

e**MEDIA**CAT



VINT-I-CINC ANYS
MEDIA

INVERTINT EN CREATIVITAT
DES DE L'ANY 1991

Nº15 | DESEMBRE 2016

25è ANIVERSARI DE MEDIA

10è ANIVERSARI DELS PREMIS LUX

RODATGES MEDIA: "VERANO 1993" & "LA LLUM D'ELNA"

EUROPEAN SHOOTING STARS

04

Editorial

06

Comunicació
**25È ANIVERSARI
DE MEDIA**

10

Comunicació
**25 ANYS DE
PROJECTES MEDIA
A CATALUNYA**

32

Distribució
**FILMS EUROPEUS
MEDIA
A CATALUNYA**

36

MFDB

37

Comunicació
**L'ANY VINENT
L'EUROPEAN
SHOOTING STARS
FA 20 ANYS**

20

Entrevista
**ANTONI
KIRCHNER**

24

Comunicació
**10È ANIVERSARI
DELS
PREMIS LUX**

27

Els rodatges MEDIA
**“VERANO 1993”
& “LA LLUM
D'ELNA”**

40

Agenda

45

Contraportada

I PER MOLTES

HISTÒRIES MÉS...

FERRAN TARRADELLAS, DIRECTOR DE LA REPRESENTACIÓ DE LA COMISSIÓ EUROPEA A BARCELONA.

Si aquest article fos un guió de cinema, començaria amb un *flashback*: Brusel·les, desembre de 1990. Els 12 estats membres de la UE adopten 'MEDIA', el primer programa de suport a la indústria audiovisual europea. El programa començarà a funcionar el 1991 amb un pressupost inicial de 200 milions d'ecus (ho recordeu? la unitat monetària que es feia servir a la UE abans de l'euro) i l'objectiu "d'estimular la creativitat i ajudar el sector audiovisual europeu a aprofitar les oportunitats del mercat únic, així com salvaguardar la diversitat cultural d'Europa". Al llarg d'aquests vint-i-cinc anys, els 200 milions d'ecus s'han convertit en 2.400 milions d'euros que han servit per donar suport a la producció i distribució de milers de pel·lícules, a l'organització de centenars d'edicions de festivals, a la formació de milers de professionals i a un munt d'iniciatives per modernitzar el sector, impulsar la seva projecció internacional i fer que el cinema europeu arribi a un públic cada cop més nombrós. A Catalunya, des de bon començament l'Antena MEDIA –avui Europa Creativa Desk– ha estat un referent a l'hora de fer costat als nostres directors, productors i distribuïdors; ajudant-los a tirar endavant

els millors projectes, animant-los a col·laborar amb d'altres creadors europeus i aconseguint que el cinema i la TV que es fan a casa nostra travessin fronteres. En aquest quart de segle el programa ha invertit uns **45 milions d'euros** a Catalunya i ha ajudat a finançar **181 projectes audiovisuals**, tant de ficció com documentals i d'animació. També ha donat suport a un total de **72 edicions de festivals i mercats audiovisuals**, entre les quals **17 edicions del DocsBarcelona, 7 del Festival de Sitges, 13 edicions del Mecal i 5 del Festival inCURT**.

Són números importants els d'aquests 25 anys, perquè demostren que el programa funciona i ha obtingut resultats. Però les històries ens agraden encara més que els números –*We all Love Stories* és, precisament, el lema de la campanya del 25è aniversari de MEDIA– i d'històries en tenim moltes. MEDIA, des de la seva oficina a Catalunya, ha donat suport a títols tan reconeguts i premiats com *El orfanato*, *Los lunes al sol*, *El laberinto del fauno*, *Mi vida sin mí*, *A la ciutat*, *Hermosa juventud*, *L'altra frontera*, *En construcción*, *La vida secreta de las palabras*, *Anita no perd el tren*, *REC*, *Salvador*, *Bruc*, *El*

Elegido/The Chosen i molts d'altres. En animació, els ajuts MEDIA són darrere les aventures de Tadeo Jones o del salt de *Les tres bessones* a la pantalla gran. Si voleu la llista completa, hi ha una iniciativa fantàstica que també és fruit de la tasca de l'Europa Creativa Desk-MEDIA Catalunya en aquests darrers anys: la base de dades **MFDB (Media Films Database)**, que aplega els títols de totes les produccions MEDIA (tant les realitzades des de Catalunya com les que s'han fet arreu de la UE), amb la descripció i els premis i reconeixements obtinguts.

Aquests 25 anys de MEDIA són 25 anys d'històries, de personatges i de vivències que ens han fet emocionar, aprendre, somniar o esgarriar. I, com diu Isabel Coixet en **un vídeo que hem fet des de la Representació de la Comissió Europea a Barcelona**: "Quantes històries queden encara per explicar!"

**Així doncs, felicitats MEDIA!
i per moltes històries més.**



Ferran Tarradellas,
Director de la
Representació de la Comissió
Europea a Barcelona

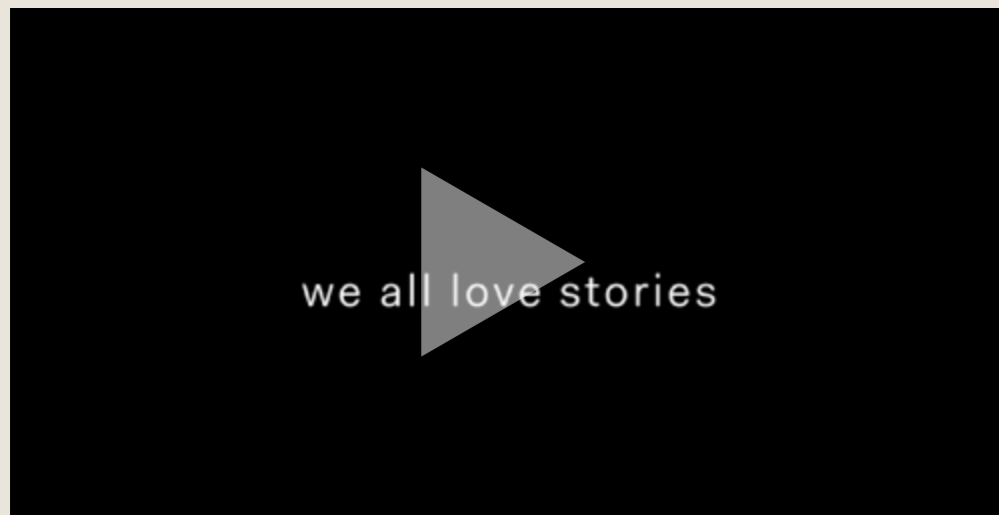
25È ANIVERSARI DE MEDIA



Des de 1991, la Comissió Europea dóna suport als sectors del cinema i la televisió a Europa, contribuint d'aquesta manera al treball conjunt dels creadors europeus, més enllà de les fronteres. Cada any, una xarxa d'experts independents selecciona els millors projectes de l'àmbit audiovisual d'entre milers de candidats.

Amb motiu del 25è aniversari del programa MEDIA, la Comissió Europea, amb la col·laboració de les oficines Europa Creativa MEDIA, ha engegat una campanya a les xarxes socials per destacar la importància i el bon estat de forma de la indústria audiovisual europea.

Descobreix què pensen alguns dels millors directors, productors, guionistes, actors, animadors, tècnics, distribuïdors, exhibidors i directors de festivals sobre el cinema europeu i el programa MEDIA!



Creative Europe - 25 years
(Spanish version with subtitles)



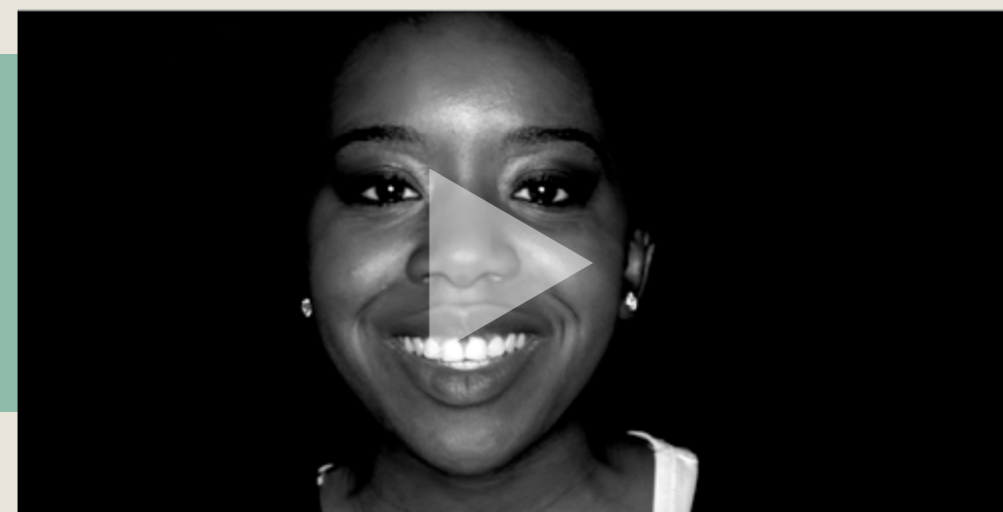
What does the EU MEDIA programme mean to you?



What does European film mean to you?



Creative Europe MEDIA - cinema trailer



What is your dream film project?

MEDIA

A CATALUNYA

DES DE LA IMPLANTACIÓ DE MEDIA A CATALUNYA, NOMBROSOS PROJECTES HAN REBUT EL SUPORT D'AQUEST PROGRAMA DE LA COMISSIÓ EUROPEA.

El programa MEDIA fa 25 anys, però en fa menys que es va implantar a Catalunya. ***Les noves aventures de les tres bessones*** va ser un dels primers projectes catalans a rebre el suport de MEDIA, l'any 1996, i des de llavors, han estat molts els projectes que s'han beneficiat dels ajuts d'aquest programa de la Comissió Europea.

Entre les produccions que han rebut aquest suport trobem alguns films que han destacat especialment en la nostra indústria audiovisual, i que s'han pogut veure en diversos festivals europeus importants. És el cas de ***(REC)***, que va passar per festivals tan importants com el de Venècia o San Sebastián.

També trobem pel·lícules que han estat nominades en destacats premis del cinema, com ocorre amb ***Blancanieves***, nominada als premis EFA (European Film

Awards) i guanyadora del premi al millor disseny de vestuari, en aquest certamen; i també nominada als premis César, Goya i Gaudí.

Cal subratllar també la presència de coproduccions entre empreses catalanes i altres productores estrangeres, que han rebut el suport de MEDIA: ***Carnage***, de Roman Polanski, ***Singularidades de una chica rubia***, de Manoel de Oliveira, o ***Nadie quiere la noche***, d'Isabel Coixet; entre d'altres.



Fotos © Victoria Fernández Andrino

Al llarg d'aquests 25 anys MEDIA ha invertit aproximadament 45 milions d'euros a Catalunya.

Les ajudes de MEDIA s'han destinat a:

PROJECTES AUDIOVISUALS

- 96 llargmetratges de ficció
- 60 llargmetratges documentals
- 25 llargmetratges d'animació

FESTIVALS DE CINEMA

- 13 edicions del MECAL
- 13 edicions de l'Alternativa
- 7 edicions del Festival de Cinema de Sitges
- 5 edicions de l'inCURT

MERCATS ADREÇATS ALS PROFESSIONALS DE L'AUDIOVISUAL

- 17 edicions del Medimed
- 17 edicions del DocsBarcelona

DISTRIBUCIÓ ONLINE (VOD)

- 9 edicions del projecte Filmin

DESENVOLUPAMENT D'AUDIÈNCIES

- 3 edicions del projecte Moving Cinema, d'A bao a qu
- 2 edicions del projecte Off the wall, de Play Acció Cultural

We all love stories!

25 ANYS DE PROJECTES MEDIA A CATALUNYA

A continuació trobareu un llistat amb alguns dels projectes catalans amb suport de MEDIA; hem volgut fer una selecció d'un o dos projectes per any, mostra de la diversitat de projectes catalans que han rebut l'ajut de la Comissió Europea.

1998

DocsBarcelona: **mercat de documentals**

DocsBarcelona, actualment un festival i alhora un mercat de documentals, compta amb l'ajut de MEDIA a la promoció - accés a mercats. La secció del DocsBarcelona dedicada a la indústria és un espai de trobada entre documentalistes i finançadors, i reuneix cada any més de 600 professionals de 40 països, entre ells *commissioning editors*, productors, realitzadors, *film funds*, distribuïdors, *sales agents*, festivals, mercats i representants culturals.

DocsBarcelona



Medimed



Festival de Sitges

El Festival de Sitges, Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya, va néixer l'any 1968. Des de l'any 1998 i fins al 2005 va rebre el suport de MEDIA als festivals de cinema. Aquest és el primer festival de cinema fantàstic mundial, i ofereix a aquest gènere un marc estimulant de trobada, exhibició, presentació i projecció.

1999

Carvalho, **Enrique Urbizu, Merzak Allouache,** **Emmanuelle Cuau,** **Franco Giraldi i Rafael Moleón –** **Institut del Cinema Català (ICC).**

Carvalho va rebre el suport de MEDIA a la difusió per televisió. El projecte consta de sis històries basades en els relats de l'escriptor Manuel Vázquez Montalbán. La sèrie, produïda per l'Institut del Cinema Català, va comptar amb la participació de diverses cadenes de televisió, com ARTE o RAI.

2000

Medimed: **mercat de documentals**

Medimed és un mercat i *Pitching Forum* de documentals de l'Euro-Mediterrània, que enguany ha celebrat la seva 17^a edició. Medimed compta amb el suport de MEDIA a la promoció - accés a mercats. El Medimed, amb seu a Sitges, ofereix activitats de *networking*, conferències, *Pitching Forum*, etc., amb l'objectiu que els productors de documentals trobin finançament per aconseguir tirar endavant els projectes que tenen en desenvolupament. Més de 280 documentals han estat completats des que es va crear el Medimed.

Festival L'Alternativa

El Festival L'Alternativa, Festival de Cinema Independent de Barcelona, va comptar amb el suport de MEDIA als festivals de cinema, entre el 2000 i el 2012. L'Alternativa, que acaba de celebrar la 23^a edició, ofereix al públic i als professionals de Barcelona una oportunitat única de conèixer i gaudir de projeccions i activitats que defensen la diversitat, la creativitat, la llibertat, el compromís i la reflexió.



En construcción

2001

En construcción,

José Luis Guerín – Ovideo TV

En construcción va rebre el suport de MEDIA a la difusió per televisió. El llargmetratge documental va estar present en diversos festivals, entre els quals cal destacar el Festival de San Sebastián (premi especial del Jurat). A més, va rebre el premi Goya al millor documental 2001, i el premi FIPRESCI.

2002

Volverás,

Antonio Chavarrías –

Oberon Cinematogràfica

Volverás va comptar amb el suport de MEDIA al desenvolupament. El film va estar nominat als premis Goya (millor guió adaptat) i va rebre dos premis Ariel, així com un premi Signis i una menció especial al Festival Mar de Plata.

2003

A la Ciutat,

Cesc Gay – Messidor Films

A la Ciutat va obtenir el suport de MEDIA a i2i Audiovisual. La pel·lícula va formar part de la selecció oficial del Festival de San Sebastián, i va tenir nombroses nominacions als premis Goya, on Eduard Fernández va guanyar el premi a millor actor secundari.

La Gran Aventura de

Mortadelo y Filemón,

Javier Fesser –

Sogecine i Películas Pendelton

La Gran Aventura de Mortadelo y Filemón va aconseguir l'ajut de MEDIA a la distribució automàtica. El film, que es basa en els coneguts personatges de Francisco Ibáñez, va guanyar cinc premis Goya, entre els quals el de millor direcció artística i el de millors efectes especials.



Festival Mecal

2004

Festival Mecal

El MECAL, Festival Internacional de Curtmetratges i Animació de Barcelona, compta amb l'ajut de MEDIA a la promoció – suport a festivals de cinema. Mecal compta amb una extensa trajectòria que l'ha consolidat com un dels festivals de curtmetratges més importants de l'Estat espanyol, i també és un referent entre els festivals d'aquestes característiques en l'àmbit internacional. MECAL, que enguany ha celebrat la 18^a edició, constitueix una oportunitat única de veure els millors curtmetratges de producció nacional i internacional a Barcelona.



Lola & Virginia



La vida secreta de las palabras

2005

La vida secreta de las palabras,

Isabel Coixet –

El Deseo i Mediapro

La vida secreta de las palabras va rebre el suport de MEDIA a la distribució (automàtica i selectiva). Mitjançant aquest ajut el film va ser distribuït a diversos països europeus. A més, l'obra va passar per festivals com el de Sundance, el de San Sebastián o el de Venècia. La pel·lícula va guanyar nombrosos premis, entre els quals cal destacar els 4 premis Goya (per millor pel·lícula, millor direcció, millor guió i millor direcció de producció).

2006

Lola & Virginia,

Myriam Ballesteros –

Imira Entertainment

Lola & Virginia va comptar amb el suport de MEDIA a la difusió per televisió. La sèrie d'animació adreçada a infants de 6 a 12 anys ha estat venuda a gairebé 100 territoris. Actualment s'emet per diversos canals de televisió, com Disney Channel Italia, France 3, Nickelodeon South East Asia, Pop Girl i POP!, ¡Sorpresa! i Animania HD.



El Orfanato

2007
El Orfanato,
J.A. Bayona –
Rodar y Rodar i Estudios Picasso /
Telecinco Cinema

El Orfanato va obtenir el suport de MEDIA en diverses convocatòries: desenvolupament, distribució automàtica i distribució selectiva. La pel·lícula va passar pel festival de Cannes (Setmana de la Crítica) i va rebre 4 premis Goya, entre els quals, el de millor director novell.

2008
Filmin:
Projecte de VoD

Filmin és una plataforma de vídeo online que ofereix cinema i sèries des de l'any 2008 a Espanya (i actualment també està disponible a Mèxic). Filmin compta amb el suport de MEDIA a la distribució digital. La plataforma conté més de 9.000 títols de pel·lícules, sèries i curtmetratges, entre els quals es troben les darreres estrenes, i alhora els clàssics i les joies del cinema.

Transsiberian,
Brad Anderson – Castelao Pictures,
Future Films Limited, Lithuanian Film Studios,
Universum Film i Telecinco Cinema

Transsiberian és una coproducció entre Espanya, Alemanya, Regne Unit i Lituània, que va comptar amb l'ajut de MEDIA a i2i Audiovisual. El film va estar present al Festival de Berlín i al de Sitges, i va guanyar diversos premis, entre els quals dos premis Gaudí.



La teta asustada

2009
La teta asustada,
Claudia Llosa –
Oberon Cinematografica,
Wanda Visión i Vela Producciones

La teta asustada va rebre el suport de MEDIA al desenvolupament i a la distribució selectiva. A través del suport a la distribució el film va poder ser vist en més de quinze països. Entre els premis més destacats que va obtenir la pel·lícula, trobem l'Ós d'Or a millor pel·lícula, al Festival de Berlín. A més, *La teta asustada* va estar nominada als premis Oscar, en la categoria de millor pel·lícula estrangera.



Chico y Rita

2010
Chico y Rita,
Javier Mariscal, Fernando Trueba
i Tono Errando –
Fernando Trueba P.C., CinemaNX
i Magic Light Pictures

Chico y Rita va obtenir el suport de MEDIA a la distribució automàtica, en diverses convocatòries. La pel·lícula va estar nominada als premis Oscar, en la categoria de millor film d'animació. A més, va guanyar el premi a millor pel·lícula d'animació dels premis Goya, i també en els premis del Cinema Europeu, i als premis Gaudí (on també es va endur el premi a millor música original).

2011
Los Pasos Dobles,
Isaki Lacuesta –
Tusitala i Bord Cadre

Los Pasos Dobles va rebre el suport de MEDIA en dues convocatòries diferents: desenvolupament i i2i Audiovisual. L'obra va guanyar el premi a millor pel·lícula al Festival de San Sebastián (*Concha de Oro*).

Los Pasos Dobles



Insensibles

Las aventuras de Tadeo Jones



2012
Insensibles,
Juan Carlos Medina –
Roxbury Pictures, A Contra-
corriente Films, Televisió de
Catalunya, Fado Films,
Les Films d'Antoine i Tobina Films

Insensibles és una coproducció entre Espanya, França i Portugal, que va obtenir l'ajut de MEDIA a i2i Audiovisual i a la distribució automàtica. La cinta va passar per diversos festivals europeus, entre els quals destaca el de Sitges (Competició Oficial- Fantàstic) i el BFI de Londres.

Las aventuras de Tadeo Jones,
Enrique Gato –
Ikiru Films, El Toro Pictures,
Telecinco Cinema, Lightbox
Entertainment i Telefónica
Producciones

Las aventuras de Tadeo Jones va rebre el suport de MEDIA a la distribució automàtica. La pel·lícula va estar nominada als Gaudí i als Goya, on va obtenir diversos premis: va guanyar, entre d'altres, el premi a millor film d'animació, en ambdós certàmens.



La Plaga

2013
La Plaga,
Neus Ballús –
El Kinògraf i Televisió
de Catalunya

La Plaga va comptar amb el suport de MEDIA al desenvolupament de projectes individuals. El documental va ser seleccionat a la secció Fòrum de la Berlinale. Va ser exhibit en altres festivals, entre els quals trobem la Seminci de Valladolid, el BFI de Londres, el Festival de Màlaga i el de San Sebastián. A més, la pel·lícula va ser finalista dels premis LUX del Parlament Europeu, i va estar nominada als premis EFA del Cinema Europeu, així com als Goya i als Gaudí (en aquest darrer certamen va obtenir quatre premis, entre els quals, el de millor pel·lícula i el de millor director).

2014
Hermosa Juventud,
Jaime Rosales –
Fresdeval Films, Wanda Vision
i Les Productions Balthazar

Hermosa Juventud va aconseguir l'ajut de MEDIA en la convocatòria de desenvolupament de projectes. Aquesta ficció va passar per diversos festivals, com el de Cannes, el de San Sebastián o el de Miami. El film, a més, va estar seleccionat en premis destacats, com el premi LUX del Parlament Europeu o els EFA, i nominat als premis Goya i Gaudí.



Hermosa Juventud



Insensibles

Moving Cinema: Projecte de Desenvolupament d'Audiències

Moving Cinema és un projecte europeu iniciat l'any 2014, que compta amb el suport de MEDIA al desenvolupament d'audiències. Té com a objectiu crear forts vincles dels joves amb el cinema, dotar-los de les eines perquè siguin espectadors autònoms i, en definitiva, formar espectadors actius, sensibles i amb capacitat de gaudir de manifestacions cinematogràfiques diverses. A través de les seves accions, Moving Cinema construeix una important xarxa de festivals, sales de cinema i espais d'exhibició, centres educatius i institucions que treballen junts per a la formació cinematogràfica dels joves. El projecte està liderat per A Bao A Qu, i ha estat desenvolupat des del 2014 amb Meno Avilys (Lituània)

i Os Filhos de Lumière (Portugal). El 2015 el Centre for the Moving Image (Escòcia) inicia la seva participació en l'eix de treball dels Joves Programadors i La Cinémathèque française (França) s'incorpora en la posada en marxa d'"Inside Cinema", un espai online per a la descoberta dels films a través dels materials del procés de creació.



Freightened

2015 Un día perfecto, Fernando León de Aranoa – Mediapro i Reposado Producciones

Un día perfecto va obtenir el suport de MEDIA a la distribució (tant automàtica com selectiva) i, mitjançant aquest, va ser distribuït a quinze països europeus. La cinta, a més, va viatjar a nombrosos festivals, com el de Cannes, el BFI de Londres o la Seminci de Valladolid. El títol també va estar seleccionat en premis com el LUX del Parlament Europeu i va rebre nombroses nominacions als premis Goya.

2016 Freightened, Denis Delestrac – Polar Star Films i La Compagnie des Taxi-Brousse

Freightened, el preu real del transport marítim, va rebre el suport de MEDIA al desenvolupament (Slate Funding), i també va obtenir l'ajut a difusió per televisió. El documental ha estat estrenat en àmbit mundial al San Francisco Green Film Festival, i s'ha pogut veure a diversos festivals, com el de Sheffield o el de Vancouver.

ANTONI KIRCHNER

ANTONI KIRCHNER, DELEGAT DE CINEMATOGRAFIA AL DEPARTAMENT DE CULTURA EN EL MOMENT DEL NAIXEMENT DEL PROGRAMA MEDIA

En plena celebració del 25è aniversari del programa MEDIA de la Comissió Europea, parlem amb Antoni Kirchner, impulsor i testimoni de la creació del programa MEDIA l'any 1991, i que del 1982 al 2002 va ser delegat de l'àrea de cinematografia del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya i director de la Filmoteca de Catalunya. La seva experiència provenia d'exercir, per una banda, de crític de cinema amb el conseqüent anàlisi teòric dels films i el coneixement de la filmografia dels seus autors i, per l'altra, de la seva vocació com a exhibidor de cinema d'art i assaig i de distribució, en alguna ocasió, de material de cinema d'autor.



P Com recordes el naixement del programa MEDIA?

R El primer record que jo tinc del que després ha estat el programa MEDIA va ser durant el mercat del Festival de Berlín, quan el Dieter Kosslick i una companya seva del Departament de Cultura d'Hamburg em van venir veure a l'estand de Catalan Films & TV i em van preguntar: "T'interessaria, i podries destinar part del pressupost que tens per al desenvolupament exterior del cinema català, a un fons col·lectiu per promoure una acció conjunta que afavoreixi la difusió del cinema europeu a tot Europa i més enllà de les seves fronteres estatals?". No recordo si m'ho vaig pensar dos o tres minuts, però vaig dir que sí. No sabia com ho faria però tenia molt clar que el que tots necessitàvem era trencar la inèrcia en què només amb la coproducció es podia accedir a les pantalles comunitàries.

P També vas viure la creació de les primeres oficines MEDIA, entre les quals la de Catalunya, oi?

R El programa MEDIA, que va néixer esperonat des de baix, des de la gent com en Kosslick, de seguida va estudiar la manera en què els productors coneguessin

bé els esforços que s'havien establert per ajudar-los a trencar fronteres, mitjançant ajuts i formacions. També es va establir que es parlaria l'idioma dels productors de cada país i que se'ls havia d'explicar amb detall aquests nous ajuts europeus, totalment diferents als que estaven acostumats a rebre per part de les administracions pròpies.

Així doncs, Brussel·les va considerar oportú que hi hagués una oficina a cada centre de producció audiovisual europeu, ja que era un lloc idoni per atendre els candidats, amb consultes com ara sobre com accedir a l'ajut, com millorar el dossier de presentació, etc. Des de Catalunya de seguida vam demanar l'obertura d'una oficina. La condició era que MEDIA assumia una part dels costos, i l'altra l'havia d'assumir l'entitat nacional que aixoplugava aquesta oficina. En aquest cas, el Departament de Cultura va mostrar una especial sensibilitat i predisposició. A més, vam demanar que l'oficina, en no ser la capital de l'Estat, duqués el nom del país, Catalunya, com també passava a Bèlgica amb Flandes i Valònia.

P L'oficina MEDIA catalana va ser la primera a tot Espanya, oi?

R Sí, l'oficina MEDIA a Catalunya va ser la primera en tot l'Estat espanyol, tot i que poc temps després es va crear la de Madrid. El fet que no la tingués comportava certes dificultats per a nosaltres, perquè molts productors catalans treballaven amb empreses d'allà. Així que vaig parlar amb els productors de Madrid per explicar-los les oportunitats que oferia tenir-hi una oficina MEDIA, i finalment la van obrir. Més endavant, Euskadi i Andalusia també en van tenir.

P Parla'ns de Thomas Spieker, el primer coordinador de l'oficina MEDIA a Catalunya.

R Tot just instaurat el programa MEDIA, els primers passos van ser establir els sistemes de col·laboració entre Brussel·les i la Generalitat de Catalunya per tal d'establir l'oficina a Barcelona. Calia, doncs, negociar un protocol on s'havia d'indicar quines aportacions faria cada part, el personal, etc. Aquelles negociacions les va dur a terme el Thomas Spieker. En Thomas era una figura que en aquella època resultava singular perquè en si mateix representava allò que volíem aconseguir amb MEDIA. Era un alemany establert a Catalunya, que dominava la cultura i la llengua catalana i altres llengües, entre elles l'anglès, i era un hàbil negociador. Se'l veia europeu i això, en aquella època, era un *plus*. Va ser el primer director de l'oficina MEDIA a Catalunya, li va donar els impulsos necessaris perquè funcionés i va convèncer els productors dels beneficis del programa i de la visió que havia de tenir la producció del cinema europeu a Europa.

També va contribuir el fet que una de les iniciatives del programa MEDIA fos organitzada i celebrada a Catalunya. Aquesta iniciativa, que es deia Pilots, era un seminari que tenia lloc a Sitges, i durant uns dies hi concorrien guionistes i productors de televisió amb projectes i guions, que es reunien amb experts europeus i americans per millorar-ne els continguts. Després de l'etapa de Thomas Spieker va ser el torn de l'Aurora Moreno, que també va demostrar la seva habilitat i paciència per fer front a tots els problemes pressupostaris que les successives edicions del programa MEDIA van comportar.

P Explica'ns de quina manera va ajudar el programa MEDIA al cinema català.

L'any 2002, que va ser el meu darrer any, hi va haver 200 projeccions de llargmetratges catalans en festivals internacionals ubicats, sorprenentment, en els cinc continents. La primera conclusió d'aquest fet és que les pel·lícules catalanes havien assolit un llenguatge universal, entenedor més enllà de les fronteres locals, a part de la seva vàlua com a producte de creació. Una part d'aquesta feina pot ser

com a conseqüència dels contactes facilitats per Catalan Films a tots els festivals, però allò important és que cada pel·lícula presentava uns alts nivells de comprensió. Aquí és on jo veig la feina del programa MEDIA, tant pels beneficis dels seus seminaris de formació, en els quals sempre hi havia creadors i productors catalans, com pels ajuts per fomentar tant el desenvolupament del projecte com la seva distribució i la seva exhibició fora de les fronteres locals. Els festivals acostumen a valorar amb més facilitat la producció d'un autor conegut que la d'un desconegut. Així que, gràcies en part al programa MEDIA, els directors es van fer un nom i els productors es van obrir camí més enllà de Catalunya.

P Quins haurien de ser els reptes que hauria d'entomar el programa MEDIA en un futur proper?

R Hi ha tres grans àmbits que crec que el programa MEDIA hauria de tenir en compte de cara el futur. El primer seria estudiar un pla de beques de gran magnitud per millorar el coneixement i les capacitats dels creadors. No ens podem permetre que cap talent quedi obviat per

no poder accedir a formació complementària. El segon àmbit seria que un cop atès el mercat comú europeu, convindria una acció decidida de suport i estratègies per exportar el cinema europeu a d'altres continents. Cal seguir treballant amb el mercat europeu, però també arribar amb més força al mercat americà, per exemple. I finalment, el tercer gran àmbit seria estar molt atent a com es desenvoluparan els continguts i com arribaran als espectadors. No es tracta solament de la difusió, sinó de la interrelació. Quines seran les noves formes del *theatrical*? L'espectador podrà modificar el desenvolupament del film? Intervenir-hi? Cal preparar tots els agents audiovisuals per aquesta futura evolució de l'experiència cinematogràfica.



10È ANIVERSARI DEL PREMI LUX DE CINEMA DEL PARLAMENT EUROPEU



Des de 2007 el Parlament Europeu tria cada any un film que, a través de la seva història, contribueixi al debat públic europeu. El Parlament creu que el cinema pot ser un vehicle ideal per al debat i la reflexió sobre Europa i el seu futur.

El premi LUX de cinema compta amb el suport del subprograma MEDIA.

Cada any el Parlament Europeu elabora una llista de deu films europeus, que ofereixen diferents punts de vista sobre alguns dels principals problemes socials i polítics de l'època, i que contribueixen a la construcció d'una identitat europea més forta, alhora que mostren l'abast universal dels valors europeus, il·lustren la diversitat de les tradicions europees i donen llum al procés d'integració europea. A través del Premi LUX el Parlament Europeu també pretén promoure el cinema europeu. Per això cada estiu selecciona tres, de les deu pel·lícules, per ser projectades en versió original

subtitulada, als 28 Estats membres de la Unió Europea, durant la tardor (Lux Film Days). D'aquesta manera, el Parlament Europeu facilita que les pel·lícules seleccionades arribin a àmplies audiències d'idiomes i cultures diferents (subtitulant els tres films en les 24 llengües oficials de la UE), impulsa la difusió de produccions i coproduccions europees fora dels seus mercats nacionals, i al mateix temps anima el debat europeu sobre valors i qüestions socials.

LUX Film Prize 2016

Durant la sessió plenària de l'Eurocambra del 23 de novembre, a Estrasburg, s'ha donat a conèixer el guanyador d'enguany, i s'ha atorgat el premi LUX en una sessió solemne.



Toni Erdmann



Toni Erdmann, de Maren Ade (Alemanya, Àustria i Romania) ha estat la pel·lícula guanyadora. El film, que compta amb el suport de MEDIA, s'ha convertit en un dels fenòmens cinematogràfics de l'any, després de passar per diversos festivals i de rebre importants premis (com el premi FIPRESCI a Cannes, o el Gran Premi del Públic i el Premi EURIMAGES a Sevilla).

Sinopsi:
Una noia treballa en una gran empresa alemanya establerta a Bucarest. La seva vida està perfectament organitzada, fins que el seu pare arriba i li pregunta si és feliç; després de la seva incapacitat per respondre, pateix un canvi profund.

Les altres dues pel·lícules finalistes als premis LUX de cinema 2016 són:



Apenas abro los ojos

À peine j'ouvre les yeux

("Apenas abro los ojos"), de Leyla Bouzid (França, Tunísia, Bèlgica i Emirats Àrabs). Una noia tunisenca desafia amb valentia la censura del règim i les convencions socials, poc abans de la Revolució del 2010. Un retrat magnífic del clima en què es va gestar la Primavera Àrab.

Ma vie de courgette

("Mi vida de calabacín"), de Claude Barras (Suïssa i França). Després de perdre la seva mare, un nen ingressa en un centre d'acollida on coneix altres nens orfes a qui la vida els ha girat l'esquena. Pel·lícula d'animació en stop-motion.



Mi vida de calabacín



"VERANO 1993"



Aquest estiu **Inicia Films** ha dut a terme el rodatge de **Verano 1993**, de la directora i guionista **Carla Simón**. Carla, que va quedar òrfena de pare i mare amb només sis anys (durant l'estiu de 1993), reviu la seva infantesa a casa dels oncles de la Garrotxa. Es tracta d'un film autobiogràfic, en el qual la jove guionista s'estrena com a directora de llargmetratges. La pel·lícula està produïda per Inicia Films (producció executiva de Valérie Delpierre), en coproducció amb Avalon (producció associada de María Zamora). Inicia Films va obtenir el suport de MEDIA al desenvolupament de projectes individuals, per aquest film.

David Verdaguer i Bruna Cusí són la parella protagonista del film, i encarnen els oncles de la Carla, que serà la seva nova família, a partir del moment en què aquesta queda òrfena.

El rodatge ha tingut lloc a diverses localitzacions de la Garrotxa. Hem volgut saber com ha anat el rodatge del film, que actualment està en fase de postproducció, i aquests són alguns dels detalls que ens han desvelat.

Fotos © Inicia Films





Fotos © Inicia Films

David Verdager: “Sabent que la història és real potser impacta més, però llegint el guió, encara que fos ficció, m’emocionaria igual”.

Bruna Cusí: “Arriba un moment en què els actors, sabent que partim d’una persona que realment existeix, ens hem de desenganxar d’això, i trobar coses noves també”.

David Verdager: “Per mi el difícil era improvisar, tenint en compte que el personatge pràcticament no parla, i té un món interior infinit, i que hi ha els nens, que tenen la veritat *de gratis*. Llavors recuperes el fet que aquest ofici és un joc”.

Bruna Cusí: “Va haver-hi un treball previ amb les nenes, per crear la relació familiar. Van ser molts dies de crear afinitats, jugar, i fer activitats quotidianes, com si fóssim una família real. Ha estat necessari crear aquesta relació amb elles prèviament, durant els assaigs”.



Verano 1993 compta amb un pressupost de 900.000 euros, i està previst que es pugui veure a mitjans de l’any vinent.

“LA LLUM D’ELNA”



Foto © Irene Moray

Aquest estiu també s’ha rodat ***La llum d’Elna***, una pel·lícula per a televisió sobre la Maternitat d’Elna, dirigida per **Sílvia Quer**, amb guió de **Margarita Melgar** (Montse Ganges i Ana Sanz Magallón). Basat en fets reals, el film narra la proesa d’Elisabeth Eidenbenz, fundadora de la Maternitat d’Elna, que juntament amb les seves col·laboradores, va tornar la dignitat a les dones embarassades dels camps d’internament d’Argelers i Ribesaltes de la França de Vichy; la Maternitat va acollir centenars de dones, salvant així 595 nadons d’una mort segura.

La pel·lícula està produïda per **Distinto Films** (producció executiva de Miriam Porté), en coproducció amb Bohemian Films (André Martin) i Producciones Cibeles (José Flores). Distinto Films ha obtingut el suport de MEDIA a la Difusió per Televisió, per aquest film.

El repartiment l’encapçala **Noémie Schmidt, Nausicaa Bonnin i Natalia de Molina**. Les acompanyaran Nora Navas, Blanca Romero, Pere Ponce, Isak Férriz, Pep Anton Muñoz, així com les actrius internacionals Marie Fontannaz, Stephanie Schneider i Marie-Christine Friedrich.



Fotos © Irene Moray



Fotos © Irene Moray

El rodatge ha tingut lloc a diverses localitzacions catalanes: Calonge, Sant Cugat, la Gola de Ter, Cerdanya i Barcelona. Hem volgut saber més sobre el rodatge de la pel·lícula, actualment en postproducció, i aquestes són algunes de les coses que ens han explicat.

La pel·lícula està ambientada a la Catalunya Nord durant l'estiu de 1942. Es tracta d'una coproducció internacional que s'ha rodat en català, castellà, francès i alemany (cada actor/actriu ha rodat en el seu propi idioma), i que es doblarà íntegrament per a cada país en què s'emetrà. Alguns dels nens que van néixer a la Maternitat, ara ja convertits en avis, han participat en el film, tot interpretant els habitants dels pobles del voltant.

Sílvia Quer: “Quan vaig escoltar per primera vegada les paraules d'un dels nens nascuts a la Maternitat d'Elna (“La meva mare em va donar la vida, la Maternitat em va donar la llet i Elisabeth Eidenbenz

la confiança en l'ésser humà”), vaig saber que volia participar en aquest projecte. Aquest nen, i 594 més, tots ells supervivents de la Guerra Civil Espanyola i de la Segona Guerra Mundial, es van salvar d'una mort segura gràcies a una jove mestra suïssa qui, sense tenir cap experiència en infermeria, va decidir acceptar el desafiament de fundar una Maternitat i lluitar així contra el patiment de les víctimes i en especial dels més fràgils: els nadons i les seves mares”.



Míriam Porté: “L'Elisabeth és, doncs, un personatge històric real. Per explicar la seva història l'hem confrontat amb la Victòria, un personatge inspirat en les milicianes catalanes exiliades a França després de “la Retirada”, com ara Neus Català, que va lluitar a la Resistència i va sobreviure al camp de concentració de Ravensbrück. L'Elisabeth i la Victòria són dues dones d'una determinació i valentia incalculables. Dones que fan història. Ambdues lluiten plegades per defensar els més dèbils, però les diferencia un desacord fonamental: l'Elisabeth creu que la pau només es defensa amb la pau, estant al costat de les víctimes, i la Victòria, en canvi, creu que cal armar-se per plantar cara als botxins”.
Sílvia Quer: “El guió comença amb el dia a dia de la Maternitat i amb l'arribada de dones embarassades des dels camps de refugiats de Ribesaltes, Argelers i Gurs, tots ells llocs de desolació i mort, grisos i freds; mostrant com són acollides en un lloc càlid i lluminós on poder tenir els

seus nadons. Aquest inici es fa a través de la veu en *off* d'en Pat, un nen que viu a la Maternitat. Aquesta veu en *off* estableix des del principi el to familiar que tindrà la pel·lícula; volem ressaltar els valors que els éssers humans poden aportar en temps de guerra –solidaritat, cooperació, amor– i donar a conèixer l'oasi de pau que es va crear a la Maternitat”.
Míriam Porté: “La producció serà apta per a tots els públics perquè la nostra història no fa una exhibició dels horrors de la guerra, sinó que vol mostrar com la vida s'esforça per vèncer les seves terribles conseqüències, utilitzant personatges amb qui ens podem identificar i als que admirem”.
Sílvia Quer: “És una gran història d'humanitat on un grup de persones van ser capaces de crear un oasi de vida enmig de la guerra i la destrucció”.

FILMS EUROPEUS MEDIA

A CATALUNYA

RECAPTACIÓ I NOMBRE D'ESPECTADORS
DE FILMS EUROPEUS AMB SUPORT MEDIA
ESTRENATS A LES SALES CATALANES DURANT
EL 2N I 3R TRIMESTRE DE 2016

DATA D'ESTRENA	PEL·LÍCULA	DISTRIBUÏDORA	RECAPTACIÓ des de la data d'estrena fins al 14 de novembre	ESPECTADORS des de la data d'estrena fins al 14 de novembre
01 d'abril 2016	Madame Marguerite	ACONTRACORRIENTE	86.021,91 Euros	13.383
08 d'abril 2016	El Juez	SURTSEY	139.794,39 Euros €	19.836
08 d'abril 2016	Julieta	WARNER BROS	496.441,80 Euros €	73.938
15 d'abril 2016	Mi Amor	GOLEM	12.162,58 Euros €	2.006
15 d'abril 2016	Redención: Los casos del Departamento Q	VERTIGO	8.984,64 Euros €	1.397
22 d'abril 2016	Cegados por el Sol	AVALON	52.703,94 Euros €	8.136
22 d'abril 2016	Romance en Tokio	ABORDAR	8.059,40 Euros €	1.245
29 d'abril 2016	El Caso Fritz Bauer	CARMEL	66.357,92 Euros €	11.027
29 d'abril 2016	Monsieur Chocolat	VERTICE	68.445,53 Euros €	11.977
06 d'abril 2016	El Olivo	eOne	246.484,57 Euros €	44.652
06 d'abril 2016	Mayo de 1940	GOLEM	41.416,09 Euros €	7.347
13 de maig 2016	Corazón gigante	SURTSEY	57.442,89 Euros €	8.389
13 de maig 2016	High-Rise	BETTA	10.836,06 Euros €	1.702
13 de maig 2016	Reina Cristina: La mujer que fue rey	FILM BURÓ	21.117,70 Euros €	2.911
20 de maig 2016	Las Estaciones	WANDA	9.678,84 Euros €	1.526
27 de maig 2016	Tres recuerdos de mi juventud	VERTIGO	15.784,31 Euros €	2.289

DATA D'ESTRENA	PEL·LÍCULA	DISTRIBUÏDORA	RECAPTACIÓ des de la data d'estrena fins 14 al de novembre	ESPECTADORS des de la data d'estrena fins al 14 de novembre
27 de maig 2016	Un doctor en la campinya	CARAMEL	310.226,14 Euros €	46.233
03 de maig 2016	Francofonia	WANDA	23.111,00 Euros €	3.519
03 de maig 2016	Las Mil y una noches Vol.1 (El Inquieto)	GOLEM	3.441,80 Euros €	512
03 de maig 2016	Sexe, Maraques i Chihuahues	MINIMAL	2.251,70 Euros €	361
10 de juny 2016	Albert	PAYCOM	8.106,24 Euros €	1.388
10 de juny 2016	Las Mil y una noches Vol.2 (El Desolado)	GOLEM	1.320,90 Euros €	194
17 de juny 2016	El Valle oscuro	AVENTURA	278,40 Euros €	49
17 de juny 2016	Las Mil y una noches Vol.3 (El embelesado)	GOLEM	733,70 Euros €	102
17 de juny 2016	Mi hija, mi hermana (Les Cowboys)	ABORDAR	8.870,60 Euros €	1.319
17 de juny 2016	Mi perfecta hermana	SPLENDOR	6.101,10 Euros €	916
08 de juliol 2016	El Verano de Sangaile	CINEBINARIO	2.233,70 Euros €	386
15 de juliol 2016	La Clase de esgrima	KARMA	39.457,28 Euros €	5.817
15 de juliol 2016	The Duke of Burgundy	AVENTURA	5.158,30 Euros €	686
22 de juliol 2016	Berberian sound studio	AVENTURA	1.526,40 Euros €	249
22 de juliol 2016	Lolo, el hijo de mi novia	GOLEM	45.365,55 Euros €	6.907
22 de juliol 2016	Sunset Song	FESTIVAL	53.448,33 Euros €	7.487
19 d'agost 2016	Los Caballeros blancos	GOLEM	21.190,86 Euros €	3.396
26 d'agost 2016	Heidi	EMON	74.184,34 Euros €	12.596
02 de setembre 2016	El Elegido	FILMAX	88.281,92 Euros €	13.920
02 de setembre 2016	La Espera	VERCINE	26.955,19 Euros €	4.115
09 de setembre 2016	El Petit Príncep	WANDA	123.057,34 Euros €	19.556
16 de setembre 2016	Suburra	VERCINE	25.563,62 Euros €	3.783
23 de setembre 2016	El Porvenir	GOLEM	140.055,59 Euros €	21.312
30 de setembre 2016	Florence Foster Jenkins	TRIPICTURES	240.932,68 Euros €	36.661

Toni Erdmann, de Maren Ade, ja ha passat per nombrosos festivals.
CLICA AQUÍ
per veure'n la fitxa, i descobrir quin ajut MEDIA ha obtingut,
i en quins festivals ha estat.

Un total de 37 films amb suport de MEDIA han estat presents al festival BFI London Film Festival d'enguany.
Vols saber quins són? **CLICA AQUÍ.**

Castelao és una productora catalana que compta amb 18 títols que han obtingut el suport de MEDIA.
Vols saber de quines pel·lícules es tracta?
DESCOBREIX-HO AQUÍ!

Mimosas, d'Oliver Laxe, ha rebut l'ajut de MEDIA al desenvolupament. **CONSULTA AQUÍ** la fitxa del film per conèixer quins països formen part de la coproducció o en quins festivals s'ha pogut veure.

Aviat es coneixeran els guanyadors dels Premis de Cinema Europeu d'enguany (EFA Awards). D'entre tots els films nominats, en trobem 15 que han rebut el suport d'Europa Creativa MEDIA.
DESCOBREIX AQUÍ quines pel·lícules són!

DESCOBREIX L'IMPACTE DEL SUPORT DE MEDIA A LA INDÚSTRIA AUDIOVISUAL EUROPEA, A TRAVÉS DE LA MEDIA FILMS DATABASE

COMUNICACIÓ

L'ANY VINENT

L'EUROPEAN

SHOOTING STARS

FA 20 ANYS

Per al 20è aniversari d'**European Shooting Stars** (2017), l'**European Film Promotion** (EFP) ha triat un panel d'experts d'alt nivell, format per professionals de la indústria, que serà l'encarregat d'escollir el millor talent europeu, per al seu aparador anual de la Berlinale. El jurat que ha d'escollir els joves actors de l'European Shooting Stars per al 2017 està format per: **Dorka Gryllus**, actriu hongaresa; i **Lucinda Syson**, directora de càsting britànica (*Batman Begins*), **Pandora da Cunha Telles**, productora portuguesa (*Bridges of Sarajevo*), **Xavier Koller**, director de cinema suís (*Journey of Hope*), i **Jan Lumholdt**, editor i crític de cinema (*Svenska Dagbladet*). L'objectiu d'European Shooting Stars és fer emergir nous talents cada any al **Festival Internacional de Cinema de Berlín**, on es presenten els deu millors actors joves de tot Europa a la premsa, al públic i a la indústria. És una iniciativa europea única, d'European Film Promotion (EFP), una xarxa d'organitzacions de promoció

i màrqueting procedents de 35 països europeus. El programa compta amb el suport de MEDIA.

Shooting Stars 2015
© Vittorio Zunino Celotto/
Getty Images per EFP



Natalia de Molina
© Markus Nass



María Valverde © Joachim Gern



Natalia de Molina © Ralf Uhler/ EFP

Des que es va crear la iniciativa, l'any 1998, s'han presentat un total de **283 Shooting Stars** durant el Festival Internacional de Cinema de Berlín. Per a molts dels actors escollits durant les gairebé 20 edicions de la iniciativa, aquest fet ha marcat el punt de partida de la seva carrera professional. Entre els actors que han estat escollits Shooting Stars destaquen Daniel Craig, Alicia Vikander, Matthias Schoenaerts, Carey Mulligan, Domhnall Gleeson, Maria Valverde, Daniel Brühl, Anamaria Marinca i Pilou Asbæk.

En la darrera edició de Shooting Stars (2016) trobem **María Valverde**. L'actriu va guanyar el Goya com a actriu revelació pel seu debut com a protagonista de *La flaqueza del bolchevique* (Manuel Martín Cuenca). El seu primer film en anglès va ser *Cracks* (Jordan Scott), i també l'hem pogut veure a *Exodus* (Ridley Scott).

L'any anterior, el 2015, **Natalia de Molina** va ser una de les Shooting Star escollides. L'actriu va guanyar el Goya a la millor actriu revelació pel seu paper a *Vivir es fácil con los ojos cerrados* (David Trueba).



Shooting Stars 2016 © EFP/ Harald Fuhr



Shooting Stars 2013 © EFP

Prèviament, gairebé una vintena d'actors i actrius espanyols també van ser presentats al Festival Internacional de Cinema de Berlín com a European Shooting Stars: Clara Lago, Verónica Echegui, Óscar Jaenada, Marta Etura, Unax Ugalde,

Elena Anaya, Goya Toledo, Enrique Alcidés, Eloy Azorín, Fele Martínez, Natalia Verbeke, Eduardo Noriega, Leonor Watling, Juan Diego Boto i Ingrid Rubio.



Shooting Stars 2016 © EFP/ Harald Fuhr

PROPERAMENT

ACTES QUE EUROPA CREATIVA DESK - MEDIA CATALUNYA CO-ORGANITZA

GENER

27 de gener de 2017

#EuropeCalls Europa Creativa Cultura

Sessió informativa #EuropeCalls sobre la convocatòria d'Europa Creativa Cultura de suport als Projectes de Traducció Literària. L'objectiu de la jornada és incentivar i fomentar la participació del sector editorial català en la convocatòria de suport als Projectes de traducció literària del subprograma Cultura d'Europa Creativa. La idea és informar sobre les novetats de la convocatòria, així com ajudar els editors culturals que disposen ja d'un projecte d'aquest tipus, tot proporcionant-los recomanacions útils i intentant resoldre possibles dubtes.

MARÇ

16 de març de 2017

MECAL

Un any més, col·laborem amb el MECAL, el Festival Internacional de Curmetratges i Animació de Barcelona. Enguany el MECAL tindrà lloc durant el mes de març (i fins al 2 d'abril de 2017) a Barcelona. L'oficina Europa Creativa Desk - MEDIA Catalunya participà en la jornada professional.

17 de març de 2017

Compartir el cinema

L'associació A bao a qu organitza la segona edició de "Compartir el cinema", en la qual col·laborem. L'esdeveniment tindrà lloc al CCCB, i comptarà amb la presència de reconeguts professionals del cinema. Hi haurà masterclasses i taules rodones, en les quals s'aprofundirà en el paper del cinema en l'educació.

CURSOS

DESENVOLUPAMENT

GUIÓ

MFI Script to Film

Inscripcions fins al març de 2017

Serial Eyes

Inscripcions a partir de gener de 2017

Sources 2 – Script Development Workshop

Inscripcions fins a l'1 de març de 2017

DESENVOLUPAMENT

PRODUCCIÓ

Feature Lab

Inscripcions del 9 de gener a l'1 de març de 2017

Ties That Band

Inscripcions a partir de gener de 2017

GESTIÓ, LEGAL

I FINANÇAMENT

European TV Drama Series Lab

Inscripcions a partir del gener de 2017

Atelier Ludwigsburg-Paris

Inscripcions fins al maig de 2017

ANIMACIÓ

AniDox : Lab

Inscripcions fins a l'1 de gener de 2017

DOCUMENTAL

EsoDoc

Inscripcions fins al 20 de gener de 2017

EXHIBICIÓ

Art Cinema = Action + Management

Inscripcions fins al maig de 2017

MERCATS FESTIVALS**CONFERÈNCIES**

M Premiers Plans
Angers Film Festival
Angers (França)
Del 20 al 29
de gener de 2017

M When East
Meets West
Trieste (Itàlia)
Del 22 al 24
de gener de 2017

M Cinemart
Rotterdam (P. Baixos)
Del 25 de gener
al 5 de febrer de 2017

M Göteborg Film
Festival
Göteborg (Suècia)
Del 27 de gener
al 6 de febrer de 2017

M Clermont-Ferrand
Short Film Market
Clermont-Ferrand
(França)
Del 6 al 10
de febrer de 2017

Berlinale
Berlín (Alemanya)
Del 9 al 19 de febr. de 2017

M European Film Market
Berlín (Alemanya)
Del 9 al 17
de febrer de 2017

Animac – International
Animation Film
Exhibition of Catalonia
Lleida
Del 2 al 5 de març de 2017

M Docs In Thessaloniki
Tessalònica (Grècia)
Del 3 al 7
de març de 2017

M Cartoon Movie
Lió (França)
Del 8 al 10
de març de 2017

M Sofia International
Film Festival
Sofia (Bulgària)
Del 9 al 19
de març de 2017

Mecal –
Barcelona Inter-
nacional Short & Ani-
mated Film Festival
Barcelona
Del 9 de març
al 3 d'abril de 2017

M Bergamo Film
Meeting
Bèrgam (Itàlia)
De l'11 al
19 de març de 2017

M Vilnius International
Film Festival
“Kino Pavasaris”
Vilnius (Lituània)
Del 23 de març
al 6 d'abril de 2017

Miptv
Canes (França)
Del 3 al 6 d'abril de 2017

M FilmFest Dresden
Dresden (Alemanya)
Del 4 al 9 d'abril de 2017

M Crossing Europe
Film Festival Linz
Linz (Àustria)
Del 25 al 30
d'abril de 2017

D'A Barcelona
International Auteur
Film Festival
Barcelona
Del 27 d'abril
al 7 de maig de 2017

Festival de Cannes
Canes (França)
Del 17 al 28
de maig de 2018

M DocsBarcelona
Indústria
Barcelona
Del 22 al 28
de maig de 2017

TERMINIS MEDIA**CONVOCATÒRIES**

Suport al desenvolupament
de projectes (Slate funding)
EACEA/21/2016
Termini: 2/02/2017

Suport als agents de venda
EACEA/07/2015
Termini: 1/03/2017 (Reinversió)

Suport a la distribució online
EACEA/26/2016
Termini: 6/04/2017

Suport al desenvolupament
de projectes individuals
EACEA/20/2016
Termini: 20/04/2017

Suport a la difusió per televisió
EACEA/23/2016
Termini: 25/04/2017

Suport als festivals de cinema
EACEA/16/2016
Termini: 27/04/2017

Suport a la distribució selectiva
EACEA/19/2016
Termini: 14/06/2017

Suport a la distribució automàtica
EACEA/09/2016
Termini: 1/08/2017 (Reinversió)

Suport als agents de venda
EACEA/01/2016
Termini: 3/10/2017 (Reinversió)

EUROPA**CREATIVA**

Convocatòria de manifestacions
d'interès EAC/14/2014
Termini: 31/12/2020

TERMINIS CULTURA CONVOCATÒRIES

Suport als projectes de plataformes europees

Temini: març de 2017

Projectes de Traducció Literària

Data de publicació prevista:

gener de 2017

Termini: abril de 2017

Ajuts als projectes de cooperació europea

Data de publicació prevista: juliol de 2017

Termini previst: octubre de 2017

En el marc del **Festival de Cinema Europeu de Sevilla** (SEFF, Seville European Film Festival), **l'Acadèmia del Cinema Europeu** (EFA, European Film Academy) va anunciar totes les nominacions per a la 29^a edició dels **European Film Awards**.

Els membres d'EFA, que són més de 3000, ara han de votar els guanyadors, que se-

ran presentats durant la cerimònia del dia 10 de desembre a Wroclaw, Capital de la Cultura Europea 2016. La cerimònia d'entrega dels premis es podrà seguir en directe a www.europeanfilmawards.eu.

Coneix tots els films europeus nominats per aquesta edició [aquí!](#)

T'informem diàriament al **web**, **Facebook** i **Twitter**. Recordeu que oferim un servei de subscripció de notícies, on podreu rebre tota la informació MEDIA que us sigui d'interès. També podeu consultar la nostra agenda, on trobareu les properes activitats d'Europa Creativa – MEDIA Catalunya (taules rodones, conferències, sessions informatives...), així com les activitats del subprograma MEDIA en l'àmbit europeu (sol·licitud d'ajuts, festivals, mercats, premis, cursos de formació...).

EUROPA CREATIVA DESK – MEDIA CATALUNYA




Generalitat de Catalunya
Departament de Cultura

Ptge. de la Banca 1-3, 1a planta
08002 Barcelona
Tels. 34-93 552 49 49
34-93 552 49 48
europacreativamedia@gencat.cat
www.europacreativamedia.cat

Coordinador
Àlex Navarro

Continguts
Àngels Clos i Caturla
Àlia Kirchner Giménez
Maria Sol Hernández

Administració
Natàlia Giménez Teixidó

Disseny
StudioAparte