NÚM #26 | DESEMBRE 2024

eMEDIACAT

LA REVISTA DIGITAL D'EUROPA CREATIVA DESK - MEDIA CATALUNYA

RODATGES MEDIA | LA IA I EL SECTOR AUDIOVISUAL

ANIMAR_BCN I LUCÍA RECALDE

MEDIA AL MALDÀ | YOUNG TALENT PROGRAMME

CONTINGUTS

04

EDITORIAL

06

Article
ESPECIAL FESTIVALS I PREMIS

18

Entrevistes
PABLO BERGER, BERTRAND BONELLO I ISAKI LACUESTA

72

Resultats
RESULTATS ANY 2024

74

Exhibició
ESTRENES MEDIA A CATALUNYA 2024

44

Article
ELS RODATGES MEDIA

52

Article
'MEDIA AL MALDÀ' ARRIBA A LA TERCERA TEMPORADA

54

Article
YOUNG TALENT PROGRAMME

76

MFDB

78

Calendari
CONVOCATÒRIES EUROPA CREATIVA 2025

56

Article
NOVEMBRE, MES DEL CINEMA EUROPEU

60

Article
LA IA I EL SECTOR AUDIOVISUAL: EL PANORÀMA JURÍDIC ACTUAL

64

Article
ANIMAR_BCN, LA CONVENCIÓ EUROPEA D'ANIMACIÓ

Portada – Foto de 'Polvo serán', de Carlos Marqués-Marcet (Lastor Media, Alina Film, Kino Produzioni – Desenvolupament European Slate Development per part de Lastor Media).

ÀLEX NAVARRO

Coordinador

Europa Creativa Desk – MEDIA Catalunya

MEDIA: les dues cames d'un corredor de fons.

Que el programa **Europa Creativa MEDIA** és una peça estratègica de la indústria cinematogràfica europea ja no crea dubte. En els més de trenta anys d'implementació del programa, MEDIA ha sabut combinar els objectius empresarials amb els culturals, tot donant suport a professionals independents.

Per als distribuïdors que compren pel·lícules, obtenir el suport de les línies **European Film Distribution** i **Films On The Move** poden ser factors "clau". MEDIA és un bé preuat que dona suport a la difusió de la cultura europea i permet als distribuïdors assumir riscos en l'adquisició i promoció de pel·lícules europees no nacionals per a un públic ampli i divers. El programa MEDIA arriba a aquest públic gràcies, també, als 15 milions que **Europa Cinemas** rep per a la seva xarxa de 1.302 cinemes independents (3.192 pantalles) a 808 ciutats i 39 països.

Des del seu llançament el 1991, **MEDIA** ha caminat per una línia molt fina, tot intentant equilibrar dos objectius fundacionals: reforçar la diversitat cultural a la UE, en gran part, donant suport a la circulació d'obres europees i fomentant les coproduccions i, alhora, augmentar la competitivitat del sector audiovisual.

MEDIA s'ha centrat en combinar la diversitat cultural i els objectius industrials i el seu focus és continuar en aquest camí, tot participant de projectes més ambiciosos i amb una musculatura més ferma que arribin a un públic més ampli ja que, si no es veuen pel·lícules i sèries de televisió, no es poden construir llaços culturals més enllà de les fronteres.

Darrerament, moltes veus creuen que l'equilibri de **MEDIA** s'està inclinant lentament més cap als objectius empresarials que cap als culturals. El sector més crític creu que **MEDIA** vol fomentar grans empreses europees per tal de competir eficaçment amb els gegants nord-americans, en lloc d'ajudar a les petites i mitjanes empreses independents. Els preocupa que **MEDIA** vulgui donar menys suport a multitud de pel·lícules d'autor més petites i que el pressupost estigui ara més dispers entre les noves prioritats del programa com ara els videojocs, el metavers i la IA, que no pas, en la distribució de pel·lícules independents.

La **Comissió Europea** està duent a terme una revisió a mig termini del programa 2021-27, tot avaluant-ne el rendiment. Aquesta revisió alimentarà el procés de desenvolupament de la propera edició de MEDIA, a partir de 2028.

Enmig d'una crisi del cost de la vida, el Brèxit, l'era post-covid i la resposta financera a la invasió russa d'Ucraïna, a molts els preocupa que el suport a les indústries culturals i creatives estigui baixant a la llista de prioritats del recentment elegit **Parlament Europeu** i el seu poder executiu, la **Comissió Europea**.

El principal repte és seguir el ritme de la transformació digital, que ha estat recentment exponencial, a causa, entre d'altres, de l'ús de la IA. Per la seva banda, la línia de formació del programa –**Skills & Talent Development**- s'està ajustant aquest any per ajudar els professionals a aprofitar les eines digitals i la IA.

Respecte a l'escalabilitat de projectes, cal recordar la posada en marxa de **MediaInvest**, un fons de 200 milions d'euros per fomentar la inversió privada i donar suport a projectes i empreses audiovisuals comercialment ambiciosos. Uns 70 milions d'euros del seu pressupost provenen de **MEDIA**, 70 milions del programa **InvestEU** i 60 milions d'euros del **Fons Europeu d'Inversions (FEI)**. El propòsit es dotar de més estructura a les empreses audiovisuals europees.

Europa Creativa MEDIA és un dels programes més petits finançats per la UE i les línies de suport són extremadament competitives. En el context de la preparació del proper programa, i davant el ràpid augment de costos en tots els àmbits i altres reptes importants, augmentar-ne el pressupost seria essencial per mantenir i augmentar-ne l'impacte.

No hi ha dubte que el programa **MEDIA** té seguidors apassionats arreu d'Europa, però les preocupacions sobre la seva direcció hi són presents. El que no es qüestiona és com de crucial ha estat el seu finançament per a la indústria cinematogràfica europea i el desig que continuï i creixi, malgrat un context de futur de finançament de la UE complicat en aquesta carrera de fons en el mercat audiovisual global.

Desembre 2024

ARTICLE

ELS TÍTOLS MEDIA BRILLEN ALS FESTIVALS I PREMIS INTERNACIONALS

Un any més, els títols amb suport MEDIA han brillat amb seleccions i guardons als festivals i premis internacionals d'enguany, tot demostrant-ne la qualitat i l'èxit. I és que MEDIA aposta sempre per la qualitat.
Berlín, Cannes, Venècia i San Sebastián són les grans cites de l'any. I totes compten amb una selecció àmplia i nombrosos guardons de pel·lícules amb suport d'Europa Creativa MEDIA entre la programació. Dahomey, Grand Tour, Emilia Pérez, The Devil's Bath, The girl with the needle, No Other Land, o Flow, per citar-ne només uns quants, són alguns dels grans títols que han ressonat enguany tant a l'àmbit internacional com al nacional, i tots ells compten amb el suport de MEDIA.
Si fem un repàs cronològic de l'any 2024 dels festivals internacionals més destacables, podrem constatar, clarament, la presència de pel·lícules amb suport d'Europa Creativa MEDIA.

Internationale Filmfestspiele Berlin

ÓS D'OR MEDIA A LA BERLINALE

La programació de la **74a edició** de la **Berlinale**, que es va dur a terme entre el **15 i el 25 de febrer de 2024**, va comptar amb **nombrosos títols amb suport d'Europa Creativa MEDIA** (més de 25), entre els quals destaquen el documental **Dahomey**, de **Mati Diop**, guardonat amb l´**Ós d'Or a la Millor Pel·lícula**, o el film de terror **Des Teufels Bad** (**The Devil's Bath**), de **Veronika Franz**, **Severin Fiala** (Àustria, Alemanya, 2024), guardonat amb l'**Ós de Plata per a la seva contribució artística excepcional (Martin Gschlacht per a la fotografia)**.
Cal destacar que, tant un com l'altre, han tingut també **protagonisme** a **casa nostra**, ja que mentre el **documental** de **Diop**, nominat al **Premi Lux 2025**, va ser l'encarregat d'inaugurar **L'Alternativa**, la terrorífica '**El baño del diablo**' va guanyar el màxim guardó al **Festival de Sitges** d'enguany (Premi a **Millor pel·lícula de la Secció Oficial a Competició**), juntament amb dos premis més. I totes dues pel·lícules han estat també nominades als **European Film Awards** de la **European Film Academy**.
Entre el **palmarès MEDIA de la Berlinale 2024** també figura el documental **No Other Land**, de **Basel Adra**, **Hamdan Ballal**, **Yuval Abraham** i **Rachel Szor**. Una coproducció entre **Palestina** i **Noruega**, **triplement guardonada** a **Berlín: Premi Berlinale Documental 2024**; **Premi**

'Dahomey', de Mati Diop, guardonada amb l´Ós d'Or o la Millor Pel·lícula a la Berlinale.

'El baño del diablo', de Veronika Franz i Severin Fiala, guardonada a la Berlinale amb l'Ós de Plata per la seva contribució artística excepcional.

'No Other Land', de de Basel Adra, Hamdan Ballal, Yuval Abraham i Rachel Szor.

Panorama del Públic a Millor Pel·lícula Documental 2024; i la **Menció Especial Premi de Cinema per la Pau**. I ha estat també **guardonada** amb el **Premi EFA al Millor Documental Europeu**.

Cal destacar també que les **quatre produccions catalanes** seleccionades a la **Berlinale** d'enguany, totes dirigides per dones, van resultar **totes guardonades**. Així, a la secció **Berlinale Panorama**, el llargmetratge **Memorias de un cuerpo que arde** (Playlab Films, Substance Films), d'**Antonella Sudasassi Furniss**, va rebre el **Premi Panorama del Públic a Millor Pel·lícula**.

A la secció **Generation Kplus**, la pel·lícula **Reinas** (Inicia Films, Maretazo, Cine, Alva Film), de la directora peruana **Klaudia Reynicke**, va obtenir el **Gran Premi del Jurat Internacional a la Millor Pel·lícula**. Mentre que el curtmetratge català **Cura sana** (ESCAC), de **Lucía G. Romero**, seleccionat a **Generation 14plus**, va ser guardonat amb l'**Ós de Cristall per al Millor Curtmetratge**. A més, en el marc de la secció **Berlinale Forum**, l'òpera prima d'**Anna Cornudella**, **La hibernació humana** (Japonica Films, Batiak Films), va rebre el **Premi Fòrum del Jurat Fipresci**.

FESTIVAL DE CANNES

MÉS DE 5 TÍTOLS MEDIA, GUARDONATS A CANNES

També la **77a edició** del **Festival de Cannes**, duta a terme del **14 al 25 de maig de 2024**, va comptar amb **diverses pel·lícules amb suport d'Europa Creativa MEDIA** entre la programació, de les quals **més de cinc** van resultar **guardonades**. Així, el portuguès **Miguel Gomes** va rebre el **Premi al Millor Director** pel film amb **suport MEDIA Grand Tour** (Portugal, Itàlia, França, Alemanya, Xina, Japó, 2024), sessió de cloenda de **L'Alternativa**; mentre que **All We Imagine as Light**, de **Payal Kapadia** (França, Índia, Països Baixos, Luxemburg, Itàlia, 2024), va guanyar el **Grand Prix**.

'Grand Tour', de Miguel Gomes

La comèdia dramàtica musical francesa '**Emilia Pérez**', escrita i dirigida per **Jacques Audiard**, va ser doblement guardonada a **Cannes** amb el **Premi del jurat** i el **Premi a la Millor interpretació femenina** (**Karla Sofía Gascón, Zoe Saldana, Selena Gomez i Adriana Paz**). Cal destacar també que el darrer film d'Audiard, que compta amb **suport MEDIA a la Distribució**, ha estat la gran triomfadora dels **Premis del Cinema Europeu** d'enguany, on ha obtingut els **5 premis** principals.

'All We Imagine as Light', de Payal Kapadia

El thriller dramàtic noruec **Armand**, òpera prima de **Halfdan Ullmann Tøndel**, que també compta amb **suport d'Europa Creativa MEDIA**, va resultar guardonat

'Emilia Pérez', de Jacques Audiard

'Armand', òpera prima de Halfdan Ullmann Tøndel

'The Seed of the Sacred Fig', de Mohammad Rasoulof

'The Girl With the Needle', de Magnus von Horn

'Souleymane's Story', de Boris Lojkine

a **Cannes** amb la **Caméra d'Or. Premi del Jurat Jove** de la **Secció Oficial** de la **Seminci**, el film ha guanyat també el **European Discovery Prix FIPRESCI** dels **European Film Awards**.

Després de competir a la **Selecció Oficial de Cannes**, la cinta de terror psicològic històrica **The Girl With the Needle**, dirigida per **Magnus von Horn** i coproduïda entre Dinamarca i Polònia, va triomfar al **Festival de Sevilla** amb **quatre premis**, entre els quals els de **millor direcció** i **millor actriu** (Trine Dyrholm). El film també ha estat doblement guardonat als **Excellence Awards** de l'**EFA**.

A la secció **Un Certain Regard**, el drama francès **Souleymane's Story**, de **Boris Lojkine**, que compta amb **suport MEDIA a la Distribució**, va obtenir el **Premi del Jurat** i el **Premi al Millor Actor** per a **Abou Sangaré**. Premi que ha repetit als **European Film Awards**, juntament amb el **Premi al Millor So**.

També el drama policíac **The Seed of the Sacred Fig**, de **Mohammad Rasoulof**, triplement nominat als **European Film Awards**, va resultar guardonat a **Cannes** amb el Premi Especial.

81
MOSTRA INTERNAZIONALE
D'ARTE CINEMATOGRAFICA
LA BIENNALE DI VENEZIA 2024

'Alpha', de Jan-Willem van Ewijk.

2 PEL·LÍCULES AMB SUPORT MEDIA, PREMIADES A VENÈCIA

El passat 7 de setembre va finalitzar la **81a edició** del **Festival Internacional de Cinema de Venècia**, i entre les **pel·lícules guardonades** figuren dues pel·lícules amb **suport d'Europa Creativa MEDIA**.

A la secció **Orizzonti**, la tragicomèdia històrica romanesa amb **suport MEDIA** **Anul nou care n-a fost** ('**The new year that never came**'), òpera prima de **Bogdan Muresanu** (Romania i Sèrbia), va guanyar el **Premi Orizzonti a la Millor Pel·lícula**.

Mentre que a la secció paral·lela **Giornate degli Autori**, el drama familiar **Alpha**, de **Jan-Willem van Ewijk**, una coproducció entre Països Baixos, Suïssa i Eslovènia, amb **suport d'Europa Creativa MEDIA**, va rebre el **Premi Europa Cinemas Venice Label**.

72 SSIFF
Donostia Zinemaldia
Festival de San Sebastián

GRAN PRESÈNCIA DE TÍTOLS MEDIA AL FESTIVAL DE SAN SEBASTIÁN 2024

La **72a edició** del **Festival de Cinema de San Sebastián**, duta a terme **del 20 al 28 de setembre de 2024**, va comptar també amb una **gran presència de pel·lícules amb suport d'Europa Creativa MEDIA** entre la programació.

Títols **MEDIA** com **Soy Nevenka**, d'**Icíar Bollaín**, **Premi Agenda 2030 Euskadi Basque Country**; **La virgen roja**, de **Paula Ortiz**; **La llegada del hijo** ('**The Arrival of the Son**'), de **Cecilia Atán** i **Valeria Pivato**; **Azken erromantikoak** ('**Los últimos románticos**'), de **David Pérez Sañudo**; els documentals **Soundtrack to a Coup d'Etat**, de **Johan Grimonprez**, **premi al Millor Documental Musical Internacional** al **Festival In-Edit 2024**; o **Reas**, de **Lola Arias** (Argentina, Alemanya, Suïssa, 2024), **Premi Sebastiane 2024**, van passar per **Donostia**.

'Soy Nevenka', d'Icíar Bollaín

'La virgen roja', de Paula Ortiz

A la Secció **Made in Spain** vam poder gaudir de les **pel·lícules amb suport MEDIA** de producció catalana **Mamífera**, de **Liliana Torres**, i **Los pequeños amores** ('**The litlle loves**'), de **Celia Rico**, guardonada amb el **Premi Dunia Ayaso**, així com de la coproducció entre Espanya i la Xina **Guardiana de dragones (Dragonkeeper)** ('**Dragonkeeper**'), de **Jianping Li** i **Salvador Simó**.

'Mamífera', de Liliana Torres

'Los pequeños amores', de Celia Rico

Entre les **Perles** del Festival, el drama amb suport MEDIA **All We Imagine as Light**, de **Payal Kapadia** (França, Índia, Països Baixos, Luxemburg, Itàlia, 2024), ja guardonat a Cannes, va obtenir el **Premi RTVE Otra Mirada**.

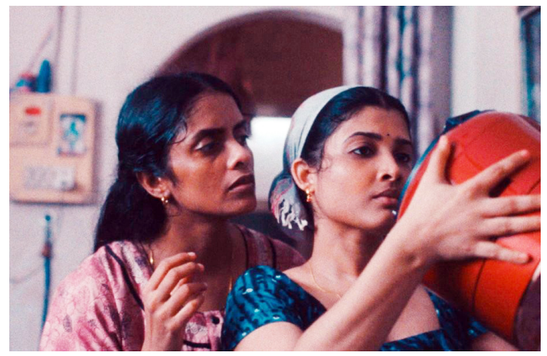
I la nova pel·lícula del prolífic director francès **François Ozon**, **Quand vient l'automne** ('**When Fall Is Coming**' / '**Cuando cae el otoño**'), amb **suport MEDIA a la Distribució**, va guanyar la **Conxa de Plata a la Millor Interpretació de Repartiment** per a **Pierre Lottin** i el **Premi del Jurat al Millor Guió**.

També els **títols amb suport MEDIA** '**En fanfare**' ('**Por todo lo alto**'), d'**Emmanuel Courcol**, i **The Seed of the Sacred Fig**, de **Mohammad Rasoulof**, van resultar guardonats amb el **Premi del Públic Ciutat de Donostia**.

Si la collita de seleccions i guardons dels films MEDIA ha estat fructífera enguany als principals festivals internacionals, també ho ha estat a les nominacions dels **Grans Premis de Cinema Europeu**: els **European Film Awards 2024** de la **European Film Academy** i el **Lux Audience Award 2025** del **Parlament Europeu**.

'Soundtrack to a Coup d'Etat', de Johan Grimonprez

'Reas', de Lola Arias



'All We Imagine as Light', de Payal Kapadia

'Cuando cae el otoño', de François Ozon

LUX AUDIENCE AWARD

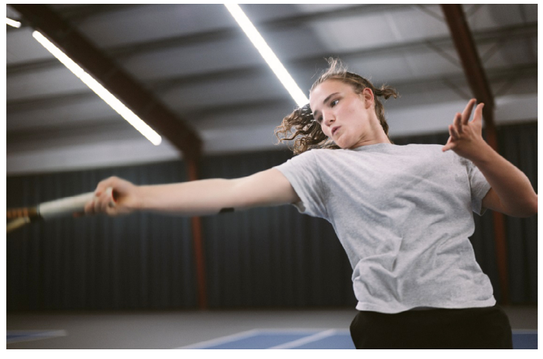
NOMINADES MEDIA AL LUX AUDIENCE AWARD 2025

Així, el passat **18 de setembre** es va dur a terme l'acte de presentació de l'edició del **LUX Audience Award 2025** al **Parlament Europeu** d'Estrasburg.
Entre **5 pel·lícules nominades** per a l'**edició 2025**, figuren **tres títols** amb **suport MEDIA**: el documental **Dahomey**, de **Mati Diop**, una coproducció entre França, Senegal i Benín, guanyador de l'**Ós d'Or a la Berlinale**; la cinta d'animació **Flow**, de **Gints Zilbalodis**, coproduïda entre Letònia, França i Bèlgica, seleccionada a **Cannes** i guardonada a **Annecy**, a **Sevilla** i als **EFA**; i el drama **Julie Keeps Quiet**, de **Leonardo van Dijl**; una coproducció entre Bèlgica i Suècia, amb **suport MEDIA a la Distribució (Films on the Move)**, seleccionada a la **Setmana de la Crítica de Cannes** i a la **Secció Oficial** de **Sevilla**.
Recordeu que podeu donar la vostra opinió i decidir quina serà la vencedora d'aquest premi, que, a l'edició de 2024, va

'Dahomey', de Mati Diop

guanyar la cinta alemanya **The Teachers' Lounge** ('**Sala de profesores**'), d'**Ilker Çatak**, que també compta amb el **suport d'Europa Creativa MEDIA**.
Teniu la possibilitat de **qualificar els films** fins a l'**abril de 2025** i no perdre així l'oportunitat de guanyar una varietat de premis, incloent un viatge al Parlament Europeu per assistir a la cerimònia de lliurament d'aquests guardons, que permetrà conèixer els directors i els equips de rodatge dels llargmetratges nominats.
Voteu a la plataforma des d'**aquest enllaç**.

'Flow', de Gints Zilbalodis



'Julie Keeps Quiet', de Leonardo van Dijl

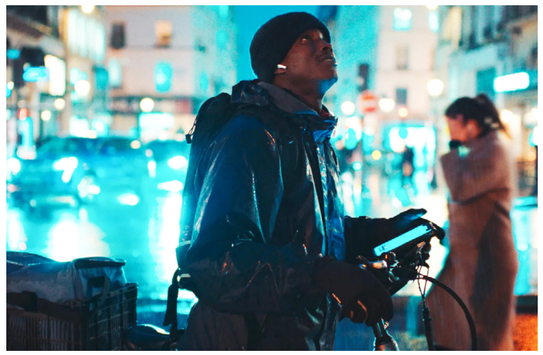
EUROPEAN FILM AWARDS LUCERNE 2024

'Emilia Pérez', de Jacques Audiard

9 PEL·LÍCULES MEDIA, GUARDONADES AMB 15 PREMIS EFA 2024

La **37a edició** dels **European Film Awards** (**EFA**), que celebren i premien els grans èxits del cinema europeu, es va dur a terme el passat **7 de desembre a Lucerna (Suïssa)**. Entre les pel·lícules **guardonades** figuren **9 films amb suport d'Europa Creativa MEDIA, que van obtenir un total de 15 Premis**.
La gran triomfadora de la nit va ser el film amb suport **MEDIA a la Distribució Emilia Pérez**, de **Jacques Audiard**, doblement guardonat a **Cannes**, que va obtenir els **5 premis** de les **5 nominacions** a les quals optava: **Millor pel·lícula europea**, **Millor direcció europea**, **Millor actriu europea (Karla Sofía Gascón)**, **Millor guionista europeu (Jacques Audiard)** i **Millor edició (Juliette Welfling)**.
El drama de terror psicològic històric **The Girl With the Needle**, dirigit per **Magnus von Horn** i coproduït entre Dinamarca i Polònia, va ser doblement guardonat als **Excellence Awards** de l'**EFA**, amb el **Premi** al **Millor disseny de producció (Jagna Dobesz)** i el **Premi** a la **Millor banda sonora original (Frederikke Hoffmeie)**.
El thriller dramàtic francès **Souleymane's Story**, de **Boris Lojkine**, guardonat a **Cannes** i a **Gijón**, i que compta amb **suport MEDIA a la Distribució**, va rebre **dos premis EFA**: **Millor actor europeu (Abou Sangare)** i **Millor so europeu (Marc-Olivier Brullé, Pierre Bariaud, Charlotte Butrak, Samuel Aïchoun & Rodrigo Diaz)**.
Mentre que l'òpera prima del noruec **Halfdan Ullmann Tøndel**, el thriller dramàtic

'The Girl With the Needle', de Magnus von Horn



'Souleymane's Story', de Boris Lojkine

Armand, coproduït entre Noruega, Països Baixos, Alemanya i Suècia, amb suport MEDIA al Desenvolupament de Contingut (Slate Funding), que comptava amb **3 nominacions** als **EFA**, va obtenir el **European Discovery Prix FIPRESCI**.

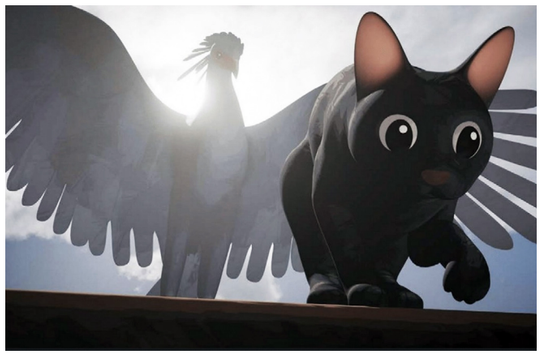
El **Premi al Millor documental europeu** va ser per a la coproducció entre Noruega i Palestina **No Other Land**, de **Yuval Abraham, Rachel Szor, Basel Adra** i **Hamdan Ballal**, que compta amb suport MEDIA a través dels fons de coproducció internacional.

I el **Premi a la Millor pel·lícula europea d'animació** va ser per a **Flow** ('Straume'), una coproducció entre Letònia, França i Bèlgica, dirigida per per **Gints Zilbalodis**, i nominada al **Premi Lux 2025**.

La cinta de terror **Des Teufels Bad** ('**The Devil's Bath**'), de **Veronika Franz** i **Severin Fiala**, coproduïda entre Àustria i Alemanya, i triplement guardonada a **Sitges**, va obtenir el **Premi EFA** al **Millor Disseny de vestuari europeu** per a **Tanja Hausner**.

'Armand', de Halfdan Ullmann Tøndel

'No Other Land', de Yuval Abraham, Rachel Szor, Basel Adra i Hamdan Ballal



'Flow', de Gints Zilbalodis

'The Devil's Bath', de Veronika Franz i Severin Fiala

Mentre que la pel·lícula dramàtica amb suport MEDIA **Ljósbrot** ('**When the light breaks**'), de **Rúnar Rúnarsson** (Islàndia, Països Baixos, Croàcia, França, 2024), seleccionada a **Cannes**, **Karlovy Vary** i **Gijón**, va guanyar el **Premi EFA** al **Millor Maquillatge i Perruqueria** per a **Evalotte Oosterop**.

I el drama romanès **Trei kilometri pâna la capatul lumii** ('**Three Kilometres to the End of the World**'), d'**Emanuel Pârvu**, que compta amb **suport MEDIA a la Distribució (Films on the Move)** i que va **competir** a **Cannes**, **Sarajevo** i **Valladolid**, **va guanyar el European University Film Award**.

'When the light breaks', de Rúnar Rúnarsson

'Three Kilometres to the End of the World', d'Emanuel Pârvu

B2A, BUSINESS TO AUDIENCE: ACOSTEM CINEASTES A L'AUDIÈNCIA

La iniciativa **B2A (Business to Audience)**, endegada el 2021 amb motiu del **30è aniversari del Programa MEDIA**, consisteix en la realització de diverses **entrevistes a professionals amb una contrastada experiència MEDIA**. És la nostra manera d'acostar cineastes, productors/es, actors i actrius del món audiovisual europeu al públic. Durant aquest any 2024, els protagonistes dels nostres **B2A** han estat el director i guionista **Pablo Berger** i el seu '**Robot Dreams**'; el cineasta francès **Bertrand Bonello**, **premi d'honor** del **Festival CLAM**; i el director i guionista català **Isaki Lacuesta**, a qui **L'Alternativa** d'enguany ha dedicat una **secció Satèl·lit**. També hem tingut l'ocasió de col·laborar en l'organització de la masterclass de la gran cineasta francesa **Nicole Garcia**, **convidada d'honor** de l'**Ohlalà Film Festival**. Tots ells compten amb una **contrastada experiència amb el Programa MEDIA**, i així ho demostren gran part de les seves **filmografies**, entre les quals figuren **diversos títols amb suport d'Europa Creativa MEDIA**. I tots ells van compartir amb nosaltres la seva manera de fer cinema i les seves reflexions sobre el cinema europeu.

B2A- PABLO BERGER & ROBOT DREAMS: "SENSE EL SUPORT DE MEDIA I EURIMAGES NO HAGUÉS ARRIBAT FINS AQUÍ"

Just després que '**Robot Dreams**' aconseguís la nominació als **Oscars 2024** a **Millor Pel·lícula d'Animació**, vam tenir l'oportunitat d'entrevistar el seu director, **Pablo Berger**.

Les seves quatre pel·lícules (**Torremolinos 73** (2003), **Blancanieves** (2012), **Abracadabra** (2017) i **Robot Dreams** (2023)) són **coproduccions europees** i compten amb el **suport d'Europa Creativa MEDIA**, ja sigui al desenvolupament o a la distribució. **Robot Dreams** és la **primera pel·lícula d'animació** de **Pablo Berger**, i és **l'adaptació de la novel·la gràfica homònima de la nord-americana Sara Varon**. **Després d'estrenar-se mundialment al Festival de Cannes, va ser guardonada al Festival Internacional de Cinema d'Animació d'Annecy amb el Gran Premi a la Millor Pel·lícula de la Secció Contrechamp del Festival, i guardonada amb**

el Gran Premi del Públic a la Secció Oficial Fantàstic de la 56a edició del SITGES – Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya. **Robot Dreams va ser també guardonada com a Millor Film d'Animació dels Premis de Cinema Europeu de** l'**Acadèmia de Cinema Europeu**.

'**Robot Dreams**' compta també amb **2 Premis Gaudí** (millor pel·lícula d'animació i millor música original), **2 Premis Goya** (millor pel·lícula d'animació i millor guió adaptat), **3 Premis Feroz** (millor film de comèdia, millor música original i millor pòster), i va ser guardonada també amb el **Premi Forqué** a **Millor Pel·lícula d'Animació**.

La pel·lícula va aconseguir també **5 nominacions als Premis Annie 2024** (considerats com 'els Oscar de l'animació) a les categories de millor pel·lícula independent, millor direcció, millor guió, millor storyboard i millor disseny de personatges. **Pablo Berger**, que es defineix com a **director europeu**, va compartir amb nosaltres el seu procés de creació, i com **la musicalitat** és part de les seves **pel·lícules**. També va destacar la importància del **suport** rebut per part de **MEDIA** i d'**Eurimages** i sense el qual declara que no hagués arribat fins aquí.

P Com et vas sentir amb la nominació a l'Oscar?
R Jo crec que no hi ha cineasta que, en algun moment de la seva vida, no hagi somniat en anar als Oscars. O, fins i tot, crec que els cineastes europeus somiem molt en anar a Cannes. Així que jo ja tenia el somni complert de Cannes, i la nominació a l'Oscar ha estat un somni total, un "Pablo's Dream". Una autèntica meravella.

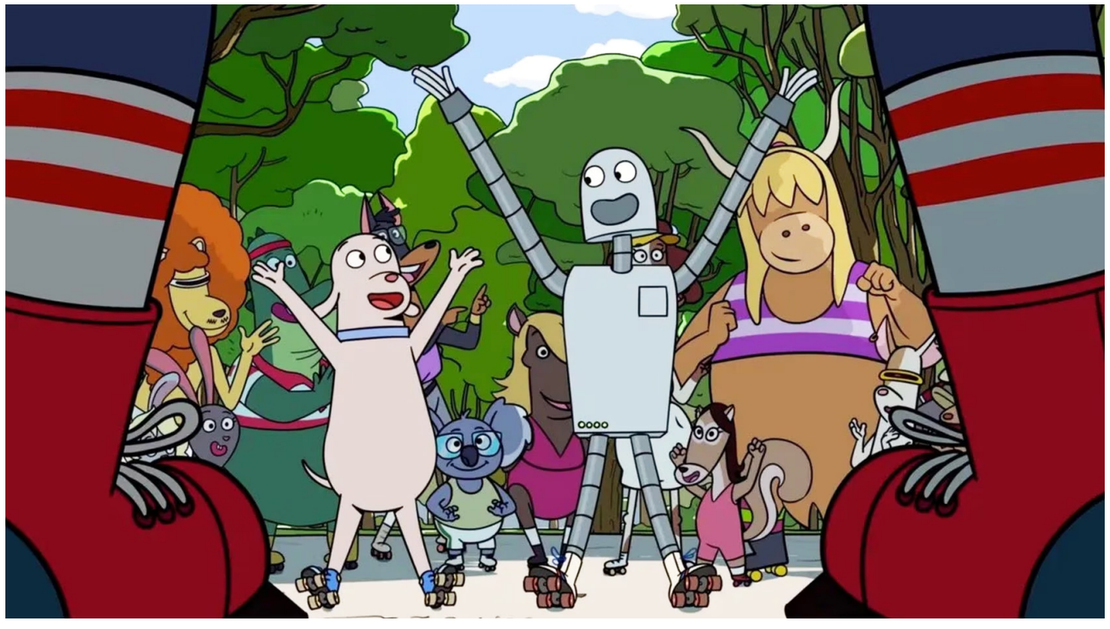
P Com et vas enamorar de la novel·la gràfica de Sara Varon i vas creure que era per a tu?

R 'Robot Dreams' és la novel·la gràfica en què es basa la pel·lícula amb el mateix títol, i em vaig enamorar de la història des del primer moment. Al principi em va semblar divertida, sorprenent, original, surrealista... Però, en arribar al final, em va commoure profundament. Se'm saltaven les llàgrimes. I vaig pensar, "si aquesta novel·la gràfica m'ha provocat això, si aconsegueixo portar-la al cinema, i que una sala plena de persones s'emocionin i es remoguin per dins..." i així va ser. L'estrena a Cannes va ser catàrtica; un moment molt emocionant. El director vol trobar-se amb el seu públic i que s'emocioni, i ho he aconseguit.

P Tens 4 projectes molt diferents, però tots coincideixen en la musicalitat. Quin és el teu procés de creació a l'hora d'aplicar una musicalitat pròpia als projectes i fer-te'ls teus?

R Faré una confessió. Jo em volia dedicar a la música. La meva família prové del món de la música. Jo em dic Pablo Berger Uranga... Amaya Uranga, Estíbaliz Uranga, Izaskun Uranga... El grup Mocedades, Eurovisión... Quan era nen, recordo l'any 1973 ('Torremolinos 73, òbviament hi ha una connexió)... a la pel·lícula '**Torremolinos 73**' surt la cançó 'Eres tú'. I jo era aquell nen que estava davant de la televisió en blanc i negre que veia Eurovisión i que es va emocionar molt quan la seva família gairebé guanya a Eurovisión. I em volia dedicar a la música, i on volia anar era al Festival d'Eurovisión, no al de Cannes. Però la meva vida m'ha portat al cinema i soc feliç al món del cinema. Porto aquests barrets de músic de jazz, però sí que la música és part de meu cinema. Sempre. Fins i tot diria que 'Blancanieves' i 'Robot Dreams' són musicals, perquè a '**Blancanieves**' hi ha música de principi a fi, i a '**Robot Dreams**' gairebé també. I a 'Torremolinos 73' i a '**Abracadabra**', la música està molt present. Així que la musicalitat és part de les meves pel·lícules. I fins i tot aniria més enllà. Sovint sento que el teclat del meu ordinador és gairebé com el teclat d'un piano. Jo no toco cap instrument, però a l'hora d'escriure, intento pensar en els contrastos, en els conflictes, en els silencis, en la musicalitat... però a la narrativa. No d'una manera conscient, sinó que sento que és com si em posés davant d'un piano i començo a tocar, i van sortint històries. Les meves històries són petites imatges, inconnexes, icòniques, abstractes, a les quals dono la forma de conte, que és una mica la melodia. I a mi m'agrada que les meves pel·lícules tinguin una melodia molt clara, que és una mica la faula.

'Robot Dreams'



P Penses ja en l'equip artístic en el moment d'escriure? En els actors i actrius potencials que poden fer els papers? ('Robot Dreams' en queda al marge perquè es tracta d'una animació, però a les teves tres pel·lícules prèvies, t'has envoltat de grans intèrprets).

R Depèn del projecte. En el cas del meu primer projecte '**Torremolinos 73**', jo vaig viure 10 anys a Nova York, i quan vaig tornar a Espanya, a finals dels 80, la meva connexió amb la indústria estava molt oxidada. I vaig venir amb el guió escrit i en aquell moment no tenia actors i actrius assignats als papers. Però a '**Blancanieves**', ja hi havia algun que sí, com Josep Maria Pou, que és un actor que sempre apareix a les meves pel·lícules (apareix a dues d'elles). Maribel Verdú no estava a 'Blancanieves', però sí a '**Abracadabra**'. Depèn de cada cas, però, de totes maneres, crec que els directors hem de tenir molta cintura a l'hora del cast, perquè moltes vegades li escrius a un en concret i després has de canviar a l'últim moment. Prefereixo pensar una mica com Mike Nichols a 'El graduado'. Inicialment qui havia de fer el personatge de 'El graduado', que va fer finalment Dustin Hoffman, havia de ser John Voight o Robert Redford; buscaven un actor ros anglosaxó i al final ho va fer un actor com Dustin Hoffman. Jo crec que cal estar obert al canvi, a l'hora de seleccionar el repartiment final d'una pel·lícula.

P I Mads Mikkelsen? Com va anar amb Mads Mikkelsen abans del *boom* Hannibal i malvat 007?

R Jo vaig descobrir Mads Mikkelsen, m'he de posar la medalla. Hahaha! Bromes apart, la meva primera pel·lícula, '**Torremolinos 73**', és una coproducció amb Dinamarca, que es va estrenar el 2003. I Mads Mikkelsen sí que era un actor conegut a Dinamarca, però no havia participat a coproduccions internacionals. Ell es va enamorar del projecte, i jo em vaig enamorar d'ell, amb aquest físic imponent que té. Jo sabia també del seu passat com a ballarí, que és alguna cosa que transmet molt en el seu llenguatge corporal, i va ser fantàstic. Vaig estar a Dinamarca fent càstings, als actors més coneguts de Dinamarca, molts d'ells actualment molt coneguts, i va ser dels pocs actors que no va posar pegues en aparèixer nu (perquè

'Torremolinos 73' té nus que els exigeix el guió, ja que Mads Mikkelsen fa d'actor porno, i una de les condicions era que havia d'aparèixer nu integral) i em va dir: "Em poso a les teves mans, Pablo. Confio en la història de 'Torremolinos 73'". I va ser meravellós, el seu rodatge a Torremolinos. Imagina't, Mads Mikkelsen a Torremolinos!

PABLO BERGER

"Jo em defineixo com a director europeu, no espanyol ni bilbaí"

P Seguim amb els col·laboradors. Em semblava oportú parlar de Mads Mikkelsen, com a descobridor i amb l'anècdota que ens has explicat, però seguim amb els col·laboradors. Te n'esmentaré tres, encara que en tinguis molts més, que em sembla important destacar, perquè són a la teva carrera. La primera és la teva companya de vida, Yuko Arami. Com ha estat treballar amb ella sempre, com a 'music editor' o altres funcions?

R Sí. Yuko és la meva col·laboradora més antiga. O sigui, Yuko i jo vam començar a treballar a Nova York als anys noranta i vam muntar una productora, Mama Films (pel curtmetratge 'Mama'), a Nova York. I ja quan ens vam traslladar a Espanya, a finals dels noranta, i vam començar la recerca de finançament, de desenvolupament de '**Torremolinos 73**', ella hi ha estat sempre, en diferents facetes. És productora associada a totes les meves pel·lícules, amb el que això comporta. Un productor associat és algú que és molt important i que, sovint, és difícil de catalogar amb una funció. I, a part, Yuko és fotògrafa professional, i sempre ha fet la foto fixa de totes les meves pel·lícules. Però com que Yuko és una mica com una navalla suïssa, també és músic, i toca el piano de meravella. Així que també ha fet de 'music editor' a totes les meves pel·lícules. És una funció que a Espanya gairebé no s'utilitza, i a Europa tampoc. S'usa més en el món anglosaxó. Un 'music editor' és, una mica, l'intermediari entre el compositor i el director. La majoria de directors no sabem de música; el 'music editor', en canvi, sí, i pot parlar el mateix llenguatge que el compositor. I hi ha quelcom molt important en el procés de la música al cinema, que és el "temp music" o "temp tracking", que consisteix en buscar temes d'altres bandes sonores o del mateix compositor, o d'altres compositors i manipular-les. I aquesta és la labor primordial del "music editor", que pot manipular la banda sonora i canviar l'ordre i crear noves melodies que serveixin per comunicar-se amb un músic. Poso un exemple. A un músic li puc dir: "Vull quelcom molt emotiu, ple de sensibilitat i de bellesa"; és tan abstracte, tan obert... Però, si a aquest mateix músic li col·loques una peça de jazz en què té un color determinat, un temps determinat, i una instrumentació, potser, d'un vibràfon, un piano i una bateria, ja li dones més pistes. El músic no copiarà el 'temp', però sí que li dius "vull anar per aquí". I això només ho pot fer un 'music editor'. I jo espero que, en un futur no gaire llunyà, el 'music editor' esdevingui un cap d'equip, com ho és als Estats Units. Els directors de càsting, fins fa 20 anys, no existien a l'Estat espanyol. Amb Paco Pino, a 'Días contados', va ser la primera vegada que, a Espanya, es parlava del director de càsting.

P Sí, i estan lluitant per tenir nominacions, candidatures. I se les mereixen. El *cast ensemble*, de vegades, ho és tot. I abans de començar a rodar o entrar en preproducció, és molt important veure la química que s'estableix. Sovint les pel·lícules fracassen perquè no hi ha la química o la línia editorial conjunta. Això passa.

R Jo això ho anomeno 'la foto de grup'. Quan parlo amb la directora de càsting, faig la foto de grup. No són només els protagonistes, són els protagonistes amb els secundaris i, fins i tot, amb els papers més petits. Cal veure que aquesta foto de grup tingui una lògica o un sentit, que sigui orgànic. I cal buscar musicalitat, i estar afinat. El càsting, per a mi, ho és tot. O sigui, si jo soc un director clàssic, en el sentit que el guió és el mapa del tresor, el següent pas és tenir un càsting, aquesta foto de grup, que sigui encertada.

P Sobre la musicalitat, per què vas escollir 'Earth, Wind and Fire' com a cançó de la pel·lícula? Perquè és una cançó que hi funciona perfectament, però que ha estat molt, molt, utilitzada. Per què aquest tema, precisament? Perquè funciona molt bé, fins i tot amb totes les variacions que després l'Alfonso fa. La tenies al cap? Escrivies ja pensant-hi? En tenies d'altres? Era Yuko la que et va fer una selecció de temes potencialment llicenciables?

R Va sorgir 'September' ja al primer esborrany del guió, de manera molt espontània, perquè la història es desenvo-

Candela Peña i Mads Mikkelsen a 'Torremolinos 73', de Pablo Berger

lupa de mitjans de setembre d'un any, a mitjans de setembre de l'any següent. Al llibre és molt clar, perquè apareixen rètols dels mesos. Fins i tot al primer muntatge de la pel·lícula apareixien rètols. Posava setembre, octubre, novembre... I recordo que Fernando Franco, al primer muntatge, va dir: "Mira, Pablo, això provoca una aturada cada vegada que veiem el rètol...". I ja no n'apareixen, però a la primera versió del guió i al primer muntatge de la pel·lícula sortien rètols amb els mesos. Aleshores, si la història és de setembre a setembre, la pel·lícula es desenvolupa a mitjans dels vuitanta, Dog i Robot ballaran "rollerdance" amb els seus patins a Central Park, l'era daurada de la música disco, o sigui, és 'September'! Sempre hi va ser. El que sí que és veritat és que ja quan comencem a fer el temp tracking i estàvem amb el music editor i estàvem treballant, una cosa meravellosa de Yuko és trobar diferents versions de... Vaig trobar, per exemple, una versió de "September" que apareix la pel·lícula que és de Peter Bence, un virtuós del piano que fa unes coses increïbles amb el piano... És un noi jove que fa unes cançons fantàstiques, que és impressionant. És una versió instrumental "underwater". 'September' és, doncs, la cançó de Robot i Dog. I, a part, el que és important és que jo crec que totes les parelles, ja siguin amics, amants, esposos o esposes, fins i tot pares i fills, o mares tenen aquestes cançons que són importants per a ells. Aleshores, per a mi, o per a nosaltres, també, en part, era important que Robot i Dog tinguessin una cançó... I 'September' ho tenia tot!

PABLO BERGER

"Cal educar la Intel·ligència Artificial per al nostre benefici"

P Continuem amb els col·laboradors. Benoît Feroumont, que jo crec que va ser el valor afegir, juntament amb José Luis Ágreda, que per a tu, realment, ha estat com el teu braç dret per traduir, cap d'equip, director de directors a traslladar director d'animació. Com va ser?

R Bé, fer el salt de director d'imatge real a animació requeria fer substitucions, ja que els equips són molt diferents. A la pel·lícula d'imatge real, el director de foto, el director d'art, maquillatge i vestuari, en el cas de l'animació, es converteixen en el director d'art, en un de sol. Aleshores, aquí, José Luis Ágreda, és imprescindible. Que si Fernando Trueba té Mariscal, jo tinc José Luis Ágreda. José Luis Ágreda és un dels grans il·lustradors i dibuixants i ha fet Nova York. Ha dissenyat uns personatges amb el seu equip. Ell porta un equip de 30 persones. No és ell sol, però sí que és veritat que ell era qui capitanejava l'equip. Però, a banda de José Luis, que és la meva mà dreta, la meva mà esquerra era Benoît Feroumont, que és un dels grans directors d'animació, un gran dibuixant, que va ser tan generós d'aparcar la vida durant dos anys, venir a Espanya a muntar un estudi d'animació i a agafar els millors animadors de tot Europa. I ha estat una cosa meravellosa, perquè de la feina d'aquesta combinació, José Luis i Benoît, ha fet que la màgia sorgeixi a '**Robot Dreams**'.

Maribel Verdú a 'Blancanieves', de Pablo Berger

P Tercer col·laborador (encara que en tens moltíssims més): Alfonso de Villalonga. El vas conèixer a 'Blancanieves' i ja després de l'expèriència amb Mastretta, sembla que et quedes amb ell. Què tal és treballar amb l'Alfonso? Perquè són tres pel·lícules completament diferents.

R L'Alfonso arriba a les nostres vides a través de la nostra amiga comuna, Isabel Coixet. Jo, en un moment determinat, he de fer una trucada de SOS... Els directors fem aquestes trucades, ens donem suport entre nosaltres. Perquè l'Alfonso és també el músic d'Isabel Coixet, des de la seva primera pel·lícula, 'Cosas que nunca que te dije', que va fer als Estats Units. En un moment determinat, jo no tenia músic i l'havia de trobar en un temps rècord. Vaig trucar a la Isabel i em va dir: "Truca a l'Alfonso, que estic segura que tindreu connexió". I així va ser. Recordo que l'Alfonso va venir a la meva oficina, amb un "look superglam". És molt excèntric, però molt divertit. I vam connectar, i connectar, i connectar. Sens dubte, ha estat una experiència meravellosa, perquè és veritat, com tu bé has dit, ja portem tres pel·lícules. '**Blancanieves**' va ser un repte enorme, ja que havia de crear una simfonia per a 'Blancanieves'. Després '**Abracadabra**', i ara amb '**Robot Dreams**', que ha estat la nostra tercera col·laboració. I té molta sensibilitat, crea unes melodies de piano úniques. És a dir, és pura emoció, i no es repeteix. Sempre cerca sons nous, colors nous, i és encantador. Ens encanta.

P I, a més, amb el mèrit que a 'Blancanieves' i 'Robot Dreams' el necessites, ja que no hi ha diàlegs.

R Pablo Berger: Sí. És la veu, la veu dels personatges. Com que no hi ha diàlegs, la música esdevé, sens dubte, la seva veu. I repeteixo de nou una cosa que he dit al principi: '**Blancanieves**' i '**Ro-**

bot Dreams' són pel·lícules musicals. Encara que no les definim així, per a mi i per a Yuko les considerem, primer, musicals.

P Tens tres pel·lícules amb ajut MEDIA a la distribució o al desenvolupament, i quatre Eurimages, que són els diners del Consell d'Europa a la coproducció. Són totes les teves pel·lícules projectes que, des de l'origen, ja et planteges com a internacionals? Fins a quin punt la coproducció és necessària al teu cinema?

R Mira, jo soc de Bilbao i ho tenim a l'ADN: ens agrada pensar en gran. D'alguna manera, des del meu primer curt, sempre hi ha hagut un element de pel·lícules grans. D'alguna manera no conscient. I sí que, a part dels meus deu anys a Nova York, la meva col·laboradora més propera és japonesa i els meus amics són de tot el món. Sí que la meva mirada és, si vols, internacional, o el meu públic el considero un públic global. Mai no he pensat en un grup, en alguna cosa local. Però si jo em defineixo, em defineixo com un director europeu. És a dir, ja no diria director espanyol o director basc. O sigui, sóc un director europeu. Des de la meva primera pel·lícula, '**Torremolinos 73**': coproducció amb Dinamarca, ajuda de MEDIA i ajuda Eurimages. '**Blancanieves**': ajuda MEDIA i Eurimages. Puc dir, i ho dic així de clar, que, sense el suport de MEDIA i d'Eurimages jo no seria aquí. Perquè he sentit el suport d'una indústria europea i d'institut; de l'institut del cinema danès, i el CNC francès. I també he tingut la sort que totes les meves pel·lícules s'han estrenat al món i s'han estrenat a Europa. I, d'alguna manera, per mi, la consolidació ha estat l'estrena a Cannes de '**Robot Dreams**'. He sentit com la feina de tots aquests anys s'ha consolidat i hem aconseguit, doncs això, un gran reconeixement. I 'Robot Dreams' ja ha fet el salt. Havíem aconseguit el reconeixement a Europa i ara ja marxem a Hollywood, però a fer una pel·lícula europea per representar una indústria, perquè ja hem guanyat la millor pel·lícula d'animació europea amb 'Robot Dreams' als EFA i ara som l'única pel·lícula europea entre cinc nominades als Oscars a la millor pel·lícula d'animació.

PABLO BERGER

"La meva mirada és internacional i el meu públic el considero global, mai local"

P I ja per acabar, com veus el futur del cinema? És el cinema europeu l'hereu del futur per a la innovació en un món de canvi de model de consum de la sala de cinema a la plataforma, juntament amb altres elements distorsionants, com la intel·ligència artificial? Com et veus com a cineasta europeu davant aquests tres elements: Canvi de negoci "theatrical" a plataforma, intel·ligència artificial i maneres de consumir. És a dir, realment és el baluard d'Europa de preservar el cinema tradicional de Chabrol, per entendre'ns?

R Bé, afortunadament, jo crec que a Europa, per fer una analogia amb Astèrix i Obèlix i el poble gal, jo crec que sí que és veritat que encara som romàntics, encara som molts els que estimem el cinema. I jo crec que hi ha sistemes de suport al cinema europeu. Aleshores, crec que encara el "theatrical" té alguna cosa a dir i també es nota molt en el canvi de l'exhibició. Jo, que amb les meves pel·lícules he viatjat per tot Europa, i les he presentat, de sobte, estic descobrint que, a països com Suïssa o França, o més recentment, que vaig estar a Anglaterra, Curzon, com és un distribuïdor de '**Robot Dreams**', resulta que està fent uns cinemes on ve de gust estar. Crec que cal canviar la mentalitat. Jo crec que sí que hi ha un "link" que és fràgil, i no sé si MEDIA o els sistemes europeus tenen ajudes als exhibidors, però crec que cal ajudar els distribuïdors europeus perquè facin cinemes on vingui de gust estar. Crec que cal donar suport als cinemes.

P Europa cinemas.

R Europa cinemas. Em fascina, perquè jo crec que el cinema és el lloc on es projectaran les pel·lícules, i ha de ser el lloc on vols anar. Però jo no penso que només sigui a Europa. Crec que sí que és veritat que a Europa estem creant una nova manera d'explicar històries i seguim arriscant, però penso que a Llatinoamèrica hi ha grans cineastes, fixa't el que està passant a Xile o a Colòmbia. És a dir, és fascinant, però també a Àsia. Jo crec que sí que és veritat que la gran potència, direm, Estats Units, Hollywood, està produint, segueix produint aquests "megablockbusters", Marvel, o sigui, el que ja portem veient durant les dues darreres dècades, que , de sobte, pensem que no està avançant el cinema gaire en la indústria americana. Intel·ligència artificial? Doncs mira, aquest és el "trending topic". I fixa't que jo he fet una pel·lícula amb un robot que no té ni xips, ni programari, ni CPU. Està fet amb engranatges, com si fos...

P Però té amor.

R Té cor i amor. Molt, molt, moltíssim amor. No vull ser catastrofista, ni fatalista, ni pensar que la tecnologia o la intel·ligència artificial o els robots seran la fi de la nostra societat. Sí que és veritat que tot cal regular-ho, tot cal controlar-ho, cal estar atent. Jo crec que la tecnologia, tots sabem que ajuda. Per exemple, si jo penso en el cinema, està molt bé rodar en cel·luloide. Hem avançat del cinematògraf al cinema digital. Continuem fent pel·lícules. O si jo penso en una pel·lícula com '**Robot Dreams**', que està dibuixada a mà però ja no està dibuixada amb llapis i paper, està dibuixada amb llapis òptics i amb pantalles i amb Cintiqs. Aleshores, la tecnologia podem usar-la a favor. Jo crec que cal fer servir la tecnologia d'una manera intel·ligent, i jo crec que cal educar. O sigui, el mateix que cal educar els fills, ja que cal educar la intel·ligència artificial per al nostre benefici.

B2A AMB BERTRAND BONELLO, CINEASTA FRANCÈS: "L'EDUCACIÓ CINEMATOGRÀFICA ÉS MÉS IMPORTANT QUE MAI"

El cineasta francès **Bertrand Bonello** va rebre el passat mes d'octubre un dels **Premis d'Honor** de la **20a edició del Festival Internacional de Cinema Social de Catalunya, CLAM**, i vam tenir l'oportunitat d'entrevistar-lo.

Considerat un dels **cineastes contemporanis més valents**, tant per les seves decisions formals com pels candents temes socials que ha decidit afrontar, fa moure endavant la història de l'audiovisual. És **director, guionista, productor i compositor** de les seves pel·lícules i en el seu cinema és molt clara la seva formació i sensibilitat per la **música**. Els festivals de cinema més prestigiosos del món han avalat la seva trajectòria: el seu debut com a cineasta, '**Quelque chose d'organique**' (1998), és seleccionat per **Berlín**, i poc després, '**The Pornographer**' (2001) guanya el premi **Fipresci** de la crítica a **Canes**. Allà mateix presenta '**Tiresia**' (2003), **Casa de Tolerancia** (2011), amb **suport MEDIA**, i **Saint Laurent** (2014), que també compta amb suport MEDIA i que va ser **nominada** posteriorment a **10 premis César** i representant de **França** als premis **Oscar**.

Entre la seva filmografia figuren, a més, altres **títols amb MEDIA**, com '**Nocturama**'(2016) o '**La Bestia**' (2023), presentada al festival de **Venècia** i un dels films més elogiats del darrer any. Tot aprofitant la seva estada a Manresa, amb motiu de la seva participació al **Festival Clam**, **Bertrand Bonello** va compartir amb nosaltres el seu **procés creatiu**, la importància de l'**educació cinematogràfica**, els **perills de la Intel·ligència Artificial** i l'**ús narratiu de la música** a les seves pel·lícules: "**No utilitzo la música com a il·lustració, sinó d'una manera narrativa**".

P MEDIA dona suport al desenvolupament en un ventall molt ampli de temes, des de la redacció de guions, des del primer dia fins a la fotografia principal. Vol dir que podeu anar a càsting, a localitzacions, fins i tot a la preproducció. I sempre fem la mateixa pregunta als nostres cineastes. Quin és el primer pas? Quina és la primera idea que, com a cineasta, et posa en interès per alguna cosa? Perquè si revisem les teves pel·lícules, tens de Henry James, molt recent, Cindy Sherman, zombie, Yves Saint Laurent i pornografia. Per tant, és força divers. Quin és aquest primer pas que et permet dir "desenvoluparé això"?

R Bé, crec que és una pregunta que no té resposta, perquè és molt misteriós. Com sorgeix una idea? T'arriba? Què fa que aquesta idea sigui la idea per als propers tres anys? Perquè es triga gairebé tres anys a fer una pel·lícula. És molt misteriós, però... i sempre és diferent. Per a mi, sé que puc pensar en una pel·lícula quan tinc... És una barreja del tema, la història, que no és tan important, i la manera de tractar-la. Si no tinc una idea formal, no hi ha res que em doni ganes de fer una pel·lícula. No és un llibre, no és un tema, no és un personatge. És realment com va amb la manera d'explicar la història, de rodar la història, d'editar la història. Així que d'alguna manera és molt formal.

Léa Seydoux a 'La bestia', de Bertrand Bonello

P Pel que fa al càsting, inclòs al desenvolupament de MEDIA, has tingut l'oportunitat de treballar amb noms molt, molt grans, des d'Asia Argento fins a Léa Seydoux, passant per Louis Garrel, Gaspard Ulliel i Jean-Pierre Léaud, i Laetitia Casta, entre d'altres. Però també amb noms molt desconeguts, com si estiguessin començant la seva carrera. Quan estàs escrivint, com a escriptor, perquè ets coguionista de les teves pel·lícules, ja estàs pensant en el repartiment artístic?

BERTRAND BONELLO

"La pel·lícula t'ensenya el camí a seguir"

R Bé, per a algunes pel·lícules, és obvi que serà com el que diem en francès, "a casting sauvage", un repartiment ampli, de no actors. Quan començo a escriure '**House of Tolerance**', o '**Nocturama**', o 'Zombi Child', sé que no hi haurà gent famosa. No pot ser un personatge massa jove, personal així. I és que, per a algunes pel·lícules, és bo tenir, com ara, cares noves. En canvi, quan es tracta de pel·lícules com '**Saint Laurent**' o '**La bestia**', sé que hi haurà gent més famosa. Així que sempre és diferent. Per a 'La bèstia', per exemple, estava escrivint realment per a la Léa. La tenia present des del començament de l'escriptura. A 'Saint Laurent' no tenia ningú al cap, i un cop escrita la pel·lícula, em va agradar fer un procés de càsting clàssic: et trobes amb actors, i després fas audicions. Per a 'El pornógrafo', estava escrivint pensant en algú, que era un director que es deia Philippe Garrel, i ell no volia fer la pel·lícula, i no volia actuar, de fet. Després vaig provar amb uns quants directors més, perquè tenia moltes ganes de dirigir-los. Aleshores vaig deixar la idea, i després, per a mi, la primera opció va ser Jean-Pierre, i va dir que sí. Per tant, sempre és una mica diferent, però podria dir que és la pel·lícula la que requereix, la que t'indica cap a on has d'anar en el teu camí.

P MEDIA dona suport a festivals per tal de promocionar obres europees. Però a la teva carrera, trobem Berlín, Cannes, que és, absolutament, un factor clau, i després els César, i també arribes a la línia dels Oscars. Podem dir que és un punt de partida a la teva carrera amb el biopic d'Yves Saint Laurent', on el gran públic et coneix?

R Sí, perquè en tractar-se d'un biopic, encara que no sigui com un biopic clàssic, sempre és més popular, perquè parteixes d'una figura que tothom estima, i volen saber més d'ell, volen saber com és el l'actor que el farà. I, si fas un biopic, és perquè estàs fent la pel·lícula sobre algú una mica diferent, que té un destí. Així que sí, '**Saint Laurent**' va ser el meu èxit més gran. I per això va rebre totes aquestes nominacions als Oscars i als Césars, i competició a Cannes. Però també és el públic, sí. I les vendes a tot el món.

P 'Saint Laurent' era més un projecte de la teva elecció o s'assemblava més a alguna cosa que et proposaven, amb el teu toc especial?

'Saint Laurent', de Bertrand Bonello

R És una cosa que em van proposar. Dos productors, quan van veure '**House of Tolerance**', van dir: "D'acord, somiem amb una pel·lícula sobre Yves Saint Laurent, i creiem que tens l'estètica per fer-la". Així que no coneixia gaire Saint Laurent, però vaig recordar algunes imatges, no cap dels vestits, sinó també les seves cases, els seus objectes, la seva col·lecció d'art. Així que vaig anar a un parell de biografies i vaig dir: "Sí, m'interessa", perquè crec que sé com puc fer que aquesta pel·lícula sigui bastant personal".

P MEDIA també dona suport a la distribució, que juga un paper clau a la teva carrera, perquè les teves pel·lícules van tenir l'oportunitat de viatjar per Europa. 'L'Apollonide', 'La Bête', 'Nocturama' i 'Saint Laurent' s'havien beneficiat d'aquest suport MEDIA a la distribució. Però també MEDIA admet plataformes VOD. Segons la teva opinió, hi ha més oportunitats perquè les pel·lícules d'arthouse arribin a més gent a través de plataformes?

R Tècnicament, sí. Però si prenc, per exemple, '**Nocturama**', és una pel·lícula la primera projecció internacional de la qual va ser a Toronto, i al final de la projecció, Netflix va fer una oferta i sé que ara és la meva pel·lícula més popular. És per Netflix i perquè és una pel·lícula que està realment adreçada a joves, i els joves realment miren totes les pel·lícules a Netflix. Així que sí, però això és per a la distribució. Pel que fa a la producció, que és força diferent, la relació entre Netflix i cinema d'autor no és tan fàcil, ja ho sabeu.

P MEDIA dona suport al desenvolupament de l'audiència i l'alfabetització mediàtica. Creus que és important ajudar els futurs públics, especialment els joves, a educar, i no vull fer servir la paraula educar, sinó promocionar-los,

les pel·lícules d'autor, per tal de tenir un espectre més ampli de què poden veure, una oferta més diversa, per al futur, per a les properes generacions, en lloc de l'enorme quantitat de P&A que els nord-americans posen a les seves, diguem-ne, només un tipus de pel·lícules orientades al pensament?
R No passa res per parlar d'educació. És una cosa molt noble, és transmissió. És molt, molt important. És més important que mai, és crucial. En el meu cas, per exemple, encara que no tingui gaire temps, sempre faig classes, classes magistrals per a estudiants. Perquè la transmissió és molt important per a mi.

P Recentment, MEDIA està canviant molt, com va fer en el passat, cap a la tecnologia i la innovació. Realment s'estan centrant en noves maneres, noves narratives, com ara contingut immersiu, contingut interactiu i, per descomptat, l'ús de la intel·ligència artificial. Sé que probablement estàs cansat de respondre aquesta pregunta: la intel·ligència artificial és una eina, però creus que podria arribar a ser tan disruptiva com un autor?
R Bé, com acabes de dir, és una eina. La tecnologia és una eina. I mentre l'ésser humà sigui el mestre de l'eina, està bé. Però el que estem vivint ara és que l'eina és l'amo de la humanitat. I aquest és el veritable problema, és molt estrany. És un perill, però ens correspon, de fet, utilitzar l'eina adequadament. En poso un exemple. Abans de l'entrevista, he anat al monestir, que és absolutament bonic, però m'ha sorprès una mica que tenen tots aquests dispositius amb animacions i, t'han d'explicar històries, com si fos un parc d'atraccions, perquè la gent vagi a visitar el lloc, i això és bastant estrany, perquè ens tracten com a infants, i jo ja no soc un nen, i és com una porta oberta d'una manera molt perillosa.

P MEDIA reforça la col·laboració transfronterera. Com veus el fet de coproduir les teves pel·lícules? Com consideres la coproducció? És crucial, d'alguna manera?
R Bé, per a algunes pel·lícules és crucial. Si fas una pel·lícula més d'autor, necessites altres països, perquè no tens prou diners a França, perquè ara les pel·lícules costen cada cop més, i el finançament és cada cop menys, així que es complica molt per a cada pel·lícula. Però és cert que a França tenim un sistema especial des de la creació del **CNC.** L'anomenem com un sistema virtuós que tothom, tots els meus col·legues d'arreu del món, realment, envegen. I entenc els coreans, sud-coreans, que van anar a França, s'ho van mirar i ho van copiar. I ara és com un dels millors cinemes, més vius del món. Però s'està tornant fràgil fins i tot a França, així que l'hem de protegir, i cada dia s'està lluitant. Les coproduccions són complicades, necessiten temps, de vegades costen, però aporten una mica de diners i, per tant, són molt i molt útils. La meva darrera pel·lícula és una coproducció amb Canadà.

'Nocturama', de Bertrand Bonello

P Sembla que les noves generacions de cineastes, els anomenats nous talents, ja no fan servir música original. Tenen la sensació que no pertany a la pel·lícula. Com si preferissin no tenir música de fons, ni banda sonora, ni partitura. Però, sent tu mateix un músic, i has fet molta música pel teu compte, amb les teves pròpies pel·lícules, estàs d'acord amb aquesta tendència? Et resulta molt més fàcil escriure el guió musical, l'escenari musical de les teves pel·lícules? Com et posicionaries?
R Per a mi és més fàcil, perquè no ho he d'explicar amb paraules a algú, perquè és molt complicat parlar de música, tret que estiguis parlant amb un músic, perquè és com tu. Descriure un so és molt misteriós. Tothom pot descriure una imatge, però si toquem un so, descriure aquest so és molt difícil. I no he de parlar amb mi mateix. És sensible, i intento escriure la música molt aviat, mentre escric el guió. No fer servir la música com a il·lustració, sinó utilitzar-la de manera narrativa. Per a mi, la música diu alguna cosa, com un diàleg o una descripció al guió. I normalment quan el meu guió està acabat, la música està gairebé acabada.

BERTRAND BONELLO

"No utilitzo la música com a il·lustració, sinó d'una manera narrativa"

P I finalment, arribem al final d'aquesta gran trobada. MEDIA promou el patrimoni audiovisual per mantenir les obres europees en la memòria de tothom. I està reforçant la col·laboració entre professionals. Ara, no m'agradaria posar-te en cap compromís, però ens podries dir un, dos, o tres noms de cineastes europeus, en aquesta tradició d'herència, que han influït en la teva carrera?
R Bé, tres és difícil. És molt més que això. Però, sense pensar, algú com Lars von Trier, per exemple. Perquè sempre vol inventar, fer alguna cosa nova, cremar el que s'ha fet abans i intentar innovar, explorar. Després, com tants directors italians, des de Pasolini fins a Visconti, amb molta força. I algú com Fassbinder a Alemanya.

B2A AMB ISAKI LACUESTA, DIRECTOR DE CINEMA I GUIONISTA: “MEDIA HA FET VIABLES PEL·LÍCULES QUE, D’UNA ALTRA MANERA, NO HAGUESSIN ESTAT POSSIBLES”

La **31a edició** de **L’Alternativa, Festival de Cinema Independent de Barcelona**, celebrada del **14 al 24 de novembre** passat, va dedicar una **secció Satèl·lit** al director de cinema i guionista gironí **Isaki Lacuesta**, per tal de visibilitzar i permetre conèixer millor la seva obra, i des d’**Europa Creativa Desk – MEDIA Catalunya** vam tenir l’ocasió d’**entrevistar-lo**.

Isaki Lacuesta ha dirigit onze pel·lícules, tot alternant la ficció amb la no-ficció. Entre la seva filmografia figuren els títols amb **suport MEDIA al Desenvolupament** ‘**Los pasos dobles**’ (2011), guardonat a **San Sebastián** amb la **Conxa d’Or a la Millor Pel·lícula**, i ‘**La propera pell**’ (2016). Amb la pel·lícula ‘**Un año, una noche**’ (2022), que compta amb suport d’**Europa Creativa MEDIA a la distribució**, va competir a la secció oficial de la **Berlinale** i va guanyar el **Goya a millor guió adaptat**. ‘**Segundo premio**’ (2024), el seu darrer treball, codirigit juntament amb Pol Rodríguez, ha estat triada per representar Espanya en la categoria de millor pel·lícula internacional als **Oscars**.

Des d’**Europa Creativa Desk - MEDIA Catalunya** vam tenir l’oportunitat d’entrevistar el director i guionista **Isaki Lacuesta**, que va compartir amb nosaltres el seu procés creatiu.

P Comencem pel final. Com et sents pel fet de ser “candidat per Espanya” als Oscars a la pel·lícula nominada a pel·lícula estrangera? Com us hi trobeu?

R Isaki Lacuesta: Doncs molt agraït, molt agraït. Això ho parlàvem justament amb el Pol Rodríguez, el codirector de la pel·lícula. Que estem molt agraïts. Al final, són els companys de l’Acadèmia els que ens han votat. I entenc que hi ha hagut companys que han votat perquè creuen que la pel·lícula pot fer un bon paper a Hollywood, altres perquè els ha agradat la pel·lícula i punt, i pensen que allà no hi pintarem res, i altres ens han votat per “carinyo”, per amor, per amistat, i potser aquesta és la gent que més valoro. En qualsevol cas, a mesura que passen els anys, jo recordo que quan era petit i vivia a Banyoles, tenia un llibre que era “Todos los Oscars”, i a mi em servia com a prescripció. O sigui, era el llibre que jo feia servir, t’estic parlant, amb 9, 10 o 11 anys. El llibre em servia per dir: “Mira, hauria de veure ‘Sucedió una noche’, o hauria de veure ‘Qué bello es vivir’, de Frank Capra, o hauria de veure...”. I, llavors, amb els anys, t’adones que no hi ha una correlació entre la qualitat de les pel·lícules i els premis Oscar. Això ho descobreixes de seguida. I quan se’t passen aquestes fantasies és quan després et diuen que pots anar-hi. I, per tant, és una manera saludable d’anar-hi, sabent que tot això és un joc promocional que realment funciona, que ajuda que la pel·lícula hagi tingut un públic que no hagués tingut i, en aquest sentit, és molt positiu. I vam anar a Los Angeles a promocionar-la, que no hi havia anat mai. Hi vam ser amb l’Edmon Roch, el coproductor, i amb el protagonista, per intentar sondejar quin terreny trepitjàvem. És una experiència entretinguda, descobrir com funciona tot això, arribar a un públic nou...

ISAKI LACUESTA

“MEDIA ha apostat per un tipus de pel·lícules que no era el cinema més comercial ni més majoritari”

P I ara anem al principi. Al principi de com funciona MEDIA i al principi també dels teus primers MEDIA. MEDIA dona suport al desenvolupament de projecte. És a dir, quan el projecte està en fase de guió, que busca finançament i moltes altres coses, perquè cobreix una àrea molt àmplia del desenvolupament. Tu vas desenvolupar el projecte de l’Edmon Roch, ‘Garbo’, que va tenir ajut MEDIA. Recordo que vas tenir el desenvolupament per ‘Los pasos dobles’, que, al final, van ser dos productes en un. Vam tenir també la molt difícil de parir ‘La propera pell’. Però, bàsicament, sempre he formulat aquesta pregunta al cineasta que tenim davant. Quin és el “first step”? El primer moment. Quin és l’element que a tu i a la Isa Campo, que també par-

larem d'ella, que això és un "team", us indueix a saltar sobre un projecte? Jo diria que els projectes tenen, transversalment, la dualitat. O m'ho sembla o sempre és un tema que us atrau?

R A la pràctica, les motivacions són molt diferents. O sigui, cada pel·lícula ha nascut d'una motivació diferent. I després sí que és possible que, a l'hora de fer-les, a l'hora d'escriure-les, de desenvolupar-les, doncs allà suposo que acabes tirant cap als terrenys que ens són més afins i com les obsessions que un no és conscient de tenir. És "a posteriori" que ens adonem dels elements comuns, però no ho treballem de manera conscient "a priori". Però sí que, per exemple, hi ha hagut pel·lícules que hem fet per les ganes de viure en un lloc. Per exemple, recordo que vam anar a San Fernando, a Cadis, un lloc que, per a nosaltres, a l'adolescència, era més exòtic del que podria ser el pol nord, i vam quedar tan captivats que vam decidir fer-hi una pel·lícula, que va ser 'La leyenda del tiempo' i, més tard, 'Entre dos aguas', però la vocació inicial eren les ganes de conèixer un espai, i poder-hi viure. Perquè, al final, quan fas un pel·lícula, pots viure d'una manera diferent a la del turista. D'alguna manera estranya que encara no entenc, si a la gent li dius que vas a fer una pel·lícula, a dia d'avui encara t'obren la porta i et reben amb els braços oberts. Hi ha una generositat i una possibilitat de convivència increïble. Altres pel·lícules les hem fet per les ganes de filmar una persona concreta, pel desig de poder conviure amb algú. Una persona real, un actor. Això ho he dit com si els actors no fossin persones reals, però ja m'enteneu. I altres pel·lícules han estat motivades per un tema. Per exemple, 'Los condenados' tenia la vocació de reflexionar sobre la lluita armada, i si era una ideologia vigent o no en l'actualitat. És a dir, que hi ha hagut pel·lícules que han vingut de temàtiques, altres, d'espais i altres, de persones. No hi ha un motor, un impuls comú. Gairebé sempre són les ganes de conèixer una cosa que no coneixem. Hi ha gent que fa cinema explicant el que coneix de la seva vida, i fan pel·lícules increïbles, i en el nostre cas ha estat més intentar descobrir el que no coneixíem i transmetre-ho a l'espectador a mesura que ho descobríem.

ISAKI LACUESTA

"Molts directors de la meva generació, i de l'anterior, hem intentat fer un cinema amb voluntat artística"

P MEDIA també inclou en el desenvolupament la proposta de càsting. Vosaltres, de la mateixa manera que no busqueu, com has explicat, què us inspira, però no de manera premeditada, després hi ha coses que surten de manera natural, al càsting heu treballat amb gent no professional la majoria de vegades. Teniu "big names", teniu la Bárbara Lennie, teniu la Noémie Merlant. Però fins i tot són noms que no són tremendament "mainstream". També tenen una línia molt editorial molt determinada a l'hora de triar els treballs. Quan treballeu els projectes, penseu ja en un càsting determinat, o no?

R Depèn... Sí, també depèn de la pel·lícula. En alguns casos, per exemple, quan vàrem fer 'Murieron por encima de sus posibilidades', intentàvem, justament, que fos un càsting en què hi hagués una barreja del més "mainstream", que hi hagués noms com la Carmen Machi, l'Imanol Arias, el Pepe Sacristán... els actors més coneguts d'Espanya i que tots aquests imaginaris que arrosseguen arribessin a l'espectador, és a dir, que fossin actors molt connotats, i al costat hi hagués actors com el Jordi Vilches o l'Albert Pla, i que al seu costat hi hagués gent molt menys connotada i que poguessin ser descoberts. En altres pel·lícules pensàvem que el més important era que fos gent desconeguda per a l'espectador. Amb 'La leyenda del tiempo', per exemple, volíem que fos una pel·lícula amb actors no professionals, i recordo, quan fèiem el càsting, que vàrem veure centenars de nens, i cada nen era una pel·lícula diferent. En aquests casos no busques un actor que interpreti un guió, sinó que estàs buscant quina és la pel·lícula. O sigui, cada nen porta les seves "vivències" i canviarà per complet com serà la història. En el cas de '**Segundo premio**', que és la pel·lícula més recent, hi havia una premissa, que era que no volíem fer una pel·lícula amb *playback*. No volíem que la música, de cop i volta, estigués escrita a priori i els actors toquessin escoltant una cosa. Odiàvem aquestes pel·lícules, les que, de cop i volta, l'actor canvia de veu i comença a cantar amb *playback*. Llavors no sabíem si serien actors o serien músics. I, de fet, el càsting final és una barreja d'actors que saben actuar, que saben tocar i saben cantar, com el Dani Ibáñez i l'Stéphanie Magnin, i de músics que saben actuar. Però, a priori, estàvem oberts a tot. Era qüestió que poguessin fer les dues coses.

ISAKI LACUESTA

"Sobre la IA, el problema no és la tecnologia, sinó com s'implanta"

P Us porta molt de temps, el càsting? Sou molt meticulosos, realment, en el procés?

R Sí, en general, sí. És que crec que qualsevol càsting porta molt de temps. Treballes amb un nivell d'exigència que és alt, i aquest nivell d'exigència passa perquè sigui creïble. Per evitar pensar massa i caure en el perfeccionisme de la partitura, per intentar que les coses estiguin vives i que no hi hagi temps de pensar-les massa, vaig tendir cap al documental, per no tenir temps de pensar gaire i haver de reaccionar al que passa. Per treballar, no com una orquestra simfònica amb partitura, sinó com una banda de jazz o una banda de flamenc. Al mateix temps, treballar des del documental crec que ha fet que el meu equip i jo siguem molt sensibles a l'artifici i a allò fals. I, per tant, quan veiem una actuació falsa, no ens ho creiem i busquem que els actors siguin molt realistes.

P Seguim amb la cadena de muntatge i la teva relació amb MEDIA. MEDIA dona suport als festivals. Els festivals,

per a molts cineastes, són crucials. Existeix un abans i un després. Tu ara ja estàs a la carrera pels Oscars, però has estat a molts festivals, des de la Berlinale, fins a San Sebastián, per descomptat, amb doble premi. Consideres que hi ha un match point amb 'Los pasos dobles', entenent-lo com el moment en què la ciutadania coneix el nom d'Isaki Lacuesta com a cineasta, que surts del nivell, diguem, "underground", i surts a un àmbit més comercial? Consideres que 'La leyenda del tiempo' o, possiblement, la primera Conxa de San Sebastián amb 'Los pasos dobles' és el *match point* per arribar a la gran audiència?

R Tinc la impressió que he aparegut una miqueta més als diaris en diferents moments i després he tornat a desaparèixer i, posteriorment, he tornat a reaparèixer. O sigui, que les coses mai no són definitives. De fet, jo ho notava molt quan donava classes de cinema i parlàvem d'un cineasta com l'Alan Berliner, que no coneixia ningú, i, al cap de quatre o cinc anys, era un lloc comú i tothom parlava d'Alan Berliner i deixaves d'explicar-lo a classe perquè tothom el coneixia. I un dia t'adonaves que ja ningú sabia qui era i havies de tornar a explicar-lo. I crec que sempre és així, que les coses són molt cícliques i que quan en un moment estàs, no de moda, perquè, al final, en el cinema és molt complicat arribar a paraules tan grosses com estar de moda o ser popular. La prova és que jo crec que només hi ha dos cineastes espanyols que no puguin anar en metro. La resta de gent podem anar al metro i pel carrer i no ens coneix ningú. Però sí, hi ha moments en què et coneixen una miqueta més i després això desapareix, i és una fortuna...

'Segundo Premio', d'Isaki Lacuesta i Pol Rodríguez

P Deixa'm dir-te que igual que hi ha dos cineastes, segons tu, que no poden anar en metro, fa com 14 anys vaig llegir que, a la publicació 'Cahiers du Cinemá' feien un llistat de 100 cineastes i deia "estos tres cineastas españoles hay que seguirlos", i tu eres al llistat. I d'això en fa ja 14 anys. Cahiers du Cinemá.

R Sí, gràcies. I MEDIA ha estat molt important en el suport a les pel·lícules, tant pel que fa als festivals, com en la producció i en la distribució, per descomptat. MEDIA ha fet viables pel·lícules que, d'una altra manera, no haguessin estat possibles, i també ha apostat per un tipus de pel·lícules que no era el cinema més comercial ni més majoritari que, hagués sigut complicat que existís a aquest nivell. Crec que una de les feines que hem intentat molts directors de la meva generació, i de l'anterior, i que ho estan continuant els de la següent, és intentar fer un cinema amb voluntat artística, amb voluntat de tenir una personalitat; que no fossin pel·lícules gaire homogènies ni gaire preescrites i que, al mateix temps, poguessin arribar a públics amplis, i això implicava tenir uns pressupostos d'estàndard europeu. I, al final quan vam començar, els estàndards europeus quedaven molt lluny. I crec que ara sí que hi ha algunes línies en les quals podem acostar-nos una miqueta. Com a mínim no perdre-ho de vista.

P Hi estic d'acord. Un èxit de MEDIA en aquests 34 anys de programa és aquest efecte "cross-border" entre professionals i posar a la mateixa velocitat el cinema europeu en valor. Sens dubte.

R Totalment.

ISAKI LACUESTA

"En general, procuro no deixar-me portar per dogmes i que cada pel·lícula tingui les seves formes pròpies"

PAra comentaves la teva fase docent com a professor. MEDIA dona suport a l'educació a la imatge, al 'media literacy', a l''audience development', al 'film education'. I es fixa molt en projectes com Cinema en curs – Moving Cinema, d'A Bao A Qu. MEDIA dona support a aquest tipus d'iniciatives. Fins a quin punt creus que és important fer aquesta transmissió entre cineastes i les noves generacions?

R Sí. És cabdal. A mi em sembla molt important el fet de la transmissió. Però no pensant només en transmissió de cineastes a cineastes, sinó també d'espectadors a espectadors. No es tracta que tothom hagi de fer pel·lícules. Està també la importància de gaudir-les i descobrir plaers nous. Jo recordo, per exemple, que de manera molt tardana, vaig descobrir, a través de la feina vaig començar a aprendre d'una cosa que no m'havien ensenyat al col·legi, que és l'arquitectura. I, des d'aleshores, crec que hi ha part de la meva vida que és més feliç i més conscient. No sé com

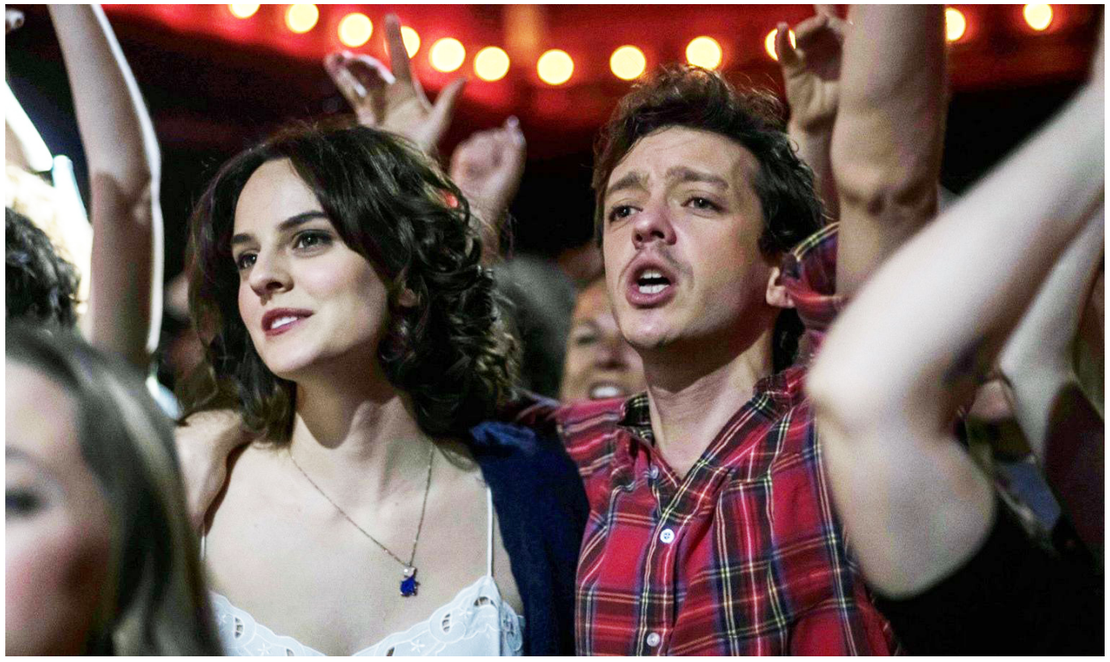
dir-ho, però és com que certes coses que fem a diari, com cuinar, menjar, viure en espais, vestir-nos, l'arquitectura i el cinema, la imatge, formen part de coses que fem a diari, no estan en els programes educatius i són molt importants, estem una mica indefensos, per una banda, si no ho coneixem, i per l'altra, ens perdem plaers que són importants i eines de coneixement que són molt importants. Aleshores, per mi, quan va aparèixer Cinema en curs, el que més em va impressionar era com eren capaces de crear uns programes que arribaven a alumnes des de 10 anys fins a 17, 18, i els ensenyaven a entendre, a gaudir i a processar i a crear imatges també. I a mi aquest temari de Cinema en curs em continua semblant importantíssim. O sigui, em costa creure que a dia d'avui encara no existeixi a totes les escoles.

P Ara portem 34 anys de programa de MEDIA. Hi ha un miratge que segurament tu, com a cineasta, l'estàs notant, sobre la tecnologia, sobre el "pressing" de la tecnologia dintre de la creació audiovisual. Et faré la pregunta tipus: intel·ligència artificial, sens dubte, però el "blockchain" per produir, "red" immersiva, com fer continguts narratius, com rodar amb Film Commissions artificials amb pantalla verda. Fins a quin punt el cinema europeu, els francesos que van inventar el cine, som els guardians del romanticisme de fer aquest tipus de cinema? Que sempre està en constant evolució, perquè no oblidem que el cine sempre és evolució tecnològica. Com ho vius com a cineasta? Sents aquest "pressing" tecnològic realment? O tu realment continues fent el que creus que t'interessa?

R A mi les novetats tecnològiques m'estimulen moltíssim. De fet, a vegades ho he comparat amb la història de la pintura, i la diferència és que així com a la història de la pintura un pare ensenyava un ofici al seu fill i el fill li ensenyava al seu nét i podia haver-hi tres generacions dels Gentileschi, o tres generacions de pintors renaixentistes que pintaven amb la mateixa tècnica, al cinema no hi ha hagut ni una sola generació que no hagi canviat de format 15 vegades. Jo, si penso en els suports en què vaig començar a filmar, potser he canviat de còdecs, de suports, de càmeres, 40 vegades. O sigui, hem passat del 16 mm al 35 mm, al MiniDV, a la Betacam, a l'U-matic... O sigui, el canvi de format i el canvi de tecnologia és constant i forma part de l'essència del cinema, que és un art en constant metamorfosi.

P I ara seré dolent. I en la part creativa? Perquè això és part "hardware", és part de l'eina, no?

R No, no. Forma part de l'essencial. És a dir, tu no podies filmar de nit com pots filmar ara. O sigui, no estic parlant d'anècdotes, estic parlant de coses realment molt importants. Podem filmar d'una manera que no podíem filmar abans. Quan jo vaig començar, les bobines de pel·lícula duraven deu minuts. No podies fer una presa de dotze minuts. Ara podem rodar d'una altra manera. Pel que fa a la correcció de color, quan jo vaig començar, corregíem el color amb fotoquímic, i era un malson. Ara pots fer una correcció de color dintre d'una imatge. Pots treballar per capes, o sigui, per coses que donem per molt assimilades i que ningú veu com una innovació, però que són innovacions molt claus. O en el muntatge de so. Treballem amb un nivell de capes que no existien fa deu anys. Per mi el problema és com aquestes innovacions gairebé sempre es fan sobre la base de robar a la societat. O sigui, el problema no és la tecnologia, sinó com s'implanta. Com, per exemple, ara, igual que Google en el seu dia es va convertir en un monopoli sobre la base de robar a tots els diaris, mitjans de comunicació i continguts de la societat, la intel·ligència artificial, que em sembla una eina i un mitjà espectacular, s'està fent sobre la base de robar a tothom. O sigui, estan robant les imatges d'altres usuaris. Tu quan contractes un programa de muntatge, has d'autoritzar que les teves imatges les poden fer servir els desenvolupadors del software, i si vols muntar amb aquell programa, has d'acceptar-ho. I això és un robatori massiu, i la legislació sempre va tant per endarrere que el dia que ho reconeguin i ho legislin ja serà massa tard. Tindrem monopolis i oligopolis. El problema per mi és aquest. No la tecnologia en si, que a mi em sembla superestimulant. I, al final, jo veig el que fa amb intel·ligència artificial l'Albert Pla i, al final, té una personalitat brutal i sempre farà una cosa diferent al Manu Tenorio. El Manu Tenorio, si algun dia posa allà "fes-me una cançó de l'Albert Pla", no li sortirà. Li sortirà una cançó del Manu Tenorio passada per la intel·ligència artificial.



'Un año, una noche', d'Isaki Lacuesta

'Los pasos dobles', d'Isaki Lacuesta

P La mala utilització. Darrera pregunta. Parlant de tendències, sembla que la nova generació de cineastes no consideren la música original per subratllar la pel·lícula, perquè és com si els traguéssim de la pel·lícula. Sembla que no volen utilitzar música original. Són com pel·lícules només amb disseny de so. Quan veiem la teva filmografia, curiosament, té molt de musical. De fet, 'Segundo premio' és un musical, però 'La leyenda del tiempo', també. Quina és la teva relació amb la música, entenent que la música és un component que, tradicionalment, és de la tríada "autoral"? El guió, el director i el músic.

R Sí, però ho dius pensant en un cinema molt de festival, perquè el cinema més comercial, el cinema que ocupa el 90 % de l'espai, té moltíssima música, de fet, en té massa. És una música que està col·locada per subratllar les emocions i, justament, crec que respecte a aquesta utilització de la música una mica barata, que hi hagut tota una línia de cinema d'autor del qual el Buñuel és un representant molt clar, i el Buñuel sempre renegava d'aquesta utilització de la música i les seves pel·lícules no en tenien també perquè el Buñuel sordejava molt. Al final és lògic no fer servir música. Però sí que hi ha hagut una tendència de cinema "festivalero", d'autor, com li vulguem dir, que ha renegat de la música com a reacció a aquesta línia majoritària. Jo tinc la impressió que les pel·lícules es poden fer bé i malament de totes les maneres posssibles. Llavors, quan he cregut que la música tenia un sentit, no necessàriament per subratllar, sinó per aplicar altres capes, no l'he fet servir. Per exemple, amb una pel·lícula com '**Un año, una noche**', que justament anava d'un atemptat en una sala de concerts, em semblava que renunciar a la música hauria estat renunciar a un plaer i un mitjà expressiu per unes idees potser tan talibans com les dels terroristes que van fer l'atemptat. I em semblava que la manera més idònia era reinvindicar el plaer de la música amb una pel·lícula que tenia relació directa amb aquesta temàtica. En general, procuro no deixar-me portar per dogmes i que cada pel·lícula tingui les seves formes pròpies i procuro que les pel·lícules tinguin una mica de frec. És a dir, que crec que les pel·lícules majoritàries o *mainstream* o comercials amb una sala comercial, i fetes amb un llenguatge ortodox i clàssic, són tan inòqües com les pel·lícules fetes amb un llenguatge de festival vistes en un festival. Crec que és important que les pel·lícules freguin i que sempre hi hagi algun ingredient que no sigui l'esperat. ◙

ARTICLE

ELS RODATGES MEDIA

DIVERSES PRODUCCIONS AMB SUPORT D'EUROPA CREATIVA MEDIA S'HAN RODAT DURANT AQUEST ANY 2024, I S'ESTRENARAN MAJORITÀRIAMENT A LES PANTALLES EL PROPER 2025. US N'OFERIM UN REPÀS A CONTINUACIÓ.

ESMORZA AMB MI

'Esmorza amb mi', el **debut** en el **llargmetratge** d'**Iván Morales, va iniciar el rodatge a principis d'any (gener 2024).** Una producció de **Dos Soles Media**, **Distinto Films** i **WKND**, amb la participació de **Som3Cat** i el suport de l'**ICEC** i d'**Europa Creativa MEDIA**.
Amb direcció i guió d'**Iván Morales**, '**Esmorza amb mi**' està protagonitzada per **Anna Alarcón, Iván Massagué, Marina Salas, Álvaro Cervantes** i **Oriol Pla**.
Es tracta de l'**adaptació al cinema** de **l'obra de teatre 'Esmorza amb mi'**, escrita i dirigida per l'actor, guionista i director teatral i de cinema barceloní **Iván Morales** i estrenada l'any **2018** a la **Sala Beckett**.
A l'obra '**Esmorza amb mi**' Morales parlava de la quotidianitat des de l'optimisme i l'esperança que l'amor sempre pot renéixer malgrat l'edat i el pas dels anys.

'**Esmorza amb mi'** compta amb el **suport d'Europa Creativa MEDIA** al **European Slate Development** per part de **Distinto Films**.

Sinopsi
Una història de vides creuades de quatre personatges que no es rendeixen a viure sense passió, en una ciutat sorollosa i multitudinària on hauran de lluitar per recuperar la fe en ells mateixos i en l'amor.

Fitxa tècnica i artística
Direcció: Ivan Morales
Guió: Ivan Morales
Producció: Miriam Porté, Àngels Masclans
Intèrprets: Anna Alarcón, Iván Massagué, Marina Salas, Álvaro Cervantes, Oriol Pla

Oriol Pla a
'Esmorza amb mi'

FORASTERA

El **rodatge** del **llargmetratge** de **ficció amb suport MEDIA ‘Forastera’**, el **debut** en el **llargmetratge** de **Lucía Aleñar Iglesias**, que va estrenar el **curtmetratge homònim** a la **Setmana de la Crítica** del **Festival de Cannes**, es va iniciar a **Mallorca** el passat mes d’abril. Protagonitzada per **Zoe Stein** i **Lluís Homar**, la pel·lícula també compta amb les actrius **Núria Prims**, **Marta Angelat** i l’actor suec **Nonni Ardal**. Es tracta d’una coproducció hispano-sueca on participen les productores catalanes **Lastor Media** i **Vilaüt Films**, la productora balear **La Perifèrica Produccions** i la productora sueca **Fox In the Snow**. La pel·lícula compta amb la participació de **TV3**, **IB3** i **Filmin** i el suport de l’**ICAA**, l’**ICEC**, la **Fundació Mallorca Turisme – la Mallorca Film Comission**, **Europa Creativa MEDIA** i el **Swedish Film Institute**. Rodada en **català**, la pel·lícula va participar al programa **Residències de Cannes** (**Cinéfondation**) i a dues edicions del laboratori **Next Step**, impulsat per la **Setmana de la Crítica del Festival de Cannes**. El llargmetratge d’aquesta història sobre dol i identitat es va rodar fins al 10 de maig a diferents localitzacions d’Alcúdia i Pollença (Mallorca).

Zoe Stein, Lucía Aleñar Iglesias i Lluís Homar al rodatge de ‘Forastera’

‘**Forastera’** compta amb el **suport d’Europa Creativa MEDIA** al **European Slate Development** per part de **Lastor Media**.

Sinopsi

La Catalina veurà com les seves vacances queden trastocades dramàticament arran de la mort absurda i violenta de la seva àvia, que només ella presencia. Un gest casual —vestir-se amb la roba de la difunta— esdevindrà la porta d’entrada a un món fantasmagòric que durà la Catalina a ocupar de manera literal i figurada l’espai deixat per l’àvia, un fet que provocarà un terratrèmol emocional entre aquells que l’estimen.

Fitxa tècnica i artística

Direcció: Lucía Aleñar Iglesias
Guió: Lucía Aleñar Iglesias
Intèrprets: Zoe Stein, Lluís Homar, Núria Prims

UNA QUINTA PORTUGUESA

També al mes d’abril es va dur a terme el **rodatge** del **llargmetratge** de **ficció** amb **suport d’Europa Creativa MEDIA** ‘**Una quinta portuguesa**‘, segona pel·lícula d’**Avelina Prat**, després de la seva òpera prima ‘**Vasil**‘, que també va comptar amb el **suport de MEDIA**. Protagonitzada per **Manolo Solo**, la portuguesa **María de Medeiros** i la sèrbia **Branka Katić**, el rodatge va tenir lloc a **Barcelona** i **Portugal**. Produïda per la catalana **Distinto Films**, en coproducció amb la portuguesa **O Som e a Fúria** i la valenciana **Jaibo Films**, compta amb la participació de **RTVE**, **3Cat**, **À Punt Mèdia** i **RTP** (**Televisió de Portugal**), el suport del **Ministeri de Cultura – ICAA**, l’**ICEC** del **Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya**, l’**Institut Valencià de Cultura**, l’**ICA – Ministério da Cultura de Portugal**, el programa **Europa Creativa MEDIA** i **Eurimages**, el finançament de l’**Institut de Crèdit Oficial** (**ICO**) i la participació de **CREA SGR**. Arribarà als cinemes de la mà de **Filmax**. El **guió**, escrit per la mateixa directora, va ser seleccionat al **laboratori internacional amb suport MEDIA Midpoint Feature Launch**, organitzat per aquest Institut juntament amb el **Festival Internacional de Cinema de Karlovy Vary**, on va ser **un** dels **9 projectes seleccionats**.

‘**Una quinta portuguesa**‘ compta amb el **suport d’Europa Creativa MEDIA** a l’**European Slate Development** per part de **Distinto Films**.

Avelina Prat, María de Medeiros i Manolo Solo al rodatge d’‘Una Quinta Portuguesa’

Sinopsi

La desaparició de la seva dona deixa al Fernando, un tranquil professor de geografia, completament devastat. Sense rumb, suplanta la identitat d’un altre home com a jardiner d’una quinta portuguesa, on estableix una amistat inesperada amb la propietària, tot endinsant-se en una nova vida que no li pertany.

Fitxa tècnica i artística

Direcció: Avelina Prat
Guió: Avelina Prat
Producció: Miriam Porté, Luís Urbano, Miguel Molina
Intèrprets: Manolo Solo, María de Medeiros, Branka Katic

PUBERTAT

La sèrie de ficció amb suport MEDIA ‘Pubertat‘, dirigida, escrita i interpretada per Leticia Dolera, va iniciar el **rodatge** el passat mes de **juliol.** Es tracta d’una **sèrie Max Original, produïda per Distinto Films, Corte i Confección de Películas, Uri Films i 3Cat en coproducció amb l’empresa belga AT-Productions. Compta amb el suport de l’ICEC, el programa Europa Creativa MEDIA i Eurimages.** Filmada en **català**, la sèrie, de **sis capítols**, es va rodar a **diverses localitzacions catalanes durant 13 setmanes** i s’estrenarà el **2025** a **Max** i a **3Cat.** La sèrie, ambientada a ple estiu i en el context de la tradició castellera, està **protagonitzada** per **Leticia Dolera, Xavi Sáez, Betsy Túrnez, Alexandra Russo, David Vert, Biel Durán, Anna Alarcón, Lluís Marco i Vicky Peña**, entre altres**.** El repartiment adolescent el componen principalment **actors i actrius debutants de 13 i 14 anys**, i **Carla Quílez (‘La maternal‘).**

Leticia Dolera al rodatge de ‘Pubertat’

‘Pubertat‘ està **escrita** per **Dolera**, la seva **creadora**, que ha comptat amb **Almudena Monzú** com a **coguionista** de tres dels sis capítols de la sèrie. Al tram final del procés de desenvolupament han col·laborat **Manuel Burque i David Gallart.** El nou treball de Dolera reflexiona sobre si un nen de 13 anys pot ser un agressor sexual i, si ho és, de qui seria la responsabilitat: o bé del nen, de la família o de la societat. ‘Pubertat’ estarà ambientada a l’estiu i en el context cultural de la tradició castellera. Es tracta d’un drama familiar que explora el pes del tabú i l’herència psicològica transmesos de generació en generació.

‘Pubertat’ compta amb el **suport d’Europa Creativa MEDIA al European Slate Development** per part de **Distinto Films.**

Sinopsi

L’harmonia d’una comunitat es veu truncada per una denúncia d’agressió sexual a les xarxes socials que apunta tres adolescents com a culpables. Els adults a càrrec dels assenyalats, com a agressors i com a víctima, hauran de bregar amb la tensió de la situació i enfrontar-se a la seva pròpia relació amb la sexualitat. En el procés descobriran que potser no només les tradicions passen de generació en generació, sinó també els tabús i els traumes.

Fitxa tècnica i artística

Direcció: Leticia Dolera
Guió: Leticia Dolera, Almudena Monzú
Producció: Miriam Porté, Oriol Maymó
Intèrprets: Leticia Dolera, Xavi Sáez, Betsy Túrnez, Alexandra Russo, David Vert, Biel Durán, Anna Alarcón, Lluís Marco, Vicky Peña, Carla Quílez

MARIO

La **comèdia negra ‘Mario‘**, de **Guillem Miró**, que compta amb el suport d’**Europa Creativa MEDIA al Desenvolupament (European Slate Development**), va iniciar el **rodatge** el passat mes d’**octubre**, entre **València** i **Mallorca**. Coproduïda entre **Nakamura Films**, **Corte y Confección de Películas** i **Somera Films**, arribarà als cinemes de la mà de **Filmax**. A més del **suport d’Europa Creativa MEDIA**, ‘**Mario**‘ compta també amb el suport de l’**IVC – Institut Valencià de Cultura**, **l’ICIB – Institut d’Indústria i Cultura de les Illes Balears**, la **Fundació Mallorca Turisme**, el **Consell Insular de Mallorca**, **À Punt**, **3Cat** i **IB3**. Protagonitzada per **Gloria March, Jose Pérez Ocaña, Raquel Ferri, Miquel Gelabert, Daniel Bayona, Alba Pujol, Aimar Vega i Jaume Madaula**, la pel·lícula parteix d’un **guió de Guillem Miró i Ana Inés Fernández**, que parla de les maneres impostades en què sovint ens relacionem, fins i tot, amb els nostres éssers més estimats.

‘**Mario**‘ compta amb el **suport d’Europa Creativa MEDIA** al **Desenvolupament (European Slate Development)** per part de **Corte y Confección de Películas**.

Set de rodatge de la comèdia negra ‘Màrio’

Sinopsi

Antònia, de 38 anys, organitza una festa sorpresa d’aniversari a Mario, la seva parella. Encara que fa uns quants anys que estan junts, encara no coneix els seus amics i, per alguna raó que desconeix, el Mario no celebra els seus aniversaris. La família d’Antònia l’adora, el Mario és la parella que tothom voldria tenir, els amics l’idolatren. Però després de molts elogis, comencen a descobrir que algunes històries que Mario ha explicat es contradiuen i no encaixen amb el Mario que tots coneixen.

Fitxa tècnica i artística

Direcció: Guillem Miró
Guió: Guillem Miró, Ana Inés Fernández
Producció: Núria Doménech, Ana Inés Fernández, Araceli Isaac
Intèrprets: Gloria March, Jose Pérez Ocaña, Raquel Ferri, Miquel Gelabert, Daniel Bayona, Alba Pujol, Aimar Vega i Jaume Madaula

FRONTERA

La **nova pel·lícula de Judith Colell, 'Frontera',** que compta amb **suport d'Europa Creativa MEDIA al Desenvolupament (Slate)**, va iniciar el **rodatge** el passat mes de **novembre**. Interpretada per **Miki Esparbé, Maria Rodríguez Soto, Asier Etxeandia, Bruna Cusí, Jordi Sánchez, Kevin Janssens i Joren Seldeslachts**, es tracta d'un **thriller històric** que narra les aventures d'un grup de persones, que malgrat les amenaces, s'arrisquen a **ajudar jueus que s'escapaven de la repressió nazi**.

Miki Esparbé i Maria Rodríguez Soto

Produïda per **Coming Soon Films**, **Diagonal** (**Banijay Iberia**) i l'empresa belga **Bulletproof Cupid**, la pel·lícula compta amb un guió inspirat en històries reals signat per la mateixa **Judit Colell**, **presidenta** de l'**Acadèmia del Cinema Català,** juntament amb els guionistes **Miguel Ibáñez Monroy** i **Gerard Giménez**. El rodatge es va allargar durant **sis setmanes** a **El Pallars Sobirà i El Pallars Jussà** i a diverses localitzacions a l'entorn de **Barcelona**. La pel·lícula compta amb el suport de l'**ICEC**, l'**ICAA**, **Screen Flanders** (una iniciativa de **VLAIO** en col·laboració amb **VAF**), el Tax Shelter del **Govern Federal de Bèlgica** i **BNP Paribas Fortis Film Finance**, **MEDIA** i la participació de **RTVE** i **3Cat**. La **distribució** als **cinemes** serà a càrrec de **Filmax**.

'Frontera' compta amb suport d'Europa Creativa MEDIA al Desenvolupament (European Slate Development) per part de Coming Soon Films.

Sinopsi

És l'any **1943**. **Franco** ha bloquejat el pas de jueus que fugen de la repressió nazi pels **Pirineus**. A la duana d'un poble fronterer, en **Manel Grau**, un funcionari amb un passat republicà, decideix contravenir les ordres ajudat per la **Juliana**, una veïna del poble i en **Jerôme**, un **passador** francès. Entre tots inicien una croada per ajudar a fugir tants jueus com sigui possible. És llavors quan en Manel es veurà atrapat en una perillosa odissea que despertarà en ell i en la seva dona Mercè vells fantasmes de l'encara recent **Guerra Civil espanyola**.

Fitxa tècnica i artística

Direcció: Judith Colell
Guió: Judith Colell, Miguel Ibáñez Monroy i Gerard Giménez
Producció: Marta Ramírez, Lluís Ruscalleda
Intèrprets: Miki Esparbé, Maria Rodríguez Soto, Asier Etxeandia, Bruna Cusí, Jordi Sánchez, Kevin Janssens i Joren Seldeslachts

LA GANG

També al novembre es va iniciar a **Barcelona** el **rodatge** del **film amb suport MEDIA** '**La gang**', escrit i dirigit per **Carol Rodríguez Colás i Marina Rodríguez Colás** (autores de 'Chavalas', pel·lícula nominada a millor direcció novell als **Premis Goya**). Un *coming-of-age* que segueix el **viatge emocional de tres adolescents** des de la perifèria fins a la zona alta de Barcelona. Una reflexió sobre les barreres socials, l'amistat i les expectatives. Protagonitzada per **actors debutants**, la pel·lícula segueix la línia d'autenticitat que caracteritza les creadores. La seva aposta per **talents emergents** enriqueix una narrativa on les emocions i la crítica social s'entrellacen. Produïda per **Adrià Monés** (**Fasten Films**), es tracta d'un llargmetratge de comèdia dramàtica. En coproducció amb **Saga Film** i amb la participació de **Movistar Plus+**, compta també amb el suport de l'**ICAA**, de l'**ICEC**, del **Programa Ibermedia** i de l'**Ajuntament de l'Hospitalet**. En coproducció amb **Proximus**, **VOO**, **Be TV** i **Orange Belgium**, tindrà la producció associada de **Gabriel Kaplan** i **Muy Buena Films**. Es distribuirà de la mà de **Filmax**.

'**La gang**' compta amb **suport** d'**Europa Creativa MEDIA** al **Desenvolupament** (**European Slate Development**) per part de **Fasten Films**.

Sinopsi

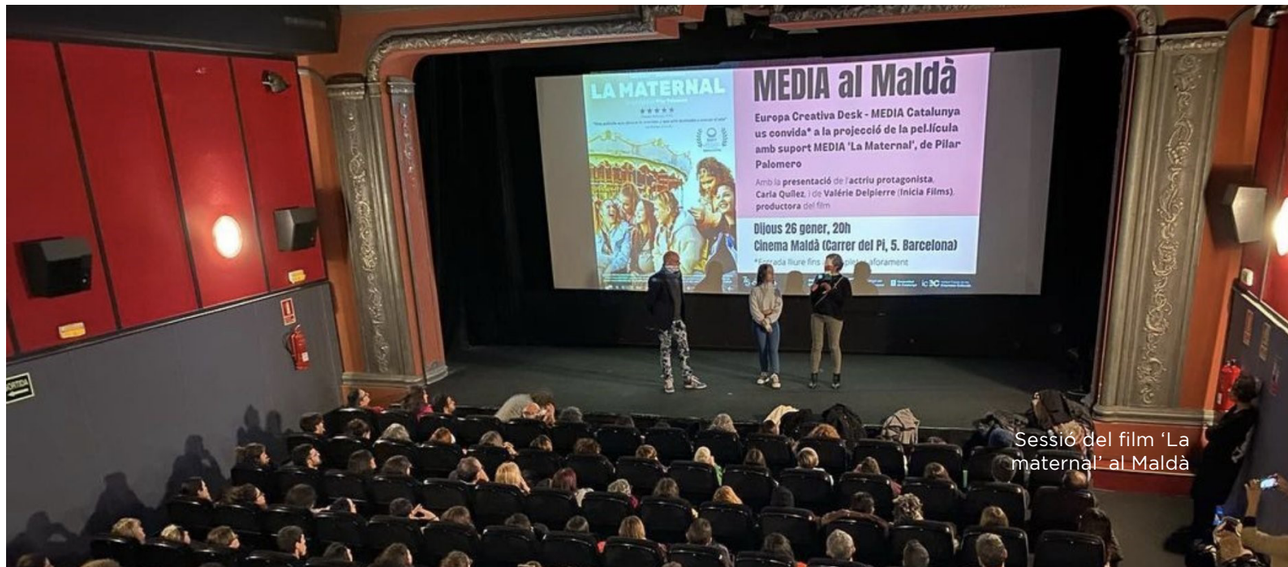
Hayman, un adolescent d'origen magribí, és convidat per Sara a la seva festa, a la mateixa casa on la mare de Hayman treballa com a empleada domèstica. Acompanyat de Pereira i Tano, els seus amics de tota la vida, iniciaran un viatge ple de confrontacions i decepcions tant amb la societat com amb ells mateixos, posant a prova l'amistat de la gang. Un cop a la festa, descobriran que la vida no és com creien i que definitivament, voler no sempre és poder.

Carol Rodríguez Colás i Marina Rodríguez Colás al rodatge de 'La gang'

‘MEDIA AL MALDÀ’ ARRIBA A LA TERCERA TEMPORADA

Després de l’èxit de les dues primeres edicions, el passat 26 de setembre vam inaugurar la tercera temporada del cicle ‘MEDIA al Maldà’.

Iniciat al **setembre de 2022**, aquest cicle **convida el públic**, gràcies al **suport** d‘**Europa Creativa Desk – MEDIA Catalunya**, **l’últim dijous de cada mes**, a la **projecció d’una pel·lícula europea amb suport d’Europa Creativa MEDIA** al **Cinema Maldà** de **Barcelona**, que forma part de la xarxa de sales de cinemes **Europa Cinemas**, que compta també amb el **suport d’Europa Creativa MEDIA**. Des de l’inici del cicle, hem projectat més de 20 pel·lícules amb suport MEDIA, que han pogut gaudir un total de més de 2.300 espectadors i espectadores. L’objectiu del cicle **‘MEDIA al Maldà’** és **promoure** el **cinema europeu i de qualitat** entre l’audiència i difondre la tasca del **Programa Europa Creativa MEDIA** pel que fa al **suport de l’audiovisual europeu** i ens hem especialitzat en **films recents de producció catalana**. La iniciativa pretén contribuir a la **promoció, circulació i visibilitat de les pel·lícules europees**, tot fomentant també el **desenvolupament del públic**, perquè descobreixi i valori el **cinema independent europeu** en **pantalla gran** i fora de les plataformes. L’activitat pretén també reforçar i promocionar la gran tasca de fidelització d’audiències que duu a terme el **Cinema Maldà**, al cor de Barcelona, i l’únic que perdura al barri. El Maldà, que va celebrar el **75è aniversari** el **2021**, és un cinema ‘diferent’, que conserva l’essència d’aquells entranyables cinemes de barri, i que recorda el **Cinema Paradiso** de Giuseppe Tornatore. Un cinema que defuig de les estrenes més comercials i aposta per una programació de qualitat. Una sala de cinema que ha esdevingut un refugi per als amants del bon cinema. Des de l’inici del cicle, inaugurat amb la projecció de **Pacifiction, d’Albert Serra,** han passat pel **Maldà** grans títols com el documental ‘**McCurry, la búsqueda del color**’, **Cerdita, Vasil, Suro, Upon Entry, As Bestas, Girasoles Silvestres, Mataron al pianista, Creatura** o **Mamífera**, entre altres**. I sempre acompanyats de la presentació inicial** del **productor/a i/o director/a** i/o d’algun membre de **l’equip artístic o tècnic de la pel·lícula**, per donar un **valor afegit** als espectadors i espectadores. Vam gaudir de molt èxit amb **Valérie Delpierre** i **Carla Quílez**, amb **La Maternal; Pablo Berger i Alfonso Vilallonga** van arrasar amb **Robot Dreams**, així com **Estibaliz Urresola Solaguren i Valérie Delpierre** van fer furor amb **’20.000 Especies de Abejas’**. La comèdia dramàtica italiana ‘**Siempre nos quedará mañana**‘ (**C’è ancora domani**), de **Paola Cortellesi**, **guardonada** amb **6 Premis David di Donatello 2024,** va ser el film inaugural d’aquesta **tercera temporada 2024-2025** del cicle ‘**MEDIA al Maldà**’. **Paula Oritz** i la seva ‘**Virgen Roja**’ van ser les protagonistes del mes **d’octubre**, amb el drama basat en la història real d’Hildegart Rodríguez, protagonitzat per **Najwa Nimri** i **Alba Planas**, i **seleccionat a la darrera edició del Festival de San Sebastián.** El passat **28 de novembre** vam tenir el privilegi de comptar amb la presència del **director i guionista Javier Rebollo** i del **productor Lluís Miñaro (Eddie Saeta**), que ens van acompanyar per **presentar ‘En la alcoba del sultán**‘. Un drama sobre els orígens mitològics del cinema, protagonitzat per **Pilar López de Ayala, Félix Moati i Ilies Kadri**, seleccionat a la **Secció Oficial de la Seminci 2024 i al Festival de Gijón 2024.** La sessió ‘**MEDIA al Maldà**’ corresponent al mes de **desembre** es durà a terme el proper **dijous 19**, per evitar coincidir amb les festes nadalenques, i serà el torn de ‘**Polvo serán**’, de **Carlos Marqués-Marcet**. Un drama musical coproduït entre Espanya, Suïssa i Itàlia, protagonitzat per **Ángela Molina, Alfredo Costa i Mònica Almirall**, i guardonat als **Festivals** de **Toronto** (**Premi Platform**) i **Valladolid** (**Espiga de Plata (ex aequo)** i **Menció especial als intèrprets Ángela Molina i Alfredo Castro**). Comptarem amb la presència de part de l’equip per presentar la pel·lícula. L’any nou **2025** arribarà amb noves projeccions, i entre els futurs possibles títols del cicle figuren els **films amb suport MEDIA La llegada del hijo**, de **Cecilia Atán i Valeria Pivato**; **Reas**, de **Lola Arias; Los tortuga**, de **Belén Funes**; **La marsellesa dels borratxos**, de **Pablo Gil Rituerto;** o **Sima’s Song**, de **Roya Sadat**. En definitiva, grans **títols del nostre cinema amb suport d’Europa Creativa MEDIA**, amb un **recorregut ampli a festivals internacionals**, i que mereixen ser **vistos i compartits** a la **gran pantalla.** I quina millor gran pantalla que la del **Maldà**, el refugi dels amants del bon cinema. A **MEDIA** ens **encanten les històries** i ens encanta compartir-les. I estem **orgulloses de donar suport** a les millors. **#WeAllLovesStories #SharingStoriesWeLove #ProudToSupportTheBest**



Sessió del film ‘La maternal’ al Maldà

Lucia Ramiro Taboada és la professional seleccionada per representar l'Estat espanyol

ARTICLE

YOUNG TALENT PROGRAMME

El LUX Audience Award va llançar el passat mes de setembre a Estrasburg el seu "Young Talent Programme", una iniciativa del Parlament Europeu i Europa Cinemas dissenyada per implicar i potenciar els professionals del cinema júnior de tota la UE. Aquest programa pretén aprofitar els recursos dels cinemes que representen per promoure i donar suport a la campanya promocional del LUX Audience Award i als valors de la UE reflectits a les seves pel·lícules nominades.

En un procés de selecció obert, **27 joves professionals**, un de cada Estat membre de la UE, van ser seleccionats per convertir-se en multiplicadors del **LUX Audience Award**. Aquests professionals júniors, tots menors de 30 anys, treballen a les sales de cinema en diferents funcions com ara programadors, gestors de màrqueting i xarxes socials o oficials d'educació cinematogràfica. Treballaran per implicar el públic de cinema als àmbits nacional, regional i europeu, tot promovent el **LUX Audience Award** en col·laboració amb **Europa Cinemas**, l'equip LUX i les oficines d'enllaç del **Parlament Europeu**.

Aquesta iniciativa ofereix una oportunitat única de creixement professional mitjançant la formació integral i el treball en xarxa. Els participants van assistir a un programa de formació a Estrasburg durant la sessió plenària del 16 al 19 de setembre, on van tenir l'oportunitat de familiaritzar-se amb el **LUX Audience Award** i els seus socis. Al llarg del cicle anual del **LUX Audience Award**, aquests **joves talents** rebran **formació continuada**, recursos i suport logístic de l'equip del **LUX Audience Award** i d'**Europa Cinemas**.

Els **objectius** principals del **Programa de Talent Jove** són:

- Promocionar el LUX Audience Award: augmentar la consciència del LUX Audience Award i les seves cinc pel·lícules europees nominades a tota la UE.
- Implicar els joves professionals i els seus cinemes: oferir oportunitats als joves professionals del cinema per contribuir activament a la promoció del premi LUX del públic i dels valors europeus.
- Crear sinergies per enfortir el cinema europeu: facilitar la col·laboració entre els cinemes nacionals, les oficines d'enllaç del Parlament Europeu i les comunitats locals per millorar el diàleg i la comprensió culturals.

27 joves seleccionats

Els i les **27 joves professionals** seleccionats/des són els/les següents:

Alemanya – Annika Schulz – Rex & Cinema Wuppertal
Àustria – Jason Breuss – GUK Kino
Bèlgica – Annouck Van Broekhoven – Caméo
Bulgària – Georgi Martev – Cinema Odeon
Croàcia – Frane Pekica – Kino Valli
República Txeca – Pavel Provaznik – Kino Pilotů
Dinamarca – Mikkel Mølgaard – Øst for Paradis
Espanya – Lucia Ramiro Taboada – NUMAX. És sòcia del cinema **NUMAX** de Santiago de Compostel·la. Es va graduar en Ciències Cinematogràfiques i Mitjans de Comunicació i té un Màster en Educació. Ha treballat en la producció i direcció de vídeos musicals i pel·lícules. També va coescriure 'Os espazos en branco' (2023), que va guanyar el premi al millor documental als Premis Mestre Mateo 2024.
Eslovènia – Vanja Gajić – Kinodvor
Eslovàquia – Andrea Čurošová Gavalcová – Kino Úsmev
Estònia – Lotte Triin Ugandi – Kino Sõprus
Finlàndia – Onni Korhonen – Cinema Orion
França – Marie Philippot – Caroussel
Grècia – Elena Gaitanarou – Olímpic
Hongria – Emmett Hegedűs – Tabán Artmozi
Irlanda – Daniel O'Driscoll – Irish Film Institute
Itàlia – Beatrice Sabattini – Cinema Odeon
Lituània – Justė Vyšniauskaitė – Centre de cinema de Kaunas "Romuva"
Luxemburg – Chiara Lentz – Festival de Cinema de la Ciutat de Luxemburg
Letònia – Janeta Henzele – Kino Bize
Malte – Hannah Muscat – Cinema Eden
Països Baixos – Cathelijne Sara Maria Debets – MIMIK
Polònia – Michał Sołtysek – Kino Muza
Portugal – Débora Gonçalves – Cinema Ideal
Romania – Alisia-Catrinel Nină – CINEMAX Veranda
Suècia – Josefin Wahlgren – Röda Kvarn
Xipre – Haralambos Drousiotis – Larnaka Famagusta Cinema Society

Podeu consultar les biografies dels 27 joves seleccionats/des des de l'**enllaç següent.**

Més informació

ARTICLE

NOVEMBRE, MES DEL CINEMA EUROPEU

Després d'un exitós llançament paneuropeu el 2022 i d'una segona gran edició el 2023 amb 75 socis, l'Acadèmia del Cinema Europeu va presentar el Mes del Cinema Europeu 2024 com la temporada de premis i pel·lícules d'Europa.A partir de l'1 de novembre, es va celebrar la diversitat del cinema europeu durant cinc setmanes fins a la gran final el 7 de desembre amb els European Film Awards a Lucerna (Suïssa).

A Barcelona, la sala Zumzeig es va sumar com a seu del Mes del Cinema Europeu

A tot Europa, gràcies a la xarxa **Europa Cinemas**, soci de **l'Acadèmia**, els cinemes emblemàtics de més de 100 ciutats de 42 països, des d'Islàndia fins a Grècia, de Portugal a Geòrgia, incloses capitals, pobles petits i xarxes nacionals de cinema, van projectar pel·lícules europees, tot presentant programes especials, esdeveniments i retrospectives dedicades. Paral·lelament, la plataforma global de streaming **MUBI** va presentar un enfocament especial a les pel·lícules europees, el portal VOD **DAFilms** va destacar una selecció de documentals europeus i **Festival Scope** va celebrar els **curtmetratges** candidats als **Premis del Cinema Europeu**, tot permetent als amants del cinema d'arreu del món participar-hi. El **Festival de Cinema Europeu de Sevilla**, soci de l'**Acadèmia** a l'Estat espanyol des de fa temps i important plataforma del cinema europeu, va tornar a projectar moltes pel·lícules de la Selecció de l'Acadèmia 2024."Amb el **Mes del Cinema Europeu**, el cinema europeu s'acosta més a casa per a molta gent. D'aquesta manera, l'Acadèmia continua construint una xarxa i una finestra per a la celebració simultània del cinema europeu. Estem orgullosos de donar la benvinguda als socis cinematogràfics a més de 100 ciutats d'Europa aquest any, per primera vegada inclosos Armènia i Xipre. És fantàstic veure que a molts països ja tenim més d'un cinema soci, fins a cinc o sis a Dinamarca, Alemanya, Itàlia, Polònia i Espanya. Montenegro és fins i tot el primer país d'Europa que participa amb tots els cinemes del país", va afirmar **Matthijs Wouter Knol**, director general i director de l'**Acadèmia de Cinema Europeu**. I va afegir: "Per descomptat, estem especialment entusiasmats, juntament amb els nostres socis suïssos, per la fantàstica cooperació amb més d'una dotzena de cinemes associats que organitzen programes i projeccions especials, un programa dedicat a la Cinémathèque suisse, l'emissora suïssa SRG SSR, de pel·lícules relacionades amb els Premis del Cinema Europeu, així com esdeveniments especials als festivals de Ginebra, Winterthur, Queersicht Bern, PinkPanorama i Zoomz a Lucerna, i l'esdeveniment documental **Let's Doc** que es va dur a terme durant tot el novembre". Durant el **Mes del Cinema Europeu**, hi va haver multitud d'iniciatives diferents. Enlloc d'un catàleg uniforme, cada cinema participant va crear un programa únic d'acord amb la seva experiència i atenent al gust del seu públic. Tots els cinemes participants van projectar pel·lícules europees, moltes

d'aquestes pel·lícules incloses a la Selecció anual de l'Acadèmia i, per tant, candidates als Premis del Cinema Europeu. Els programes també van incloure les **pel·lícules nominades** al **LUX Audience Award 2025**.

Dia del Cinema del Públic Jove

Un dels moments forts del **Mes del Cinema Europeu** va ser el **Dia del Cinema del Públic Jove** (3 de novembre), organitzat simultàniament a 37 ciutats de 30 països europeus –i en línia– i que va incloure la projecció de '**Scrapper**', dirigida per **Charlotte Regan**, guanyadora del Premi Europeu del Públic Jove 2023. La jornada també va comptar amb l'anunci dels nominats al Premi Europeu del Públic Jove 2024.

Durant el **Mes del Cinema Europeu** també es va dur a terme, el **17 de novembre,** el **Dia Europeu del Cinema d'Arthouse**, un projecte organitzat per **CICAE**, la **Confederació Internacional de Cinemes d'Art i Assaig**.

Durant el **Mes del Cinema Europeu**, molts dels cinemes participants es van centrar en el **públic més jove**: hi va haver projeccions especials per a joves, sovint combinades amb debats, tallers educatius i activitats interactives, a Colònia, Gornji Milanovac, Lodz, Potsdam, Pula, Saarbrücken i Varsòvia.

El **Centre Agimi Artit de Tirana** (**Albània**) va presentar un cercle de debat amb el cineclub local; el cinema **Beltrade de Milà** (Itàlia) va organitzar un "dia d'animació" amb una selecció d'uns 10 curtmetratges d'animació per a infants; **Don Bosco a Roma** (**Itàlia**) va dur a terme projeccions escolars especials de pel·lícules temàtiques de bullying i hikikomori (retirada social) amb la participació de convidats i psicoterapeutes. Juntament amb una universitat local, el **cinema Lumière de Maastricht** (Països Baixos) va presentar una projecció especial de 'Kneecap', de la Selecció de l'Acadèmia, amb un professor d'anglès d'Irlanda fent la introducció i moderant el debat posterior. La participació del públic en general va tornar a jugar un paper important

Durant el Mes del Cinema Europeu, molts dels cinemes participants es van centrar en el públic més jove.

per a tots els cinemes participants. Les iniciatives van anar des de projeccions per a gent gran i per a infants (per exemple, a Košice, Eslovàquia), classes magistrals amb professionals del cinema (a Tirana, Albània i Kíev, Ucraïna), un taller d'animació (Cluj-Napoca, Romania) o un qüestionari de cinema amb el tema "celebracions familiars" (Hamburg, Alemanya). Moltes sales de cinema van mostrar retrospectives de reconeguts cineastes europeus. Hi va haver un enfocament especial en Wim Wenders (receptor del premi europeu a la trajectòria d'enguany) a Lucerna, Maastricht, Pula, Sofia i Zuric, una retrospectiva cinematogràfica de l'Ona Negra al cinema iugoslau a Zagreb. Les projeccions especials van posar en valor l'obra de **Chantal Akerman** (Colònia) i '**The colour of Pomegranates'**, de **Sergei Parajanov** (Kíev). Filmmuseum Potsdam va presentar el festival "When QUEER was black'n'white", mentre que Kino Nowe Horyzonty va presentar una retrospectiva de Rainer Werner Fassbinder (Wroclaw) i Kino Muranów a Werner Herzog (Varsòvia). Moltes sales de cinema es van centrar durant el mes del cinema europeu en pel·lícules d'un país europeu concret: hi va haver "Ciné polska" – festival de noves pel·lícules poloneses a Saarbrücken (Alemanya); el Festival de cinema d'Ucraïna a Wroclaw (Polònia); un centrat en el cinema italià a Biel (Suïssa); una sèrie de cinema portuguès "Remembering the Carnation Revolution" a Cluj-Napoca (Romania) i una Selecció de cinema hongarès a Istanbul (Turquia). A Barcelona, la sala **Zumzeig** es va sumar com a seu del **Mes del Cinema Europeu,** amb un programa de sis pel·lícules a un preu reduït per celebrar la **diversitat del cinema europeu**.

Plataforma MUBI

L'**Acadèmia del Cinema Europeu** està encantada de continuar la seva associació amb el distribuïdor mundial de cinema, el servei de streaming i la productora **MUBI** per celebrar el **Mes del Cinema Europeu**. A partir de l'1 de novembre, la plataforma de streaming de MUBI es va centrar en 100 pel·lícules europees. El portal de documentals VOD **DAFilms** va celebrarar alhora els documentals europeus amb una selecció de 30 títols. A més, **Festival Scope** va presentar tots els curtmetratges candidats als Premis del Cinema Europeu. L'**Acadèmia del Cinema Europeu** va donar la benvinguda al Festival Scope com a nou soci del Mes del Cinema Europeu. Finalment, el **Mes del Cinema Europeu** va culminar el **7 de desembre** amb la **cerimònia dels 37è Premis del Cinema Europeu a Lucerna**. El Mes del Cinema Europeu seguirà creixent cada any per incloure més i més llocs i maneres perquè els entusiastes del cinema s'uneixin a aquesta gran celebració del cinema europeu. **L'objectiu** del **Mes del Cinema Europeu** és crear una temporada de cinema europeu en els propers anys, animar el públic a participar activament i implicar els titulars dels drets i els actors clau de la indústria per ajudar a permetre la celebració conjunta i sincronitzada del cinema europeu en un moment crucial de l'any. El **Mes del Cinema Europeu** és una iniciativa de l'**Acadèmia del Cinema Europeu** amb el suport del **Programa Europa Creativa MEDIA** de la Unió Europea, en cooperació amb **Europa Cinemas**, **CICAE**, **European Film Promotion**, **MUBI** i **DAFilms**, **Festival Scope**, així com amb nombrosos socis locals. ◙

Consulteu el **programa complet** de **Suïssa**.

I **aquí** podeu trobar **més iniciatives i esdeveniments**.

1 November – 7 December 2024
MONTH OF EUROPEAN FILM

ARTICLE

LA IA I EL SECTOR AUDIOVISUAL: EL PANORAMA JURÍDIC ACTUAL

L'Observatori Europeu de l'Audiovisual, part del Consell d'Europa a Estrasburg, ha publicat l'informe AI and the Audiovisual Sector: Navigating the Current Legal Landscape.

A quest nou informe ofereix una **visió general completa del creixent paper de la intel·ligència artificial (IA) a la indústria audiovisual** i aprofundeix en les **nombroses i complexes implicacions legals**. Escrit per experts destacats d'arreu d'Europa, l'estudi examina la intersecció de les tecnologies d'intel·ligència artificial i la regulació actual dins la indústria audiovisual. A més, l'informe aborda tant les **oportunitats com els desafiaments que sorgeixen a mesura que la IA transforma la creació, la distribució i el consum de contingut audiovisual**. Aquesta publicació es va presentar durant una presentació a l'**International Classic Film Market de Lió** (França), iniciativa que compta amb el **suport d'Europa Creativa MEDIA**, divendres 18 d'octubre.

La primera part de l'estudi prepara l'escenari per a l'ús actual de la IA a les indústries audiovisuals. La IA està creixent ràpidament al sector audiovisual, tot millorant la creativitat, personalitzant el contingut i agilitzant els processos de producció. El capítol ofereix casos d'estudi d'eines com ara **Claude**, **Midjourney** i **DALLE**. Tot i això, el seu ascens comporta importants desafiaments, inclòs el desplaçament de llocs de treball i la preocupació per la regulació del contingut generat per IA. **La segona part de l'estudi se centra en qüestions de protecció de dades i de drets d'autor**. La protecció de dades és una preocupació important ja que la IA sovint processa grans quantitats de dades personals. Aquesta secció aprofundeix com el **Reglament General de Protecció de Dades (GDPR)** i

la **Llei d'IA** recentment promulgada tenen com a objectiu salvaguardar la informació personal. També aborda les transferències internacionals de dades i compara els enfocaments de la UE i els EUA sobre la privadesa de les dades. Les qüestions de drets d'autor presentaran clarament un repte important en el context de la tecnologia d'intel·ligència artificial. Els sistemes d'intel·ligència artificial depenen sovint de contingut protegit per drets d'autor per a la seva formació. "Alimentem la màquina" amb aquest contingut i això clarament planteja preguntes complexes sobre la propietat intel·lectual. Aquesta secció analitza les complexitats legals de l'ús d'obres protegides per drets d'autor per part de la IA, inclosa la creació mitjançant models d'IA de contingut derivat. **La tercera part de l'estudi il·lustra els cinc principals reptes que la IA planteja a la indústria audiovisual**. A mesura que el contingut generat per IA esdevé més freqüent, les qüestions d'autoria, responsabilitat i transparència prenen protagonisme. L'informe analitza si les obres generades per IA es poden atribuir a creadors humans i si potencialment infringeixen obres existents utilitzades per entrenar el sistema d'IA. També destaca la necessitat de transparència i qüestiona qui ha de ser responsable del contingut generat per IA. L'ús de la IA també representa una amenaça pels drets personals i la transparència. Amb la IA replicant veus i creant dobles digitals, els actors enfronten nous desafiaments per protegir-ne la imatge i els drets de veu. Aquest capítol explora el marc legal que envolta els drets personals, tot centrant-se en la nova llei europea d'IA de la UE i el **Conveni Marc sobre IA del Consell d'Europa**. A mesura que la IA està remodelant la força laboral a les indústries audiovisuals, el seu impacte al mercat laboral és clarament una de les principals causes de preocupació. Des de les vagues recents als Estats Units fins a les polítiques laborals emergents a tota la UE, aquest capítol investiga com la IA està alterant els rols tradicionals, particularment a les indústries creatives. També examina les respostes de les parts interessades, com ara les organitzacions de gestió col·lectiva, els sindicats i les diferents associacions i federacions implicades. La capacitat de la IA per crear i difondre desinformació al sector audiovisual és una altra qüestió crítica. Aquest capítol descriu com la IA pot generar contingut fals (text i imatges, deepfakes i fitxers d'àudio) que, alhora, es pot utilitzar com a arma per enganyar el públic. Descriu les regles actuals per combatre la proliferació de desinformació i salvaguardar la integritat dels mitjans. També es fa esment de la possibilitat de verificar els fets mitjançant els propis models d'IA. La IA té el potencial de millorar i amenaçar la diversitat cultural i el pluralisme dels mitjans. Quan personalitzeu el contingut, la IA pot reforçar sense adonar-se'n els prejudicis i limitar l'exposició a diverses perspectives. Aquest capítol analitza com els marcs reguladors poden mitigar aquests efectes i promoure el consum divers de continguts. **La quarta part mira cap a l'horitzó i examina el futur de la regulació en aquest camp i els dilemes ètics i socials** que enfrontarem els propers anys. Un capítol amb visió de futur qüestiona si les regulacions actuals sobre IA estan preparades per al futur i estan preparades per abordar els desafiaments que planteja la IA al sector audiovisual. En particular, hi ha una absència de regulacions sectorials directament vinculants. Els autors van discutir aquesta bretxa reguladora: fins a quin punt la legislació existent afecta indirectament els sistemes d'IA en l'audiovisual i si els marcs establerts recentment aborden adequadament els riscos i els desafiaments específics del sector. **L'últim capítol d'aquest informe aborda les implicacions ètiques més àmplies de la IA a la indústria audiovisual**. S'exploren en profunditat qüestions com l'autenticitat, el potencial de la IA per distorsionar la realitat i els impactes socials del contingut generat per IA. L'informe destaca igualment la necessitat de directrius ètiques a mesura que la IA continua evolucionant i impregnant un nombre cada cop més gran de processos creatius, funcions laborals i models de consum. Aquesta publicació de l'**Observatori Europeu de l'Audiovisual** és una lectura innovadora i imprescindible per a qualsevol que vulgui comprendre **els impactes (presents i possibles futurs) dels efectes de la IA al sector audiovisual**. ◙

Les qüestions de drets d'autor presentaran clarament un repte important en el context de la tecnologia d'intel·ligència artificial.

Consulteu l'**informe complet**.

REPORTATGE

ANIMAR_BCN, LA CONVENCIÓ EUROPEA D'ANIMACIÓ: CONCLUSIONS I PARTICIPACIÓ DE LUCÍA RECALDE

Animar_BCN, la convenció europea d'animació, va celebrar la tercera edició del 26 al 28 de novembre a Barcelona. Durant tres dies, la ciutat comtal va esdevenir, així, la capital europea de l'animació per tercer any consecutiu.

La trobada va reunir una **norantena de congressistes**, representants d'unes **60 entitats europees** de la indústria, incloent-hi associacions i federacions de productors, responsables de polítiques públiques, fons inversors i televisions. Hi van ser representats **24 països europeus**. Tot plegat amb el propòsit d'analitzar l'animació europea amb una mirada que englobi tota la cadena de valor del sector i tots els territoris del continent.

Lucía Recalde Langarica, cap de la **Unitat Europa Creativa MEDIA**, a la **Direcció General (DG) de CONNECT Communications Networks, Content and Technology**, de la **Comissió Europea**, va participar a la **inauguració** de la convenció el passat **26 de novembre**, juntament amb el director de **l'ICEC**, **Edgar Garcia**; **Philippe Alessandri**, **Animation in Europe** Chairman; **Matija Sturm**, Head of **CEE Animation Workshop Labs**; **Ivan Agenjo**, president de **ProAnimats**; i **Marta Alonso** vicepresidenta de **ProAnimats**, l'Associació de productores d'animació. **Lucía Recalde** va emfasitzar que la indústria dels mitjans de comunicació ha estat reconeguda per la seva **rellevància en les societats democràtiques**, mentre que **Edgar Garcia Casellas** va destacar que el **creixement del congrés** "reflecteix la importància de l'audiovisual i l'animació" per al país.

Lucía Recalde

El president **d'Animation in Europe**, **Philippe Alessandri**, va afirmar que **Animar** és única, ja que és una plataforma per dialogar sobre la indústria i reflexionar sobre com millorar-la i escalar-la. **"Sigueu creatius, inspireu-nos"**, va encoratjar als representants presents a l'acte. **Matija Sturm**, el representant de **CEE Animation Workshop Labs**, entitat enfocada en l'Europa Central i Oriental, que ha participat a l'edició d'enguany com a col·laboradora per primera vegada, va destacar que els interessos de la indústria són coincidents als diversos territoris del continent.

Finalment, **Iván Agenjo** i **Marta Alonso**, president i vicepresidenta de **ProAnimats**, van donar la benvinguda els assistents i van donar pas als quatre **grups de treball**, que es van reunir en dues ocasions dimarts i dimecres.

La convenció ha esdevingut una **plataforma anual de pluja d'idees i debat del sector europeu de l'animació** per a productors, responsables de creació de polítiques i altres actors clau per ampliar la indústria europea de l'animació i augmentar la cooperació entre diferents països de la UE.

Animar_BCN pretén impulsar les coproduccions d'animació, fomentar la competitivitat del sector europeu de

La convenció ha esdevingut una plataforma anual de pluja d'idees i debat del sector europeu de l'animació per a productors, responsables de creació de polítiques i altres actors clau per ampliar la indústria europea de l'animació i augmentar la cooperació entre diferents països de la UE.

l'animació i augmentar la visibilitat de la indústria europea de l'animació. Un dels punts candents en l'edició d'enguany va ser el debat sobre **l'impacte** que la **intel·ligència artificial** està tenint dins la **indústria**.

Eixos de treball

L'afectació sobre la **propietat intel·lectual de les obres**, els **processos** i els **professionals** va centrar un **grup de treball,** moderat per **Lucía Recalde**, **cap de la Unitat Europa Creativa MEDIA**, **DG CONNECT — Communications Networks, Content and Technology** — de la Comissió Europea, i **Moe Honan**, vicepresidenta d'**Animation in Europe**.

Els agents de la indústria també van reflexionar sobre **l'animació verda**. Van analitzar les iniciatives de sostenibilitat ambiental que s'estan aplicant dins del sector i van avaluar la possibilitat d'assolir un estàndard europeu. Aquest grup de treball va ser moderat per **Carlota Guerrero**, directora de la **Catalunya Film Commission** de **l'ICEC** i Co-presidenta de l'**European Film Commission** (EUFCN) i Dirk Beinhold, vicepresident d'**Animation in Europe**.

En tercer lloc, un altre grup de treball es va centrar en el **marc legal de les obres d'animació europees**. Va abordar la implementació de l'**AVMSD (Audiovisual Media Services Directive)** i altres directives europees que influeixen en la definició d'"empresa productora independent" o "obra europea" i en la retenció de la propietat intel·lectual, entre altres aspectes. Va ser un grup co-moderat per **Els Hendrix**, Executive Director – **Federal Government Commissioner for Culture and the Media. BKM**, i **Philippe Alessandri**, president d'**Animation in Europe**.

El foment de les coproduccions d'animació europees va ser un altre dels punts a debatre, amb un focus especial en els programes de finançament públic, les coproduccions minoritàries i paneuropees i els incentius fiscals. La moderació d'aquesta taula va anar a càrrec d'**Alex Traila**, **Pilot Programme for Series Co-production – Programme manager Eurimages**, **Consell d'Europa**, i **Iván Agenjo**, vicepresident d'**Animation in Europe**.

Per aprofundir en aquest tema, **Animar_BCN** va oferir un **acte obert al públic professional** que, sota el títol "**Let's talk Europe**", va analitzar el pes de la coproducció europea tant d'obres cinematogràfiques com de no cinematogràfiques. Per fer-ho, va mostrar com les productores, distribuïdores, canals i institucions d'arreu d'Europa mesuren l'èxit d'aquest tipus de col·laboracions. Es van exposar els casos d'estudi de la pel·lícula ***Rock Bottom*** (amb els seus productors, **Alba Sotorra** i **Robert Jaszczurowski**), i de **DeAPlaneta** (amb el seu director de continguts i distribució, **Carlos Biern**).

Animar és una plataforma per dialogar sobre la indústria i reflexionar sobre com millorar-la i escalar-la

Sotorra i Jaszczurowski van explicar la seva experiència **coproduint la pel·lícula *Rock Bottom* des d'Espanya i Polònia**. El finançament de la pel·lícula va combinar fons tant nacionals com regionals d'ambdós països. Més enllà del finançament, la col·laboració també va ser per motius artístics. El film va ser seleccionat per a la competició oficial **d'Annecy**. **Carlos Biern**, director de Continguts i Distribució de **DeAPlaneta Entertainment**, va explicar que, més enllà del rendiment econòmic, l'èxit d'una coproducció està determinada per la capacitat de **connectar amb audiències globals interessades en els personatges**. La companyia inverteix en IP de forma global i amb un enfocament multiplataforma, que pot abastar joguines, contingut educatiu, apps, etc. També va posar en relleu la importància de comptar amb el suport de les televisions públiques. Durant la sessió, presentada pel tresorer d'**Animation in Europe**, **Pablo Jordi**, també van intervenir **Alessia Sonaglioni, Programme Manager del Programa Pilot de Coproducció de Sèries d'Eurimages** del Consell d'Europa; **Patricia Hidalgo**, directora de Continguts Infantils i Educatius de la **BBC**; **Yago Fandiño**, director de **Clan** i Continguts Infantils de **RTVE**; **Andrea Basilio**, cap de Continguts Infantils de **RTP**; **Martin Engelhardt Hansen**, Director of Business Affairs de DR; **Todor Ignatiov**, cap del departament de Cinema i Programes Estrangers de la **BNT** i **Muntsa Tarrés**, productora executiva de **Coproduccions Infantils i d'Animació** de **3CAT**. **Sonaglioni** va detallar les possibilitats del **programa pilot de coproducció de sèries d'Eurimages**, principalment adreçat a productores independents, que té com a objectiu **afavorir la diversitat geogràfica i cultural**, i la col·laboració creativa. Hi ha 18 països participants, entre ells Espanya, i fins ara s'ha donat suport a 16 projectes. El programa estarà en funcionament fins al 2025. **Patricia Hidalgo**, Director of Children's & Education a la BBC, va assenyalar la importància de treballar de manera coordinada en el marc dels *broadcasters* europeus per tal de **protegir l'audiència infantil** davant l'americanització que suposa la preeminència de les grans plataformes americanes. Protegir la diversitat cultural europea també va ser un dels punts que va comentar **Yago Fandiño**, Clan and Children Content Director de RTVE. El ponent va destacar que les coproduccions europees funcionen bé des del punt de vista de l'audiència. L'èxit també es pot mesurar per l'**impacte social**, la integració de diversos targets i la qualitat del contingut. **Martin Engelhardt Hansen**, Director of Bussiness Affairs de DR, va parlar dels avantatges de **cooperar de manera regional dins d'Europa**, per exemple en el marc dels països nòrdics, tot aprofitant les similituds i les relacions estretes entre els països. Per a Engelhardt és priorita-

MARTIN ENGELHARDT HANSEN

"És prioritari oferir bons continguts als infants perquè els ajudin a integrar-se a la societat

ri oferir bons continguts als infants perquè els ajudin a integrar-se a la societat de la qual formen part. També va destacar tradicions com que la família es re uneixi divendres a la nit per veure una pel·lícula d'animació europea.Com a Head of Cinema and foreign programs department de la BNT, **Todor Ignatiov** va subratllar la importància de **fer créixer el talent local** a l'animació de Bulgària. Va assenyalar la necessitat que els creadors col·laborin amb grans empreses per millorar la seva feina i va destacar com a aspecte prioritari de la televisió búlgara el compromís amb la inversió en produccions locals. **Muntsa Tarrés**, productora executiva d'Infantils a 3Cat, va parlar de trobar l'**equilibri educació i entreteniment** en els continguts adreçats als més petits, emfasitzant la responsabilitat dels mitjans com a servei públic. Pel que fa a la coproducció, va dir que l'estratègia a llarg termini de col·laboració ha demostrat els beneficis per als productors/es locals. Finalment, **Andrea Basilio**, Head of Children's Content de RTP, va defensar que, davant dels recursos limitats, **els serveis públics han d'anar junts** per proveir els nens i nenes amb el millor contingut possible que els desperti la curiositat. Les **conclusions** dels quatre grups de treball es van exposar en una **sessió oberta al públic**, que es va dur a terme el matí de **dijous 28 de novembre** a l'**Auditori de Blanquerna – Universitat Ramon Llull**. La sessió, conduïda per **Cristina Angelucci**, editora de l'**European Animation Journal**, va comptar amb la participació de **Philippe Alessandri**, president d'Animation in Europe; **Iván Agenjo**, vicepresident d'Animation in Europe; **Moe Honan**, vicepresidenta d'Animation in Europe, i **Dirk Beinhold**, vicepresident d'Animation in Europe.

Conclusions

Entre les **conclusions**, destaquen les següents:

Grup 1: Enfortir la regulació dels mitjans de comunicació

Tenint en compte l'immens abast de plataformes com YouTube o TikTok i la necessitat crítica de protegir la infància, el grup de treball recomana l'aplicació de la directiva Audiovisual Media Services (AVMS) a tots els serveis que proporcionen accés a continguts audiovisuals. A més, el grup advoca per reforçar la definició d'"obres europees" dins de la Directiva per salvaguardar la retenció de la propietat intel·lectual dins d'Europa. Això contribuiria a donar suport al creixement a llarg termini de l'ecosistema europeu.

Grup 2: Fomentar les coproduccions europees d'animació

Davant la falta de fons suficients per a la programació infantil i la crisi mundial de l'animació, el grup fa èmfasi en la necessitat de comptar amb eines més sòlides i col·laboració entre els organismes de finançament i els *broadcasters* per donar suport al desenvolupament de projectes. En el cas de la producció, defensen la creació de més incentius fiscals, tot vinculant-los a la retenció de la propietat intel·lectual per part de les empreses europees i a la rellevància europea del contingut. Aquestes mesures reforçarien la competitivitat del sector independent i evitarien que tendeixi a convertir-se en una mera indústria de serveis.

Grup 3: Adoptar una IA ètica per a una indústria europea de l'animació centrada en l'ésser humà

La indústria europea de l'animació aposta per un enfocament centrat en l'ésser humà per integrar la intel·ligència artificial (IA) a les seves empreses. Animation in Europe recomana el desenvolupament d'una guia de bones pràctiques per a l'ús legal, ètic i sostenible d'eines d'IA fiables. Addicionalment, el grup demana més accés a programes de formació i a experts en IA per ajudar els professionals de la indústria a adquirir habilitats que estiguin alineades amb els objectius creatius i productius del sector.

Grup 4: Impulsar la sostenibilitat amb estàndards comuns de producció ecològica

Els participants del grup centrat en sostenibilitat destaquen la necessitat urgent de comptar amb eines compartides de sostenibilitat mediambiental per facilitar la coproducció a tot Europa. Com a part d'aquest compromís, els experts han acordat involucrar els agents de cada país per unir-se a un grup de treball internacional ja existent el propòsit del qual és desenvolupar estàndards de producció verda d'animació. Aquest esforç de col·laboració té com a objectiu establir un enfocament unificat per a les pràctiques d'animació sostenibles a tot el continent

Animar_BCN és una iniciativa de **PROA** i **ProAnimats**, i compta amb el suport de **l'ICEC**, **l'ICEX**, el **Ministerio de Cultura, l'ICAA**, l'**Ajuntament de Barcelona** i **Animation in Europe** i la col·laboració de **CEE Animation**, **DSAF**!, **European Animation Journal**, la **Universitat Blanquerna-Ramon Llull** i **DIBOOS**.

Consulteu-ne el **programa** i els i les **experts i expertes** que hi van participar. ◙

Cristina Angelucci, Publisher in Chief de The European Animation Journal a les conclusions d'Animar

EUROPA CREATIVA DESK-MEDIA CATALUNYA
RESULTATS - ANY 2024

Convocatòries MEDIA	Empresa Beneficiària o líder	Projecte	Import atorgat
CONTENT			
Co-development	**Gris Medio**	'The path that walks'	59.909€
	Alhena	'Aya in the desert'	60.676,26€
Slate development (CREA-MEDIA-2024-DEVSLATE)	**Coming Soon**	Slate de 4 Projectes	210.000€
	Fasten Films	Slate de 6 Projectes	295.000€
	Kaboga	Slate de 5 Projectes	130.000€
	Inicia Films	Slate de 6 Projectes	265.000€
	Alba Sotorra SL	Slate de 5 Projectes	175.000€
Videogames+inmersive content (CREA-MEDIA-2024-DEVVGIM)	**Awesome Studio SL**	Project restitution	200.000€
TV+online content (CREA-MEDIA-2024-TVONLINE)			
1r termini	****Influx Animation SL**	Magic Lilly Season 1	91.998€
2n termini	****Fasten Films**	Alea Aquarius	473.478€
	***Inicia Films**	The curse of sugar	21.343,29€
SUBTOTAL			**1.982.404,55€**
BUSINESS			
Markets & Networking (CREA-MEDIA-2024-MARKETNET)	**Planeta Med SL**	DocsBarcelona 25 & 26	200.000€
European Film Distribution (CREA-MEDIA-2024-FILMDIST)	**La Aventura Audiovisual**		218.789,04€
	A Contracorriente Films		200.586,48€
	Vercine 2007 SL		112.440,46€
	BTEAM Pictures SL		42.692,42€
Innovative tools & business models (CREA-MEDIA-2024-INNOVBUSMOD)	****Titan Operating System SL**	ASAP4EU: The Advertisement...	94.658,62€
SUBTOTAL			**869.167,02€**

Convocatòries MEDIA	Empresa Beneficiària o líder	Projecte	Import atorgat
AUDIENCE			
Networks European Festivals (CREA-MEDIA-2024-FESTNET)	****DocsBcn**	DocAround Generation	90.000€
VOD Networks & operators (CREA-MEDIA-2024-VODNET)	**FILMIN**	Filmin 2025 i 2026	500.130,84€
SUBTOTAL			**590.130,84€**
EUROPA CINEMAS			
	Cine Bosque SL		
	Boliche Cinemes		
	Cinema Maldà		
	Cinemes Girona		
	Cinemes Verdi i Verdi Park		
	Cines Renoir Floriblanca		
	Cinema Zumzeig		
	Fund Privada Cultural Granollers		
	Cinema Truffaut Girona		
	Screenbox Funàtic		
	CineBaix (St Feliu Llobregat)		
	Cinema Catalunya (Terrassa)		
TOTAL			**Pendent de confirmació**
CROSS SECTORIAL			
MEDIA Literacy (MEDIA-CROSS-2024-MEDIALITERACY)	**Assoc Verificat**	PRIME	
	****Fund Vedruna Catalunya**		77.900€
Journalism Partnership (MEDIA-CROSS-2024-JOURPART)	****UAB**	ENACT	104.499€
	****CCMA (Corporació Cat Mitjans AV)**	Idem	
SUBTOTAL			**182.399,00€**
*** TOTAL MEDIA 2024**			**3.624.101,41€**

***Xifra fins al moment de tancar aquesta edició | **Empresa cobeneficiària o partner**

ESTRENES MEDIA A CATALUNYA 2024

LLISTA DELS 20 FILMS EUROPEUS AMB SUPORT MEDIA AMB MÉS RECAPTACIÓ I NOMBRE D'ESPECTADORS, ESTRENATS A LES SALES CATALANES ENTRE EL 6 DE DESEMBRE DE 2023 I EL 6 DE DESEMBRE DE 2024

** Informació extreta de la Font ComScore*

		DATA ESTRENA	PEL·LÍCULA	DISTRIBUÏDORA	RECAPTACIÓ en € (des de la seva data d'estrena fins al 10 de desembre de 2024)	NOMBRE D'ESPECTADORS (des de la seva data d'estrena fins al 10 de desembre de 2024)
	1	6/12 2023	Antatomía de una caída	Elástica	632.017,53 €	90.309
	2	18/10 2024	La habitación de al lado	Wibi	454.839,45 €	72.003
	3	19/4 2024	Dragonkeeper: Guardiana de dragones	Acontra	340.742,44 €	47.824
	4	26/4 2024	Siempre nos quedará mañana	Bteam	260.736,49 €	40.270
	5	27/12 2024	Fallen Leaves	Avalon	223.833,73 €	34.370
	6	27/9 2024	Soy Nevenka	Disney	223.486,96	35.379
	7	2/2 2024	Sala de profesores	Acontra	182.283,35 €	28.932
	8	27/9 2024	La virgen roja	Elastica	134.607,57 €	21.309
	9	1/5 2024	Ooh la la!	Tripictures	101.194,60 €	15.277
	10	19/4 2024	La quimera	Elástica	96.948,87 €	14.680

		DATA ESTRENA	PEL·LÍCULA	DISTRIBUÏDORA	RECAPTACIÓ en € (des de la seva data d'estrena fins al 10 de desembre de 2024)	NOMBRE D'ESPECTADORS (des de la seva data d'estrena fins al 10 de desembre de 2024)
	11	23/2 2024	Horror Park	Selectavision	90.418,46 €	11.959
	12	6/12 2023	Robot Dreams	Bteam	85.215,40 €	12.726
	13	26/1 2024	Los 3 mosqueteros: Milady	Deaplaneta	71.747,76 €	9.827
	14	27/3 2024	Puan	Aventura	70.361,41 €	10.793
	15	2/2 2024	La tierra prometida (The Bastard)	Bteam	67.634,69 €	10.313
	16	26/4 2024	Mamífera	Filmax	63.732,94 €	10.124
	17	26/1 2024	Patrick	Flins	57.549,42 €	8.690
	18	1/5 2024	Maria Montessori	Karma	50.920,76 €	8.198
	19	25/7 2024	Que la fiesta continúe	Bteam	47.099,19 €	7.697
	20	3/1 2024	Yo Capitán	Caramel	43.783,09 €	6.910

www.mfdb.eu

MFDB

MEDIA Films Database

Saps quin premi va rebre a **Toronto** la pel·lícula amb **suport de MEDIA Polvo Serán**, de **Carlos Marqués-Marcet**?

Saps quin és el títol de la pel·lícula de **Miguel Gomes**, **guardonada a Cannes**, que va clausurar la passada edició del **Festival L'Alternativa**?

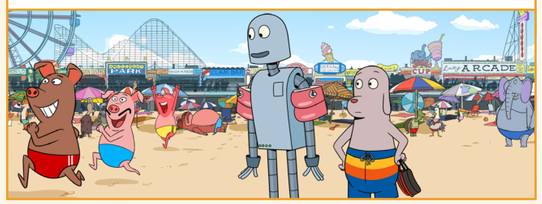
Saps quins **títols** de la filmografia de **Lola Arias** han rebut **suport de MEDIA**?

Saps quin és el nom de la **directora** del documental amb suport MEDIA **'Dahomey'**, guardonat amb l'**Ós d'Or** a la **Berlinale** 2024 i nominat al **Lux Audience Award 2025**?

Podries dir quina de les **quatre** següents **pel·lícules amb suport MEDIA** dirigides per la cineasta francesa **Nicole Garcia** va competir en alguna de les edicions del **Festival de Venècia**? I quina de les quatre, protagonitzada per l'actor català **Àlex Brendemühl**, va competir a **Cannes**?

- **Amants** ('Lovers' / 'Los Amantes')
- **L'adversaire** (The Adversary / El adversario)
- **Mal de pierres** ('From the Land of the Moon' / 'El sueño de Gabrielle')
- **Selon Charlie** ('Charlie says')

Sabries dir els títols de les **quatre pel·lícules** dirigides per **Pablo Berger**, que compten totes amb el **suport d'Europa Creativa MEDIA**?



Respostes correctes: 1. 'LOS AMANTES" (Festival de VENÈCIA 2020)
2. 'Mal de pierres' (festival de cannes 2016)

DESCOBREIX L'IMPACTE DEL SUPORT DE MEDIA A LA INDÚSTRIA AUDIOVISUAL EUROPEA, A TRAVÉS DE LA MEDIA FILMS DATABASE

EUROPA CREATIVA MEDIA

Subscriu-te als nostres avisos i estigues al dia de les novetats d'Europa Creativa!

ESTIGUES AL DIA, SUBSCRIU-TE!

Us informem diàriament al web, Facebook, i Twitter. Recordeu que oferim un servei de subscripció de notícies, des del qual podeu rebre tota la informació MEDIA que us sigui d'interès, així com informació sobre les properes activitats d'Europa Creativa Desk– MEDIA Catalunya (sessions informatives, conferències, taules rodones...), i les activitats del Programa Europa Creativa MEDIA en l'àmbit europeu (sol·licitud d'ajuts, festivals, mercats, premis, cursos de formació...).

CALENDARI CONVOCATÒRIES EUROPA CREATIVA 2025

EUROPA CREATIVA MEDIA CONTENT CLUSTER

TV and online content (CREA-MEDIA-2025-TVONLINE)
Termini 14/5/2025

Video games and immersive content development (CREA-MEDIA-2025-DEVVGIM)
Termini 12/2/2025

European Co-development (CREA-MEDIA-2025-CODEV)
Termini: 26/02/2025

European mini-slate development (CREA-MEDIA-2025-DEVMINISLATE)
Termini: 17/09/2025

BUSINESS CLUSTER

Skills & Talents Development (CREA-MEDIA-2025-TRAINING)
Termini: 24/04/2025

MEDIA 360 (CREA-MEDIA-2025-MEDIA360)
Termini: 09/01/2025

European Film Distribution (CREA-MEDIA-2025-FILMDIST)
Termini: 24/04/2025

European Film Sales (CREA-MEDIA-2025-FILMSALES)
Termini: 19/06/2025

Innovative tools and business models (CREA-MEDIA-2025-INNOVBUSMOD)
Termini: 16/01/2025

AUDIENCE CLUSTER

Films on the Move CREA-MEDIA-2025-FILMOVE
Termini 20/03/2025
Termini 17/07/2025

Networks of European Cinemas (CREA-MEDIA-2025-CINNET)
Termini 16/07/2025

Audience Development and Film Education (CREA-MEDIA-2025-AUDFILMEDU)
Termini: 27/03/2025

European Festivals (CREA-MEDIA-2025-FEST)
Termini: 11/03/2025

EUROPA CREATIVA CROSS-SECTORIAL

Innovation Lab

Creative Innovation Lab (CREA-CROSS-2025-INNOVLAB)
Termini 24/04/2025

News Media

NEWS - Journalism Partnerships – Collaborations CREA- CROSS-2025- JOURPART- COLLABORATIONS
Termini 27/2/2025

NEWS - Journalism Partnerships – Pluralism CREA- CROSS- 2025-JOURPART- PLURALISM
Termini 27/2/2025

NEWS - Media literacy (CREA- CROSS- 2025-MEDIALITERACY)
Termini 6/3/2025

NEWS – Media Freedom Rapid Response Mechanism (CREA-CROSS-2025-MFP)
Termini 15/1/2025

EUROPA CREATIVA CULTURA

Ajuts als projectes de cooperació europea

Projectes de Cooperació Europea de petita escala (CREA-CULT-2025-COOP-1)
Termini 13/05/2025

Projectes de Cooperació Europea d'Escala Mitjana (CREA-CULT-2025-COOP-2)
Termini 13/05/2025

Projectes de Cooperació Europea de Gran Escala (CREA-CULT-2025-COOP-3)
Termini 13/05/2025

Circulació d'obres literàries europees

Circulation of European literary works (CREA-CULT-2025-LIT)
Termini: 11/02/2025

ALTRES

Music Moves Europe (CREA-CULT-2024-MME)
Termini: 19/02/2025

Training Program for Journalist and Editors on Youth-Driven Community Journalism
YoCoJoin | Cascade funding
Termini: 27/02/2025

LIVEMX – Third Open Call for Projects
LIVEMX | Cascade funding
Termini: 06/01/2025

Ajuts als sectors culturals i creatius d'Ucraïna

Supporting Ukrainian artists and cultural organisations to co-create/showcase (CREA-CULT-2025-COOP-UA-1)
Termini: 06/02/2025

Fostering Ukrainians' access to culture and cultural heritage (CREA-CULT-2025-COOP-UA-2)
Termini: 06/02/2025

Preparing the post-war recovery of the Ukrainian cultural and creative sectors (CREA-CULT-2025-COOP-UA-3)
Termini: 06/02/2025

Polvo Serán

Tragicomèdia musical dirigida per **Carlos Marqués-Marcet** i produïda per **Lastor Media** amb el **suport d'Europa Creativa MEDIA al Desenvolupament (Slate)**.

El guió és del mateix **Marqués-Marcet**, juntament amb **Clara Roquet** i **Coral Cruz**. La banda sonora original va a càrrec de l'artista, cantant i compositora **Maria Arnal** i les coreografies són creació de la companyia de dansa **La Veronal**.

Protagonitzada per **Ángela Molina**, **Alfredo Costa** i **Mònica Almirall**, la pel·lícula ha estat guardonada als **Festivals** de **Toronto** (Premi Platform) i **Valladolid** (**Espiga de Plata (ex aequo**) i **Menció especial als intèrprets Ángela Molina i Alfredo Castro**), i **nominada a 14 Premis Gaudí 2025** i a **3 Premis Feroz 2025**.

Produïda per **Lastor Media**, **Alina Film** (Suïssa) i **Kino Produzioni** (Itàlia), compta amb la **col·laboració** de l'**ICAA**, l'**ICEC** i **Europa Creativa MEDIA**, i amb el suport de **RTVE**, **Movistar Plus+**, **Direzione generale Cinema e audiovisivo del Ministero della Cultura DGCA – MIC**, **IDM Film Fund & Commission Südtirol Alto Adige** i **Eurimages**. La pel·lícula es **distribueix** als cinemes de l'Estat espanyol de la mà de **Wanda Vision** i **Elastica Films**, mentre l'empresa **Latido Films** es farà càrrec de les **vendes internacionals**.

Es tracta d'una **coproducció** entre **Espanya**, **Suïssa** i **Itàlia**, amb el **suport d'Europa Creativa MEDIA al Desenvolupament (Slate)** per part de **Lastor Media**.

EUROPA CREATIVA DESK – MEDIA CATALUNYA

Ptge. de la Banca 1-3, 1a planta 08002 Barcelona
Tels. 34-93 552 49 49
34-93 552 49 48
europacreativamedia@gencat.cat
europacreativamedia.cat

Equip: Àlex Navarro, Maria Sol i Natàlia Giménez
Continguts i Administració
Europa Creativa Desk – MEDIA Catalunya
Disseny
ICEC