

eMEDIACAT

Nº10 | JULIOL 2014

CANNES

MÀLAGA

SOURCES

EUROPE CALLS

MECAL

INTERDOCSBARCELONA

B'ARS VFX 2.0

FOTO: HERMOSA JUVENTUD

03

Editorial

04

Comunicació
RESULTATS

05

Comunicació
**NOVA ESTRATÈGIA
CINEMATOGRÀFICA
EUROPEA**

06

Jornades
**EUROPECALLS
EUROPA CREATIVA**

10

Article
**FESTIVAL
DE CANNES**

12

Entrevista
**CRISTINA
LÓPEZ JUSTRIBÓ**

16

Article
**FESTIVAL
DE MÀLAGA**

20

Participacions
MECAL

23

Participacions
INTERDOCSBARCELONA

26

Participacions
BCCN

28

Participacions
B'ARS

30

Comunicació
**NOVA
COMUNICACIÓ
CINEMATOGRÀFICA**

31

Comunicació
DRAMA DIRECTORY

32

Agenda
SOURCES 2

34

Agenda

Aprofitant que Grècia acabava la seva presidència a la U.E. i amb motiu de la reunió anual de Creative Europe Desks Cultura, va tenir lloc, per primera vegada, una reunió conjunta a la ciutat de Marathón de totes les oficines Creative Europe, tant les del subprograma Cultura com les del subprograma MEDIA, amb responsables de la EACEA i de la DG d'Educació i Cultura. Des d'aquesta editorial ens agradaria compartir amb vosaltres el contingut de la trobada. Brian Holmes, director en funcions de l'EACEA va repassar les xifres anuals previstes per al període 2014-2020 en els principals programes com ara Erasmus+, Europa for Citizens, EU Aid Volunteers i Europa Creativa. Es preveu que en el darrer any de programa Europa Creativa compti amb 195 milions d'euros de pressupost (davant dels 160 d'enguany). L'Agència compta en aquests moments amb 114 persones destinades al programa Europa Creativa (79 per MEDIA i 35 per Cultura) per atendre les 3708 sol·licituds arribades a data de 23 de juny (2954 per MEDIA i 754 per Cultura).

La reunió a Marathón va posar de manifest la necessitat que la xarxa d'oficines treballin plegades amb un millor coneixement de les estratègies i sinèrgies a implementar plegats, amb l'objectiu de millorar el desenvolupament d'audiències, el repte del canvi digital i els nous models de negoci.

Barbara Gessler, com a responsable de la unitat de Cultura a l'EACEA, va desgranar els tipus de projectes presentats, que sumen un total de 754. Entre aquests, 411 són de cooperació (74 de gran escala i 337 de petita escala); 58 per a xarxes; 24 per a plataformes i 261 de traducció literària. A més a més, va destacar el gran nombre de projectes presentats per part d'Itàlia en les quatre categories (dels més de 300 projectes de petita escala, 62 eren italians) i també va clarificar que molts dels projectes sota pavelló belga en xarxes i plataformes era degut a que les empreses sol·licitants tenen seu a Brussel·les.

Tal i com es va anar desgranant en les diferents presentacions, Europa Creativa es proposa compensar i complementar els esquemes de fons públics nacionals, tot posant èmfasi en com s'arriba a l'audiència i alhora implementant estratègies de creixement empresarial.

Emmanuel Joly va parlar del repte digital i en el cas concret del subprograma MEDIA, la diagnosi és clara: les polítiques europees tenen un impacte directe en la indústria audiovisual donats els reptes per als Estats membres.

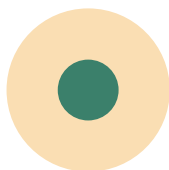
Finalment la intervenció de Karel Bartak, com a cap de la unitat del subprograma Cultura de la DG d'Educació i Cultura de la U.E. va reflexionar sobre els objectius del programa vers l'estratègia EU 2020: la mobilitat dels creadors i de les obres, la innovació, els nous models de negoci i el desenvolupament d'audiències.

RESULTATS

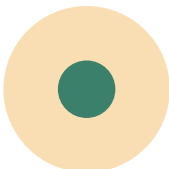
MEDIA A CATALUNYA DURANT
EL PRIMER SEMESTRE DEL 2014

Convocatòria de Suport al Desenvolupament d'Audiències EAC/S27/2013

Associació **A bao a qu:**
MOVING CINEMA
Rep el suport de MEDIA
per a realitzar accions de
Film literacy (acció 1).
45.500€

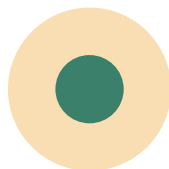


PlayAcció Cultural
OFF THE WALL
Rep el suport de MEDIA
per a relitzar esdeveniments
de desenvolupament
d'audiències (acció 2).
46.200€



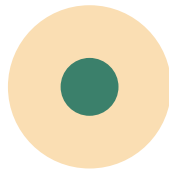
Convocatòria de Suport a l'Accés als Mercats EAC/S25/2013

El mercat **MEDIMED 2014**,
l'únic projecte català que ha
rebut l'ajut, ha obtingut de
la Comunitat Europea:
68.000€

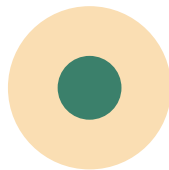


Convocatòria de Suport al Desenvolupament de Projectes Individuals EAC/S30/2013

Distinto Films
Projecte de ficció
The impossible suit
50.000€

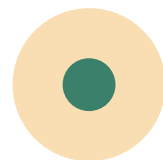


Tomavistas
Projecte d'animació
Lara (in be-tween)
60.000€

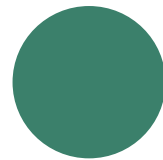


Convocatòria de Suport a la Distribució – Suport Selectiu EAC/S22/2013

Kiss Comunicació
per a la distribució de
The Priest's Children
45.700€



A Contracorriente Films
per a la distribució de
· **Walesa: Man of Hope**
· **The 100-Year-Old
Man Who Climbed
Out the Window and
Disappeared**
· **A Long Way Down**
· **Diplomacy**
385.100€



*Al nostre web trobareu els
resultats de convocatòries
publicats recentment.*

NOVA ESTRATÈGIA

CINEMATOGRÀFICA

EUROPEA

L'OBJECTIU ÉS IMPULSAR LA DIVERSITAT CULTURAL I LA COMPETITIVITAT EN L'ERA DIGITAL, APROFITANT AL MÀXIM ELS NOUS MÈTODES DE DISTRIBUCIÓ.

“És molt important millorar la distribució internacional de films europeus, no només dels del punt de vista econòmic, sinó per fomentar la diversitat”, ha declarat Androulla Vassiliou, Comissària Europea d'Educació, Cultura, Multilingüisme i Joventut. “Aquest és un dels objectius del nostre subprograma MEDIA d'Europa Creativa, així com un àmbit en el qual aportem valor afegit real a escala europea. Queda clar, però, que queda molt per fer per tal de captar públic per als films europeus i millorar la cooperació transfronterera. Estic desitjant comentar per primera vegada aquesta nova estratègia als representants de la indústria en els propers dies en el Festival de Cinema de Cannes”.

El document d'estratègia de la Comissió proposa centrar més els sistemes de finançament públic en captar més audiència per als films europeus i en fomentar el desenvolupament, la promoció i la distribució internacional. Actualment, gairebé el 70% del finançament públic es dedica a la producció de pel·lícules, i no a arribar a altres públics. També es recomana flexibilitzar i experimentar més sobre quan i com es projecten els films, tenint en compte la creixent popularitat dels vídeos a la carta i les descàrregues.

L'estratègia donarà impuls a un nou procés de diàleg, anomenat “Fòrum del cinema europeu” per tal d'estimular l'intercanvi d'idees sobre com es complementen les polítiques audiovisuals nacionals, regionals i de la UE i sobre la millor manera de respondre a la digitalització i a les dificultats que tenen moltes empreses cinematogràfiques per aconseguir finançar-se.

Podeu descarregar-vos la comunicació de la UE, “El cinema europeu en l'era digital” aquí.



JORNADES

ÀUDIOVISUALS

EUROPECALLS

EUROPA CREATIVA

DIFUSIÓ PER TELEVISIÓ

EN AQUESTA SESSIÓ ES VAN TRACTAR ELS ASPECTES TÈCNICS I LES BONES PRÀCTIQUES A L'HORA DE SOL·LICITAR EL SUPORT A LA DIFUSIÓ PER TELEVISIÓ, DEL SUBPROGRAMA MEDIA

El dimecres 21 de maig a la Sala d'Actes del centre Arts Santa Mònica va tenir lloc l'EuropeCalls d'Europa Creativa (subprograma MEDIA) sobre l'ajut de **Difusió per televisió**. En aquesta sessió es van tractar els aspectes tècnics i les bones pràctiques a l'hora de sol·licitar el **Support a la Difusió per Televisió**, del Subprograma MEDIA.

L'objectiu de la jornada era **incentivar i fomentar la participació del sector audiovisual català** en aquesta convocatòria de suport. Es pretenia ajudar els productors audiovisuals amb un projecte d'aquest tipus en ment, tot proporcionant-los recomanacions útils i intentant resoldre possibles dubtes. La jornada estava adreçada a les **empreses de producció audiovisual independents** especialment interessades en aquesta modalitat d'ajut en el marc del subprograma MEDIA.



A l'EuropeCall del 21 de maig hi van participar Àlex Navarro, coordinador d'Europa Creativa Desk – MEDIA Catalunya, i Joan Úbeda, director de Media 3.14 i productor executiu dels documentals “**Comprar, llençar, comprar**” i “**La tragèdia electrònica**”, ambdós documentals amb suport MEDIA. A la fila zero hi havia diferents representants de Televisió de Catalunya i Televisió Espanyola dels departaments d'Internacional i Vendes, Ficció, Documental i Coproduccions.

Àlex Navarro va intervenir en la primera part de la sessió explicant pas per pas en què consisteix la convocatòria d'ajut a la difusió per TV i insistint, sobretot, en les novetats i variacions que hi ha hagut des de la implantació del nou programa Europa Creativa.



UN DELS ELEMENTS MÉS IMPORTANTS A TENIR EN COMPTE ÉS EL TIMING DEL PROJECTE I DE L'AJUT

Joan Úbeda va plantejar el cas pràctic de la sessió #EuropeCalls a partir d'exemples dels seus projectes que han rebut ajut MEDIA. Primer va fer un recorregut pels documentals produïts per Media 3.14 que han rebut ajut a la difusió per TV, tot detallant el pressupost i les aportacions de cada cadena de televisió. Tot seguit va esmentar el punt de partida de cara a demanar un ajut MEDIA.

A continuació us oferim algunes de les idees més destacables de l'aportació de Joan Úbeda a la sessió:

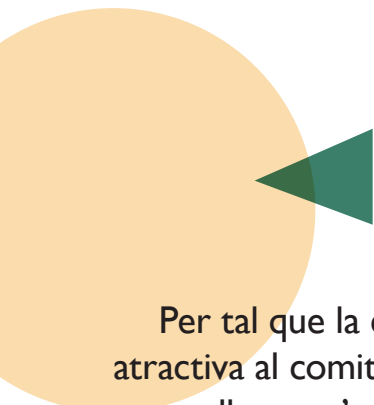
Úbeda insisteix en llegir la convocatòria amb molta calma, en fer una llista de totes les coses que ens demanen i en preguntar tot el què no s'entengui.

Un dels elements més importants a tenir en compte és el *timing* del projecte i de l'ajut. Cal tenir molt en compte el període d'elegibilitat de costos i que la sol·licitud es pot presentar com a molt tard el primer dia de rodatge.

Respecte a la qualitat de la nostra candidatura, perquè el nostre dossier sigui elegible, cal optar al màxim de punts possibles en totes les categories.



Públic a Europecalls Europa Creative



Per tal que la candidatura sigui més atractiva al comitè de selecció, Úbeda aconsella que s'escrigui o es tradueixi a l'anglès, i que després la revisi un nadiu perquè comprovi que no es noti gaire que es tracta d'una traducció.

Un altre element que aporta qualitat al dossier és que tot encaixi, que tot quedi alineat amb el projecte. Això es pot aplicar a les cadenes de televisió. No forçosament és imprescindible tenir les grans cadenes de televisió. Les cadenes de caire més regionals poden ser més adients per a un projecte de documental específic. La tria de cadenes, doncs, també ha d'estar ben pensada.

De la mateixa manera, un pressupost molt alt no ha de ser forçosament sinònim de qualitat. Un pressupost reduït on hi hagi una alineació del projecte amb la seva distribució també és signe de qualitat.

Úbeda observa que cal demanar un pla de vendes i un pla de màrqueting a la distribuïdora, per tal de demostrar que hi ha un contacte real. El dossier s'ha de redactar com un *pitching*, cal vendre's i reflectir què volem fer amb el projecte, fins on volem arribar i que, per tant, mereixem l'ajut.

L'escriptura ha de ser clara i amb personalitat. Hem de traslladar en la sol·licitud la nostra manera de ser com a productors, hem de seduir.

Presentació d'Àlex Navarro

Preguntes Freqüents relacionades amb aquesta convocatòria

Vídeos de l'acte celebrat el 21 de maig

FESTIVAL

DE CANNES

21 PRODUCCIONS SELECCIONADES AL
FESTIVAL DE CANNES 2014 HAN COMPTAT
AMB EL SUPORT DEL PROGRAMA MEDIA

Un total de 21 produccions presentades al festival d'enguany s'han finançat en part gràcies al programa europeu destinat a l'audiovisual. El festival de cinema de Cannes s'ha celebrat del 14 al 25 de maig de 2014.

“Grace of Monaco”

(França, Regne Unit, Itàlia, EUA)
d'Olivier Dahan, ha estat el film que ha obert el Festival de Cannes 2014.

A la **Competició Oficial** s'hi ha pogut veure:

“Adieu au Langage”

(Suïssa) de Jean-Luc Godard.

“Deux jours, une nuit”

(Holanda) de Jean-Pierre i Luc Dardenne.

“Jimmy's Hall”

(Regne Unit, Irlanda, França) de Ken Loach.

“Mr Turner”

(Regne Unit) de Mike Leigh.

“Clouds of Sils Maria”

(França) d'Olivier Assayas.

“The Search”

(França) de Michel Hazanavicius.

“Le Meraviglie”

(Itàlia, Suïssa i Alemanya)
d'Alice Rohrwacher.

Fora de la Competició Oficial, s'ha projectat:

“In The Name Of My Daughter”

(França) d'André Téchiné.

Una de les **projeccions especials** ha estat:

“Caricaturistes, fantassins de la democratie”

(França) de Stéphanie Valloatto.

A la secció **Un Certain Regard** s'hi ha pogut veure:

“Le sel de la terre”

(Alemanya, França, Brasil)
de Wim Wenders i Juliano Salgado.

“Bird People”

(França) de Pascale Ferran.

“Amour Fou”

(Àustria) de Jessica Hausner.

“Turist”

(Suècia) de Ruben Östlund.

“Xenia”

(Grècia) de Panos H. Koutras.

“Hermosa Juventud”

(Espanya) de Jaime Rosales.

Fora de competició en sessió de mitjanit s'ha projectat:

“The Salvation”

(Dinamarca), de Kristian Levring.

A la **Setmana de la Crítica**, s'ha projectat:

“When Animals Dream”

(Dinamarca), de Jonas Alexander Arnby.

Tres films MEDIA s'han pogut veure a la Quinzaine des Réalisateurs:

“Alleluia”

(Bèlgica i França), de Fabrice du Welz.

“Queen and Country”

(Irlanda i Regne Unit), de John Boorman.

“Pride”

(Regne Unit), de Matthew Warchus.

Cal destacar que **cinc d'aquestes pel·lícules** amb suport de MEDIA han estat **premiades** en aquesta edició del festival. Entre els llargmetratges en competició, **“Le Meraviglie d’Alice Rohrwacher”** ha guanyat el Gran Premi de Cannes, mentre que el Premi a la Interpretació masculina ha guardonat Timothy Spall pel film **“Mr Turner”** de Mike Leigh. **“Adieu au langage”** de Jean-Luc Godard ha estat un dels dos films que han guanyat el Premi del Jurat.

A la secció Un Certain Regard, dos films amb suport MEDIA han rebut un premi. Es tracta de **“Turist”** de Ruben Östlund, que ha guanyat el Premi del Jurat i **“Le sel de la terre”** de Wim Wenders i Juliano Salgado, que s'ha endut el Premi Especial Un Certain Regard.

Podeu consultar aquí la resta del palmarès del Festival de Cannes, així com de la Quinzaine des Réalisateurs i de la Semaine de la Critique.



ENTREVISTA

WORKSHOP

BEQUES

CRISTINA

LÓPEZ JUSTRIBÓ

PARLEM AMB CRISTINA LÓPEZ JUSTRIBÓ SOBRE LA SEVA EXPERIÈNCIA AL CURS CLEARING RIGHTS FOR FILM AND TV.

Del 9 al 13 d'abril de 2014, Cristina López Justribó va assistir al curs Clearing Rights for Film and TV, organitzat per l'**Erich Pommer Institut** amb el suport de MEDIA. El curs permetia identificar i adquirir els drets de manera ràpida i efectiva i aportava un treball teòric i pràctic en un cas per tal de definir bones pràctiques i estratègies.

Actualment, Cristina López Justribó s'encarrega del procés de documentació del documental amb suport MEDIA "**Sexe, maraques i xihuahe**", dirigit per Diego Mas. Ha estat cap de producció del documental "Els Records Glaçats", i he treballat durant 4 anys i mig a la productora Minimal Films fent tasques de producció.

P Com et vas assabentar del curs?

R A través de la pàgina del **Facebook de l'oficina MEDIA a Barcelona.**

P Per quins motius et va interessar el curs?

R El què em va cridar més l'atenció és que vaig veure que ho podia aplicar. Necessitava tenir aquests coneixements perquè estic fent la documentació del documental sobre el Xavier Cugat, "Sexe, maraques i xihuahues", projecte que té un ajut MEDIA al desenvolupament, i s'havien de gestionar molts drets musicals, imatges, pel·lícules, i en els projectes on havia estat jo no havia treballat mai amb tot aquest volum de material, així que vaig pensar que era el millor moment per a fer-lo.

P Que el curs tingués suport MEDIA va influir d'alguna manera?

R Sí, vaig pensar que era ideal fer un curs amb suport MEDIA per aplicar els coneixements en un projecte també amb ajut MEDIA. Però sobretot, que el curs tingui suport MEDIA et dona la seguretat que hi haurà uns continguts mínims que es faran, i que et pot donar uns coneixements que després tu pots aplicar en un projecte audiovisual del nivell que MEDIA demana.

P Vas optar per demanar una beca: va ser molt difícil aconseguir-la? Quins tràmits vas haver de fer?

R Vaig demanar una beca a l'Erich Pommer Institut, el centre que organitzava aquest curs. Jo vaig conèixer l'EPI en una jornada MEDIA a la Pompeu Fabra i allà recordo que vaig parlar amb una de les seves coordinadores que em va explicar que donaven ajudes per a cursos. Quan vaig veure aquest, els vaig escriure per a



demanar la possibilitat d'obtenir una beca. Em van dir que sí, vaig enviar la sol·licitud i me la van donar. Va ser una beca parcial. Ells valoren per què vols fer el curs i com utilitzaràs aquests coneixements i en funció d'això, si tenen pressupost, te la donen. En aquest sentit, animo a tots els interessats per aquest tipus de cursos que provin de demanar beca, perquè d'entrada pot semblar que essent d'un país considerat important en l'àmbit de la producció no els la donaran, però a ells els interessa que aquests cursos arribin a membres de països de tot Europa.

P Ens pots explicar en què consisteix el curs que vas fer?

R El curs estava enfocat a fer entendre a professionals del sector, fossin o no advocats, la importància que té per al pressupost fer-te un esquema de tots aquells drets de materials que necessitaràs i aleshores avaluar si això ho pots assumir o no. Si entra en el pressupost, gestionar-ho de la millor manera legal possible, i si no, veure de quina manera ho pots solucionar, sense tallar la creativitat del guió. Tot el que pots preveure ja en la fase de pre-producció són problemes que t'estalviaràs després.

Els primers dies són teòrics, i vam tractar temes com ara les adaptacions, els permisos de rodatge, la música, les marques comercials i les obres d'art, les estratègies d'adquisició de drets...

El darrer dia del curs, un cop ens havien explicat tota la teoria, vam fer casos pràctics, i va ser molt curiós perquè ens vam dividir en grups, i en el meu hi havia dues noies alemanyes, un noi croat i jo, i ens vam adonar que la legislació en qüestió de drets és molt diferent entre els països, i per tant, tots teníem postures diferents.

P El curs ha complert amb les expectatives que t'havies fet?

R Sí, perquè si tu et dediques a la producció ja ets conscient que hi ha certes coses que les has de fer a la fase de pre-producció, però a mi em va obrir la ment en el sentit que si hi ha alguna cosa que necessites i no pots pagar els drets d'autor, potser pots trobar una solució creativa. És el cas d'un ponent del curs, que ens va explicar que un productor necessitava que es veiés el logotip d'una coneguda cafeteria però no podia pagar els drets. Va canviar el nom de la marca però mantenint els colors i una forma similar. És una solució creativa que s'ha de fer també abans de rodar de cara a anticipar-nos a possibles problemes. De vegades cal fer servir un cert enginy perquè surtin les coses. Això és potser el que més em va interessar del curs i el que crec que podré aplicar més sovint.

P Vas aprofitar per fer networking? Hi havia situacions que permetien el contacte amb la resta dels assistents?

R Sí, sobretot més a llarg termini. Vaig establir relacions amb persones que en un futur penso que podríem treballar plegats en una coproducció, com per exemple un advocat de Londres que volia començar amb els documentals, o una altra companya de Bulgària. Fas coneixença però la relació s'establirà més en un futur. També passa que et vas trobant a les persones en altres cursos i vas comentant com evolucionen els projectes que cadascú té.





P Com valoraries l'organització del curs: programa, ponents...?

R Excel·lent! Que vingui, per exemple, una persona de l'HBO a explicar-te com van trobar una localització és un fet que no passa gaire sovint. Tots els ponents em van agradar molt. La majoria eren advocats i feien amè per a tots nosaltres un llenguatge i uns termes que eren més per a gent de Dret.

P Recomanaries als teus companys de professió que fessin aquest tipus de curs? Per què?

R Sí, en el meu cas és el primer curs que he fet ja essent professional i ho recomano molt a tothom perquè segur que aprens alguna cosa, sobretot en cursos com aquest en què saps que aprofitaràs segur els continguts en el teu entorn laboral. A més, sempre està bé veure altres realitats, perquè si no, et quedes molt amb com es fa la feina aquí i és interessant aprendre com es fa la feina fora del país.

SUPORT

MEDIA

FESTIVAL

DE MÀLAGA

ELS FILMS AMB SUPORT MEDIA TRIOMFEN
AL FESTIVAL DE CINEMA DE MÀLAGA 2014

“10.000 KM”, de Carlos Marques-Marcet, ha guanyat la “Biznaga” d’Or a la Millor Pel·lícula en aquest festival. El film, que formava part de la secció oficial de llargmetratges a concurs, ha guanyat quatre premis més. Aquests són els 5 premis que en total ha rebut la pel·lícula catalana amb suport MEDIA:

- Millor Pel·lícula
- Millor Direcció
- Millor Actriu (Natalia Tena -ex aequo-)
- Millor Guionista Novell (Carlos Marques-Marcet i Clara Roquet)
- Premi Especial de la Crítica - FNAC

DAVID VERDAGUER

NATALIA TENA



10.000 KM

UN AÑO, DOS ORDENADORES Y UN OCÉANO ENTRE ELLOS

DIRIGIDA POR CARLOS MARQUES-MARCE

INTERMEDIACIÓN MEDIA FOMENTO DE LA PUNTA...
YUSUA MARQUEZ MARCE...
"CÓMO CUBRIR 10.000 KM EN UN AÑO..."





“No ploris, vola”, de Clàudia Llosa, film MEDIA amb coproducció catalana, va rebre el Premi a la Millor Fotografia – Deluxe (Nicolas Bolduc).



L'altre film MEDIA de la secció oficial guardonat al festival és **“Todos están muertos”**, de Beatriz Sanchís, que va rebre els següents premis:

- Premi Especial del Jurat
- Millor Actriu (Elena Anaya -ex aequo-)
- Millor Banda Sonora Original (Akrobats)
- Premi Especial del Jurat Jove – Universitat de Màlaga



A la secció documental, **“Gabor”**, de Sebastián Alfie, film català amb suport MEDIA produït per Minimal Films, ha estat guardonat amb dos premis:

- Millor Director
- Premi del Públic – Jurat Universitat de Màlaga.



A la secció oficial del Festival de Cinema de Màlaga també es va poder veure **“A escondidas”**, de Mikel Rueda, film que també ha comptat amb el suport del programa MEDIA.



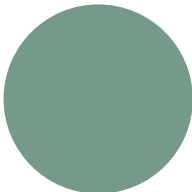
Festival Internacional de Curtmetratges i Animació de Barcelona

Europa Creativa Desk - MEDIA Catalunya ha co-organitzat aquesta jornada del MECAL - Festival Internacional de Curtmetratges i Animació de Barcelona, en la qual s'ha parlat de la producció en l'animació. La jornada va tenir lloc el 19 de març a la Sala d'actes Arts Santa Mònica, de Barcelona.

A la jornada es va poder comptar amb **tres noms importants** del panorama actual del món de l'animació, que van desvetllar els secrets de producció dels seus projectes més destacats: Vicent Arlandis (Director creatiu i productor executiu de *Yanquipay*), Manuel Cristóbal (Productor executiu de *Noise Box Entertainment*), Eric Goossens (Productor de llargmetratges a *Walking The Dog* - Bèlgica).

Alex Navarro, coordinador d'Europa Creativa Desk – MEDIA Catalunya, va iniciar l'acte oferint una breu explicació de les principals novetats del nou programa


Europa Creativa i, més concretament, del subprograma MEDIA. Navarro va animar als presents a assistir a futures edicions de les sessions #EuropeCalls, on es tractaran amb molt detall diversos ajuts MEDIA i altres ajuts europeus, molts dels quals accessibles per a productors d'animació.



QUIN TIPUS DE SÈRIE VOLEM FER? PER QUÈ? PER A QUI? QUANT COSTA I QUI PAGA? COM FER-LA?

Vicent Arlandis va exemplificar el procés de producció d'un projecte de sèrie d'animació a partir del seu darrer treball: "*Família.cat*", que actualment es pot veure a través del web de TVC. Per començar un projecte de sèrie d'animació, Arlandis aconsella fer-se certes preguntes clau, com ara: Quin tipus de sèrie volem fer? Per què? Per a qui? Quant costa i qui paga? Com fer-la? Aquestes preguntes ens porten a un dilema que és important tenir en compte: volem crear una obra comercial? O preferim fer una obra d'autor, més innovadora?

Quan tot està ja ben pensat, comença l'etapa del disseny dels personatges i de tot el món gràfic de la sèrie. Per a Arlandis és fonamental entendre bé la psicologia dels personatges per tal de poder-la transmetre correctament en el dibuix. Al mateix temps, cal treballar molt bé els guions, que són imprescindibles per què la sèrie funcioni. A continuació, cal determinar el concepte de direcció, que recull el concepte gràfic de la sèrie, el de l'animació i el de la realització i edició. Un element molt important a tenir en compte és no caure en la tendència d'exigir-se un nivell de producció massa elevat. La producció de sèries d'animació ha de ser senzilla, mecànica, gairebé industrial. Tot seguit, cal preparar el pressupost de la sèrie, amb totes les partides corresponents i afegint-ne una per a imprevistos. Arlandis treballa amb pressupostos segons els mesos de producció, per tenir en compte possibles desviacions. Finalment, cal iniciar l'etapa de recerca de finançament, que esdevindrà el darrer pas abans d'entrar en producció.



LA FE DE L'AUTOR EN DONAR-TE ELS DRETS DE LA SEVA OBRA HA DE SER CORRESPONDA DE LA MILLOR MANERA POSSIBLE

Manuel Cristóbal va aportar el seu testimoni a l'hora de produir "Arrugues", film que va guanyar el premi Goya a la Millor Pel·lícula d'Animació i al Millor Guió Adaptat. Per a Cristóbal, "Arrugues" és una pel·lícula d'autor en animació, considerant l'animació com una tècnica, no com un gènere.

Cristóbal va relatar els inicis del projecte: quan va descobrir el còmic de Paco Roca, com el va convèncer per a què li vengués els drets. Per al productor, la fe de l'autor en donar-te els drets de la seva obra ha de ser corresposta de la millor manera possible. Cristóbal coneixia el talent d'Ignacio Ferreras, que va ser el director del film. Manuel Cristóbal va fer esment, també, de diversos elements de promoció del projecte que poden ser molt útils, com ara gravar l'estrena del film al festival de Sant Sebastià, amb les posteriors reaccions de tota la diversitat de públic que va assistir a la sessió.

Eric Goossens, productor i copropietari de Walking the dog, una de les productores belgues més importants d'animació, recentment declarada "Millor Productora de l'Any" en la passada edició del Cartoon Forum, va ser l'últim ponent de la jornada.

Goossens va repassar alguns dels seus projectes més importants, oferint una breu fitxa de presentació de cadascun, així com algunes imatges dels seus tràilers, per tal de poder captar un dels elements que més bé defineixen les obres produïdes per Walking the dog. Es tracta de la bellesa, el sentit de l'estètica, la recerca d'una tècnica gràfica innovadora. En aquest sentit, el film "**Les triplettes de Belleville**", que va comptar amb suport MEDIA, ha esdevingut un referent mundial en l'animació.

INTERDOCSBARCELONA

EL DOCUMENTAL INTERACTIU I TRANSMÈDIA

DocsBarcelona International Documentary Film Festival

La segona edició de la conferència interDocsBarcelona, organitzada pel DocsBarcelona International Documentary Film Festival, ha tornat a comptar enguany amb el suport d'Europa Creativa Desk – MEDIA Catalunya. La conferència va tenir lloc el 30 de maig al Teatre CCCB de Barcelona.


La conferència, centrada en el documental interactiu i transmèdia, va comptar amb ponents internacionals i nacionals de reconegut prestigi. Durant el matí la conferència es va centrar en l'esfera internacional, amb ponències sobre la creació i la narració transmèdia i estudis de cas significatius. A la tarda es van presentar diversos projectes, produccions acabades o en fase de desenvolupament, experiències i iniciatives en el *webdoc* i en el documental interactiu i transmèdia en l'àmbit llatí i espanyol.

Entre els convidats internacionals cal destacar: Mandy Rose (i-docs, DCRC – University of the West of England), Remco Vlaanderen (Submarine Channel), Mike Robbins (Helios Design Labs), Mads Damsbo (Copenhaguen Phil), Alvaro Liuzzi (Universidad Nacional de La Plata), Mike Robbins (Helios Design Labs). I entre els ponents nacionals hi havia, entre d'altres, Ricardo Villa (Medios interactivos RTVE, RTVE Lab), Elisabet Pons (MediaPro exhibitions), Valerie Delpierre (Inicia Films), Maria Ripoll (Cromosoma 5), Andreu Meixide (Docs21), Eva Domínguez, Valentina Moreno (interDOC).



Mandy Rose va fer la primera presentació de la jornada. A través d'exemples de documentals interactius, Mandy Rose va analitzar la participació de l'usuari en el projecte. Una de les principals idees que va suggerir Rose és que el documental interactiu s'ha convertit en una co-creació amb l'usuari. Aquest crea un camí en el documental, i fins i tot s'hi implica emocionalment. Aquest és el paradigma del documental interactiu: evocar una implicació emocional i co-crear la pròpia experiència.

La segona presentació va anar a càrrec de **Mike Robbins**. Robbins va resumir el què ell fa com a persona que permet que la gent no tingui problemes pensant que poden explicar la seva història com faci falta, amb tot el què la tècnica i els mitjans permeten. Encara existeix l'obstacle de pensar que la manera en què dius una cosa és igual d'important que el què realment dius. Els projectes transmèdia i interactius desfan aquest obstacle.



Des de l'Argentina i a través de vídeo-conferència, **Alvaro Luizzi** va fer la tercera presentació. Una de les idees més destacades de Luizzi és que amb el documental interactiu, el director del projecte passa a ser-ne l'autor, mentre que el guió lineal passa a ser narrativa transmèdia. L'espectador passiu passa a ser un usuari generatiu de la seva pròpia experiència.

La quarta presentació va ser a càrrec de **Ricardo Villa** i **César Vallejo**. Ricardo Villa va explicar que a RTVE fan dos tipus de webdocs: els de creació pròpia i les coproduccions de documental interactiu. César Vallejo va presentar el departament de documentals interactius de RTVE, on intenten que les històries siguin pròpies, que la narració interactiva tingui sentit, i buscar al màxim les possibilitats que ofereix la interactivitat.

INTERDOC, UN PROJECTE EDUCATIU DESTINAT A LA INVESTIGACIÓ, L'ANÀLISI I LA DIVULGACIÓ DE LA NO-FICCIO INTERACTIVA

A més de les presentacions hi va haver diversos estudis de cas. Per exemple, **Mads Damsbo** va presentar el projecte **World Online Orchestra**: una experiència *online*, *offsite* i *onsite*. El projecte ha enregistrat diferents músics interpretant la mateixa peça musical, fet que permet identificar cada instrument i el seu paper en la interpretació. Els usuaris també poden enregistrar-se tocant la mateixa peça. Per il·lustrar el funcionament del projecte, es va fer una demostració en directe enregistrant una actuació de quatre guitarristes interpretant la mateixa peça, i integrant-la així a l'orquestra.

Un altre dels estudis de cas va ser el de “La llamada”, on **Valerie Delpierre** i **Mar Medir** van presentar aquest documental, que compta amb ajut MEDIA i que té versió lineal i transmèdia. A l'acte també hi van intervenir **Valentina Moreno** i **Ángela Gómez**, que van explicar en què consisteix InterDOC, un projecte educatiu destinat a la investigació, l'anàlisi i la divulgació de la no-ficció interactiva, que es proposa com a eina per a l'estudi i la producció del documental interactiu com a forma emergent de narrativa audiovisual.

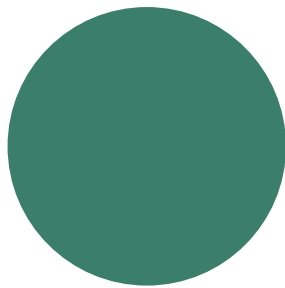
Barcelona Creative Commons Film Festival

Europa Creativa Desk – MEDIA Catalunya i el BccN Barcelona Creative Commons Film Festival han organitzat conjuntament la taula rodona “I si innovem en l'exhibició?”, en la qual es va parlar de les noves tendències d'aquest sector de la indústria audiovisual. L'acte es va celebrar el 5 de juny a l'Auditori de la Facultat de Comunicació Blanquerna.

A la jornada hi van participar: **Pedro Jiménez** (Coordinador de Zemos98, festival espanyol pioner en investigació audiovisual), **Agata Lepianka** (Directora de projectes de Filmteractive, festival europeu de cinema interactiu), **Amy Gottenbos** (Relacions Públiques i Coordinadora de We Want Cinema, primera plataforma europea de cinema *on demand*), **Alberto Tognazzi** (Soci fundador de Screenly, primera plataforma espanyola de *theatre on demand*) i **Marek Tuszynski** (Director del documental holandès *Exposing the Invisible*, amb plataforma pròpia de distribució per a l'exhibició col·lectiva).

Amy Gottenbos va explicar el funcionament de la plataforma de *cinema on demand* **We Want Cinema**: es tracta de triar un film, escollir una data i una localització, i convidar a amics i coneguts. Si s'aconsegueixen entre 20 i 40 persones, el passi es fa. Gottenbos també va exemplificar altres casos en què es pot fer servir una plataforma de *cinema on demand*, com ara per organitzar un esdeveniment especial, o bé un fòrum amb el director o actors. Els cineastes també poden disposar d'aquesta plataforma per organitzar passis del seu film aconseguint, d'aquesta manera, estrenar-lo o fins i tot distribuir-lo de manera internacional guanyant així, una part de la recaptació en taquilla. **We Want Cinema** també ha servit per fer arribar a petites localitats films ja estrenats però en molt poques sales i només en grans ciutats. Així, si algú vol veure aquell film i no es pot desplaçar fins a la ciutat on l'exhibeixen, els productors poden demanar a **We Want Cinema** que organitzin passis en aquestes localitats.

Alberto Tognazzi va explicar què és **Screenly**: la primera plataforma espanyola de *cinema on demand*, que entrarà en funcionament aquest mes de setembre de 2014 a Barcelona. La novetat més destacable que incorporarà **Screenly** és la integració de les sales institucionals i de museus, que darrerament són les que programen un cinema més alternatiu. Això



és possible gràcies a l'ajut que reben de l'Ajuntament de Barcelona. Per Screenly també és molt important el fenomen del cinema *low cost* i pretén que la plataforma sigui una forma de distribució per a aquests cineastes alternatius. Finalment, Tognazzi va afegir que Screenly també ajudarà a crear esdeveniments, com per exemple passis especials per als cineclubs, permetent que els arribin molt abans les pel·lícules que aquests volen programar.

Pedro Jiménez va explicar que a **ZEMOS98** fan *live cinema*, que consisteix en aplicar el concepte de sessions de DJ però al cinema, és a dir crear una narració única i irrepetible a partir d'imatges d'arxius acompanyades de música. El *live cinema* combina *performance* amb el grau de connexió que pot tenir el creador amb el públic assistent a la sala. Un altre dels projectes del qual forma part ZEMOS98 és el "Código Fuente Audiovisual", que consisteix en demanar a una persona que seleccioni i comenti peces audiovisuals que siguin referencials per a ella. Aquests codis font audiovisuals poden servir per crear sessions en directe (conferència + projecció) o articles publicats a la web d'Embed.at.

Agata Lepianka va presentar **Filmlnteractive**, un esdeveniment internacional dedicat al contingut audiovisual interactiu que té com a objectiu permetre l'accés dels joves creadors al mercat; facilitar relacions de *networking*; promocionar l'art interactiu; aportar elements de formació en l'àmbit del transmèdia i facilitar l'intercanvi d'experiències professionals. Filmlnteractive combina una conferència professional, un mercat de continguts i un festival d'art digital.

Marek Tuszynski va presentar "**Exposing the invisible**", com a estudi de cas de la jornada. Abans, va exposar dos dels projectes de **Tactical Tech**, dos llocs web que vetllen perquè els usuaris estiguin protegits a Internet.

Després d'aquestes exposicions per part dels professionals convidats, es va crear un debat entre els ponents i un torn de preguntes per part dels assistents.

b'Ars - Barcelona International Arts&VFX Fair

Europa Creativa Desk – MEDIA Catalunya ha donat suport a la primera edició de la b'Ars - Barcelona International Arts&VFX Fair, col·laborant amb l'organització de les principals conferències del 7 de juny al centre Arts Santa Mònica.

b'Ars és una fira especialitzada en el món dels efectes especials que vol donar un nou aire a la indústria: unir el talent creatiu de manera amena i divertida. La fira, celebrada del 5 al 8 de juny de 2014, anava adreçada a professionals i estudiants del sector, i ha posat especial èmfasi en la vessant artística de la producció cinematogràfica i en la producció Cloud VFX. Durant la fira, els assistents han pogut participar en diverses *masterclasses*, conferències, *job fair* i esdeveniments artístics, entre altres.

L'interès del programa MEDIA per al proper septenni es focalitza en l'ús de les noves tecnologies digitals a fi de produir millor i de manera més eficaç des del procés del desenvolupament. La nostra col·laboració amb la b'Ars ens permet construir ponts de sinergia amb organismes com l'Irish Film Board i els seus cursos VFX: Script to Screen, destinats a productors i/o directors que volen adquirir eines per produir i dirigir un projecte amb VFX des del desenvolupament fins a la producció.

L'oficina catalana d'Europa Creativa Desk – MEDIA ha col·laborat amb les següents conferències, amb l'objectiu d'acostar als productors els millors **casos de bones pràctiques**:

Gravity, a càrrec de **Nico Scapel** – Responsable de Rigging per Framestore. Nico Scapel desenvolupa procediments de nova generació en la creació de Rigging o mobilització anatòmica de models digitals.

Monsters – Dark Continent,
a càrrec d'**Ernest Dios** i **Christian Bull**.

Ernest Dios és un artista *freelance*, que ha treballat en pel·lícules com “Monsters: The Dark Continent”, “A Long Way Down”, “A Long Way From Home”, o “Hammer of the Gods”. Christian Bull és escultor, artista plàstic i professor d'escultura i anatomia, que ha treballat o treballa en films com “Man of Steel”, “John Carter”, “Capità Phillips”, “Monsters: Dark Continent” i “Hèrcules”.

Cloudy with a chance of pitfalls: future of VFX and Animation pipelines, a càrrec de **Stéphane Deverly** - Estrella del pipeline. Stéphane Deverly ha treballat per a empreses del nivell de Framestore o Prime Focus.

Successful creative decisions, a càrrec de **Virginie Bourdin** - Directora d'art de prestigi. Virginie Bourdin ha treballat en produccions com “Godzilla” o “Xmen”.

How to be an animator and still be happy, a càrrec d'**Alvise Avati** - Animador i autor de “Beans”, curt amb més de 10 milions de visites a YouTube.

Cooking Beans: making Cinesite's first animated short, a càrrec d'**Eamonn Butler** - Director d'animació. Eamonn Butler ha treballant per a Disney durant més de 15 anys.

Pots veure les intervencions dels actes d'Europa Creativa Desk - MEDIA Catalunya a YouTube!

NOVA COMUNICACIÓ

CINEMATOGRÀFICA

L'OBSERVATORI EUROPEU DE L'AUDIOVISUAL
PUBLICA L'INFORME IRIS PLUS SOBRE
LA NOVA COMUNICACIÓ CINEMATOGRÀFICA

La Comissió Europea va adoptar una nova mirada per a la Comunicació Cinematogràfica al novembre de 2013. Aquest instrument jurídic renovat estableix les normes per les quals la UE jutja si els fons de cinema (siguin o no europeus) compleixen **les normes sobre ajudes estatals de la UE**.

En aquest informe IRIS, **l'Observatori Europeu de l'Audiovisual**, que forma part del Consell d'Europa a Estrasburg, analitza el contingut de **Comunicació Cinematogràfica 2013**.

Els analistes de l'Observatori legal, Francisco Javier Cabrera Blázquez i Amélie Lépinard, obren amb un text sobre **les normes generals de la UE en relació amb la cultura i els ajuts estatals**. Expliquen que la distorsió del mercat per l'ajuda estatal no està permesa per la legislació de la UE, amb les excepcions, entre d'altres, de quan "ajuda a promoure la cultura i la conservació del patrimoni". Aquesta és l'"**excepció cultural**" que permet als fons de cinema europeus proporcionar diners per a la producció de pel·lícules europees, en funció de les seves diverses i sovint complexes regles.

Aquest **informe IRIS** explica les seves diferències amb el document original de 2001. Un dels temes que ha estat més controvertit durant tot el procés és el de les obligacions de despesa territorials. La nova Comunicació allibera al productor de les obligacions de despesa mitjançant la possibilitat de reduir considerablement la quantitat de fons per a gastar al país que proporciona l'ajuda. L'anomenat problema de "carrera de subvencions" (països que competeixen entre si per oferir els sistemes de finançament més atractius per a la inversió estrangera) ha estat resolt perquè es considera que "la producció estrangera en el territori d'un Estat membre pot tenir un efecte positiu en el sector audiovisual nacional".

L'OBSERVATORI EUROPEU DE L'AUDIOVISUAL
HA PUBLICAT ALTRES ESTUDIS RECENTMENT

*Informe sobre la circulació de films europeus
destinats al públic infantil i familiar*

*Yearbook 2013 sobre televisió, cinema i serveis
de vídeo on-demand.*

Nova versió de la guia DRAMA DIRECTORY 2014.

Es tracta d'un directori de Commissioning Editors i Compradors de ficció televisiva europea. La guia està realitzada per la xarxa d'oficines MEDIA. Podeu descarregar la guia [aquí](#).

Nova guia COPRODUCCIONS AMB ELS PAÏSOS NÒRDICS

Des d'ara mateix us podeu descarregar a través d'[aquest enllaç](#) la nova **guia “Coproduccions amb els països nòrdics”**, realitzada per part de les oficines MEDIA de Dinamarca, Finlàndia, Islàndia, Noruega i Suècia.

Aquesta guia ofereix un recull dels programes de coproducció que disposa cada país i una visió general del Nordisk Film & TV Fond, un fons que promou projectes d'alta qualitat de cinema i de televisió.

Nova guia INICIATIVES DE FILM LITERACY

Les oficines MEDIA de Berlin-Brandenburg, Dinamarca i Polònia, amb la col·laboració del Polish Film Institute, han editat una guia sobre **iniciatives de film literacy arreu d'Europa**. Us la podeu descarregar a través d'[aquest enllaç](#).

La publicació coincideix expressament amb la implantació del programa Europa Creativa i el nou ajut adreçat a donar suport a les iniciatives de *film literacy* i creació d'audiències. L'objectiu de la guia és animar les interaccions entre les principals institucions de *film literacy*. La guia demostra una impressionant varietat d'iniciatives i accions de tots els estats membres i també és una crida a la cooperació.

A la secció “Comunicació: Guies MEDIA” del nostre web, també trobareu altres guies realitzades pel programa MEDIA que poden ser del vostre interès.

SOURCES 2

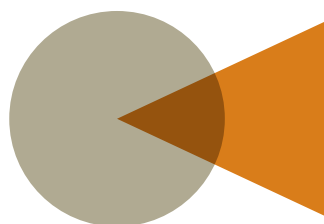
TALLERS GRATUÏTS SOURCES 2
D'ASSESSORAMENT EN DESENVOLUPAMENT
DE CONTINGUTS PER A PROFESSIONALS
CATALANS


Europa Creativa Desk – MEDIA Catalunya torna a col·laborar amb **Sources 2** per tal d'oferir sessions d'assessorament en desenvolupament de continguts per a projectes de llargmetratges de ficció per a cinema o televisió.

L'objectiu de les sessions és millorar projectes catalans en curs de cara a la seva presentació als ajuts MEDIA. Cada sessió de desenvolupament de continguts amb l'expert es realitzarà a l'oficina d'Europa Creativa Desk – MEDIA Catalunya i durarà dues hores. Pot haver-hi un màxim de tres persones per part de la productora seleccionada (cada productora decideix quins professionals vinculats al projecte seleccionat van a l'assessorament de continguts: guionistes, productors, *story editors*, directors, productors executius o caps de desenvolupament...).

L'expert que farà l'assessorament enguany a Barcelona és **Gualberto Ferrari**, que ha treballat internacionalment com a guionista, director i consultor de guió durant trenta anys.

Durant la dècada dels 80 i 90 Gualberto Ferrari va co-escriure diversos guions de ficció, inclosos “Tango mío”, “Hotel du paradis” i una adaptació lliure de “Diario para un cuento / Notes For A Story”, que va ser guardonat amb el Premi “Condor de Plata”, a Argentina el 1999, com a millor guió adaptat. Durant aquesta època també va escriure nombrosos guions per reportatges i documentals, com “Bahia From All The Saints” (menció especial al Chicago Film Festival del 1994), i va co-escriure “Argentinian Journey”, que va guanyar el 1991 el Gran Premi del Festival de Cinema de San Francisco, premi que havia rebut l'any abans com a co-director de “Havanna”. Un dels seus últims projectes és “Confessions”, una coproducció entre França i Brasil, que ha estat presentat en diversos festivals internacionals durant el 2011 i 2012.





Des del 2000 Gualberto Ferrari ha estat treballant com a assessor per a cinema documental (Equinoxe i Produire en Sud, a França), així com en diversos tallers internacionals a Europa i Amèrica del Sud; des del 2012 treballa com a assessor a Sources 2.

Les sessions es duran a terme entre el **13 i el 16 d'octubre de 2014**. La participació es farà a través d'una selecció de projectes (el termini per a presentar-se a la convocatòria ha finalitzat el darrer 4 de juliol). Els assessors de Sources 2 seran els encarregats de fer la selecció final. **Al setembre publicarem la llista dels projectes seleccionats.**

Aquesta és una iniciativa organitzada conjuntament amb Sources 2 i les oficines MEDIA d'Andalusia, el País Basc i Catalunya.

Sources 2

SCREENWRITING | DEVELOPMENT
NETWORKING | TRAINING



PROPERAMENT

ACTES ON EUROPA CREATIVA DESK - MEDIA
CATALUNYA PARTICIPA

SET.

Festival de Cine de San Sebastián

Les oficines MEDIA de l'Estat participen en un acte enmarcat en el Festival de Cine de San Sebastián el dia **20 de setembre**. L'acte, "Give me five!" se centra en com aconseguir 5 punts clau en les ajudes MEDIA – Desenvolupament, referents a la coproducció amb altres països europeus i amb la participació de diversos productors europeus i estudis de cas.

OCT.

#EuropeCall: MEDIA

El primer #EuropeCall sobre MEDIA del segon semestre serà el dia **3 d'octubre** a l'Arts Santa Mònica. La sessió se centrarà en l'ajut de Desenvolupament, i concretament, en com millorar els projectes. Com sempre, comptarem en aquesta sessió amb casos d'estudi, d'alguns dels professionals de casa nostra que han obtingut l'ajut en la convocatòria de Desenvolupament.

Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya: Sitges

El proper dijous **9 d'octubre** organitzarem un acte emmarcat en el Festival de Cinema de Sitges, que enguany celebra la seva 47a edició. L'acte tindrà lloc a la sala Tramuntana i començarà a les 16h, abans

de la sessió Coming Soon. La temàtica girarà en torn al suport de MEDIA al gènere fantàstic i a les pel·lícules amb ajut MEDIA presents en la programació del Festival en els darrers anys.

Sources 2

Gualberto Ferrari serà l'encarregat de fer els assessoraments de Sources 2 per a 12 projectes a les nostres oficines, entre el **13 i el 16 d'octubre**.

Anima'T

Enguany tornem a col·laborar amb l'Anima'T, en la seva segona edició, que tindrà lloc **del 15 al 17 d'octubre de 2014**. L'Anima'T, International Animation Industry Networking Summit, és el punt de trobada

professional, de talent i innovació, que permet que durant dos dies i mig professionals de totes les branques del sector de l'animació es donin cita a Barcelona. És una oportunitat única per assistir a sessions de *pitchings*, *masterclass*, conferències i exposicions que giren al voltant de l'animació.

El Regne Unit és el país convidat en aquesta edició.

MEDIMED

Un any més, la nostra oficina col·labora amb el MEDIMED, un mercat de documental que se celebra a Sitges, **del 17 al 19 d'octubre**. Participarem en la seva programació, on es parlarà del contingut interactiu, de la mà d'experts professionals en aquest àmbit.

NOV.

Festival de Cinema Independent de Barcelona: L'Alternativa

Durant el Festival de L'Alternativa, que enguany se celebra **del 17 al 23 de novembre**, s'organitza una sessió **#EuropeCall – MEDIA** sobre el Desenvolupament d'Audiències. La jornada tindrà lloc a la sala Mirador del CCCB **el dilluns 17** pel matí.

Col·laborem, a més, en la 5a Jornada de Professionals de L'Alternativa, al CCCB **el 21 de novembre**. La jornada, en col·laboració amb l'SDE, consisteix en una trobada entre professionals internacionals del mitjà audiovisual: al matí es porta a terme l'espai de debat i a la tarda es realitzen les sessions d'assessorament amb els professionals convidats a participar en la jornada.

No et perdis cap acte d'Europa Creativa Desk - MEDIA Catalunya!

*Et pots subscriure al nostre **calendari**, o als nostres **avisos**, que rebràs via correu electrònic diàriament o setmanalment (només rebràs avisos dels temes que siguin del teu interès), o bé pots subscriure't mitjançant el **nostre canal RSS**, on també podràs escollir entre diferents categories de notícies.*

*T'informem diàriament al **web**, **Facebook** i **Twitter**. Recordeu que oferim un servei de subscripció de, on podreu rebre tota la informació MEDIA que us sigui d'interès.*

CURSOS

DESENVOLUPAMENT

GUIÓ

Prime 4 Kids&Family

Inscripcions fins
l'11 d'agost de 2014

Script & Pitch

Inscripcions fins
l'octubre de 2014

Writers' Room

Inscripcions fins
a la tardor de 2014

DESENVOLUPAMENT

PRODUCCIÓ

**Digital Production
Challenge**

Inscripcions fins el 16 de
setembre de 2014

**EAVE European
Producers Workshop**

Inscripcions fins el 27 de
setembre de 2014

**Production Value:
The European
Scheduling & Budgeting
Workshop**

Inscripcions fins el 10 de
novembre de 2014

GESTIÓ LEGAL

FINANÇAMENT

ENTER Europe

Inscripcions fins el
31 de juliol de 2014

**Audiovisual Strategic
Business Planning
(ASBP)**

Inscripcions fins 5 de
setembre de 2014

**Essential Legal
Framework: European
Co-Production**

Inscripcions fins el 14
d'octubre de 2014

NOVES TECNOLOGIES

**Screen4All Augmented
TV**

Inscripcions fins el 20 de
setembre de 2014

MÀRQUETING

DISTRIBUCIÓ

EXHIBICIÓ

**EAVE Film Marketing
Workshop**

Inscripcions fins l'1 d'octubre
de 2014.

DOCUMENTAL

Archidoc

Inscripcions fins el 4 de
setembre de 2014

Eurodoc

Inscripcions fins l'1 d'octubre
de 2014

IDFAcademy

Inscripcions fins el 10
d'octubre de 2014

MULTIDISCIPLINAR

Berlinale Talents 2014

Inscripcions fins el setembre
de 2014

Per a més informació sobre els cursos
amb suport MEDIA us podeu adreçar
a la nostra oficina.

MERCATS | FESTIVALS

CONFERÈNCIES

- M New Nordic Film**
Haugesund (Noruega)
16 - 22/08/14
- M Fresh Film Fest**
Praga (República Txeca)
17 - 21/09/14
- The Industry Club**
Sant Sebastià (Espanya)
19 - 27/09/14
- Festival de Cinema de Sant Sebastià**
Sant Sebastià (Espanya)
19 - 27/09/14
- M Cartoon Forum**
Tolosa (França)
23 - 26/09/14
- M Holland Film Meeting**
The Netherlands Production Platform
Utrecht (Països Baixos)
24/09 - 03/10/14
- M Reykjavik International Film Festival**
Reykjavík (Islàndia)
25/09 - 05/10/14
- Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya**
Sitges (Espanya)
03 - 12/10/14
- M Power to the Pixel: The Cross-Media Forum**
Cannes (França)
7 - 10/10/14
- M Cinekid for Professionals**
Amsterdam (Països Baixos)
14 - 18/10/14
- M DocLisboa**
Lisboa (Portugal)
16 - 26/10/14
- M Medimed**
Sitges (Espanya)
17 - 19/10/14
- M Zagreb Film Festival**
Zagreb (Croàcia)
19 - 26/10/14
- M Jihlava International Documentary Film Festival**
Jihlava (República Txeca)
23 - 28/10/14
- M Cinemed**
Montpeller (França)
24/10 - 01/11/14
- M Dok Leipzig**
Leipzig (Alemanya)
27/10 - 02/11/14
- M Nordic Film Days**
Lübeck (Alemanya)
29/10 - 01/11/14
- M Leeds International Film Festival**
Leeds (Anglaterra)
05 - 20/11/14
- M Connecting Cottbus**
Cottbus (Alemanya)
06 - 7/11/14
- M Gijón Film Festival**
Gijón (Espanya)
21 - 29/11/14

ENLLAÇOS

Oficina Europa Creativa a Espanya

Web de l'oficina Europa Creativa a Espanya que agrupa el web de l'oficina d'Europa Creativa Cultura i els de les quatre oficines Europa Creativa MEDIA (Espanya, Euskadi, Catalunya i Andalusia).

Olffi: Online Film Financing

Olffi Explore centralitza de manera estructurada i eficaç les informacions clau relacionades amb el finançament i la producció de projectes audiovisuals, com ara els organismes/fons públics, els programes d'ajut (incloent-hi els crèdits d'impostos i altres incentius fiscals), les *films commissions*, les associacions professionals i tractats de coproducció. Es tracta d'una base de dades gratuïta i recentment ha anunciat que tindrà una cobertura mundial.

Barcelona Film Commission + Catalunya Film Commission

El Departament de Cultura i l'Ajuntament de Barcelona han posat en marxa aquest nou web que posa a la disposició dels professionals audiovisuals tota la informació d'interès sobre la normativa i logística necessàries per al desenvolupament d'un rodatge a Catalunya, així com el procés per a sol·licitar els permisos específics de rodatge a la ciutat de Barcelona. El web inclou un directori amb més de 900 empreses del sector audiovisual i serveis relacionats amb seu a Catalunya, classificats per categories i municipis.

T'informem diàriament al **web**, **Facebook** i **Twitter**.

Recordeu que oferim un servei de subscripció de notícies, on podreu rebre tota la informació MEDIA que us sigui d'interès.

També podeu subscriure-us al nostre **calendari**. Hi trobareu les properes activitats d'Europa Creativa – MEDIA Catalunya (taules rodones, conferències, sessions informatives...), així com les activitats del subprograma MEDIA a nivell europeu (sol·licitud d'ajuts, festivals, mercats, premis, cursos de formació...).

**EUROPA
CREATIVA DESK –
MEDIA CATALUNYA**



Europa
Creativa
MEDIA



Generalitat de Catalunya
Departament
de Cultura

Ptge. de la Banca 1-3, 1^a planta
08002 Barcelona
Tels. 34-93 552 49 49
34-93 552 49 48

europacreativamedia@gencat.cat
www.europacreativamedia.cat

Direcció: Àlex Navarro
Continguts: Àngels Clos i Caturla /
Àlia Kirchner Giménez
Administració: Natàlia Giménez
Teixidó
Disseny: Lamosca