

NÚM #16 | MAIG 2017

# eMEDIACAT

LA REVISTA DIGITAL D'EUROPA CREATIVA DESK - MEDIA CATALUNYA



SOURCES 2, ÈXIT CATALÀ

EL RODATGE: JEAN-FRANÇOIS I EL SENTIT DE LA VIDA

MEDIA ALS FESTIVALS

ADRIÀ MONÉS A EAVE

**04**

Editorial  
**INSTRUMENT  
DE GARANTIA  
FINANCERA**

**16**

Article  
**PREMIS I  
FESTIVALS**

**25**

Entrevista  
**EL BENEFICIARI  
DE MEDIA:  
ENTREVISTA A  
ADRIÀ MONÉS,  
ASSISTENT AL  
CURS EAVE**

**33**

MFDB

**40**

Distribució - GuideDocTV  
**PLATAFORMA DE  
DISTRIBUCIÓ DE  
DOCUMENTALS**

**46**

Resultats MEDIA  
**CATALUNYA 2016**

**07**

Sources 2  
**UNA HISTÒRIA  
D'ÈXIT CATALÀ**

**24**

Breu  
**FILMS MEDIA AL  
SANT JORDI-BCN  
FILM FEST**

**28**

Comunicació  
**DIARI DE  
L'OFICINA**

**34**

El rodatge MEDIA  
**JEAN-FRANÇOIS  
I EL SENTIT  
DE LA VIDA (A  
CONTRALUZ  
FILMS)**

**44**

Distribució  
**FILMS EUROPEUS  
MEDIA A  
CATALUNYA**

**50**

Agenda



MÓNICA CARRETERO

Directora de Desarrollo de Negocio de CREA SGR

**La línea de avales lanzada por el Fondo Europeo de Inversiones y financiada por el programa Europa Creativa ya está disponible en España, gracias al acuerdo firmado entre el Fondo Europeo de Inversiones (FEI) y CERSA.**



**C**ERSA (Compañía Española de Refianzamiento) es la compañía que aglutina a las 19 Sociedades de Garantía Recíproca en España y que canaliza financiación a través de sus 60 oficinas en toda España. Las SGR son entidades financieras sometidas al control del Banco de España, cuya función es la realización de avales para que las empresas soliciten préstamos a los bancos.

CERSA tiene otros acuerdos firmados con el FEI que le permiten facilitar el acceso a la financiación de la PYME española, pero siempre a través de las SGR.

Esta nueva línea cubrirá parte de la morosidad que se produzca, reduciendo el riesgo de la SGR y, por tanto, aumentando la financiación. Se estima que generará en 2 años 150 millones en préstamos.

La PYME del sector cultural y creativo puede dirigirse a la SGR de su Comunidad Autónoma o contactar con CREA SGR (entidad con carácter nacional y sectorial) para que estudien su proyecto y, si lo aprueban, la PYME no tiene que pensar en nada más, la SGR actúa como ventanilla única. Por tanto, CREA SGR estudia, analiza y también asesora el proyecto y cabe recordar que las SGR son entidades sin ánimo de lucro.

Una de las condiciones es que la empresa interesada en el aval ha de convertirse en socio temporal comprando participaciones de la SGR. En cualquier caso, tratamos de avales y en ningún caso se trata de subvenciones ni inversiones.

CREA SGR es una entidad creada en 2005 por el Ministerio de Cultura y EGEDA y está especializada en las industrias culturales y creativas. En sus 10 años de

recorrido ha tomado parte en más de 1.300 proyectos culturales y con más de 300 millones de euros otorgados en avales. Su papel en el sector cinematográfico ha sido muy destacado con éxitos de taquilla y también de crítica. *Ocho Apellidos Vascos*, *Tarde para la Ira*, *El Hombre de las Mil Caras*, *Pa Negre* o *El Foraster* (en TV), serían buenos ejemplos de ello.

Los sectores que se pueden acoger a esta nueva línea son el audiovisual, radio, editorial, artes escénicas, artes plásticas, diseño de arquitectura, videojuegos, archivos y bibliotecas, museos, etc.

Consideramos un éxito de muchas instituciones y personas que han participado en el desarrollo de esta línea financiada por el programa **Europa Creativa**. Sobre todo, de Europa Creativa, y en concreto del **Subprograma MEDIA**, que supo implementar un proyecto piloto en 2010, **el MEDIA PRODUCTION GUARANTEE FUND**, dedicado a la producción audiovisual y que es el germen de esta línea.

Agradecemos la confianza depositada y valoramos de manera muy positiva el refuerzo estratégico de los instrumentos no bancarios de financiación que posibilitan el apoyo a la financiación de empresas culturales y creativas que, frecuentemente, tienen un menor acceso a garantías y que facilitará su crecimiento en mejores condiciones.



SOURCES 2

## UNA HISTÒRIA D'ÈXIT CATALÀ

**SOURCES 2 ÉS UN PROGRAMA DE FORMACIÓ AVANÇADA I CONTÍNUA PER ALS PROFESSIONALS DEL CINEMA EUROPEU QUE TREBALLEN EN EL CAMP DEL GUIÓ I DEL DESENVOLUPAMENT DE L'ESCRITURA DE GUIONS.**

**D**es de 1992, la fundació holandesa Sources 2 ha estat operant amb el suport continu del Programa MEDIA, el programa de suport de la Unió Europea per a la indústria audiovisual europea. Des de 2015 Sources 2 ha continuat les seves activitats amb el suport del Programa Europa Creativa - MEDIA de la Unió Europea. Sources 2 també compta amb el suport dels seus socis nacionals, que representen les organitzacions públiques i privades arreu d'Europa.

### **Més de 20 anys d'èxit**

S'han fet 142 pel·lícules desenvolupades a través de Sources 2 fins a la data, s'han dut a terme tallers i esdeveniments a 20 països europeus i s'ha construït una xarxa de professionals del cinema procedents de 30 països. L'abril de 2009 Sources 2 va organitzar a Girona, amb el suport de l'Institut Català de les Indústries Culturals, un taller de Desenvolupament de Guions, en el qual van participar un total de 16 projectes europeus, quatre dels quals eren catalans. Els quatre projectes

catalans eren *Desolé* (actual *Brava*), de Roser Aguilar; *Van Meegeren: The Mystery of the False Eyes*, d'Isaki Lacuesta; *Fotoperiodista*, de Xevi Casanovas; i *Roig Mission*, d'Esher Mira Mercadal.

Set pel·lícules estrenades és el resultat del Taller de Sources 2 de Desenvolupament de Guions mantingut a Girona l'any 2009.

### **Història d'èxit català**

La cooperació a llarg termini de Sources 2 amb Europa Creativa Desk - MEDIA Catalunya ha ajudat cineastes catalans (guionistes, directors i productors) a desenvolupar els seus projectes i rebre formació professional.

A més del Taller de Desenvolupament de Guions organitzat a Girona l'abril de 2009 amb el suport de l'Institut Català de les Indústries Culturals, cal destacar les sessions anuals de desenvolupament de continguts per a professionals catalans organitzades, des de l'any 2012, per Sources 2 i l'oficina MEDIA de Catalunya. Així, una seixantena de projectes de ficció, documental i animació de professionals ca-

talans s'han beneficiat durant aquestes 5 edicions mantingudes a Catalunya de l'assessorament de diversos experts de Sources 2, entre 2012 i 2016, en col·labora-

### L'objectiu d'aquestes sessions és millorar el contingut i l'elaboració de projectes catalans en curs de cara a presentar-se als ajuts MEDIA.

ció amb la nostra oficina. Enguany, durant el mes de juliol de 2017, Europa Creativa Desk - MEDIA Catalunya tornarà a col·laborar amb Sources 2 per tal d'oferir un taller gratuït de desenvolupament de continguts per a projectes de llargmetratges de ficció i documentals de creació per a cinema o televisió.

L'objectiu d'aquestes sessions és millorar el contingut i l'elaboració de projectes catalans en curs de cara a presentar-se als ajuts MEDIA.

Els projectes desenvolupats en les sessions de guions mantingudes a Catalunya durant els últims anys comencen a cul-

minar-se. Així, set pel·lícules estrenades és el resultat del Taller de Sources 2 de Desenvolupament de Guions mantingut a Girona l'any 2009, amb el suport de l'Institut Català de les Indústries Culturals. A més, realitzadors catalans de renom estan representats en la sèrie de conferències publicades sota el títol 'Sources of Inspiration'

(Fonts d'inspiració).

#### Pel·lícules catalanes

Èxit recent / Premis a la Berlinale i al Festival de Màlaga

***Estiu 1993***, dirigida per **Carla Simón** i produïda per Inicia Films i Avalon, va guanyar el **Premi a la Millor Òpera Prima i el Gran Premi del Jurat Internacional de la secció Generation Kplus ex aequo** en el marc de la 67a edició del Festival Internacional de Cinema de Berlin. La pel·lícula, que compta amb suport de MEDIA al

desenvolupament, ICAA, ICEC i la participació de TVE, va triomfar també a la 20a edició del Festival de cinema de Màlaga, on es va endur la "Biznaga" d'Or, dotada amb 12.000€. ***Estiu 1993*** també va guanyar els premis a:

- Premi Feroz Puerta Oscura a la Millor Pel·lícula de la secció oficial;
- Premi Asecan Òpera Prima, "per la magistral direcció d'una pel·lícula màgica que ens mostra una realitat des d'un punt de vista de dues actrius superlatives";
- Premi Signis, "per la seva qualitat artística, la sorprenent direcció d'actors i per ser capaç de transmetre l'alegria de la vida malgrat la pèrdua i el valor de la maternitat";
- Premi Fundació SGAE Dunia Ayaso.

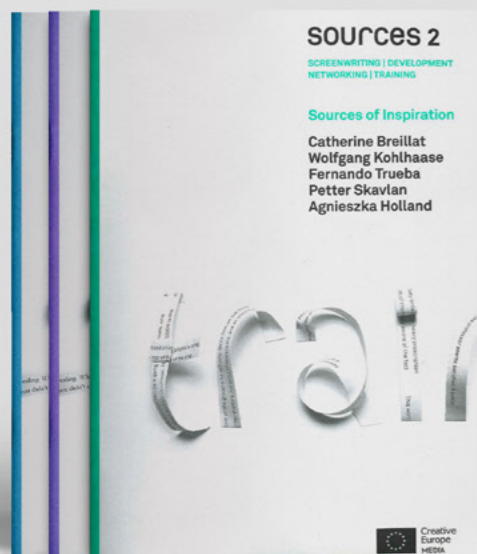
El llargmetratge ***Estiu 1993*** va ser assessorat per Gualberto Ferrari durant els tallers de Sources 2 organitzats a Barcelona l'any 2014 en col·laboració amb Europa Creativa Desk - MEDIA Catalunya, així com en la posterior sessió de seguiment.

***Facing the wind***, dirigida per Meritxell



*Facing the wind*

Collell i produïda per Polar Star Films i Paradís, va ser també assessorada per Gualberto Ferrari en els script labs de Sources 2 oferts per Europa Creativa Desk - MEDIA Catalunya el 2014. Actualment la pel·lícula està en postproducció.



#### Sources of Inspiration

**Isaki Lacuesta**, participant en el taller de desenvolupament de Guions de Sources 2 de Girona 2009, es va convertir en conferenciant convidat de Sources 2 i va presentar la tradicional lectura **"Sources of Inspiration Lecture"** a Tübingen 2012.

El text d'Isaki es va publicar en els fulltons "Sources of Inspiration", juntament amb les contribucions dels col·legues catalans **Ventura Pons i Marc Recha**.

"Sources of Inspiration" són una sèrie de documentacions iniciades l'any 1992 que es distribueixen arreu d'Europa i són àmpliament llegides per professionals del sector. La llista de publicacions inclou també les contribucions de Suso Cecchi d'Amico, Fridrik Thor Fridriksson, Mogens Rukov, Gianni Amelio, Ken Loach, Michael Radford, Mika Kaurismäki, Lone Scherfig, Herz Frank, Nicolas Philibert, Andres Veiel, István Szabó, Ronald Harwood, Joergen

Leth, Bent Hamer, Nils Gaup, Béla Tarr, Mike Leigh, Fernando Pérez, Götz Spielmann, Jan Kounen, Hans Petter Moland, Andreas Dresen, Bruno Dumont, Gaspar Noé, Petter Næss, Ilmar Raag, Barbara Albert, Agnieszka Holland, Wolfgang Kohlhaase, Fernando Trueba i Catherine Breillat, Jessica Hausner, Ole Giæver, Margarethe von Trotta i Jasmila Žbanić.

## 7 PEL·LÍCULES FETES, DESENVOLUPADES AL TALLER SOURCES 2 DE GIRONA 2009



### Brava

(Spain, 2016), de Roser Aguilar

Produïda per Iberrota Films, amb el suport de MEDIA, l'Institut Català de les Empreses Culturals (ICEC), l'Institut de la Cinematografia i de les Arts Audiovisuals (ICAA), Setmàgic Audiovisual, Televisió de Catalunya (TV3) i TvOn. Estrenada a la Secció Oficial de la 20a edició del Festival de cinema de Màlaga durant el mes de març de 2017. Desenvolupada a través de Sources 2 amb l'assessorament de Gabriel Auer.



### Night of a 1000 Hours

(Luxemburg, Àustria, Els Països Baixos, 2016), de Virgil Widrich

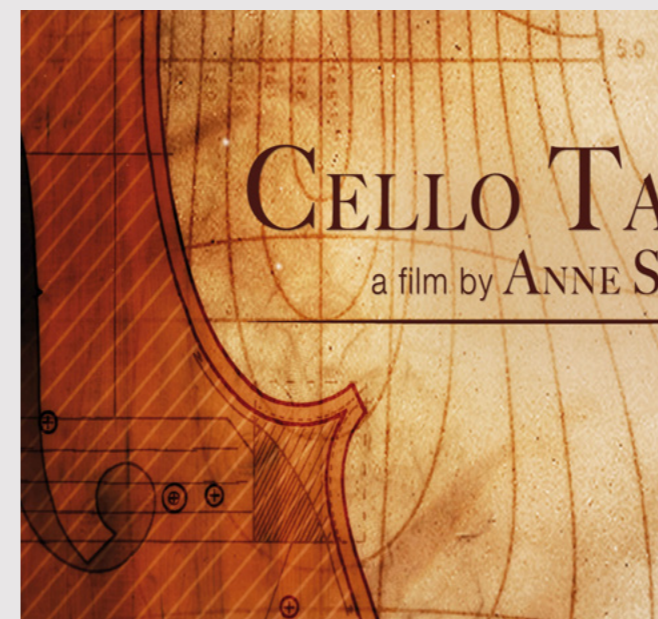
Produïda per Bady Minck, Alexander Dumreicher-Ivanceanu, Amour fou Vienna; Luxemburg: Hanneke Niens; Hans de Wolf; KeyFilm; Arash T. Riahi i Raphael Barth; Golden Girls Filmproduction. Amb el suport d'Europa Creativa MEDIA, d'Eurimages, de Film Fund Luxemburg, Austrian Film Institute, Filmstandort Àustria, ORF Cinema / Fernsehabskommen, Vienna Film Fund, Land Salzburg, Stadt Salzburg, Netherlands Film Fund, Netherlands Film Production Incentive, IDM, MIBAC Roma i ALGOA Slate Fund. Les vendes internacionals les porta Picture Tree International. Desenvolupada a través de Sources 2 amb l'assessorament de Louise Gough. Assessorament individual a través dels experts de Sources 2 Louise Gough i Miguel Machalski. També va rebre assessorament per part de Jean-Claude Carrière. Estrena en cinemes a Àustria la tardor de 2016; a Luxemburg a la primavera de 2017.

### Festivals Internacionals de Cinema:

- Busan International Film Festival 2016 (KR) - estrena mundial
- Warsaw International Film Festival 2016 (PL) - *estrena europea*
- Chicago International film Festival 2016 (US) - *estrena nord-americana*
- Film Festival Max Ophüls Award 2017 (DE) - *pel·lícula d'obertura*
- International Film Festival Rotterdam 2017 (NL)
- International Filmweekend Würzburg 2017 (DE)
- Luxembourg Film Festival 2017 (LU)
- Film Festival Bolzano 2017 (IT)

### Premis i nominacions:

- Flash Forward Audience Award, Busan International Film Festival 2016 (KR)
- Nominació per a l'Austrian Film Prize 2017 (AT)



### Cello Tales

(Luxemburg, 2013), d'Anne Schiltz i Anne Schroeder (documental)

Producció: Samsa Film

Amb el suport de Film Fund Luxemburg. Desenvolupada a través de Sources 2 amb l'assessorament de David Wingate i Rolf Orthel. <https://vimeo.com/59244276>

### Festivals Internacionals de Cinema:

- Discovery Zones Festival Luxemburg 2013 (LU)
- Avanca Film Festival 2013 (PT)
- Montreal World Film Festival 2013 (CA)
- Taiwan International Ethnographic Film Festival 2013 (TW)
- DOCUTAH Southern Utah International Film Festival St. George 2013 (US)
- Mediterraneo Video Festival Agropoli 2013 (IT)
- DOCAVIV Tel Aviv International Documentary Film Festival 2013 (IL)
- Luxembourg City Film Festival 2013 (LU)
- Kasseler DocFest 2013 (DE)
- World Music and Independent Film Festival Washington 2013 (US)
- Real to Reel International Film Festival Kings Mountain 2013 (US)
- Pärnu International Documentary Film Festival 2013 (EE)
- Pasaulas Film Festival Riga 2013 (LV)
- Vukovar Film Festival 2014 (HR)
- Parma International Music Film Festival 2014 (IT)
- Tartu World Film Festival 2014 (EE)
- Rome Independent Film Festival 2014 (IT)

### Premis:

- Television Prize (ex-aequo), Avanca Film Festival 2013 (PT)
- Raven Award for BEST MUSIC, DOCUTAH Southern Utah International Film

Festival St. George 2013 (US)

- Mención Especial del Jurat, Mediterraneo Video Festival Agropoli 2013 (IT)



### **Aurora (Vanishing Waves)**

(Lituània, 2012), de Kristina Buozyte i Bruno Samper

Direcció: Kristina Buozytė

Guió: Kristina Buozytė i Bruno Samper

Producció: Tremora, Acajou Films, Les Films 2 Cinema

Amb el suport de MEDIA al desenvolupament i a la distribució.

Desenvolupada a través de Sources 2 amb l'assessorament de Gabriel Auer.

#### **Festivals de Cinema Internacionals:**

- International Film Festival Cannes 2012 (FR)
- Lund International Fantastic Film Festival 2012 (SE)
- Karlovy Vary International Film Festival 2012 (CZ)

- European Film Festival Palic 2012 (RS)
- Jameson CineFest International Film Festival Miskolc 2012 (HU)
- Neuchatel International Fantastic Film Festival 2012 (CH)
- Sitges International Fantastic Film Festival 2012 (ES)
- Fantastic Fest Austin 2012 (US)
- Montreal Word Cinema Film Festival 2012 (CA)
- Helsinki International Film Festival "Love & Anarchy" 2012 (FI)
- Busan International Film Festival 2012 (KR)
- Kaohsiung International Film Festival 2012 (TW)
- Rio Grind Film Festival Vancouver 2012 (CA)
- L'étrange Film Festival Paris 2012 (FR)
- Leeds International Film Festival 2012 (UK)
- Gérardmer International Fantastic Film Festival 2013 (FR)
- Jameson Dublin International Film Festival 2013 (IE)
- Brussels International Fantastic Film Festival BIFF 2013 (BE)
- Seattle International Film Festival 2013 (US)
- CINEDELPHIA Film Festival Philadelphia 2013 (US)
- Boston Underground Film Festival BUFF 2013 (US)
- Annapolis Film Festival 2013 (US)
- International Film Festival Porto FANTASPORTO 2013 (PT)
- Festival Of Central And Eastern European Cinema Rouen (FR)
- Stanley Film Festival Colorado 2013 (US)
- Calgary Underground Film Festival 2013

(CA)

- Belfast Film Festival 2013 (UK)
- Sci-Fi London Film Festival 2013 (UK)
- Istanbul International Independent Film Festival 2013 (TR)

#### **Premis:**

- Melies d'Argent Award, Lund International Fantastic Film Festival 2012 (SE)
- Mención Especial del Jurat, Karlovy Vary International Film Festival 2012 (CZ)
- Premi del Jurat, Neuchatel International Fantastic Film Festival 2012 (CH)
- Premi del Jurat, European Film Festival Palic 2012 (RS)
- Emeric Pressburger Prize, Jameson CineFest International Film Festival Miskolc (HU)
- Premi Méliès d'Or per a la Millor Pel·lícula Europea de gènere fantàstic 2012 al Festival Internacional de Cinema de Sitges 2012 (ES)
- 4 premis en competició - Best Picture Award, Best Director Award for Kristina Buozyte, Best Screenplay Award for Bruno Samper & Kristina Buozyte, Best Actress Award for Jurga Jutaitė, Fantastic Fest Austin 2012 (US)
- Best Film Award, Rio Grind Film Festival Vancouver 2012 (CA)
- Best Film Award, Jameson Dublin International Film Festival 2013 (IE)
- Honourable Mention, Brussels International Fantastic Film Festival BIFF 2013 (BE)
- Grand Prix «À l'Est» Award, Festival Of Central And Eastern European Cinema Rouen (FR)



### **El Rey**

(Àustria 2012), de Stefan Lechner (documental)

Direcció i guió: Stefan Lechner

Producció: Major Tune

Desenvolupat a través de Sources 2 amb l'assessorament de David Wingate i Rolf Orthel.

Dos amics austríacs i companys de banda s'embarquen en una aventura musical a través d'Amèrica Llatina, per experimentar la cultura local i la gent a través de la música.

Concert amb motiu de l'estrena europea en el taller Sources 2 a Graz 2012.

#### **Festivals Internacionals de Cinema:**

- Third World Indie Film Festival TWIFF San Francisco 2012 (US) - estrena
- Boston Latino International Film Festival 2012 (US)
- International Documentary Film Festival Amsterdam 2012 (NL)
- Icaro International Film Festival 2012 (GT)

- In-Edit International Music Documentary Film Festival Berlin 2012 (DE)
- Tiburon International Film Festival TIFF 2013 (US)
- Mittelamerikanisches Filmfestival - Wien 2013 (AT)

**Premis:**

- Best Documentary Feature Award, Third World Indie Film Festival TWIFF San Francisco 2012 (US)
- Golden Reel Award Best Musical Film, Tiburon International Film Festival TIFF 2013 (US)

**Off The Beaten Track**

(Romania / Irlanda, 2011), Dieter Auner (documental)

Documental desenvolupat a través de Sources 2, amb l'assessorament de David Wingate i Rolf Orthel.

**Festivals Internacionals de Cinema:**

- Galway Film Fleadh 2010 (IE)
- Transilvania International Film Festival Cluj 2010 (RO)
- Rotterdam International Film Festival 2011 (NL)
- Berlinale - International Film Market Berlin 2011 (DE)
- Jameson International Film Festival Dublin 2011 (IE)
- Northern Ireland Film Festival Belfast 2011 (UK)
- Crossing Europe Film Festival Linz 2011 (AT)
- Dokfest Munich 2011 (DE)
- Edinburgh International Film Festival 2011 (UK)
- Film Festival della Lessinia 2011 (IT)
- Guth Gafa International Documentary Film Festival, Gortahork Co Donegal 2011 (IE)
- Corona Cork Film Festival 2011 (IE)
- Jahorina International Film Festival Pale 2011 (BA)
- Eberswalde Film Festival 2011 (DE)
- Provinztage Münster 2011 (DE)
- Astra Film Festival Sibiu 2011 (RO)
- Sevilla Film Festival 2011 (ES)
- Eurorama 60° Trento International Film Festival Bolzano 2011 (IT)
- Film Festival Münster 2011 (DE)
- Trento Film Festival 2011 (IT)
- Riviera Maya Film Festival Cancun 2012 (MX)
- Sao Paulo International Film Festival 2012 (BR)
- Antroposophical Film Festival Jerusalem 2012 (IL)

**Premis i nominacions:**

- Lessinia d'Argento - Prize from the

Council of Bosco Chiesanuova, Film Festival della Lessinia 2011 (IT)

- Grand Prix Award, Jahorina International Film Festival Pale 2011 (BA)
- Special Award Best Romanian Documentary, Astra Film Festival Sibiu 2011 (RO)
- Nomination for Best Documentary, Irish Film and Television Awards 2012 (IE)

**Operation Bikini - Battlefields of Beauty**

(Alemanya, 2011), de Tatjana Turanskyj i Irene Höfer (documental)

Documental desenvolupat a través de Sources 2 amb David Wingate i Rolf Orthel.

**TV-screenings:**

- ARTE 2011 (FR/DE),
- ZDF 2011 (DE)
- TVF International 2011 (UK) ◻

SOURCES 2



# PEL·LÍCULES MEDIA ALS FESTIVALS

Presència de pel·lícules MEDIA en l'edició 2017 dels Festivals Internacionals de Cinema de Berlín, de Cannes, i també, en els àmbits estatal i local, respectivament, en el Festival de Cinema Espanyol de Màlaga, i el D'A Festival de Cinema d'Autor de Barcelona.



## 10 PEL·LÍCULES MEDIA, PREMIADES AL FESTIVAL DE BERLÍN

A la darrera edició del Festival Internacional de Cinema de Berlín es van projectar un total de 25 pel·lícules amb suport del Programa Europa Creativa - MEDIA de la Unió Europea, de les quals 10 en van resultar premiades. Entre les pel·lícules MEDIA premiades cal destacar

***Estiu 1993***, l'òpera prima de la directora i guionista catalana Carla Simón, produïda per Inicia Films amb suport MEDIA al Desenvolupament, que va tenir la seva première a la Berlinale, on fou guardonada amb el premi a Millor Òpera Prima de tot el festival, i el Gran Premi del Jurat Generation K Plus, la secció en què es va projectar. La pel·lícula va triomfar també al Festival de Cinema de Màlaga, on es va endur la Bisnaga d'Or a la Millor Pel·lícula, així com 4 premis més: Premi SGAE Dunia Ayaso, Premi Feroz Puerta Oscura, Premi ASECAN i Premio SIGNIS. A l'**Istanbul Film Festival** va rebre el Premi Especial del Jurat i els **Premis Continuarà** en van

Fotograma del film *Estiu 1993*



Carla Simón i Valérie Delpierre amb el premi a la Millor Òpera Prima al Festival de Berlín

reconèixer el treball de la directora i de l'actriu Bruna Cusí, que interpreta el personatge de Marga a la pel·lícula.

***Estiu 1993*** també es va poder veure al **BAFICI** (Buenos Aires Festival Internacional de Cine Independiente) i va recollir el Premi del Públic en el **Festival de Cine Latino** d'Alemanya. A més, la pel·lícula va clausurar el **Festival D'A de Barcelona** amb les localitats exhaurides. El film de Simón també ha estat seleccionat al Zlin Film Fest i ha guanyat el premi al Cannes Écrans Juniors, una selecció de vuit llargmetratges internacionals que presenten un interès particular per joves de tretze a quinze anys, organitzada per Cannes Cinéma.

***Estiu 1993*** arribarà a les sales de cinema espanyoles el 30 de juny, després d'haver-se projectat al Fic-Cat (Festival Internacional de Cinema en Català), i tindrà distribució internacional.

La resta de **pel·lícules MEDIA premiades a la Berlinale 2017** són:

• **Teströl és lélekröl** (*On Body and Soul*), d'Ildikó Enyedi (Hongria), que va rebre l'Ós d'Or a la Millor pel·lícula; el Premi del Jurat Ecumènic; el Premi del Jurat FIPRESCI i el Premi dels Lectors del Berliner Morgenpost.

• **Toivon tuolla puolen** (*The Other Side of Hope*), d'Aki Kaurismäki (Finlàndia, Alemanya) va obtenir l'Ós de Plata a la Millor Direcció.

• **Félicité** (*Felicity*), d'Alain Gomis (França, Senegal, Bèlgica, Alemanya, Líban) es va endur l'Ós de Plata Gran Premi del Jurat.

• **Pokot** (*Spoor*), d'Agnieszka Holland (Polònia, República Txeca, Alemanya, Suècia, Eslovàquia), que va aconseguir l'Ós de Plata Premi Alfred Bauer.

• **Ana, mon amour**, de Călin Peter Netzer (Romania, Alemanya, França), que va rebre l'Ós de Plata a la Millor Contribució Artística.

• **Piata Lod'** (*Little Harbour*), d'Iveta Grófová (Eslovàquia, República Txeca, Hongria), que va rebre l'Ós de Cristall a la Millor Pel·lícula.

• **Je ne suis pas votre nègre** (*I Am Not Your Negro*), de Raoul Peck (França, EUA, Bèlgica, Suïssa), que va obtenir la Menció Especial del Premi Ecumènic i el Premi PANORAMA del Públic per a pel·lícula Documental.

• **Pendular**, de Julia Murat (Brasil, Argentina, França), que va rebre el Premi del Jurat FIPRESCI.

• **Centaur**, d'Aktan Arym Kubat (França, Alemanya, Països Baixos), que va aconseguir el Premi Cicae Art Cinema Award.

Durant la **67a edició del Festival Internacional de Cinema de Berlín** també es van projectar els següents films amb suport d'Europa Creativa MEDIA, nominats a diverses de les seccions.

A la secció oficial:

• **Beuys**, d'Andres Veiel (Alemanya)

• **Django**, d'Étienne Comar (França)

• **Rückkehr nach Montauk** (*Return to Montauk*), de Volker Schlöndorff (França, Alemanya i Irlanda)

• **Viceroy's House**, de Gurinder Chadha (Índia i Regne Unit)

• **Sage femme** (*The Midwife*), de Martin Provost (França i Bèlgica), fora de competició.

Pel que fa a la secció Panorama:

• **INXEBA** (*The Wound*), de John Trengove (Sud-Àfrica, Alemanya, Països Baixos i França)

La secció Forum va comptar amb dues pel·lícules amb ajut MEDIA:

• **At Elske Pia** (*Loving Pia*), de Daniel Joseph Borgmann (Dinamarca)

• **El mar nos mira de lejos** (*The sea stares at us from afar*), de Manuel Muñoz (Espanya)

I a la Generation Kplus:

• **Die Häsenschule - Jagd nach dem Goldenen Ei** (*Rabbit School - Guardians of the Golden Egg*), d'Ute von Münchow-Pohl (Alemanya)

• **Piata Lod'** (*Little Harbour*), d'Iveta Grófová (Eslovàquia, Txèquia i Hongria)

• **Richard the Stork**, de Toby Genkel i Reza Memari (Alemanya, Bèlgica, Lu-

xemburg i Noruega)

• **Uilenbal** (*Owls & Mice*), de Simone van Dusseldorp (Països Baixos)

Tres films MEDIA seran projectats a les sessions de Berlinale Special:

• **Below the Surface**, de Kasper Barfoed (Dinamarca i Alemanya) (Sèrie)

• **Le jeune Karl Marx** (*The Young Karl Marx*), de Raoul Peck (França, Alemanya i Bèlgica) (Berlinale Special Gala)

• **Masaryk** (*A Prominent Patient*), de Julius Ševčík (Txèquia i Eslovàquia)

Finalment, a la secció NATive - Indigenous Cinemahi trobem el film MEDIA

• **Kuun metsä Kaisa** (*Kaisa's Enchanted Forest*), de Katja Gauriloff (Finlàndia).

**Aquestes pel·lícules amb suport del programa Europa Creativa MEDIA han rebut un global de més d'1,7 milions d'euros, principalment al desenvolupament i a la distribució fora dels seus propis països.**

*Le jeune Karl Marx*, de Raoul Peck



*Les fantômes d'Ismaël*,  
d'Arnaud Desplechin,  
pel·lícula inaugural del  
Festival de Cannes



FESTIVAL DE CANNES

## 20 PEL·LÍCULES MEDIA AL FESTIVAL DE CINEMA DE CANNES 2017

Pel que fa a la 70a edició del Festival de Cinema de Cannes, que va tenir lloc del 17 al 28 de maig, s'hi van poder veure un total de 20 pel·lícules amb el suport d'Europa Creativa - MEDIA.

Pel·lícula d'inaguració- Fora de Competició  
• ***Les fantômes d'Ismaël***, d'Arnaud Desplechin (França).

Competició Oficial

• ***Rodin***, de Jacques Doillon (França, Bèlgica).  
• ***Happy end***, de Michael Haneke (França,

Alemanya i Àustria).

• ***Le redoubtable***, de Michel Hazanavicius (França).

• ***The killing of a sacred deer***, de Yorgos Lanthimos (Regne Unit, Irlanda i Estats Units) - **Millor Guió ex-aequo**.

• ***A gentle creature***, de Sergei Loznitsa (França, Països Baixos, Alemanya, Lituània).

• ***Jupiter's Moon***, de Kórnél Mandruczó (Hongria, Alemanya).

• ***The Square***, de Ruben Östlund (Suècia, Alemanya, França, EUA) - Pel·lícula guanyadora de la **Palma d'Or i del Vulcain Prize for Artist-Technician a Josefin Asberg**

Un Certain Regard

• ***Barbara***, de Mathieu Amalric (França) -

**Premi a la Millor Poesia Narrativa.**

• ***Western***, de Valeska Grisebach (Alemanya, Bulgària i Àustria).

• ***La Cordillera***, de Santiago Mitre (Argentina, França, Espanya).

• ***The nature of time***, de Karim Moussaoui (França, Alemanya, Algèria).

• ***After the war***, d'Annarita Zambrano (França).

Cannes Classics

• ***Becoming Cary Grant***, de Mark Kide (França).

Directors' Fortnight (Quinzaine des Réalisateurs)

• ***Otez-moi d'un doute***, de Carine Tardieu

(França, Bèlgica).

• ***Nothingwood***, de Sonia Kronlund (França, Alemanya).

• ***L'intrusa***, de Leonardo Di Costanzo (Itàlia, Suïssa, França).

Semaine de la Critique

• ***Sicilian Ghost Story***, d'Antonio Piazza i Fabio Grassadonia (Itàlia, França, Suïssa).

• ***Los Perros***, de Marcela Said (Xile, Argentina, França, Portugal, Alemanya).

Special Screenings

• ***Demons in Paradise***, de Jude Ratnam (Sri Lanka, França).



## MÉS DE 10 FILMS AMB SUPORT MEDIA AL FESTIVAL DE CINEMA ESPANYOL DE MÀLAGA

Quant a la 20a edició del Festival de Cinema Espanyol de Màlaga, que es va dur a terme del 17 al 26 de març de 2017, s'hi van programar més de deu films amb suport MEDIA en les diferents seccions i categories.

El film guanyador de la "Biznaga" d'Or, dotat amb 12.000€, va ser ***Estiu 1993***, de Carla Simón i produït per Inicia Films. Aquest film va rebre l'ajut del programa MEDIA al desenvolupament de projectes individuals.

A més d'aquest premi, ***Estiu 1993*** també es va endur els premis a:

- **Premi Feroz Puerta Oscura** a la Millor Pel·lícula de la secció oficial;
- **Premi Asecan Ópera Prima**, "per la magistral direcció d'una pel·lícula màgica que ens mostra una realitat des d'un punt de vista

de dues actrius superlatives";

- **Premi Signis**, "per la seva qualitat artística, la sorprenent direcció d'actors i per ser capaç de transmetre l'alegria de la vida malgrat la pèrdua i el valor de la maternitat";
- **Premi Fundació SGAE Dunia Ayaso**.

La resta de pel·lícules amb suport d'Europa Creativa MEDIA que es van poder veure durant el Festival de Cinema Espanyol de Màlaga són:

- ***Brava***, de Roser Aguilar
- ***El Olivo***, d'Iciar Bollaín
- ***Intacto***, de Juan Carlos Fresnadillo
- ***Julieta***, de Pedro Almodóvar
- ***La llum d'Elna***, de Silvia Quer
- ***La propera pell***, d'Isaki Lacuesta i Isa Campo
- ***La teta asustada***, de Claudia Llosa
- ***Nadie quiere la noche***, d'Isabel Coixet
- ***No llores, vuela***, de Claudia Llosa
- ***Un día perfecto***, de Fernando Leon de Aranoa



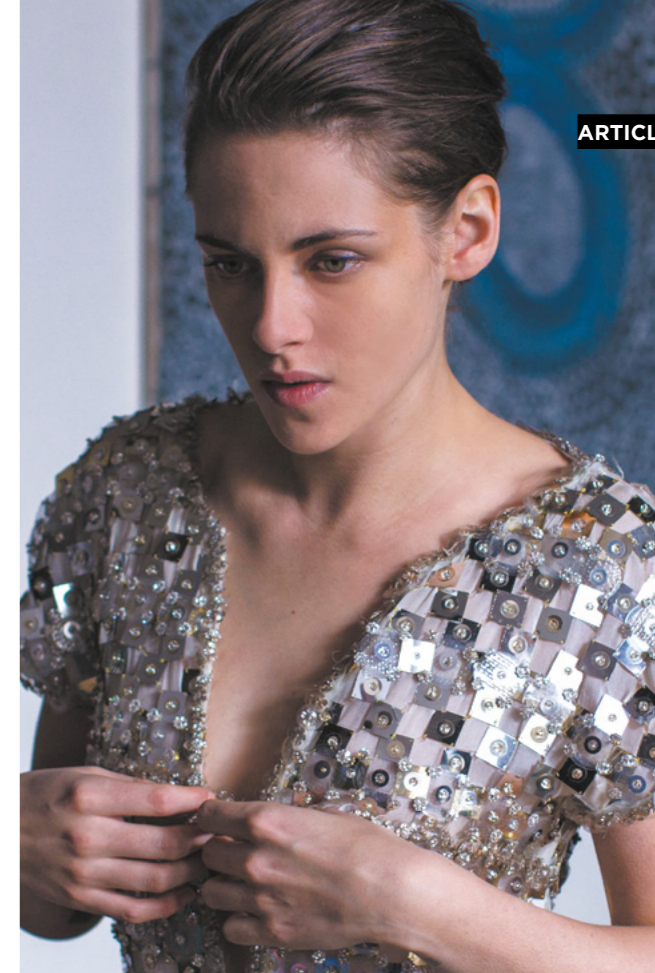
## GRAN PRESENCIA DE FILMS AMB SUPORT MEDIA AL FESTIVAL D'A

La programació de la setena edició **del D'A Festival de Cinema d'Autor de Barcelona**, que es va celebrar del 27 d'abril al 7 de maig de 2017, va comptar amb una forta representació de films amb suport del subprograma MEDIA de la Unió Europea, repartits en diverses seccions.

Començant pel final, la clausura del festival va estar protagonitzada per la guanyadora ***Estiu 1993***, de Carla Simón i produïda per Inicia Films, que va aterrar a Barcelona després dels èxits a Màlaga i La Berlinale.

A la Secció Direccions hi vam trobar 4 films amb suport MEDIA:

- ***Nocturama***, de Bertrand Bonello (França, Alemanya i Bèlgica)
- ***Personal Shopper***, d'Olivier Assayas (França, Bèlgica, Alemanya i República Txeca).
- ***Rester Vertical***, dirigida per Alain Gui-



Kristen Stewart protagonitza *Personal Shopper*, d'Olivier Assayas

raudie (França).

- ***Scarred Hearts***, de Radu Jude (Alemanya i Romania).

Dins la Secció Talents, vam poder veure les pel·lícules MEDIA:

- ***A Cidade Onde Envelheço***, de Marília Rocha (Brasil, Portugal).
- ***Apprentice***, de Boo Junfeng (Singapore, França i Alemanya).

El film MEDIA que es va projectar a la Secció Transicions va ser:

- ***Pretenders***, de Vallo Toomla (Estonia, Lituània, Lituània, Lituània).

I un film MEDIA va protagonitzar una de les Sessions Especials:

- ***Les Oiseaux de Passage***, dirigida per Olivier Ringer (Bèlgica i França). ■

Fotograma de la pel·lícula *La llum d'Elna*, de Silvia Quer



# FILMS MEDIA AL SANT JORDI-BCN FILM FEST

FESTIVAL INTERNACIONAL DE  
CINEMA DE BARCELONA-SANT JORDI

La passada diada de Sant Jordi va arribar amb la primera edició d'un nou festival a la ciutat: el Sant Jordi-BCN Film Fest, que es va celebrar entre el 21 i el 28 d'abril als Cinemes Verdi del barri de Gràcia de Barcelona.

El Sant Jordi-BCN Film Fest està coorganitzat per Espectarama (Cinemes Verdi, que compta amb el suport de la xarxa Europa Cinemas) i el Festival Educacine, i pretén convertir-se en un punt de trobada imprescindible per al públic de Barcelona.

Un festival amb caràcter popular i obert a tots els públics i a tot tipus de gèneres, que posa èmfasi en la creació en el poder del cinema com a eina educativa, i la creació de noves audiències.

Aquesta primera edició es va inaugurar amb la pel·lícula *Norman, el Hombre que lo conseguía todo*, i va comptar amb presència de Richard Gere i el director del film, Joseph Cedar.

El Festival va rebre la visita també de di-

rectors com Bertrand Tavernier, Isabel Coixet o Santiago Segura.

A la Secció Oficial del festival, es van poder veure diversos films amb suport MEDIA:

- *Mal de Pierres* ("El sueño de Gabrielle"), de Nicole Garcia, que va obtenir el Premi del Jurat a la Millor Pel·lícula.
- *Powidoki* (*Los últimos años del artista*), d'Andrej Wajda
- *Marie Curie*, de Marie Noëlle
- *Their Finest* (*Su Mejor Historia*), de Lone Scherfig



El **BCN FILM FEST** tindrà continuïtat cada dijous amb les seves projeccions d'*Imprescindibles* i una vegada al mes amb *Exhibition on Screen*. L'edició de l'any que ve se celebrarà del **20 al 27 d'abril de 2018** als Cinemes Verdi del barri de Gràcia de Barcelona.■



## "EAVE ÉS UNA BONA OPORTUNITAT PER FER NETWORKING, DE PRESENT I DE FUTUR"

ADRIÀ MONÉS

Productor audiovisual

### ENTREVISTA AL PRODUCTOR CATALÀ ADRIÀ MONÉS, PARTICIPANT A L'EAVE PRODUCERS WORKSHOP

Dos productors catalans han estat seleccionats enguany per participar a l'edició 2017 de l'EAVE Producers Workshop, amb la resta de 50 professionals provinents de 39 països, seleccionats entre 172 sol·licituds procedents de 51 països diferents. Es tracta d'**Adrià Monés** i **Alba Sotorra**. El primer ha compartit amb nosaltres la seva experiència EAVE.

L'EAVE Producers Workshop és una iniciativa de formació que compta amb el suport del Programa Europa Creativa MEDIA, adreçada a productors audiovisuals europeus (European Audiovisual Entrepreneurs), que se centra en tres eixos: formació, desenvolupament i xarxa de contactes. Els participants han de ser productors tant de ficció com de documental, que ja estiguin treballant en la indústria del cinema i de la televisió, i que vulguin començar a operar sobre una base a escala europea, tot ampliant el seu coneixement de la producció i la coproducció a Europa, tot construint una xarxa de contactes paneuropea.

**Adrià Monés** ha produït 8 pel·lícules a Filmmax, entre elles les dues últimes pel·lícules de Jaume Balagueró (*REC*, *MUSE*) i *100 METROS*, de Marcel Barrena, amb Dani Rovira i Karra Elejalde. Actualment ha començat una nova aventura com a productor independent de cinema i sèries.

**P Com et vas assabentar del Curs EAVE Producers Workshop i per què et va interessar participar-hi?**

**R** A través de la María Zamora, productora d'Avalon. Confio molt en el seu criteri i em va convèncer del dubtes que tenia sobre EAVE versus d'altres opcions de

formació. Molt bona recomanació, EAVE! Em va interessar participar a EAVE per tenir temps de reflexionar, aprendre i compartir experiències amb col·legues del sector. I poder ampliar la xarxa d'amistats i contactes amb qui poder treballar i compartir aventures en el futur.

**P Assisteixes al curs amb projecte o sense?**

**R** Amb un projecte de thriller dirigit per Jorge Dorado i escrit per Fernando Nava-

ADRIÀ MONÉS

**“Participo a EAVE per tenir temps de reflexionar, aprendre i compartir experiències”**

rrero. El gènere, segons els experts d'EAVE, seria *Amour Noir*. Sona bé. És un projecte en anglès, una coproducció natural amb vocació de viatjar comercialment.

**P Com valoren les activitats organitzades i els experts que hi participen? Què en destacaries?**

**R** El primer workshop ha estat molt interessant. Els experts coneixen bé el sector i estan molt motivats per compartir els seus coneixements i consells. Destacaria la nostra tutora de grup, Riina Sildos, que dona molt bons consells amb una precisió i rapidesa increïbles. També Jacques Ackhoti, com a *script doctor*. I Linda Beth com a consultora empresarial. I també les xerrades-conferències de desenvolupament i temes legals, que personalment m'interessaven més.

I, evidentment, les “tutories en grup”, on discuteixes conjuntament els projectes i pots aprendre i compartir diferents formes

de produir i treballar a diferents països.

**P Un dels tres eixos del curs és la xarxa de contactes que s'hi crea. Creus que ha estat una bona oportunitat per al *networking*?**

**R** Sí, sense cap dubte. És una bona oportunitat per fer *networking*-contactes, de present i de futur. Però crec que va una mica més lluny. O molt més lluny. En l'àmbit personal, coneixes gent amb gustos i sensibilitats similars, amb qui passes uns dies com si estiguessis “de colònies”. És terapèutic i molt enriquidor. I es creen relacions personals i professionals que espero

m'acompanyin durant molts anys.

**P Recomanaries el curs EAVE Producers Workshop? A qui i per què?**

**R** Sí, crec que a gairebé tothom que es dediqui a la producció independent i tingui interès per treballar en l'àmbit internacional. I, en especial, a productors que estiguin en un moment de canvi a la seva carrera professional. Crec que l'únic requisit és un cert domini de l'anglès i estar obert a compartir.

**P Has realitzat prèviament altres cursos amb suport del Programa MEDIA? En cas afirmatiu, quins i quin balanç en fas?**

**R** Sí, vaig estudiar el MEGA de la Media Business School a Ronda l'any 2002. Per a mi, va ser una molt bona experiència per introduir-me al sector audiovisual. Vaig aprendre molt dels experts i professors, vaig fer amistats amb qui seguim en contacte, i amb qui ara estem treballant



EAVE Producers Workshop 2016

junts en diversos projectes. I, en acabar el MEGA, vaig aconseguir unes pràctiques a Canal +, on vaig estar treballant més de 5 anys, tant a producció com a compres de cinema.

També m'ha agradat retrobar-me amb Linda Beth, que va ser tutora de *Business Plan* al MEGA i amb qui estic fent ara “company planning”. Linda té una experiència, lucidesa i generositat increïbles. Una tutoria amb ella pot ser molt reveladora.

Personalment, el MEGA em va servir per començar a treballar en el sector i EAVE per acompanyar-me en l'inici de la meua pròpia productora.

**P Quin són els teus propers projectes? Què ens en pots desvelar o avançar?**

**R** Després de més de 7 anys com a productor executiu a *Filmmax*, inicio una nova aventura com a productor independent. Tinc la sort de començar treballant en diversos projectes que m'apassionen i amb

gent molt talentosa.

Un dels projectes és *L'Ofrena*, un llargmetratge dirigit per Ventura Durall i amb la participació de TV3. Es tracta d'un thriller psicològic, amb moltes capes, profund i entretingut. Tenim moltíssimes ganes de rodar-lo l'any vinent.

També estic en un projecte de sèrie de no ficció, dirigida per Justin Webster. Justin i el seu equip (*Muerte en León, I will be murdered...*) tenen un talent descomunal. Portava temps esperant l'oportunitat de treballar junts. Aquest és un projecte ambiciós, un thriller de personatges en la línia de *Muerte en León*, però amb un tema de repercussió més internacional.

I d'altres projectes de cine i TV que encara no puc desvelar... però que pinten molt bé!



**eave**  
**PRODUCERS**  
**WORKSHOP**

# DIARI DE L'OFICINA

**AMB AQUESTA SECCIÓ VOLEM APROPAR-VOS AL DIA A DIA DE LA NOSTRA OFICINA AMB TOTS ELS SEUS HIGHLIGHTS (I, PER QUÈ NO, TAMBÉ ELS LOWLIGHTS...)**

**17 de gener.** El primer desplaçament de l'any ens porta al Matadero de Madrid per tal d'escoltar Gloria Lorenzo, de la Comissió Europea, i entendre com es portarà a terme el desplegament de l'Instrument de Garantia Financera i aquests 121 milions d'euros en avals. Tot va anar bé i l'acord entre el FEI (Fons Europeu d'Inversions) i CERSA (Compañía Española de Reafianzamiento) es va signar el dia 24 de gener. Aprofitem per acomiadar-nos de Begoña Cerro, que fins ara ha estat la nostra coordinadora d'oficines i que marxa per iniciar un nou repte professional.

**27 de gener.** Assistim en primícia a la projecció del tràiler de venda d'Estiu 1993, abans de la *première* de Berlín, com a *study case* del nostre #Europe-Calls sobre les novetats de la propera convocatòria de Desenvolupament de Projectes d'Europa

Creativa MEDIA, presentades per Àlex Navarro.



**31 de gener.** Ens reunim amb la sotsdirectora del Festival de Cinema de Sitges, Mònica Garcia. El Festival farà 50 anys a l'octubre i MEDIA els ha acompanyat d'una manera o d'una altra en els darrers 26. Planifiquem una bona felicitació, tal i com l'equip de Sitges es mereix.

**2 de febrer.** Data límit per lliurar projectes que cercaven ajut al desenvolupament en la seva modalitat de paquet de projectes (*Slate Funding*). Sorpresa decebedora: per primera vegada, cap sol·licitud ni catalana ni de la resta de l'Estat espanyol.

**11 de febrer.** Portem ja dos dies a la Berlinale i assistim a la projecció d'Estiu 1993, de Carla Simón, i amb suport MEDIA al desenvolupament per a Inicia Films, i de la qual trobareu molta informació en aquest número de l'eMEDIACat. Tothom va podem celebrar aquest inici d'èxits en el còctel de Catalan Films aquella mateixa nit.

### Atenció SPOILER!

**La nostra seqüència favorita és la de les nenes disfressades jugant el rols de senyora/minyona. La pel·lícula s'emportà premi, tot començant una carrera imparabile de reconeixements i premis que, pronostiquem, encara ens donarà moltes alegries als Premis Gaudí, Goya, etc.**

**22 de febrer.** Iniciem la memòria d'activitats de l'oficina Europa Creativa Desk - MEDIA Catalunya de 2016 en la plataforma online de la Comissió...

que, bàsicament, és com aquest diari, però més llarg, extens i feixuc... Tots els indicadors numèrics ja estan enllestits per lliurament el dia 28.



**28 de febrer.** Organitzem jornada sobre els ajuts a la traducció literària del subprograma germà, Europa Creativa Cultura. Ens quedem encantats amb la participació de Nela Filimon com a cas d'èxit amb el projecte editorial de Paso de Barca Ediciones.

**2 de març.** Ens acostem a l'Animac de Lleida. Amb la seva directora, Carolina López, vam cuinar per poder oferir una classe magistral a càrrec de Jordi Gasull, productor, guionista i *spacefan*, que ens va acostar els secrets de

Tadeo Jones, davant d'un auditori de més de cent persones. *Tadeo 2* està al caure.



**7 de març.** Ens plantem a Madrid per tal de veure com reproduir a Barcelona una sessió que sota el molt suggerent títol "Nuevas oportunidades para la internacionalización de las pymes del sector de las industrias culturales y creativas. Auditorio ICEX Madrid" pretén explicar el nou Instrument de Garantia Financera de la Comissió Europea. Ens caldrà una mica d'editatge.

**14 de març.** Acceptem la invitació de la missió comercial audiovisual hongaresa i ens assabentem del seu sistema d'incentius fiscals, entre d'altres... No perdem l'ocasió de tocar l'Oscar de l'Acadèmia guanyat per Ferenc Rofusz l'any 1981 pel seu, ara icònic, curtmetratge *The Fly*.

**16 de març.** Una tarda amb MECAL Pro. Ens agrada molt organitzar esdeveniments amb la Bea i el José Luís del 3D Wire i, lògicament, ens agrada compartir els seus èxits dins el Festival d'en Roberto Barrueco.



**17 de març.** Per fi podem gaudir de la classe magistral d'Alain Bergala dins la jornada Compartir el Cinema que realitzem amb les companyes d'A Bao Quó. Platea plena matí i tarda. Educació en la imatge en estat pur amb la veu d'Eulàlia Bosch. *Delicatessen!!!*

**30 de març.** Ens trobem amb Jaume Ripoll, de Filmín, i preparam la seva intervenció en el *showcase* d'èxits de MEDIA dins del proper Festival de Cannes. Escoltem de primera mà un avanç del que serà el proper Atlàntida Film Fest i de seguida ens afegim a col·laborar en la seva estupenda part pro.

**ATLÀNTIDA**  
film fest 2017

**2 d'abril.** Cap de setmana tot veient documentals a la passarel·la del Moritz Feed Dog, una joietta d'esdeveniment de la mà de l'equip d'en Cristian Pasqual (el papà de l'IN-EDIT) i de la Charo Mora.

**6 d'abril.** Assistim al MIP TV de Cannes. Com sempre, i des de fa uns anys, les conferències són el millor.

### “L'experiència és clau”

o això ens diuen amb el sistema de realitat virtual instal·lat a la cara.

**10 d'abril.** Representem l'ICEC en el comitè de selecció dels projectes presentats per participar al Cartoon 360 de Barcelona, entre el 28 i el 30 de maig, del qual l'ICEC és organitzador principal, conjuntament amb MEDIA. Molts candidats i 25 seleccionats. Alguns



amb suport MEDIA al desenvolupament. Enguany un collita catalana quantitativament fluixa.

**16 d'abril**, diumenge, a les 12.00h del migdia. La consulta pública sobre la primera meitat del programa Europa Creativa es tanca. Tot allò que el professional va voler dir i millorar sobre el futur del programa i que mai no es va atrevir a dir en un llarg qüestionari plantejat per la Comissió Europea per conèixer les necessitats del sector.

**19 d'abril.** Descansats després de la Setmana Santa, reprenem l'activitat amb la sessió ICEX sobre l'Instrument de Garantia Financera emparaulada, que vam veure a Madrid

el mes passat. Aquest cop, *tunejada* i a l'Aula Europa, seu de les institucions europees de Barcelona. Un nou (i millor) repartiment de noms catalans (A Contracorriente Films, Fira Tàrrrega i Libros del Zorro Rojo) i amb l'estupenda participació de Mònica Carretero, de CREA SGR, que signa el nostre editorial. Aprofitem per donar la benviguda a la nova cap de l'òrgan coordinador d'oficines Europa Creativa a Espanya, Grial Ibáñez.



**21 d'abril.** Tornem al CCCB. Es diu que el futur de l'audiovisual està en les sèries. L'equip del Festival Serielizados així ho creu i la nostra oficina els ajuda en aquesta sessió professional on gaudim, entre d'altres, d'en Javier Mén-

dez (MEDIAPRO), tot explicant la seva participació a *The Young Pope*, Eric Vogel explicant la producció de *Valkyrien*, o l'equip de guionistes de *Gomorra*.



**26 d'abril**, conjuntament amb Catalan Films i després de preparar-ho durant la Berlinale, rebem de nou **Helena Mackenzie**, cap d'inversions exteriors i desenvolupament de negocis a Film London, a fi que ens expliqui els avantatges de participar al London Production Finance Market. Valérie Delpierre (Inicia Films), ens anima també a fer-ho i Sergi Moreno (Lastor Media) ens fa un tast molt generós sobre l'*English tax rebate* del seu darrer projecte coproduït amb UK.



**27 d'abril.** Tenim l'ocasió de gaudir de *Lady Macbeth* a la inauguració del Festival D'A, on es projecta el tràiler dels 25 anys de MEDIA davant d'una audiència de 1.500 persones.



**4 de maig.** Sempre és un plaer col·laborar amb part de l'equip del Festival D'A.



La jornada professional va tenir lloc a la seu de l'SGAE, com en les darre-

res edicions, en un braç a braç amb l'equip de l'SDE de l'ICEC. Tot orquestrat per Joan Ruiz (sempre ens treu *cum laude*) i presentat per Elena Neira, que ens va acostar a les noves maneres de distribuir els nous formats.

**9 de maig.** Celebrem el Dia d'Europa des de re:publica & MEDIA Convention Berlín.

Un planter magnífic per trobar ponents i conferenciants dels més diversos continguts relacionats amb innovació, tecnologia i societat de la informació. Podem trobar-hi, com a convidats, des de Garry Kasparov, fins als estudis Industrial Light & Magic d'en George Lucas.

**10 de maig.** Aterrem directes a la Filmoteca de Catalunya per seguir commemorant el Dia d'Europa i participar al cicle #UEa-laFilmo, a la presentació prèvia a la projecció de la

mítica pel·lícula *L'auberge espagnole*, de Cédric Klapisch, que serveix per celebrar també el 30è aniversari del programa Erasmus. Tenim el plaer de compartir taula amb Victòria Borràs, directora de producció del film, Rosa Ros, directora artística, i el periodista Toni Puntí, que ens modera.



**19 de maig.** Marxem cap a Cannes. L'atapeïda *Croisette* ens espera, mentre corregim aquest eMEDIACat a estones durant el, ja habitual, European Film Forum de la nostra directora, Lucía Recalde. ■

Saps a quants festivals s'ha pogut veure la pel·lícula amb suport de MEDIA de **Ken Loach** *I, Daniel Blake*? I quants i quins premis ha guanyat? Descobreix-ho [aquí](#)! Consulta també les [10 pel·lícules](#) de Ken Loach amb ajut de MEDIA!

Descobreix els [sis títols](#) produïts per la productora catalana **Messidor Films** amb suport de MEDIA, 5 dels quals dirigits per **Cesc Gay**!



Sabies que la directora catalana **Isabel Coixet** és la primera cineasta espanyola que ha inaugurat el gran Festival de Berlín, amb la pel·lícula amb suport MEDIA al Desenvolupament i a la distribució *Nadie quiere la noche*? Va ser també la Berlinale qui va descobrir Coixet, amb la seva obra de debut, *Cosas que nunca te dije* (1996). I una altra pel·lícula de Coixet amb suport MEDIA que també ha passat per Berlín és *Mi vida sin mí*. Coneix també [aquí](#) la resta de la filmografia de Coixet amb suport de MEDIA.



El film d'animació *Ma vie de Courgette* ha passat per nombrosos festivals internacionals i ha estat nominada i guanyadora de múltiples premis. Descobreix [quins](#)!

Sabies que [4 films](#) dirigits per **Fernando León de Aranoa** han rebut suport de MEDIA?

- [Amador](#)
- [Los lunes al sol](#)
- [Princesas](#)
- [Un día perfecto](#)

*On Body and Soul*, la pel·lícula hongaresa guanyadora de l'Ós d'Or en la darrera edició del Festival de Berlín, ha obtingut l'ajut de MEDIA en dues convocatòries diferents. Consulta [aquí](#) les convocatòries i els imports que ha rebut!

**DESCOBREIX L'IMPACTE DEL SUPORT DE MEDIA A LA INDÚSTRIA AUDIOVISUAL EUROPEA, A TRAVÉS DE LA MEDIA FILMS DATABASE**

EL RODATGE MEDIA

## **JEAN-FRANÇOIS I EL SENTIT DE LA VIDA**

Aquesta primavera A Contraluz Films ha dut a terme el rodatge de la pel·lícula *Jean-François i el sentit de la vida*, l'òpera prima" de Sergi Portabella, que compta amb el suport d'Europa Creativa MEDIA al desenvolupament. El llargmetratge parteix de l'experiència personal del director i de les seves inquietuds durant la seva adolescència.

FILMIN PRESENTA

MAX MEGÍAS CLAUDIA VEGA ÀGATA ROCA PAU DURÀ

# **JEAN-FRANÇOIS I EL SENTIT DE LA VIDA**



## Sinopsi

Amb només tretze anys, el Francesc és un nen solitari, víctima de “bullying”. Un dia troba un llibre d’Albert Camus “El mite de Sísif” en què el filòsof afirma que, tot i que no tingui sentit, la vida val molt la pena i que el suïcidi és un acte covard. Sense saber que va morir el 1960, el Francesc s’escapa de casa per anar a París a trobar el filòsof.

## Fitxa tècnica i artística

### Direcció i guió:

Sergi Portabella

### Producció:

Xavier Granada

### Producció executiva:

Alberto Aranda

Producció delegada:

Cruz Rodríguez

### Intèrprets:

Max Megías (Francesc / Jean-François), Clàudia Vega (Lluna), Àgata Roca (Bàrbara), Pau Durà (Doctor Martí) i Theo Cholbi (Philippe).

### Direcció de fotografia:

Bet Rourich

### Música:

Gerard Pastor



Sergi Portabella i Max Megías durant el rodatge de *Jean-François i el sentit de la vida*

**E**n Francesc, interpretat per **Max Megías**, és un noi adolescent amb problemes de *bullying*. El seu neguit interior farà que es faci preguntes i tingui la necessitat de buscar el sentit de la vida, una resposta urgent a tot el que li passa. En la seva fugida a França per trobar-se amb Camus, Francesc topa amb la Lluna (**Clàudia Vega**), una noia rebel que passa per una situació similar a la d’en Francesc i és que tots dos estan vivint experiències que són noves per a ells i que afronten tan bé com poden. **Àgata Roca** i **Pau Durà** també formen part del càsting, que fan de mare i de psicòleg del nen respectivament. Max Megías havia treballat anteriorment en la pel·lícula de Mar Coll *Tots volem el millor per a ella*, però aquest és el seu primer paper com a protagonista. La troballa del llibre de Camus *El mite de Sísif* és l’empenta que necessita el protagonista per començar el seu viatge cap a París. La pel·lícula tracta un problema existencial des d’un punt de vista distès i divertit. Conèixer o no l’obra de Camus és

irrellevant per entendre i gaudir de la pel·lícula. Camus és simplement un personatge més. El llargmetratge barreja elements realistes amb altres de més propis d’un conte o una fàula, donant-hi una pinzellada de conte. A través del viatge a París, els dos personatges tornen a casa havent après a reinterpretar la seva realitat.

És una producció de *A Contraluz Films* i *El sentit de la vida AIE*, en coproducció amb *Surprise Alley* (França), en producció associada amb *Televisió de Catalunya*, la participació de *TVE*, el suport del *Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya*, *l’ICAA* i el programa *Creative Europe - MEDIA* de la Unió Europea. Compta amb un pressupost total d’1.800.000 euros, i la distribuïran *VerCine* i *FILMIN* el març-abril de 2018.

Segons Sergi Portabella, “*Jean-François i el sentit de la vida* neix a partir d’experièn-

cies de la meua pròpia infància i adolescència. Volia retratar el sentiment d’aquella època, quan buscava el meu camí i intentava trobar sentit al món. Tot el que em passava em passava per primer cop. Cada petita aventura, conversa o lectura semblava important i definidora. Cada pe-

SERGI PORTABELLA

**“Jean-François i el sentit de la vida neix a partir d’experiències de la meua pròpia infància i adolescència.”**

tita cosa semblava tenir un impacte enorme en la construcció de la meua futura personalitat. En aquell moment, trobar un sentit de

la vida era un problema molt present i que demanava urgentment una resposta.”

El rodatge de *Jean-François i el sentit de la vida*, que es va iniciar el 12 de setembre de 2016 i s’ha allargat fins al 12 d’abril de 2017 (el gran gruix va tenir lloc del 6 de març al 12 d’abril de 2017), ha passat per diferents localitzacions de les províncies de Barcelona i Girona, i també a París (França).



XAVIER GRANADA

Productor del film d'A Contraluz Films

El productor de la pel·lícula, **Xavier Granada**, d'A Contraluz Films, ha compartit amb nosaltres alguns detalls del rodatge del film.

**P Possibles dificultats o entrebancs amb què us heu trobat durant el rodatge:**

**R** La principal dificultat ha estat la varietat de localitzacions, recrear exteriors de França a Catalunya, i rodar amb un protagonista menor d'edat amb les limitacions que pot comportar.

**P El fet que l'actor protagonista siguin un nen/adolescent ha comportat dificultats afegides?**

**R** Bàsicament les limitacions horàries que disten molt de les jornades normals de rodatge, i que fan molt complicat rodar pel·lícules amb protagonistes infantils.

**P Possibles avantatges o inconvenients que hagi suposat el fet de tractar-se d'una opera prima del director, Sergi Portabella:**

**R** Des d'A Contraluz Films ja hem treballat diverses vegades amb directors nous i sempre és un plaer, i cada director és un món, novell o no. Els inconvenients lògics són la manca d'experiència a l'hora d'afrontar un rodatge tant llarg o treballar amb equips mitjans o grans, però amb el Sergi la relació la vam iniciar fa anys perquè ell és també el guionista i, per tant, la comunicació sempre ha estat fluïda i hem treballat colze a colze des del primer dia.

**P La pel·lícula està inspirada en l'experiència personal del director?**

**R** Més o menys, de manera molt lliure, reflecteix experiències tant seves com de molts de nosaltres, en el meu cas com a productor em vaig sentir molt reflectit

en els conflictes interiors i exteriors que viuen ambdós protagonistes.

**P Està present una crítica al bullying o assetjament escolar com a rerefons?**

**R** Més que una crítica és un conflicte molt fort, vital, del protagonista, i n'és el detonant, i l'experiència que viu durant la pel·lícula el canvia i li dona noves eines amb què afrontar-se a una època molt complicada com és l'adolescència, amb l'assetjament com un dels problemes més grans que, per sort, actualment, s'està afrontant socialment.

**P És el primer paper com a protagonista de Max Megías. Com ha resultat l'experiència?**

**R** Meravellosa, perquè el Max és un actor nat. El vam descobrir gràcies a Mireia Juárez, la directora de càsting, ja quan vam rodar a finals de 2014 un teaser de la pel·lícula per poder-lo finançar. I ja llavors, després del rodatge, vam tenir clar que ell havia de ser el Francesc/Jean-François. També ha estat la seva primera experiència com a protagonista i afrontar més de cinc setmanes de rodatge és un procés complex, però el Max gaudeix moltíssim i ha estat una experiència molt bonica per tot l'equip. La coprotagonista Clàudia Vega ha estat clau perquè ha ajudat molt el Max i ho ha fet tot molt fàcil, igual que la coach Laia Ricart, juntament amb el Sergi.

**P Avantatges que us ha suposat comptar amb l'ajut de MEDIA.**

**R** Ha estat un ajut clau per poder fer la pel·lícula finalment, bàsicament per l'ajut financer i pel segell de qualitat i confiança

que ens ha donat. Poder re-escriure el guió, contractar editores de guió i traduccions de les versions, anar als mercats per anar treballant la co-producció internacional, i sobretot poder produir un teaser en bones condicions, amb el conseqüent treball gràfic, etcètera, ha estat bàsic per poder dur a bon port aquesta pel·lícula tant bonica.

**P Avantatges i/o inconvenients que us ha suposat el fet de tractar-se d'una co-producció amb França.**

**R** La coproducció segueix viva i en recerca de finançament per la part francesa, ja que no vam aconseguir finançament públic a França. A causa d'aquest inconvenient clau, hem hagut de canviar l'estructura diverses vegades, però sempre amb bon enteniment amb la coproductora francesa, que ha estat qui ens ha ajudat per al rodatge a París, que estava previst ser de més dies però finalment es va reduir a una o dues jornades a la capital francesa.

**P Quan està previst que es pugui veure la pel·lícula?**

**R** L'estrena a sales a Espanya està prevista per març-abril de 2018, amb la idea d'estrenar a un o dos festivals abans. ■



## “EL GÈNERE DOCUMENTAL TÉ UN PROBLEMA GREU DE DISTRIBUCIÓ”

VÍCTOR CORREAL

fundador i CEO de [GuideDoc](#)

**P**arlem amb Víctor Correal, fundador i CEO de [GuideDoc](#), una plataforma online de documentals creada el passat setembre de 2016, autofinançada i formada per un equip de vuit persones fixes, distribuïdes entre Londres, Sabadell, Barcelona, Lleida i Sant Cugat.

A més, en Víctor també té una productora audiovisual, [Umbilical Produccions](#), creada conjuntament amb Adrià Quatrecases i amb qui van produir *Món petit*, de Marcel Barrena.

### **P Què és GuideDoc i com va néixer?**

**R** GuideDoc és una plataforma de streaming de cinema documental. La idea va venir perquè en el darrer any que jo vaig treballar a [Catalunya Ràdio](#), vaig muntar una productora amb l'Adrià Cuatrecases, que es diu [Umbilical Produccions](#), i que

encara tenim i compartim. Allà vam fer molts programes de televisió i de ràdio i, tot d'una, gairebé per casualitat, vam acabar fent *Món petit*, un documental que va tenir força èxit en l'àmbit internacional, va guanyar força premis, a l'IDFA d'Amsterdam, per exemple, i aquí el Gaudí i també vam estar nominats al Goya. Gràcies a aquest projecte vam voltar pel món a diversos festivals i esdeveniments del cinema documental, i allà em vaig adonar que el gènere documental té un problema greu de distribució. Cada any es produeixen unes joies espectaculars arreu del món i no acaben arribant a l'usuari final o arriba a molt pocs. I aleshores vaig pensar que seria molt bona idea fer això, [GuideDoc](#), que sovint defineixo com un [Netflix](#) de documentals.

## P Quin tipus de films busqueu a GuideDoc?

R A GuideDoc busquem documentals que tinguin la capacitat de fer que qualsevol persona estimi el gènere documental. Volem sorprendre els nostres espectadors, que d'altra banda

VÍCTOR CORREAL

### “Busquem documentals amb capacitat de fer que qualsevol persona estimi el gènere.”

són consumidors del gènere i no tenen temps per perdre. Només tenim un sol requeriment: que siguin bons documentals fets per professionals que sàpiguen com explicar històries.

## P Què esteu fent per donar-vos a conèixer?

R Això és el més complicat, el que és més car i el que implica més temps. Per aconseguir-ho, fem moltes coses, però anem molt a poc a poc. GuideDoc és una empresa autofinançada, sense inversions externes; tot i que n'he tingut l'oportunitat, de moment hem volgut tirar per aquesta via. Així doncs, som el que diuen els americans una lean startup, una empresa que anem fent el producte mínim viable i anem creixent a mesura que anem rebent prou ingressos.

I el procés per donar-nos a conèixer passa per anar introduint noves pel·lícules a la plataforma. Cada vegada que ho fem, el productor d'aquella pel·lícula ho fa saber al seu cercle i al seu entorn, i això ja és un pas important. L'altre element important és fer Inbound Marketing, és

a dir, el màrqueting de continguts, en el sentit que creem molts continguts cada dia en l'àmbit del documental. Finalment, també fem servir Facebook Adds, Google Adwords, i patrocinem festivals, com ara un que tot just acaba de tenir lloc a Londres, o un altre que farem a l'octubre.

## P Destaca també la vocació de servei que ofereix GuideDoc, perquè presenta una molt bona base de dades de festivals, mercats, organismes, fons d'inversió, etc.

R Sí, la intenció és proporcionar recursos a la gent del sector del documental, però la veritat és que la raó principal d'això és fer *Utility Marketing*, que seria que la gent arribi buscant aquests recursos i acabi coneixent GuideDoc. És una altra manera més que provem per donar-nos a conèixer.

A més, poc a poc, també anem rebent feedback. D'aquí a deu dies m'han convidat a la Xina. Estan fent una ciutat del documental i m'han convidat a explicar l'experiència de GuideDoc. La gent veu el producte, suposo que pensa que és una bona idea i em contacta. I, evidentment, qualsevol suport sempre és benvingut, i dic a tot que sí.

## P Tens pensat buscar algun tipus d'ajut extern en l'àmbit econòmic?

R Sí, aquesta és una de les coses que tinc pendent, buscar suport d'organismes, perquè considero que un projecte com GuideDoc és carn de canó perquè rebi algun ajut, suport o empena per part d'un organisme d'aquestes característiques. Fins ara hem tingut tanta feina que no

hem tingut temps ni de pensar en això, però ara ja estem començant a buscar organismes que m'ajudin en aquest aspecte, com és el cas d'Europa Creativa MEDIA, i estem en procés de veure què ofereix MEDIA i on podríem encaixar. Per a nosaltres seria impressionant poder rebre alguna aportació. Nosaltres ara ens hem tret un pes de sobre perquè ja hem llençat el producte, i ja ens podem dedicar a millorar-lo. Per exemple, d'aquí a un mes ja es podran veure els documentals a través del web, que fins ara no es podia. Això ens permetrà concentrar-nos molt més en el tema de promocionar-nos més i de buscar ajuts i cridar l'atenció d'organismes com el Programa Europa Creativa MEDIA.

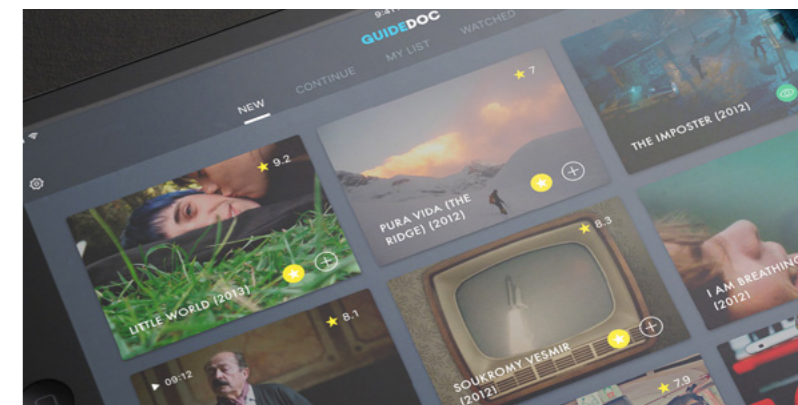
## P El Programa Europa Creativa MEDIA dedica molts esforços a fer arribar obres europees a més públic, a través de tots els sistemes de distribució possibles, fent molt d'èmfasi al vídeo sota demanda...

R Sí, és en part l'essència de GuideDoc. A més, un gran percentatge de les pel·lícules que tenim, més del 80%, són europees. Pel que fa a l'audiència, ara mateix, més del 80% arriba dels Estats Units, del Regne Unit i d'Austràlia, però com que encara tenim una audiència reduïda, tot pot canviar d'un dia per l'altre.

## P A més dels ajuts que MEDIA ofereix, també destaquen iniciatives de formació, mercats i festivals a l'entorn del documental que compten amb el suport del Programa Europa Creativa MEDIA i que volen contribuir a desenvolupar el sector. Has assistit a alguna d'aquestes iniciatives? Què creus que es podria fer

## per millorar el sector del documental?

R La veritat és que encara no conec gaire les iniciatives a les quals MEDIA dona suport, però me n'informaré i, també ara, a partir de contactar amb vosaltres, miraré si puc sol·licitar-ne algun ajut. En tot cas, el que sí que puc dir és que el sector del documental és un sector maltractat, però no ho dic en el sentit pejoratiu, sinó que les coses han anat així. I també penso que és culpa, una mica, del propi sector. Fa deu anys no es feien coses tan bones com les que es fan ara i, per tant, segur que tot plegat comportarà que hi hagi més ajuts i més suports. Fins ara, hem estat una part, la part més oblidada dins del món del cinema i, per tant, tot el que es faci per canviar-ho serà benvingut. ■



GuideDoc, catàleg online de documentals

# FILMS EUROPEUS MEDIA A CATALUNYA

## LLISTA DELS 20 FILMS EUROPEUS AMB SUPORT MEDIA AMB MÉS RECAPTACIÓ I NOMBRE D'ESPECTADORS, ES- TRENATS A LES SALES CATALANES DURANT EL 4T TRI- MESTRE DE 2016 I EL 1R TRIMESTRE DE 2017

\* Informació extreta de la Font Rentrak.

DATA D'ESTRENA	PEL·LÍCULA	DISTRIBUÏDORA	RECAPTACIÓ (des de la seva data d'estrena fins al 2 de maig de 2017)	NOMBRE D'ESPECTADORS (des de la seva data d'estrena fins al 2 de maig de 2017)	
1	31 de març de 2017	<b><i>Mañana empieza todo (Demain tout commence)</i></b>	A CONTRACORRIENTE	688.209,00€	103.301
2	20 de gener de 2017	<b><i>Toni Erdmann</i></b>	GOLEM	133.543,57€	19.810
3	28 d'octubre de 2016	<b><i>Yo, Daniel Blake (I, Daniel Blake)</i></b>	CARAMEL	120.521,24€	18.007
4	30 de desembre de 2016	<b><i>Frantz</i></b>	GOLEM	101.418,71€	15.016
5	17 de març de 2017	<b><i>Locas de Alegria (Like Crazy)</i></b>	CARAMEL	92.244,29€	13.720
6	12 d'abril de 2017	<b><i>Negación (Denial)</i></b>	eOne	88.485,87€	12.854
7	21 d'octubre de 2016	<b><i>La propera pell (The Next Skin)</i></b>	BETTA	83.312,04€	15.408
8	18 de novembre de 2016	<b><i>Amor y Amistad (Love &amp; Friendship)</i></b>	AVALON	83.076,04€	11.635
9	21 d'abril de 2017	<b><i>Stefan Zweig: Adiós a Europa (Stefan Zweig: Farewell to Europe)</i></b>	CARAMEL	73.941,85€	9.808
10	17 de març de 2017	<b><i>Crudo (Grave)</i></b>	UNIVERSAL PICTURES	72.966,23€	11.150
11	7 d'abril de 2017	<b><i>El otro lado de la esperanza (The Other Side of Hope)</i></b>	GOLEM	64.095,82€	9.548
12	7 d'octubre de 2016	<b><i>Historia de una pasión (A quiet passion)</i></b>	GOLEM	59.374,60€	8.692
13	16 de desembre de 2016	<b><i>El faro de las orcas</i></b>	WANDA	54.906,75€	8.507
14	23 de desembre de 2016	<b><i>Las inocentes (The Innocents)</i></b>	CARAMEL	42.542,07€	6.459
15	24 de març de 2017	<b><i>Un hombre llamado Ove (A man called Ove)</i></b>	EMON	41.095,30€	6.182
16	13 de gener de 2017	<b><i>La tortuga roja (The Red Turtle)</i></b>	KARMA	32.221,91€	4.798
17	4 de novembre de 2016	<b><i>La bailarina (The Dancer)</i></b>	VERTIGO	25.325,77€	3.754
18	16 de desembre de 2016	<b><i>La comuna (The Commune)</i></b>	GOLEM	24.704,89€	3.762
19	14 d'octubre de 2016	<b><i>Después de nosotros (After Love)</i></b>	KARMA	22.133,60€	3.636
20	24 de febrer de 2017	<b><i>La vida d'en Carbassó (Ma vie de Courgette)</i></b>	VERCINE	21.698,40€	3.262

# CATALUNYA RESULTATS 2016

**CATALUNYA HA REBUT  
GAIREBÉ 2 MILIONS  
D'EUROS DEL SUPROGRAMA  
MEDIA DURANT 2016**

## CONVOCATÒRIES MEDIA

Convocatòries MEDIA	Empresa (Beneficiari)	Projecte	Import atorgat
<b>FESTIVALS</b>			
<b>TOTAL</b>			<b>0€</b>
<b>PROMOCIÓ / ACCÉS ALS MERCATS</b>			
EACEA 15/2015 Single Action (únic deadline)	Apimed	<u>Medimed</u>	68.000€
	Planeta Med	<u>DocsBcn</u>	59.000€
<b>TOTAL</b>			<b>127.000€</b>
<b>DIFUSIÓ PER TV</b>			
EACEA 21/2015 (2n deadline)	<u>Polar Star Films</u>	<u>Time thieves</u> (documental)	99.188€
	<u>Distinto Films</u>	<u>The light of hope</u> (ficció)	170.677€
<b>TOTAL</b>			<b>269.865€</b>
<b>DISTRIBUCIÓ / Suport Automàtic</b>			
EACEA 09/2016 (fons potencial)	<u>A CONTRACORRIENTE FILMS</u>		239.031€
	<u>ABORDAR SL</u>		33.652€
	<u>DEAPLANETA</u>		104.068€
	<u>PAYCOM MULTIMEDIA</u>		21.433€
	<u>LA AVENTURA AV</u>		33.520€
	<u>VERCINE</u>		145.401€
<b>TOTAL</b>			<b>782.484€</b>

## DISTRIBUCIÓ / Suport Selectiu

Convocatòries MEDIA	Empresa (Beneficiari)	Projecte	Import atorgat
EACEA 13/2015 (Deadline 1)	<u>A CONTRACORRIENTE FILMS</u>	<u>Mustang</u>	99.600€
	<u>COOP PROMOTORA MITJANS AV</u>	<u>Phantom boy</u>	22.800€
	<u>COOP PROMOTORA MITJANS AV</u>	<u>Tout en haute du monde</u>	22.800€
	<u>INOPIA FILMS</u>	<u>Suburra</u>	45.700€
	<u>SPLENDOR FILMS</u>	<u>Min Lilla sister</u>	35.700€
EACEA 13/2015 (Deadline 2)	<u>LA AVENTURA AV</u>	<u>Fai bei sogni</u>	35.700€
	<u>LA AVENTURA AV</u>	<u>Ma loute</u>	35.700€
<b>TOTAL</b>			<b>298.000€</b>
<b>DISTRIBUCIÓ DIGITAL</b>			
EACEA 16/2014 (FPA-3r any)	<u>COMUNIDAD FILMIN</u>	<u>Filmin</u>	339.484,72€
<b>TOTAL</b>			<b>339.484,72€</b>
<b>DESENVOLUPAMENT SINGLE PROJECT</b>			
EACEA 18/2015 (2n deadline)	<u>Cornelius Films</u>	<u>Mironins</u> (animació)	60.000€
	<u>BWP (Bettina Walter)</u>	<u>The lost generation</u> (documental)	25.000€
<b>TOTAL</b>			<b>85.000€</b>
<b>DESENVOLUPAMENT SLATE FUNDING</b>			
EACEA 19/2015 (únic deadline)	<u>Polar Star Films</u>		120.000€
<b>TOTAL</b>			<b>120.000€</b>
<b>DESENVOLUPAMENT D'AUDIÈNCIES</b>			
EACEA 22/2015 (únic deadline)	<u>A Bao A Qu</u>	<u>Moving Cinema</u>	59.764€
	<u>Play Acció Cultural</u>	<u>Off the wall</u>	56.592€
<b>TOTAL</b>			<b>116.356€</b>
<b>EXHIBICIÓ - Xarxes de Cinema</b>			
EUROPA CINEMAS	<u>Cinema Truffaut - Girona</u>	Pendent	
	<u>Cinema Catalunya - Terrassa</u>	Pendent	
	<u>Cinebaix - Sant Feliu de Llobregat</u>	Pendent	
	<u>Cinemes Girona - Barcelona</u>	Pendent	
	<u>Cinema Méliès - Barcelona</u>	Pendent	
	<u>Renoir Floridablanca - Barcelona</u>	Pendent	
	<u>Cinemes Verdi, Verdi Park - Barcelona</u>	Pendent	



Convocatòries MEDIA	Empresa (Beneficiari)	Projecte	Import atorgat
	Cinema Maldà - Barcelona	Pendent	
<b>TOTAL FORMACIÓ TOTAL</b>			<b>Pendent</b>
<b>TOTAL MEDIA</b>			<b>1.932.811€*</b>

## CONVOCATÒRIES CULTURA

Convocatòries Cultura	Entitat (beneficiari)	Projecte	Import atorgat
<b>PROJECTES DE COOPERACIÓ</b>			
EACEA 29/2015 (categoria 1)			
Coordinador	Ajuntament de Girona	The Spur - ETACEC 1618	199.999,99€
Partner	H. Associació per a les Arts Contemporànies	Participatory Art fo Invisible Communities	196.900€
Partner	Associació Cultural Conservas	Cultural Hybridation In Common	200.000€
EACEA 29/2015 (categoria 2)			
Partner	Consorci de L'Auditori i Orquestra	European Orchestra LABoratory II	1.485.565€
Partner	Fundació Privada pel Foment de la Societat del Coneixement	Future DiverCities - Creativity in an Urban Context	1.999.648€
Partner	Fundació Privada de l'Auditori i l'Orquestra	Music Up Close Network: connecting orchestral music to young audiences	1.732.500€
<b>TOTAL</b>			<b>5.814.612,99€*</b>
<b>TRADUCCIÓ LITERÀRIA</b>			
EACEA 13/2016	Futurbox Project SL	Traducció de 3 guanyadors del Premi Europeu de Literatura i 4 novel·les clàssiques	57.965€
<b>TOTAL</b>			<b>57.965€</b>
<b>TOTAL CULTURA</b>			<b>5.872.578€*</b>

<b>TOTAL MEDIA</b>	<b>1.932.811€</b>	<b>TOTAL CULTURA</b>	<b>5.872.578€*</b>
<b>TOTAL MEDIA+CULTURA</b>		<b>7.805.389€</b>	

\*Cal tenir en compte que aquest import no és només per a les entitats catalanes, sinó que es reparteix entre tots els socis participants al projecte.

# PROPERAMENT

## ACTES COORGANITZATS PER EUROPA CREATIVA DESK - MEDIA CATALUNYA

### JUNY

#### #EuropeCalls - Eurimages. Barcelona, 9 de juny

#### Europa Creativa Desk - MEDIA Catalunya

organitza una sessió informativa sobre la convocatòria de suport a la coproducció del Fons **Eurimages**, les properes dates límit de la qual són el 24 d'agost i el 24 d'octubre de 2017, amb l'objectiu d'incentivar-ne i fomentar-ne la participació del sector audiovisual català.

#### European Film Forum - Barcelona, en el marc del Cineurope, del 19 al 22 de juny a Barcelona.

#### Jornada professional a l'Atlàntida Film Fest. Mallorca, del 28 al 29 de juny.

**Atántida 2017** serà el festival online més gran de la història dedicat

a Europa, amb més de 80 llargmetratges i 5 curts. 29 seran estrenes exclusives a l'Estat espanyol. Des d'Europa Creativa Desk - MEDIA Catalunya tornem a col·laborar-hi per organitzar una jornada professional, que se celebrarà a Mallorca els dies 28 i 29 de juny en sessions de matí i tarda, sobre noves realitats, noves audiències. La jornada se centrarà en l'ús de la tecnologia per crear nous continguts i ampliar l'audiència audiovisual a Europa.

### JULIOL

#### #EuropeCalls Euroregió - Barcelona, 7 de juliol.

Sessió informativa sobre les novetats principals de la Convocatòria de projectes CULTURA EUROREGIÓ 2017, amb l'objectiu d'informar-ne

el sector cultural i creatiu català, i incentivar-ne i fomentar-ne la seva participació.

#### Tallers gratuïts Sources 2 d'assessorament en desenvolupament de continguts per a professionals catalans.

Barcelona, 11-13 juliol. Europa Creativa Desk - MEDIA Catalunya torna a col·laborar amb el programa de formació **Sources 2**, tot oferint un script lab per a projectes de llargmetratges de ficció i documentals de creació per a cinema o televisió. Podeu enviar els vostres projectes fins a l'1 de juny de 2017.

# CURSOS

## DESENVOLUPAMENT GUIÓ

### Sources 2 Projects & Process

Training Mentors for European Screenwriters and (Documentary) Filmmakers Sources 2 Projects & Process és un curs de formació intensiu, que comparteix el projectes i la filosofia del procés de Sources 2, així com l'enfocament i metodologia de tutoria amb els professionals que treballen en el camp del desenvolupament de l'escriptura de guions i la història. Ofereix un fòrum per a l'intercanvi i l'avaluació de l'experiència.

Dates: Del 17 al 22 d'octubre de 2017, Baden (Àustria). Termini d'inscripció: 1 juny de 2017.

## DESENVOLUPAMENT PRODUCCIÓ

### Atelier Ludwigs-burg-Paris, ALP, és un programa de formació d'un any de durada adreçat a **productors i distribuïdors europeus que inicien la seva carrera internacional.**

Està estructurat en tallers que se celebren a França, Alemanya i Regne Unit des de principis d'octubre de 2017 a finals d'agost de 2018. El termini per inscriure-s'hi finalitza el **31 de maig de 2017.**

### Film Spring Open Air

Film Spring Open Air és un programa educatiu interdisciplinari per a joves artistes del sector audiovisual, que es va establir el 2005 gràcies a la iniciativa del Prof. Sławomir Idziak. Dates: Del 19 al 28 d'octubre de 2017.

Termini d'inscripció: 1 d'octubre de 2017.

## GESTIÓ, LEGAL I FINANÇAMENT

### Essential Legal Framework

Coproducció europea - Aspectes legals i financers Aquest curs proporciona una visió exclusiva en la realització de coproduccions europees. Els participants aprendran tot sobre qüestions legals i financeres en la producció i distribució.

Dates: Del 23 al 25 de novembre de 2017. Termini d'inscripció: **16 de novembre de 2017.**

## ANIMACIÓ

### Visual Effects (VFX)

El curs VFX és un programa de 16 setmanes que porta els partici-

## CURSOS

pants a través de totes les etapes i components de la composició fotorealista i efectes visuals de principi a fi. Dates: **Del 21 d'agost al 8 de desembre de 2017**. El termini per inscriure-s'hi finalitza l'**11 de juny de 2017**.

#### **Animation Sans Frontières (ASF)**

Animation Sans Frontières és un programa de formació basat en diferents tallers, dissenyat per proporcionar als joves o juniors professionals europeus de les pel·lícules d'animació una comprensió de l'art i el negoci d'aconseguir una idea sobre una pantalla.

Dates dels propers tallers:

**Del 9 al 20 d'octubre de 2017 a Ludwigsburg (Alemanya)**. Termini d'inscripció: **30 de maig de 2017**.

**Del 20 de novembre**

**a l'1 de desembre de 2017 a Budapest (Hongria)**. Termini: **30 de maig de 2017**.

#### **Cartoon Digital**

Cartoon Digital és part d'un quartet de cursos intensius de Cartoon Masters dissenyats per ensenyar als professionals de l'animació sobre les oportunitats i reptes que ofereixen les noves tecnologies, plataformes i actors digitals.

Dates: **Del 28 al 30 de novembre de 2017**. Data límit per inscriure-s'hi: **7 de novembre de 2017**.

#### **DOCUMENTAL**

#### **Ex Oriente Film Workshop**

Ex Oriente Film és un programa internacional de formació per als professionals de documentals que dona suport al desenvolupa-

ment i el finançament de documentals creatius d'Europa central i oriental.

Properes dates:

• Del 26 de juny a l'1 de juliol de 2017, Split (Croàcia)

• Del 23 al 28 d'octubre de 2017, Jihlava (República Txeca).

#### **EXHIBICIÓ**

#### **Audience Development & Innovation Lab, by Europa Cinemas**

Bolonya, del **24 al 28 de juny de 2017**.

El termini per inscriure-s'hi és el **dimecres 24 de maig de 2017**.

El tema central del taller serà en les aproximacions inclusives i de futur al desenvolupament d'audiències al cinema i on-line, en particular en relació a les joves generacions dels nadius digitals que

potser no han crescut amb la idea que el cinema és per a tothom.

**Aquesta és una iniciativa d'Europa Cinemas amb el suport d'Europa Creativa MEDIA. Més informació.**

#### **Digital Distribution - Maximizing Reach and Revenues**

El seminari Distribució Digital es proposa dotar els productors de cinema i televisió (i distribuïdors) amb les eines per ajudar-los a treure profit de les oportunitats de distribució digital per tal de maximitzar l'abast i els ingressos del seu contingut.

Dates: **Del 21 al 23 d'octubre de 2017**, Berlín. Termini d'inscripció: **14 d'octubre de 2017**.

# MERCATS, FESTIVALS, CONFERÈNCIES

#### **DocsBarcelona - Industry**

Barcelona, del 22 al 28 de maig de 2017.

#### **Transilvania International Film Festival (TIFF)**

Cluj-Napoca (Romania), del 2 a l'11 de juny de 2017.

#### **Animafest Zagreb Festival Mundial de Films d'Animació**

Zagreb (Croàcia), del 5 al 10 de juny de 2017.

#### **Hamburg International Short Film Festival**

Hamburg (Alemanya), del 6 al 12 de juny de 2017.

#### **Sheffield Docfest MeetMarket & Alternative Realities Market**

The flagship pitching initiative at Sheffield Doc/Fest. Sheffield (Regne Unit), del 9 al 14 de juny de 2017.

#### **Marché International du Film d'Animation (MIFA)**

CITIA

Annecy (França), del 13 al 16 de juny de 2017.

#### **Il Cinema Ritrovato**

Bolonya (Itàlia), del 21 de juny al 4 de juliol de 2017.

#### **Atàntida Film Fest**

Palma de Mallorca / Filmin, del 26 de juny, al 2 de juliol

#### **Galway Film Fair**

Galway (Irlanda), del 13 al 16 de juliol de 2017.

#### **New Nordic Films**

The Norwegian International Film Festival in Haugesund Haugesund (Noruega), del 19 al 25 d'agost de 2017

#### **Baltic Sea Docs - BSD**

Fòrum de cofinançament de projectes

# MERCATS, FESTIVALS, CONFERÈNCIES

documentals internacionals.  
Riga (Letònia), del 2 al 10 de setembre de 2017

**Cartoon Forum**  
**La plataforma de co-producció per a les sèries d'animació televisives europees**  
Toulouse (França), del 12 al 15 de setembre de 2017.

**Holland Film Meeting**  
Programa Internacional del Netherlands Film Festival  
Utrecht (Països Baixos), del 20 al 29 de setembre de 2017.

**Industry Club del Festival de San Sebastian**, del 22 al 30 de setembre de 2017.

**Cross Video Days**  
Cross Video Days és un mercat únic on es presenta contingut digital innovador i estudis de

realitat augmentada i virtual de cara a trobar coproductors o financers.  
Se celebra a **París**, del **2 al 4 d'octubre de 2017**. La data límit per a presentar-s'hi és el **13 de juny de 2017**.

**Sitges - Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya**  
Sitges, del 5 al 15 d'octubre de 2017.

La **18a edició del Mercat del Documental Euro-Mediterrani & Pitching Forum** tindrà lloc del **12 al 15 d'octubre de 2017**. En aquesta edició, **MEDI-MED** oferirà un ventall d'oportunitats de networking, conferències per al sector, esdeveniments i serveis, juntament amb el millor del documental contemporani de la Unió Europea i els països del sud del Mediterrani. Inscripcions de projectes fins al 30 de juny de 2017.

**Braunschweig International Film Festival**  
Braunschweig (Alemanya), del 17 al 22 d'octubre de 2017.

**Cartoon Connection**  
Un programa destinat a explorar maneres de reforçar la cooperació entre professionals de l'animació de la UE i de fora de la UE.  
Quebec (Canadà), 24 d'octubre de 2017.

**Sevilla Festival de Cine Europeo**  
Sevilla, del 3 a l'11 de novembre de 2017

# TERMINIS MEDIA CONVOCATÒRIES

**Suport a la Difusió per Televisió EACEA 23/2016**  
Termini: 30 de maig de 2017

**Suport a la Distribució Selectiva EACEA 19/2016**  
Termini: 14 de juny de 2017

**Suport a la Distribució Automàtica EACEA 09/2016**  
Termini: 1 d'agost de 2017 (Reinversió)

**Suport als Agents de Venda EACEA 01/2016**  
Termini: 3 d'octubre de 2017 (Reinversió)

# TERMINIS CULTURA CONVOCATÒRIES

**Suport als Projectes de Traducció Literària**  
**Data de publicació prevista:** principis de juny 2017  
Termini previst: 19 de juliol de 2017

**Suport als Projectes de Cooperació Europea**  
**Data de publicació prevista:** desembre de 2017

# EUROPA CREATIVA

**Convocatòria de manifestacions d'interès EAC 14/2014**  
Termini: 31 de desembre de 2020

# EACEA

(AGÈNCIA EXECUTIVA D'EDUCACIÓ, AUDIOVISUAL I CULTURA)

**Treballar com a expert a l'EACEA Convocatòria de manifestacions d'interès EACEA 2013/01**  
Termini: 30 de setembre de 2020

Us informem diàriament al **web**, **Facebook** i **Twitter**. Recordeu que oferim un servei de subscripció de notícies, des del qual podeu rebre tota la informació MEDIA que us sigui d'interès. També podeu subscriure-us al nostre calendari. Hi trobareu les properes activitats d'Europa Creativa - MEDIA Catalunya (taules rodones, conferències, sessions informatives...), així com les activitats del Programa Europa Creativa MEDIA en l'àmbit europeu (sol·licitud d'ajuts, festivals, mercats, premis, cursos de formació...).

## EUROPA

### CREATIVA DESK - MEDIA CATALUNYA

Ptge. de la Banca 1-3, 1a



Europa  
Creativa  
MEDIA



Generalitat de Catalunya  
Departament  
de Cultura

planta 08002 Barcelona  
Tels. 34-93 552 49 49 34-93  
552 49 48 europacreativa-  
[media@gencat.cat](mailto:media@gencat.cat)  
[www.europacreativamedia.cat](http://www.europacreativamedia.cat)

### Coordinador

Àlex Navarro

### Continguts

Àlex Navarro Garrich / Àlia  
Kirchner Giménez / Maria Sol  
Hernández

### Administració

Natàlia Giménez Teixidó

### Disseny

ICEC