du Cinéma Espagnol de Nantes
- Festival de Cine de Lanzarote
- Glasgow Film Festival
- INDIEBO - Festival De Cine Independiente de Bogotá
- La Película (Cinema Svetozor)
- London Spanish Film Festival - Spring Weekend
- Maui Film Festival  
*Millor pel·lícula / world cinema*
- Palm Springs Film Festival - *Premi especial del jurat*
- Pantalla Pinamar
- Portland International Film Festival
- Transilvania International Film Festival
- Premis Feroz
- Premis Gaudí  
*Premi millor pel·lícula llengua no catalana, millor direcció, millor guió, millor actor protagonista, millor actriu*
- Premios Goya  
*Premi millor direcció novell*
- Premios Platino de Cine Iberoamericano
- Premi RNE Sant Jordi de Cinematografia - *Millor Òpera Prima*







**ALOFT**

(No llores, vuela)

- Palm Springs Film
- Sundance International Film Festival
- Tribeca Film Festival
- CineLatino (Tübingen)



**BUGARACH**

- Belfast Film Festival
- Göteborg Film Fest
- One World International Human Rights Documentary Film Festival (Praga)
- Premis Gaudí



**EL NIÑO**

- Brussels International Fantastic Film Festival
- Cinespaña - Festival du film espagnol à Toulouse
- Festival CineHorizontes de Marsella
- Festival de Cine Europeo de Puerto Rico
- Festival de Málaga Cine Español
- INDIEBO - Festival De Cine Independiente de Bogotá
- Kosmorama Trondheim International Film Festival
- London Spanish Film Festival - Spring Weekend
- Shanghai International Film Festival
- Spanish Film Festival, Australia

- Premios Fénix
- Premis Feroz
- Premis Gaudí
- Premi millor actor secundari, millor actriu secundari, millor fotografia, millor muntatge, millor música original, millor so, millor direcció de producció*
- Premios Goya
- Premi millor cançó original, millor direcció de producció, millor so, millors efectes especials*
- Premios Platino de Cine Iberoamericano





**EL BOTÓN DE NÁCAR**

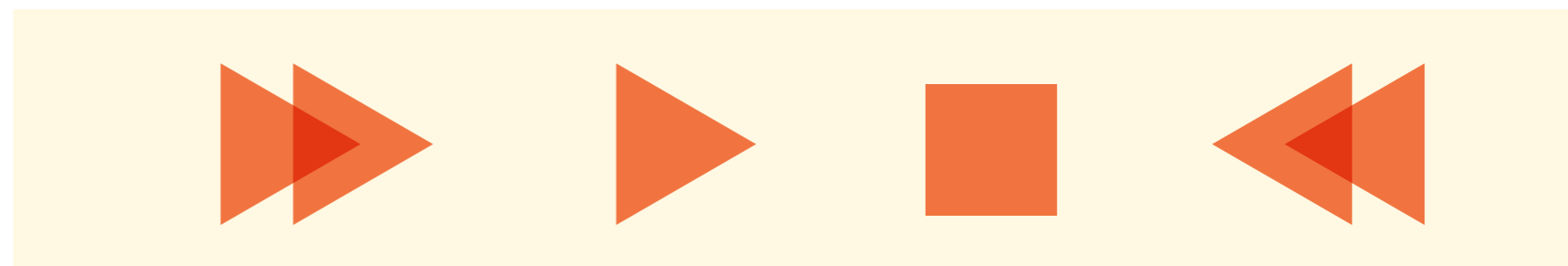
- BAFICI
- BERLINALE  
Berlin International Film festival  
*Ós de Plata a Millor Guió*
- BFI London Film Festival
- CPH:DOX
- Dokufest
- Fid Marseille
- Helsinki International Film Festival
- Istanbul International Film Festival
- Melbourne International Film Festival
- Moscow International Film Festival
- San Sebastian International Film Festival
- Sydney Film Festival
- Taipei Golden Horse Film Festival
- Toronto International Film Festival
- Yamagata International  
Documentary FF

**EL TRAM FINAL**

- DocsBarcelona
- Festival de Málaga Cine Español  
*Biznaga de Plata al millor director*
- International Documentary  
Film Festival Zagrebdox

**HERMOSA JUVENTUD**

- BAFICI
- Doc Lisboa
- Festival de Cine de Lanzarote
- Festival du Cinéma Espagnol de Nantes
- Festival Internacional de Cine  
de Cartagena de Indias  
*Premi Millor Pel·lícula*
- Göteborg Film Fest
- Istanbul International Film Festival
- Jeonju International Film Festival
- Miami International Film Festival
- Semana de Cine Medina del Campo
- Spanish Film Festival, Australia
- Premis Feroz
- Premis Gaudí
- Premios Goya
- Premi RNE Sant Jordi  
de Cinematografia  
*Millor actriu protagonista  
per Ingrid García-Jonsson*



**HONOR DE CAVALLERIA**

- Festival  
CineHorizontes  
de Marsella
- Tate Modern  
Albert Serra's  
Retrospective



**L'ALTRA FRONTERA**

- Brussels  
International  
Fantastic Film  
Festival  
*Meliès de Plata*
- FIC-CAT  
*Menció especial  
interpretació  
premi del Públic*
- Cinespaña  
festival du  
film espagnol  
à Toulouse
- Premis Gaudí



**LA LLISTA DE FALCIANI**

- CPH: DOX
- DocsBarcelona
- DOK.fest  
München
- Sheffield  
Doc/Fest



**LA PLAGA**

- Cinematik:  
mostra de  
cinema català
- Copenhagen  
Catalan Film  
Festival
- Eurocine
- FEMCINE Chile
- Harvard  
University





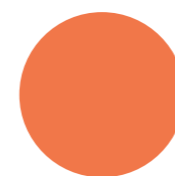
**LA TRAGÈDIA ELECTRÒNICA**

- FIGRA
- Festival internacional de documental Aljazeera
- FESTIVER Festival de cine verde de Barichara



**NADIE QUIERE LA NOCHE**

- BERLINALE Berlin International Film festival
- SEMINCI Semana Internacional de Cine de Valladolid



**LOS TONTOS Y LOS ESTÚPIDOS**

- Festival del Cine Español de Italia
- Festival du Cinéma Espagnol de Nantes
- Festival Internacional de Cine en Guadalajara
- Festival Internacional de Cine de Punta del Este
- Espoo Ciné International Film Festival
- La Película (Cinema Svetozor) – Premis Gaudí



**A PERFECT DAY**

- BFI London Film Festival
- Festival CineHorizontes de Marsella
- Festival de Cannes
- Festival Internacional del Nuevo Cine Latinoamericano - La Habana
- Film by the Sea
- Filmfest Hamburg
- Melbourne International Film Festival
- Seminci - Semana Internacional de Cine de Valladolid
- Taipei Golden Horse Film Festival
- Zurich Film Festival – Premis LUX



**YORGOS**

- ANTOFADOCS Festival Internacional de Documentales de Antofagasta
- DocumentaMadrid
- Festival de Málaga Cine Español
- Festival des Films du Monde de Montréal

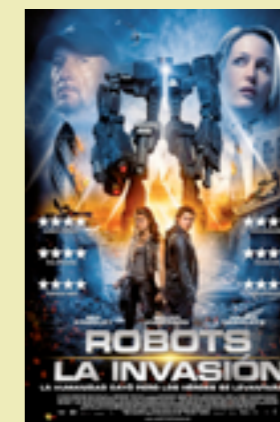
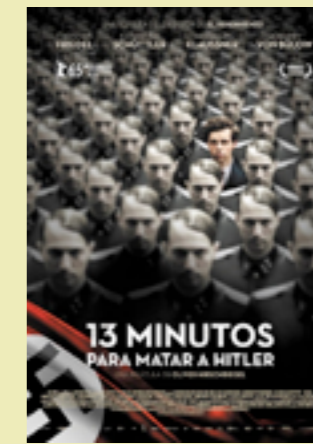


# FILMS EUROPEUS MEDIA

## A CATALUNYA

RECAPTACIÓ I NOMBRE D'ESPECTADORS DE  
FILMS EUROPEUS MEDIA A LES SALES CATALANES  
DURANT EL PRIMER TRIMESTRE DE 2016

DATA D'ESTRENA	PEL·LÍCULA	DISTRIBUÏDORA	RECAPTACIÓ des de la data d'estrena fins el 31 de març	ESPECTADORS des de la data d'estrena fins el 31 de març
14 de gener 2016	<b>El Hijo de Saul</b>	AVALON	85.701,54 Euros	12.750
21 de gener 2016	<b>Midiendo el mundo</b>	FILMBURO	1.607,50 Euros	288
21 de gener 2016	<b>La Juventud</b>	VERTIGO	251.859,08 Euros	36.344
21 de gener 2016	<b>Mia Madre</b>	GOLEM	49.712,64 Euros	7.455
28 de gener 2016	<b>Respira</b>	KARMA	3.150,50 Euros	583
05 de febrer 2016	<b>Eva no duerme</b>	SYLDAVIA	635,50 Euros	131
05 de febrer 2016	<b>Carol</b>	VERTIGO	415.252,70 Euros	61.268
05 de febrer 2016	<b>La ley del mercado</b>	GOLEM	14.146,90 Euros	2.195
11 de febrer 2016	<b>El botón de nácar</b>	YEDRA	2.889,50 Euros	513
18 de febrer 2016	<b>Robots: La invasión</b>	FLINS	3.257,70 Euros	478
26 de febrer 2016	<b>Brooklyn</b>	FOX	343.720,97 Euros	50.764
03 de març 2016	<b>El amor es más fuerte que las bombas</b>	GOLEM	11.121,96 Euros	1.773
03 de març 2016	<b>13 Minutos para matar a Hitler</b>	ACONTRACORRIENTE	15.594,83 Euros	2.426
11 de març 2016	<b>Mustang</b>	ACONTRACORRIENTE	132.534,24 Euros	19.741



# DIARI DE L'OFICINA EUROPA CREATIVA DESK - MEDIA CATALUNYA

El 22 de gener vam realitzar el primer #EuropeCalls de l'any, sobre **Desenvolupament d'audiències i impacte social**, i en **Ramon Flecha** ens va donar algunes claus per poder entendre i aplicar correctament el concepte d'impacte social a les convocatòries de projectes europeus.

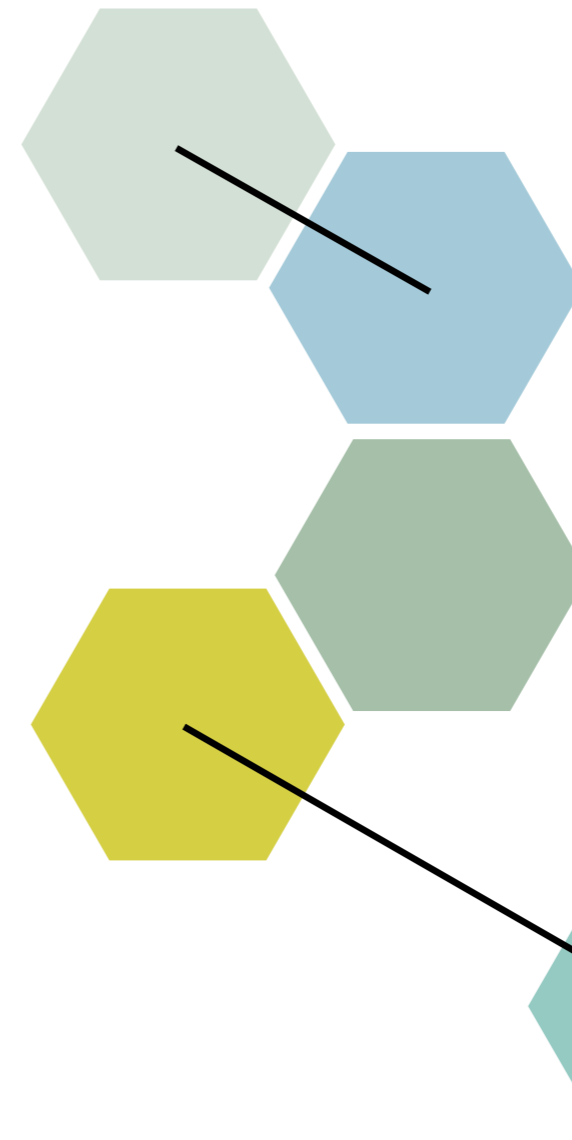
▶ A partir d'**aquest enllaç** podeu trobar un dels dos vídeos de la jornada "Desenvolupament d'audiències i impacte social".

▶ A partir d'**aquest enllaç** podeu trobar l'altre vídeo d'aquesta jornada, al nostre canal de Youtube.



Aquí podeu veure l'Àlex Navarro donant la benvinguda als participants al taller organitzat per l'European Women's Audiovisual Network!  
© FOTO: EWA

Del 24 al 26 de gener coorganitzem el focus català/espanyol a **When East meets West** de Trieste, ben acompanyats per **Catalan Films & Tv**.

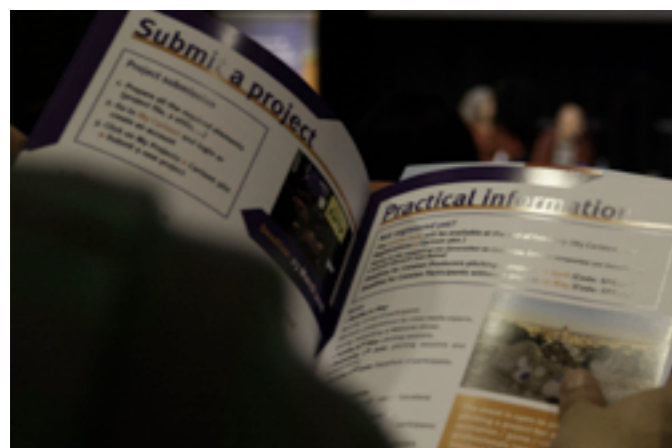


El coordinador de l'oficina, Àlex Navarro, va inaugurar el taller d'**EWA NETWORK**, que va tenir lloc a Barcelona del 22 al 24 de gener, sota el nom de "**Múltiples fluxos de ingressos para filmes futuros**" (Multiple Revenue Stream Training course for future films o MRST4FF).

El 15 de febrer assistim a l'**European Film Forum** a Berlín amb la Innovació i el Digital com a temes centrals i presentat per **Lucía Recalde Langarica**, la cap del programa MEDIA a la Comissió Europea i per **Harald Trettenbrein**, el cap del programa MEDIA a l'Agència Executiva d'Educació i Cultura.

El 25 de febrer ens en vam anar a Lleida, a l'**ANIMAC** - Mostra Internacional de Cinema d'Animació de Catalunya. A l'AVE ens vam trobar amb **Mercedes Marro**, de Tomavistas. Arribats a Lleida, vam conèixer la **Morgann Favennec** (de Superights) i la **Yolanda Alonso** (de

Cartoon), que ens van ajudar a presentar, durant la jornada, algunes de les **iniciatives de formació i de suport a l'animació a Europa**, així com les claus de la distribució i les característiques d'alguns dels mercats i esdeveniments estratègics per a aquest sector!



L'11 de març vam continuar amb l'animació, i aquest cop vam anar al **MECAL** - Festival Internacional de Curtmetratges i Animació de Barcelona. Durant la jornada vam poder escoltar alguns dels professionals dels sectors de **l'Animació i Videojocs** i vam conèixer de primera mà algunes de les iniciatives en aquests camps, com el projecte transmèdia *DOFUS*, o la IP *Desafío Champions*.



▶ En **aquest enllaç** trobareu la introducció a la jornada i la conferència de Renato Roldán, sobre animació i videojoc.

▶ **Aquí** podeu trobar l'estudi de cas de les empreses Moonbite i Dream Team.

▶ **Aquí** podeu veure Rebeca Núñez, que explica l'animació a *DOFUS*, el fenomen transmèdia perfecte.

▶ En **aquest enllaç** hi ha l'estudi de cas de Kotoc.



Dijous 31 de març vam organitzar una nova sessió #EuropeCalls Subprograma Cultura, aquesta vegada sobre **el suport als projectes de traducció literària**. Una vegada més, vam poder comptar amb la presència del nostre company **Augusto Paramio**, responsable de l'oficina Europa Creativa Cultura per Espanya, que va venir de Madrid per explicar de manera molt didàctica totes les novetats i els elements clau d'aquesta convocatòria.

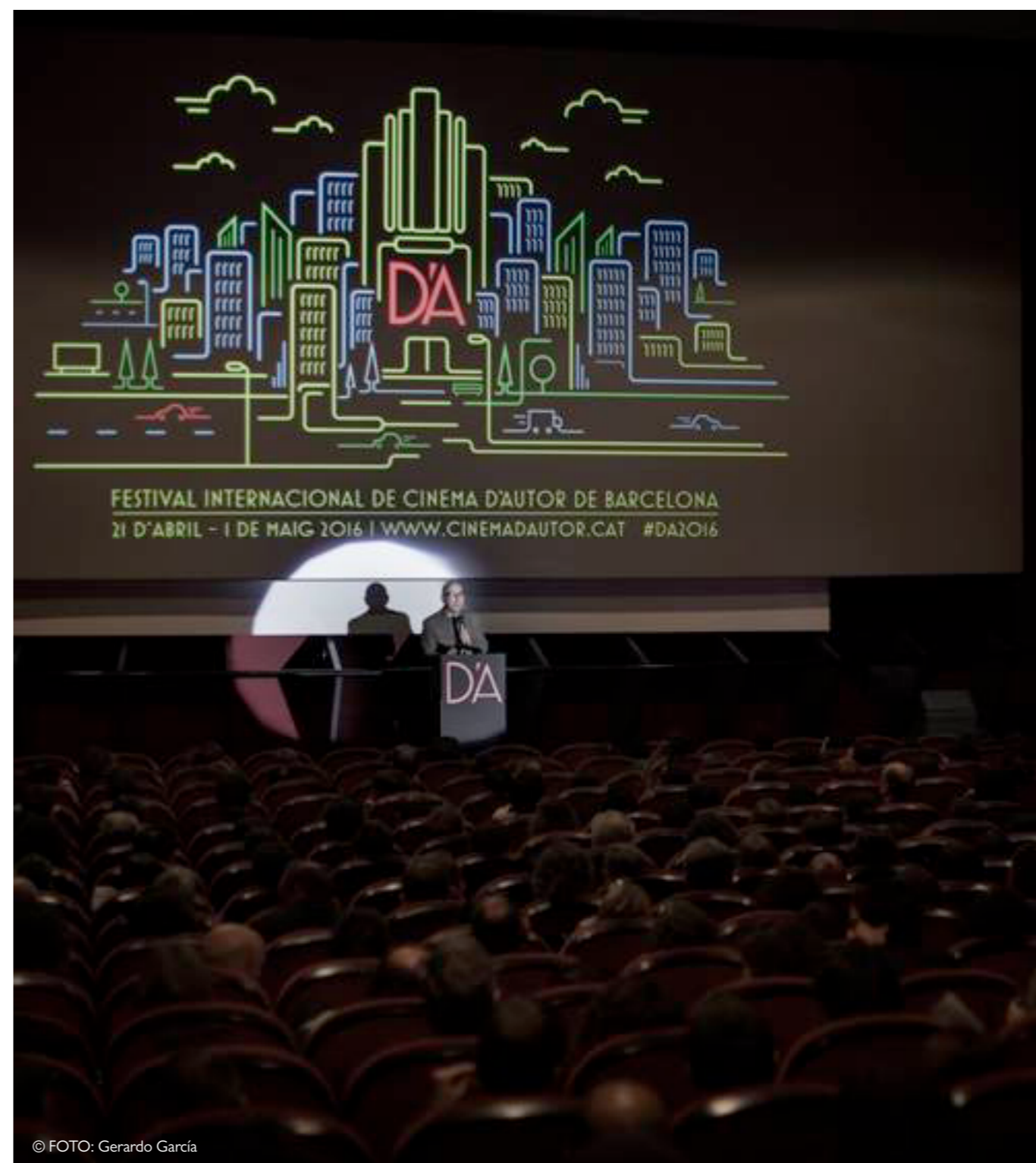


Dimarts 19 d'abril vam col·laborar amb Catalan Films & TV i l'Àrea Audiovisual de l'ICEC en l'organització de la sessió informativa: **Oportunitats per als productors catalans al Production Finance Market**. **Angus Finney** va detallar totes les claus del Production Finance Market i del Micro Market, mentre que tres destacats productors catalans, **Antònia Nava**, **Edmon Roch** i **Xavier Granada**, van explicar la seva experiència i els seus èxits aconseguits al mercat.

▶ En **aquest enllaç** trobareu el primer vídeo de l'#EuropeCalls Europa Creativa Cultura - Suport als projectes de traducció literària.

▶ A partir d'**aquest enllaç** podeu trobar el segon vídeo d'aquesta jornada, al nostre canal de Youtube.

▶ En **aquest enllaç** podeu veure l'estudi de cas de la jornada, sobre l'editorial Rayo Verde.



Dijous 21 d'abril vam assistir a la inauguració del **D'A - Festival Internacional de Cinema d'Autor de Barcelona** que es va celebrar a l'Aribau Club. Abans de la projecció del film amb suport MEDIA

“**Cegados por el sol**” (A Bigger Splash), dirigida per Luca Guadagnino, es va poder veure la careta promocional del programa MEDIA.

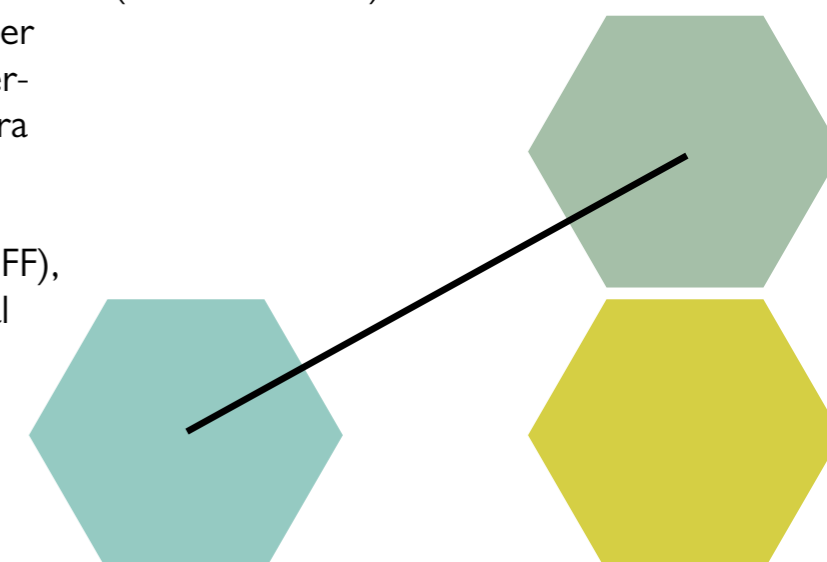




© FOTO: DocsBarcelona

El passat 26 d'abril vam estar tot el dia parlant de **Nous Públics**, a la jornada professional del D'A, en la qual col·laboràvem. Diversos ponents d'òrgens i àmbits molt diferents van desgranar els diferents tipus i conceptes de públics que avui en dia cal tenir en compte. Durant les pauses i el dinar, vam poder saludar algunes de les més de 100 persones que van assistir a l'acte, com ara **Cristian Pascual** (In-Edit), **Núria Aidelman** (A Bao a Qu), **Xavier García Puerto** (Tallin Black Nights IFF), **Joan Rosés** (Clúster de l'Audiovisual de Catalunya) o **Mireia Manen** (Modiband).

Divendres 29 d'abril vam assistir i participar a la roda de premsa de presentació de la programació del **DocsBarcelona**. Sis dels films seleccionats tenen suport del programa MEDIA, entre els quals **Freightened**, de Denis Delestrac (Polar Star Films).



Saps a quants festivals s'ha pogut veure la pel·lícula amb suport de MEDIA *La grande bellezza*? I quants i quins premis ha guanyat?

DESCOBREIX-HO AQUÍ!

Ovideo va ser de les primeres productores catalanes a rebre el suport de MEDIA, l'any 1998, per *En construcció*. I des de llavors ha rebut suport per 6 projectes més!

Sabies que 4 films dirigits per Jaime Rosales i amb ajut de MEDIA han passat pel Festival de Cannes? *Hermosa Juventud, La soledad, Las horas del día y Sueño y Silencio*

El film d'animació *Song of the Sea* ha rebut el suport de MEDIA en 3 convocatòries diferents.

CONSULTA AQUÍ LES CONVOCATÒRIES I ELS IMPORTS QUE HA REBUT!

T'agraden les pel·lícules basades en biografies? A la MFDB en trobaràs de molt interessants! Coneix la història d'*Ai Weiwei*, de *Diana*, d'*Yves Saint Laurent*, de *Turner*, i de molts altres!

DESCOBREIX L'IMPACTE DEL SUPORT DE MEDIA A LA INDÚSTRIA AUDIOVISUAL EUROPEA, A TRAVÉS DE LA MEDIA FILMS DATABASE

ENTREVISTA

# EUROPA CREATIVA CULTURA



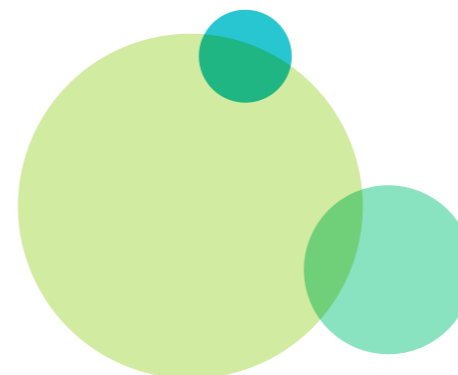
ELS PROJECTES EUROPEUS IMPULSATS PER FIRATÀRREGA ESTAN DESTINATS A INCLOURE AGENTS CATALANS EN ACCIONS TRANSNACIONALS. ENTREVISTA A MIKE RIBALTA, DE FIRATÀRREGA

Mike Ribalta és el Cap de l'Àrea de Professionals de **FiraTàrrega**, el mercat internacional de les arts escèniques que té lloc anualment a Tàrrega durant el segon cap de setmana de setembre. Parlem amb Mike Ribalta sobre el **Projecte CASA**, programa europeu que pretén incentivar els professionals del circ contemporani i de les arts de carrer a treballar i cooperar internacionalment. El Projecte CASA (circus arts and street arts circuits) està co-fundat pel Programa Europa Creativa de la Unió Europea.



**P El Projecte CASA està pilotat per cinc organitzacions culturals: a banda de FiraTàrrega, trobem MiramirO (Bèlgica), SirkusInfo Finland (Finlàndia), Cirqueon (República Txeca) i Subtopia (Suècia). Com us organitzeu, tenint en compte la diversitat d'enfocaments i mètodes de treball? Com ho feu per compartir coneixements i know how?**

**R** CASA és el resultat d'anys de treball conjunt entre les 5 entitats i, per tant, s'entén com un més dels projectes comuns de col·laboració. El projecte CASA és una acció basada en l'intercanvi dels coneixements, en comunicació i màrqueting de cada un dels països socis, per aprofundir en el desenvolupament d'audiències i creació de mercats. El coordinador del projecte –el festival MiramirO– pilota l'intercanvi dels coneixements, les tècniques, les estratègies i els protocols de treball comuns que els socis vam acordar en el procés de redacció del projecte europeu.



**P Un dels objectius de CASA és contribuir a la formació dels professionals del circ contemporani i de les arts de carrer. Quines característiques té aquesta formació?**

**R** El projecte està destinat a un grup seleccionat de professionals dels sectors del circ i les arts de carrer. Té com a objectiu facilitar l'accés a noves oportunitats de treball que els permetin desenvolupar les seves habilitats i competències, l'accés al coneixement dels diferents contextos culturals, mercats i informació bàsica per part del col·legues dels països socis del projecte.

**P I com es porta a terme?**

**R** Això es fa amb 3 tipus d'activitats (entre 2015 i 2017):

- 2 tallers de comunicació i màrqueting a cada un dels països socis, oberts al sector cultural, conduïts per professionals en actiu (mànagers de companyies, directors de festivals, experts en comunicació, etc.);
- 5 viatges de treball per aprofundir en el desenvolupament d'audiències i creació de mercats, un en cadascun dels països socis. És l'acció principal del projecte i va adreçada a 50 professionals joves que s'han seleccionat entre aquells que van respondre a una convocatòria oberta.

Cada festival acull 10 persones. El tour, de 6 dies, explora el context del circ i les arts de carrer del país, per tal d'obrir nous horitzons, crear oportunitats de treball i inspirar-se dels enfocaments innovadors de cada realitat;

- 5 guies multimèdia sobre el sector en cada territori. Aquestes guies tenen com a objectiu mostrar les oportunitats professionals i difondre idees pràctiques i nous coneixements en els camps del circ i les arts de carrer. FiraTàrrrega ha confegit una guia sobre el context de les arts de carrer a Catalunya (que està disponible al **web** i als portals institucionals que ho desitgin).

**P Un altre dels eixos clau del projecte és la cooperació transnacional. Com ajudeu, des de FiraTàrrrega, als professionals que volen accedir als mercats internacionals?**

**R** En tant que mercat estratègic i punt de trobada i de debat de referència internacional, l'objectiu principal de FiraTàrrrega és la dinamització del mercat de les arts escèniques, obrint la porta a la internacionalització de les companyies catalanes. En el seu ADN FiraTàrrrega és mercat d'arts escèniques i, per tant, lloc d'intercanvi.



"El facilitador del taller sobre comunicació i marketing presentant el projecte CASA als participants. Tàrrrega 2015". © Foto: FiraTàrrrega

La Llotja és espai de contacte i l'acreditació de més de 250 professionals internacionals està pensada per obrir les portes als mercats exteriors.

Des de ja fa molts anys totes les accions impulsades per la Fira porten implícita la generació d'aliances estratègiques per desenvolupar circuits o produccions transnacionals d'arts escèniques i arts de carrer. Així, el programa "suport a la creació" té una línia transnacional específica, els projectes europeus impulsats estan destinats a incloure agents catalans en accions transnacionals (com **Meridians** o CASA). Finalment, la Fira estimula acords específics per obrir circuits exteriors, com ara l'intercanvi amb Subtopia (Suècia), amb el festival SummerStage dels EUA, amb la **xarxa llombarda** o els acords amb institucions com el CNCA de Xile o el INBA de Mèxic.

**P Finalment, vols compartir amb nosaltres alguna experiència?**

**R** L'experiència d'internacionalització de FiraTàrrrega és l'exponent més clar d'aquella màxima que diu que una cosa porta l'altra. Des de l'inici de l'actual projecte internacional, arrencat al 2004, cada acció ha estat la llavor de la següent, fins arribar a l'actualitat en la qual FiraTàrrrega 2016 tindrà projectes amb entitats de 3 continents diferents (els 4 països dels socis de CASA, a més d'associacions d'Itàlia i el Regne Unit, a Europa; Xile, Mèxic, Estats Units, a Amèrica i Corea, a Àsia). Això s'ha aconseguit gràcies a la feina coordinada i transversal entre totes les àrees de Fira, amb la complicitat de les institucions i el sector i la implicació de companys de viatge d'arreu del món.

# PROPERAMENT

ACTES ON EUROPA CREATIVA DESK - MEDIA  
CATALUNYA PARTICIPA

## MAIG

### 25 de maig de 2016 Jornada professional al DocsBarcelona: interDocsBarcelona

Aquest any tornem a col·laborar amb el **DocsBarcelona, el Festival Internacional de Documentals**, i, més concretament, amb la jornada **interDocsBarcelona**, dedicada al **documental interactiu i transmèdia**. L'acte consisteix en una trobada professional dedicada a la reflexió, comprensió, divulgació, creació, finançament i exhibició del documental interactiu, a través de diverses conferències. Durant la jornada hi haurà ponències sobre la creació i la narració transmèdia i estudis de cas significatius, d'àmbit internacional. També es presentaran projectes, experiències i iniciatives d'àmbit espanyol. Aquests són alguns dels ponents confirmats: **David Dufresne**, periodista independent i cineasta

(creador i co-director de *Prison Valley*, i director de *Fort McMoney*); **Anita Hugi**, productora i creadora (actualment és Cap d'un programa de documentals d'art i cultura a la SRF); **Emilie Bessard**, Commissioning Editor d'interactiu a ARTE France; **Fernando Irigaray**, docent, webperiodista, realitzador audiovisual i productor transmèdia; **Brenda Longfellow**, professora a la Universitat de York i documentalista; **Mike Robbins**, creatiu tecnològic i productor a Helios Design Labs; **Liz Rosenthal**, fundadora i CEO a Power to the Pixel, i **Ferran Clavell**, Responsable d'Innovació i Audiències als Mitjans Digitals de la CCMA.

### 30 i 31 de maig i 1 de juny de 2016 Cartoon 360

**Cartoon 360 és un esdeveniment de pitching per a projectes d'animació cross-media**, que se celebrarà al Disseny Hub Barcelona. L'esdeveniment es divideix en dues parts: 1. sessions de *pitching*, que duen a terme les productores d'animació amb projectes *cross-media* i que inclouen un debat interactiu amb 25 experts i 2. presentacions per part de professionals experts en els nous mercats digitals, entre les quals una sobre *storytelling*, per part de **Benjamin Feld** (Mixtvision Digital) i **Ida Brinck-Lund** (Brinck-Lund Media), o una altra sobre realitat virtual, de la mà de **Japhet Asher** (Carlton Publishing) i **Vincent Dondaine** (Bulkypix).

## JUNY

### 2, 3, 4 i 5 de juny B'Ars

Per tercer any consecutiu tornem a col·laborar amb el **b'Ars, Barcelona Internacional Arts & VFX Fair**, una fira que pretén donar un nou aire a la indústria: unir el talent creatiu de manera amena i divertida. L'esdeveniment s'adreça tant als professionals com als estudiants, i combina conferències, *workshops*, oportunitats de *networking* i presentacions de projectes. Alguns dels ponents ja confirmats són **Dadi Einarsson**, director creatiu de RVX, **Jordi Bares**, supervisor de VFX i director creatiu de Glassworks UK i **Adam Valdez**, supervisor de VFX a MPC.

### 10 de juny #EuropeCalls Eurimages

Sessió informativa **#EuropeCalls** sobre la convocatòria d'ajuts a la coproducció europea **Eurimages**, que té com a propers terminis el 25 d'agost i el 25 d'octubre. L'objectiu de la jornada és incentivar i fomentar la participació del sector audiovisual català al Programa **Eurimages**, i s'adreça a les empreses de producció audiovisual independents especialment interessades en aquesta convocatòria i en procés de coproducció amb un altre país.

Hi intervindran **Sergio García de Leaniz**, *project manager* d'Eurimages per a projectes de ficció a Estrasburg, i **Pablo Pérez de Lema**, cap de Servei de la Subdirecció General de Promoció i Relacions Inter-

nacionals a l'ICAA. El cas d'èxit de la jornada anirà a càrrec d'**Arcadia Motion Picture**, beneficiari del suport a la coproducció d'Eurimages amb el projecte de ficció *Abracadabra*.

# PROPERAMENT

ACTES ON EUROPA CREATIVA DESK - MEDIA CATALUNYA PARTICIPA

## JULIOL

**4 i 5 de juliol  
i 18 i 19 de juliol**  
**Tallers d'assessorament  
de continguts i de  
projectes Sources 2**

Un any més tornem a col·laborar amb **Sources 2** per oferir a Barcelona **uns tallers gratuïts d'assessorament en desenvolupament de continguts** per a professionals catalans. El taller s'adreça a projectes catalans de llargmetratge de ficció i documentals de creació per a cinema o televisió. Les sessions seran de dues hores i es faran a l'oficina d'Europa Creativa Desk – MEDIA Catalunya durant el 4 i 5 de juliol. L'expert Sources 2 que s'encarregarà dels assessoraments serà **Miguel Machalsky**.

A més, aquest any, com a novetat, tots els projectes seleccionats per aquest taller focalitzat en el guió d'un projecte de llargmetratge o de documental de creació participaran també a un **altre de desenvolupament de projectes**, on l'expert de Sources 2 **Edgard Tenembaun** oferirà un *feed-back* professional per desenvolupar un projecte des de la fase de pre-producció fins al primer dia de producció, tot centrant-se en aspectes de producció i finançament. Les sessions de desenvolupament de projectes seran els dies 18 i 19 de juliol. L'objectiu de les sessions és millorar el contingut i l'elaboració de projectes catalans en curs de cara a presentar-se als ajuts MEDIA.

## CURSOS

### DESENVOLUPAMENT

#### GUIÓ

**Sources 2 –  
Script Development  
Workshop**

Inscripcions fins a l'1 de  
desembre de 2016

### DESENVOLUPAMENT

#### PRODUCCIÓ

**Atelier Ludwigsburg –  
París**

Inscripcions fins al 31 de  
maig de 2016

### DIGITAL -

#### MULTIMÈDIA

**Screen 4 All Campus**

Inscripcions fins al 16 de  
setembre de 2016

### PRODUCCIÓ

#### POST-PRODUCCIÓ

**EP2C  
Post-Production  
Workshop**

Inscripcions fins a  
finals de juny de 2016

### MÀRQUETING

#### DISTRIBUCIÓ

**Digital Strategies –  
Financing, Marketing  
and Distribution 2.0**

No hi ha data límit  
d'inscripcions  
Data del curs:  
tardor de 2016

**Maia Workshop 3**

Inscripcions fins al 3 de  
setembre de 2016

### GESTIÓ, LEGAL

#### I FINANÇAMENT

**Mega Plus**

Inscripcions fins al 8 de  
juliol de 2016

**European  
Co-production –  
Legal and Financial  
Aspects**

No hi ha data límit  
d'inscripcions  
Data del curs:  
tardor de 2016

### ANIMACIÓ

**Animation Sans  
Frontières**

Inscripcions fins al 10 de  
juny de 2016

### DOCUMENTAL

**Archidoc**

Inscripcions fins al  
setembre de 2016

**MERCATS | FESTIVALS****CONFERÈNCIES****Festival de Cinema de Canes**

Canes (França)  
De l'11 al 22 de maig de 2016

**Semaine de la Critique Canes (França)**

Del 12 al 22 de maig de 2016

**M DocsBarcelona**

Barcelona  
Del 23 al 29 de maig de 2016

**M Cartoon 360**

Barcelona  
Del 30 de maig a l'1 de juny de 2016

**M Sheffield Doc/Fest**

Sheffield (Anglaterra)  
Del 10 al 15 de juny de 2016

**M Cross Video Days**

París (França)  
Del 8 al 10 de juny de 2016

**M Marché International du Film d'Animation**

Annecy (França)  
Del 15 al 17 de juny de 2016

**Sunny Side of the Doc**

La Rochelle (França)  
Del 22 al 25 de juny de 2015

**M The Galway Film Fair**

Galway (Irlanda)  
Del 9 a l'11 de juliol de 2016

**Festival del Film Locarno**

Locarno (Suïssa)  
Del 3 al 13 d'agost de 2016

**M New Nordic Films**

Oslo (Noruega)  
Del 20 al 26 d'agost de 2016

**Venice International Film Festival**

Venècia (Itàlia)  
Del 31 d'agost al 10 de setembre de 2016

**M Cartoon Forum**

Tolosa (França)  
Del 13 al 16 de setembre de 2016

**M The Industry Club**

Sant Sebastià (Espanya)  
Del 16 al 25 de setembre de 2016

**Festival de Cinema de Sant Sebastià**

Sant Sebastià (Espanya)  
Del 16 al 25 de setembre de 2016

**M Encounters Short Film and Animation Festival**

Bristol (Regne Unit)  
Del 20 al 25 de setembre de 2016

**M Holland Film Meeting – The Netherlands Production Platform**

Utrecht (Països Baixos)  
Del 22 al 25 de setembre de 2016

**Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya**

Sitges  
Del 7 al 16 d'octubre de 2016

**M Dok Leipzig**

Leipzig (Alemanya)  
Del 31 d'octubre al 6 de novembre de 2016

**M IDFA Forum**

Amsterdam (Holanda)  
Del 21 al 23 de novembre de 2016

**TERMINIS | MEDIA****CONVOCATÒRIES****Suport a la difusió per televisió EACEA/21/2015**

Termini: 26/05/2016

**Suport a la distribució online EACEA/11/2016**

Termini: 21/06/2016

**Suport als agents de venda EACEA/01/2016**

Termini: 8/06/2016 (Generació de fons) i 3/10/2017 (Reinversió)

**Suport als agents de venda EACEA/07/2015**

Termini: 1/03/2017 (Reinversió)

**Suport a la distribució automàtica EACEA/27/2014**

Termini: 2/08/2016 (Reinversió)

**Suport a la distribució automàtica EACEA/09/2016**

Termini: 1/08/2017 (Reinversió)

**Suport a la distribució selectiva EACEA/13/2015**

Termini: 14/06/2016

**Suport a la creació i gestió d'una xarxa de cinemes EACEA/10/2016**

Termini: 8/06/2016

**EUROPA | CREATIVA****Suport a l'Acció Preparatòria per a crear un premi i un segell per a festivals europeus en l'àmbit cultural – EFFE EAC/S05/2016**

Termini: 21/06/2016

**Convocatòria de manifestacions d'interès EAC/14/2014 per a l'establiment d'un grup d'experts com a potencials membres del grup d'acció de la Unió "Capital Europea de la Cultura" segons la Decisió 445/2014 / UE.**

Termini: 31/12/2020

# TERMINIS CULTURA

## CONVOCATÒRIES

### Suport als projectes de cooperació europea (petita i gran escala) - 2016

Data de publicació prevista:

juliol de 2016

Termini: 5/10/2016

### Suport als projectes de plataformes europees - 2017

**(4 year framework**

**partnership agreement)**

Data de publicació prevista:

juliol de 2016

Temini: 5/10/2016

### Suport als projectes de xarxes europees - 2016

Data de publicació prevista:

juliol de 2016

Termini: 5/10/2016

### Suport als projectes de traducció literària 2017 –

**Categoria 1**

**(two year projects – annual calls)**

Data de publicació prevista:

novembre de 2016

Termini:

primer dimecres de febrer de 2017

### Projectes de Traducció Literària

**Categoria 2**

**(Framework Partnership**

**Agreement)**

Data de publicació prevista:

novembre de 2016

Termini:

primer dimecres de febrer de 2017

### **La sisena edició de l'Atlàntida Film Fest se celebrarà a Filmini, per primera vegada, també a Palma de Mallorca**

La propera edició de l'Atlàntida Film Fest, certamen organitzat per Filmini, plataforma de cinema *online* que compta amb el suport d'Europa Creativa MEDIA, se celebrarà del 25 de juny al 28 de juliol de 2016. Enguany el festival manté el seu espai online (Filmini) i per primera vegada presenta una seu física: Palma de Mallorca, on s'instal·larà del 25 de juny a l'1 de juliol de 2016.

En la 6ª edició, l'Atlàntida Film Fest articula el seu discurs al voltant d'un únic protagonista: Europa, amb una programació

en la qual hi haurà films de 10 països de la Unió Europea. A través de més de 20 llargmetratges, 5 curts i 5 conferències, s'analitzaran aquests 5 temes: La gestió fronterera; La política de la UE; El dilema generacional; La memòria històrica i La nova crisi amb Europa de l'Est.

Per tal d'incentivar el debat, alguns dels films es podran veure de forma gratuïta a l'aire lliure en dos espais de Palma. A més, se celebraran conferències i taules rodones entre cineastes i experts en política internacional i economia, i, després de les projeccions, hi haurà concerts de música. Palma també acollirà trobades professionals entre distribuïdors, productors i directors de màrqueting europeus.

T'informem diàriament al **web**, **Facebook** i **Twitter**. Recordeu que oferim un servei de subscripció de notícies, on podreu rebre tota la informació MEDIA que us sigui d'interès. També podeu subscriure-us al nostre **calendari**. Hi trobareu les properes activitats d'Europa Creativa – MEDIA Catalunya (taules rodones, conferències, sessions informatives...), així com les activitats del subprograma MEDIA en l'àmbit europeu (sol·licitud d'ajuts, festivals, mercats, premis, cursos de formació...).

**EUROPA  
CREATIVA DESK –  
MEDIA CATALUNYA**



  
Generalitat de Catalunya  
Departament de Cultura

Ptge. de la Banca 1-3, 1a planta  
08002 Barcelona  
Tels. 34-93 552 49 49  
34-93 552 49 48

[europacreativamedia@gencat.cat](mailto:europacreativamedia@gencat.cat)  
[www.europacreativamedia.cat](http://www.europacreativamedia.cat)

**Coordinador**  
Àlex Navarro

**Continguts**  
Àngels Clos i Caturla  
Àlia Kirchner Giménez  
Maria Sol Hernández

**Administració**  
Natàlia Giménez Teixidó

**Disseny**  
StudioAparte