

# eMEDIA CAT

Nº11 | DESEMBRE 2014

GETSEMANÍ PRODUCCIONS

DISTINTO FILMS

VFX SCRIPT TO FILM

PLAY ACCIÓ CULTURAL

FESTIVAL DE SITGES

ANIMA'T

MEDIMED

EUROPECALLS: DEVELOPMENT

IN-EDIT

MFI SCRIPT 2 FILM

FOTO: L'ALTRA FRONTERA

**04**

Editorial

**06**

Comunicació  
**RESULTATS**

**07**

Entrevista  
**GETSEMANÍ  
PRODUCCIONS**

**10**

Article  
**PEL·LÍCULES  
MEDIA CATALANES  
NOMINADES**

**13**

Entrevista  
**DISTINTO FILMS**

**16**

Jornades  
**SOURCES 2**

**19**

Entrevista  
**CURS VFX SCRIPT  
TO FILM**

**22**

Comunicació  
**REVISIÓ DE  
LES NORMES  
DE DRETS D'AUTOR  
DE LA UE**

**23**

Entrevista  
**PLAY ACCIÓ  
CULTURAL**

**26**

Participacions  
**SITGES**

**28**

Participacions  
**ANIMA'T**

**32**

Participacions  
**MEDIMED**

**34**

Participacions  
**IN-EDIT:  
MASTERCLASS  
FRANK SCHEFFER**

**36**

Participacions  
**#EUROPECALL  
MEDIA:  
DEVELOPMENT**

**38**

Entrevista  
**CURS MFI  
SCRIPT 2 FILM**

**40**

Comunicació  
**INFORMES DE  
L'OBSERVATORI  
EUROPEU DE  
L'AUDIOVISUAL**

**44**

Agenda

**47**

Enllaços



## EL PASSAT 10 DE SETEMBRE, EL PRESIDENT ELECTE, JEAN-CLAUDE JUNCKER, VA DONAR A CONÈIXER EL SEU NOU EQUIP I LA NOVA ESTRUCTURA DE LA PROPERA COMISSIÓ EUROPEA

Tindrà el repte de fer canvis i reformes amb l'objectiu d'assegurar una interacció dinàmica de tots els membres de la Comissió, tot abandonant estructures de treball estàtiques.

Les reformes també afectaran a les estructures de les Direccions Generals que estan a càrrec dels nous comissaris. Així doncs, en el repartiment de carteres, l'alemany Günther Oettinger, anteriorment comissari europeu d'Energia, és, des de fa una mica més d'un mes, el nou comissari d'Economia Digital i Societat. D'ell depenen, entre altres, la DG de Xarxes de Comunicació, Continguts i Tecnologia (CONNECT), la DG Informativa (DIGIT) i una part de l'Agència Executiva d'Educació, Audiovisual i Cultura (EACEA).

La DG CONNECT incorporarà les següents unitats: l'EAC E3 (Subprograma MEDIA del Programa Europa Creativa, que prové de la DG d'Educació i Cultura), MARKT DI (Copyright) i la part de la unitat MARKT D3 (Lluita contra la falsificació i la pirateria) relatiu a l'aplicació del *copyright*, entre altres.

Pel que fa a la cartera d'Educació, Cultura, Joventut i Esport, el seu nou comissari és Tibor Navracsics. D'ell dependran, entre altres, la Direcció General d'Educació i Cultura (EAC) i una part important de l'Agència Executiva d'Educació, Audiovisual i Cultura. El subprograma Cultura d'Europa Creativa romandrà a la Direcció General d'Educació i Cultura.

Entre els objectius destacats del nou comissari d'Economia Digital i Societat, hi podem trobar l'avançament cap a un Mercat Únic Digital amb una modernització del *copyright*; el suport a una infraestructura de xarxa digital d'alta qualitat per a tots els sectors de l'economia; el suport al desenvolupament de les indústries europees creatives, de continguts i noves tecnologies perquè arribin a noves audiències i s'adaptin a l'era digital; la contribució a la creació de projectes europeus d'innovació amb èxit que engresquin els emprenedors i el reforç de les capacitats digitals i d'aprenentatge de tota la societat.

Pel que fa a l'instrument de garantia financera, que està previst que entri en funcionament a partir del 2016, la Unitat MEDIA pretén que també passi a formar part de la DG Xarxes de Comunicació, Continguts i Tecnologia. Aquest instrument va ser dissenyat per MEDIA i serà majoritàriament el sector audiovisual qui el demanarà i qui en gaudirà.

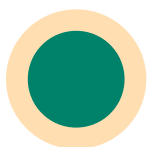
Respecte al programa Europa Creativa MEDIA, Karel Bartak, coordinador del programa Europa Creativa per a la UE, i Barbara Gessler, responsable de la unitat d'Europa Creativa a EACEA, han afirmat que: "si bé aquesta decisió modifica l'organització interna de la futura Comissió, actualment basada en projectes, el futur del programa Europa Creativa no està qüestionat i els seus objectius segueixen sent els mateixos. Incloure el subprograma MEDIA a la cartera de l'Agenda Digital reforçarà la dimensió innovadora de tot el Programa i la seva alineació amb les polítiques desenvolupades per la Comissió actual i per la propera. Naturalment, els canvis tindran un impacte en la propera implementació del Programa però és prematur anticipar els futurs acords d'organització. Aquest és un tema que s'haurà de tenir en compte en les properes reunions internes per tal d'assegurar una transició i cooperació fluides."

# RESULTATS

MEDIA A CATALUNYA DURANT EL SEGON SEMESTRE DEL 2014

**Convocatòria de Suport al Desenvolupament - Slate Funding**  
EAC/S30/2013

**Castelao Pictures** ha estat seleccionada per a rebre aquest ajut MEDIA amb un total de **200.000€**.



**Convocatòria de Suport al Desenvolupament de Projectes Individuals**  
EAC/S30/2013

**Inicia Films**, pel documental **El código Velázquez** **25.000€**

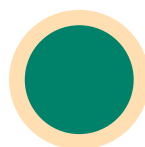
**Ancora Films**, pel documental **E la nave va** **25.000€**

**Diagonal Televisió**, per la ficció **White dragons and the secret crypt of Gaudí**. **50.000€**

**Andergraun films**, per la ficció **I am an artist** **50.000€**

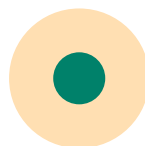
**A contracorriente films**, per la ficció **Teresa** **50.000€**

**A Contraluz Films**, per la ficció **Jean-François and the Meaning of Life** **50.000€**



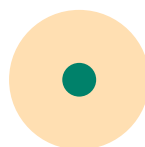
**Convocatòria de Suport a l'Accés a mercats (FPA)** EAC/S26/2013

El **DocsBarcelona Industry**, l'únic projecte català que ha rebut l'ajut en aquesta convocatòria, obté de la Comunitat Europea **58.000€**



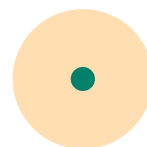
**Convocatòria de Suport als Festivals de Cinema**  
EAC/S32/2013

El projecte català seleccionat, el **Mecal Pro**, 17th International Short Film and Animation Festival of Barcelona, rebrà **25.000€** del Subprograma MEDIA.



**Convocatòria de Suport a la Distribució – Suport Selectiu**  
EAC/S22/2013

D'entre les distribuïdores que han rebut aquest ajut trobem la catalana **Paco Poch Cinema**, que rebrà **13.200€** per a distribuir el film **Amor fou**.



**Convocatòria de Suport a la Distribució Online**  
EACEA/16/2014

La plataforma de cinema online **Filmin** és l'únic projecte de tot l'Estat espanyol que ha aconseguit aquest ajut, amb un import de **423.902€**.



*Al nostre web trobareu els resultats de convocatòries publicats recentment.*

# ÒSCAR PÉREZ



PARLEM AMB ÒSCAR PÉREZ, DE GETSEMANÍ PRODUCCIONS, QUE ESTRENARÀ EL DOCUMENTAL *EL TRAM FINAL* A L'IDFA (INTERNATIONAL DOCUMENTARY FILM FESTIVAL AMSTERDAM)

**El tram final**, dirigit per Òscar Pérez, va obtenir el suport de MEDIA a Desenvolupament de Projectes Individuals en la convocatòria 31/2012. La pel·lícula, de **Getsemaní Produccions**, s'estrenarà al Festival de Cinema Documental d'Amsterdam, un dels festivals/mercats de documentals més destacats del món.

**P** *Ens pots explicar de què va El tram final?*

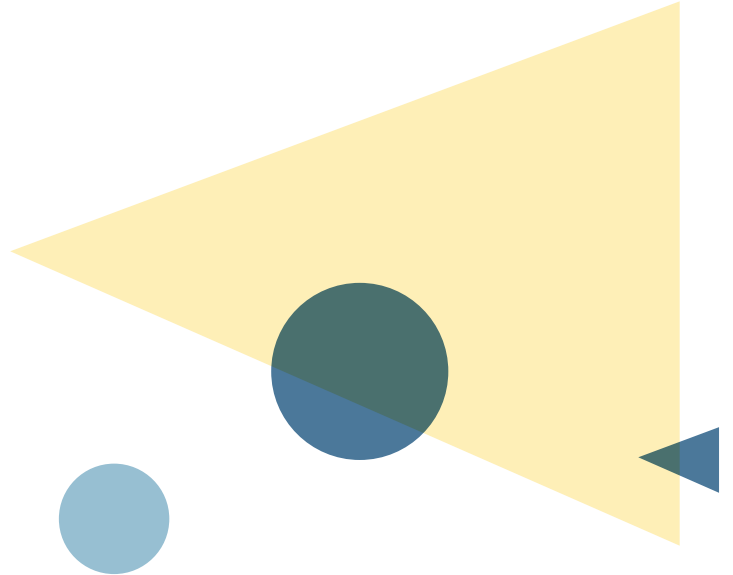
**R** És una pel·lícula sobre una comunitat i els seus vincles amb el territori, un delta immers en un procés de regressió imparable. La pel·lícula mostra una sèrie de situacions i personatges que acaben sempre al voltant d'una taula plena de menjar. Una comunitat desocupada i desanimada, però paradoxalment en continua celebració pantagruèlica, alhora que els seus integrants són devorats per la crisi i pel mar que avança inexpugnable. Jo volia fer una pel·lícula sobre un espai cada vegada més reduït amb uns personatges cada vegada més grossos. Consumir i consumir-se, es revelen com a conceptes molt a prop l'un de l'altre.

**P** *Com heu combinat un tema tan universal com la crisi econòmica i mediambiental amb una història tan local, centrada al Delta de l'Ebre?*

**R** El Delta de l'Ebre és un lloc únic, però la seva circumstància és perfectament extrapolable a molts altres indrets i societats. La crisi econòmica és una situació global, de la mateixa manera que la creixuda del nivell del mar afecta a tot el planeta. Per altra banda, concentrar la narració en un lloc determinat i en una comunitat en particular permet crear vincles de proximitat amb els personatges que faciliten la identificació necessària per poder assolir un discurs universal.

A més, la pel·lícula consta de quatre parts, cadascuna amb situacions i personatges diferents, i el sentit general de la peça es troba en les connexions que s'estableixen entre els diferents blocs. Això fa que la narració s'allunyi d'allò concret/local i giri al voltant d'un concepte o idea més abstracte, alhora que obliga a l'espectador a participar activament durant el visionat per tal de completar el puzzle i apropiat-se del discurs.





**P Com és que va decidir presentar el projecte al Festival IDFA?**

**R** Quan acabem una pel·lícula documental, l'IDFA és sempre la primera opció. Aquesta és la nostra cinquena pel·lícula que competeix al festival, i tot i els resultats, puc afirmar rotundament que és tremendament difícil poder repetir. Aquest cop es tracta d'un migmetratge per televisió i l'exigència és màxima, ja que són només 15 pel·lícules a la categoria i tothom vol ser-hi. A més, a l'IDFA sempre ens hem sentit magníficament tractats i és un veritable plaer tenir l'oportunitat de viure la meravellosa i enriquidora atmosfera una vegada més.

**P Com creus que beneficiarà a El tram final el fet d'haver estat estrenat en un festival de documentals tan important?**

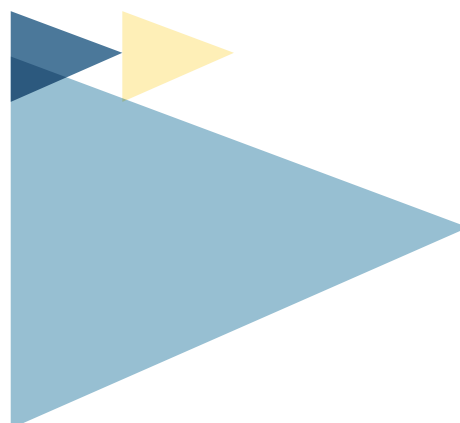
**R** Formar part d'una secció competitiva de l'IDFA vol dir haver passat un dels processos de selecció més exigents del nostre gènere. L'IDFA concentra l'atenció de la majoria de televisions i programadors de festivals d'arreu del món i això podria facilitar un recorregut internacional per festivals, així com possibles vendes a televisions estrangeres. Sense deixar de banda la satisfacció personal i el prestigi que dona haver estat escollit per competir en un esdeveniment d'aquestes característiques.





**P** *Quines són les properes fites per al film? Quan el podrem veure a casa nostra?*

**R** L'IDFA marcarà la ruta a seguir quant a festivals. Esperem que la pel·lícula pugui fer un *tour* internacional el més llarg possible i per aconseguir-ho comptarem amb l'ajuda de la distribuïdora amb seu a Londres, Taskovski Films. A més, *El tram final* s'estrenarà a TV3 i a YLE (Finlàndia) probablement a finals d'aquest any o principis del següent.



ARTICLE

PRIX

EFA

DISCOVERY

PEL·LÍCULES

MEDIA

CATALANES

NOMINADES

***Bugarach*, nominada als premis  
Prix Europa 2014**

***Hermosa juventud*, seleccionada als  
European Film Awards (EFA)**

***10.000 km*, nominada als premis  
European Discovery 2014 (EFA)**

**Prix Europa** premia cada any les millors produccions europees de televisió, ràdio i *online*. L'esdeveniment, que es va crear el 1987, és un fòrum anual amb les últimes tendències dels mitjans europeus. A la gala del Prix Europa s'han premiat 13 produccions, d'entre les 650 produccions que s'han presentat a competició, procedents de 35 països diferents.

De l'Estat espanyol només hi havia una nominació, per al documental ***Bugarach***, dirigit per Ventura Durall, Sergi Cameron i Salvador Sunyer. El film, coproducció de **Nanouk Films** i Filmtank, va obtenir el suport de MEDIA al Desenvolupament Individual. *Bugarach* competia dins la categoria de produccions televisives (documentals televisius).



L'**European Film Academy** premia cada any les millors produccions europees de cinema mitjançant els Premis del Cinema Europeu (**European Film Awards, EFA**), que s'organitzen en 21 categories. L'European Film Academy va ser fundada el 1988, i reuneix més de 3.000 professionals del cinema europeu, amb l'objectiu comú de promoure la cultura cinematogràfica europea.

Per a la 27a edició dels Premis de Cinema Europeus (EFA) s'han preseleccionat 50 films, que formen part de les nominacions en les categories de Millor Film Europeu, Millor Director, Millor Actor, Millor Actriu, Millor Guionista, Millor Realitzador, Millor Muntatge, Millor Disseny de Producció, Millor Disseny de Vestuari, Millor Compositor i Millor Disseny de So.

D'entre els 50 films preseleccionats per formar part dels nominats als premis de cinema europeu trobem 26 pel·lícules amb suport MEDIA, entre les quals hi ha **Hermosa Juventud**, de producció catalana. La productora **Fresdeval Films** va obtenir el suport de MEDIA al Desenvolupament Individual per aquest film, dirigit per Jaime Rosales.

També formen part de la preselecció als Premis EFA els films MEDIA de producció espanyola **Caníbal**, de Manuel Martín Cuenca, i **La herida**, de Fernando Franco.



Aquí pots veure tots els films amb suport MEDIA preseleccionats per als Premis EFA.



El passat 8 de novembre de 2014, en el marc de l'11a edició del **Festival de Cinema Europeu de Sevilla**, es van donar a conèixer els films nominats als premis de l'Acadèmia del Cinema Europeu.

Els Premis de Cinema Europeu també reconeixen als directors novells, amb el Premi FIPRESCI – **Premi al Descobriment Europeu 2014**. Hi ha cinc films nominats per aquest guardó, que va adreçat a un director europeu novell que hagi fet el seu primer llargmetratge de ficció. Entre les cinc pel·lícules nominades trobem una producció catalana: **10.000 km**, dirigida per Carlos Marques-Marcet. La productora **Lastor Media** ha obtingut el suport de MEDIA al Desenvolupament Individual. **La herida**, de Fernando Franco, és el segon film amb suport MEDIA nominat en aquesta categoria. Marian Álvarez, la seva actriu, també ha estat nominada com a Millor Actriu Europea.



Podeu consultar a través d'aquest enllaç la llista de films amb suport MEDIA nominats a les diverses categories.



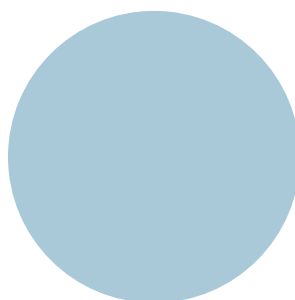
# MÍRIAM PORTÉ

PARLEM AMB MÍRIAM PORTÉ, DE DISTINTO FILMS, SOBRE EL SUPORT OBTINGUT EN LA CONVOCATÒRIA D'EUROPA CREATIVA MEDIA AL DESENVOLUPAMENT DE PROJECTES INDIVIDUALS - 1R TERMINI

A finals de juliol es van publicar els resultats de la convocatòria Europa Creativa MEDIA de Suport al Desenvolupament de Projectes Individuals (EAC/S-30/2013), 1r termini. En total, a la convocatòria s'hi van presentar 422 projectes de 31 països europeus, i finalment van ser 87 els projectes cinematogràfics que han rebut l'ajut MEDIA, entre els quals trobem dos projectes catalans. Les dues productores catalanes rebran en total 110.000€ en ajuts pel Desenvolupament de Projectes Individuals. Es tracta de:

**Distinto Films**, que ha aconseguit 50.000€ pel projecte de ficció **The impossible suit.**

**Tomavistas**, que ha obtingut un ajut de 60.000€ pel projecte d'animació **Lara (in be-tween).**





**P** A Distinto Films esteu treballant el projecte de ficció *The impossible suit*. Ens pots explicar les característiques i l'argument d'aquest film?

**R** *The Impossible Suit* és un thriller romàntic protagonitzat pel gran dissenyador Cristóbal Balenciaga. Explica la seva lluita contra els plans de Hitler de desmantellar la indústria de la moda francesa. No és un biopic sinó una història d'amor en clau de thriller i suspens.

És una producció d'alt pressupost que coproduïrem amb França i Bèlgica o Alemanya. El càsting és internacional i el rodatge serà en anglès.

**P** Ens pots dir quan i per què va decidir demanar l'ajut de MEDIA al Desenvolupament de Projectes individuals per a aquesta obra?

**R** La sol·licitud de l'ajut MEDIA es va plantejar en el moment en què el projecte estava suficientment madur per poder demostrar-ne la dimensió. Ho vàrem fer en el moment en què ja portàvem bastant temps i diners invertits i encara teníem necessitat de finançament per continuar el desenvolupament que un projecte d'aquestes característiques requereix. Era obvi que el projecte encaixava perfectament amb la filosofia MEDIA, cosa que ens va decidir a tirar la sol·licitud endavant.



**THE IMPOSSIBLE SUIT**  
Love can't be designed

**P L'objectiu d'aquest ajut del subprograma MEDIA és augmentar la capacitat dels operadors audiovisuals per desenvolupar obres audiovisuals europees amb potencial per circular dins de la Unió Europea i més enllà, i facilitar les coproduccions europees i internacionals, també amb les cadenes de televisió. En el vostre cas, què us facilita el fet d'haver obtingut el suport del SubPrograma MEDIA?**

**R** La primera cosa que ens facilita és continuar invertint en el desenvolupament del projecte, imprescindible per assolir un molt bon projecte i posterior producció. A més, haver obtingut un ajut MEDIA dóna prestigi al projecte i ajuda al fet que els possibles inversors se'l mirin amb més interès. Els inversors són conscients que el procés de selecció de MEDIA és molt selectiu, la qual cosa suposa que un projecte amb el seu suport tingui un segell de qualitat. També diu molt de l'empresa que el sol·licita, li dóna prestigi, ja que es requereix un altíssim nivell al dossier que es presenta.

**P Quins elements penses que van ser determinants perquè MEDIA us atorgués l'ajut?**

**R** Són molts factors. Tenen a veure amb els criteris de valoració, la qualitat dels continguts i la qualitat de les estratègies de desenvolupament. Molt important també és l'equip creatiu: en aquest cas comptem amb dos guionistes joves però amb molt talent: Júlia Fontana i Pablo Gómez-Castro; amb el director, Julio Medem, que té prestigi internacional; i amb el dissenyador de vestuari, Paco Delgado, nominat a l'Oscar per *Les Misérables*.

Un punt fort del projecte és la seva vocació europea. No perquè respongui a una estratègia de màrqueting o distribució, sinó perquè la pel·lícula és europea. Podria ser una producció espanyola, francesa, alemanya o britànica. A més, viatjarà molt bé per la història que explica i com l'explica.

El fet que les gestions de la coproducció estiguessin molt avançades sens dubte va jugar molt a favor.

**P En quin estat es troba exactament The impossible suit? Quines són les vostres expectatives amb aquest projecte?**

**R** Actualment estem treballant en el càsting. El finançament està molt avançat i podrem començar a signar acords en el moment que tinguem als tres actors principals confirmats.

**P I, per últim, qualsevol anècdota, consell, suggeriment, idea, etc. que vulgueu afegir serà ben rebuda.**

**R** Només dir que el productor que vulgui aplicar a MEDIA ha d'esperar a tenir molt clar el seu projecte abans de presentar-s'hi.



**ASSESSORAMENT****EN DESENVOLUPAMENT****DE CONTINGUTS**

TALLERS GRATUÏTS SOURCES 2  
D'ASSESSORAMENT EN  
DESENVOLUPAMENT DE CONTINGUTS  
PER A PROFESSIONALS CATALANS

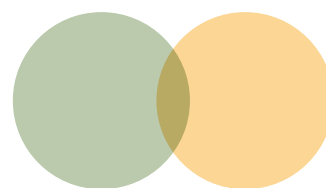
Entre el 13 i el 16 d'octubre un total de 12 projectes catalans han participat a les jornades Sources 2, d'assessorament en desenvolupament de continguts. Inicialment només 4 projectes podien optar a aquests assessoraments gratuïts, però finalment, i a causa del gran nombre de sol·licituds rebudes, s'ha fet l'assessorament a 12 projectes. Les sessions s'han realitzat a l'oficina Europa Creativa Desk – MEDIA Catalunya.

L'assessorament en desenvolupament de continguts ha anat a càrrec de **Gualberto Ferrari**, que ha treballat com a guionista, director i consultor de guió en l'àmbit internacional.

Aquests són els 12 projectes catalans que s'han beneficiat d'aquesta iniciativa organitzada conjuntament amb **Sources 2** i les oficines MEDIA d'Andalusia, el País Basc i Catalunya:

- *Stereolove*, d'**Alesa Produccions**
- *Ravensbrück*, d'**Alhena Production**
- *Viaje alrededor del cuarto de una madre*, d'**Amorós Producciones**
- *La casa*, de **Coming Soon Films**
- *Staff Only*, d'**El Kinògraf**
- *La millor opció*, de Getsemaní Prod.
- *Summer 1993*, d'**Inicia Films**
- *Un dia en Lisboa*, de **Magno Entertainment**
- *Casa Johnstone*, de **Massa d'Or Produccions**
- *Tierras de soledad*, de **Polar Star Films**
- *Vincent*, de **Primitive Films**
- *El año de la plaga*, de **Zentropa Spain**

Els participants d'aquestes sessions d'assessorament de continguts van quedar molt satisfets de la feina i de la implicació de l'expert Gualberto Ferrari.



## AQUESTES SÓN ALGUNES DE LES SEVES OPINIONS EXPRESSADES A TRAVÉS D'UN QÜESTIONARI QUE VAN OMPLIR EN FINALITZAR LES SESSIONS



A la pregunta sobre **què els va portar a sol·licitar aquesta sessió d'assessorament**, alguns participants van respondre:

- “La convicció que el consell d'un expert ens ajudaria a millorar el projecte”
- “Estem valorant sol·licitar un ajut MEDIA al desenvolupament i volíem saber com de madur ho teníem i com fer-ho madurar.”

Per a tots els participants es van complir **les expectatives** que havien dipositat en aquesta sessió:

- “Sí, la sessió ha estat molt motivadora.”
- “Absolutament.”

Aquests són alguns exemples **dels beneficis** que els participants consideren que han obtingut gràcies a aquesta sessió d'assessorament al seu desenvolupament:

- “En l'aprofundiment dels personatges, per exemple. També ha servit per confirmar els problemes que sospitàvem i hem rebut molts ànims per continuar treballant.”
- “El guionista ha sortit molt més enfortit: ara té unes guies clares per escriure la següent versió del projecte.”

Tots els participants han elogiat **el grau d'implicació** per part de **Gualberto Ferrari**, l'expert assessor:

- “Sí, creiem que ha fet un treball professional i honest.”
- “Estava totalment al corrent de tots els detalls de la història.”

També han afirmat que **tornarien a sol·licitar la participació** en aquestes sessions de Sources:

- “Sí, perquè permeten tenir un punt de vista exterior i professional que ajuda a detectar virtuts i mancances.”
- “Sí, crec que és una gran ajuda a molts nivells, sobretot per la part de guió i direcció. És una proposta que recomanaria.”



ELOI GARCIA

MARTORELL

ENS EXPLICA LA SEVA EXPERIÈNCIA  
AL CURS VFX SCRIPT TO SCREEN



*Reproducció íntegra del text escrit per l'entrevistat*

Eloi Garcia Martorell ha participat a la darrera edició del **VFX Script to Screen**, de l'**Screen Training Ireland**. El curs s'adreça especialment als productors per saber com funciona la creació dels VFX, per fer-se una idea de com es treballa incorporant els efectes digitals a una producció, des de el moment de la posada en comú del guió fins arribar als processos de post-producció.

Des de l'any 2000, Eloi Garcia es dedica a la post-producció audiovisual. Ha treballat en projectes cinematogràfics espanyols, catalans i dels EEUU. Sent un gran interès per les noves tecnologies, metodologies i les tècniques artístiques aplicades al cinema i ha produït i coordinat projectes audiovisuals, encara que, la seva activitat principal se centra en els VFX per a cinema, TV movies o sèries.

**P Com et vas assabentar d'aquest curs?**

**R** A principis de juny vaig assistir al **B'ARS** - Barcelona International Arts&VFX Fair i allà vaig trobar la informació.

**P Per quins motius et va interessar fer el curs VFX Script to Screen?**

**R** Volia conèixer l'entorn europeu del sector en un sentit literal. La meva intenció era poder seguir apropant-me al coneixe-

ment comú a Europa respecte els VFX (efectes visuals), veure com es proposa i com s'organitza una forma comú de treball. Els VFX ara ja són un sector totalment internacionalitzat, global, amb grans companyies cèlebres de VFX en constant expansió, dimensió i concepte internacional. El món dels VFX ha esdevingut completament global, com mai s'havia vist fins ara. A l'entorn d'aquestes grans companyies, hi ha tot un univers de talent, d'especialistes, artistes, estudis, botigues, i gestors tècnics, artístics i executius per tot arreu, dins un flux que té aquesta dimensió internacional.

En aquest cas, es tractava d'una gran ocasió per veure tot el procés de producció de VFX complert. És realment interessant veure com diferents empreses d'efectes visuals treballen sobre un guió d'una pel·lícula per arribar a fer-la realitat. Un bon atractiu és la presència de professionals de renom, de caire artístic, tècnic i executiu, d'algunes de les companyies d'efectes més importants del món, explicant-nos les seves produccions des de l'interior dels projectes.

Els VFX són molt reconeguts i apreciats, però realment es coneix ben poc sobre el seu funcionament, i són relativament recents a Europa com a model industrial en expansió.

El curs s'adreça sobretot als productors per saber com funciona la creació dels VFX i fer-se una idea de com es treballa incorporant els efectes digitals a una producció, des del moment de la posada en comú del guió fins arribar als processos de post-producció.

El seu funcionament i requisits es va dilatant, i fins i tot, a la pròpia indústria, es pot dir que hi ha una bretxa entre el coneixement dels VFX i la realitat del sector.

És molt interessant veure com es pensa, es pressuposta, s'organitza i se supervisa una pel·lícula de cinema des de l'angle dels efectes. Realment és d'una gran complexitat.

La creació de VFX recull una gran varietat de tècniques, sistemes i disciplines. Requereix d'una enorme especialització i passió que genera estudis i carreres professionals, vides dedicades a una sola disciplina com animació digital, il·luminació 3D, composició digital, captura de moviment, tecnologia estereoscòpica, el disseny i la gestió, i moltes d'altres no menys importants.

Un altre motiu per assistir a VFX Script to Screen pot ser el de buscar una perspectiva general de la producció d'efectes visuals, la seva evolució i el seu destí. Dedicant-me a la composició de VFX he pogut treballar veient diferents formes d'articular aquests projectes. És important veure i concloure que a la indústria dels VFX, tots hem de canviar coses per trobar una sintonia i establir noves relacions. En molts països hi ha problemes de tota mena per aconseguir-ho, i fer aquests canvis serà molt difícil, llarg i costós. Això significa que molta gent de diferents llocs d'Europa, cada cop més, treballem junts.

El curs també serveix per aprendre i entendre quin és l'abast i el gruix actual dels

recursos i el temps en una producció d'una sèrie o pel·lícula per televisió o per cinema.

Actualment, cal entendre la indústria del cinema a Europa com una combinació de talent i gran varietat de recursos que pot aconseguir fer un cinema de gran qualitat, que lideri molts aspectes del sector en l'àmbit mundial, o si més no deixi un testimoni d'una aportació important a la cultura d'Europa. Crec que és important no veure el territori europeu només com un mercat on anar a explotar els nostres productes audiovisuals, també és el nostre lloc on produir-los.

### **P Que el curs tinguis suport MEDIA va influir d'alguna manera en la teva decisió?**

**R** Sí, veient el currículum de cursos MEDIA d'aquests anys, es pot comprovar que respon a un plantejament seriós i molt ben dissenyat.

Durant aquests darrers dos anys he assistit a alguns festivals internacionals de cinema per Espanya i per Catalunya, i a certàmens enfocats als efectes visuals com ara el *VFX Festival, Escape Studios* (Londres), *MPC Meeting* (Paris) o el *b'ARS arts&VFX 2014* (Barcelona).

Allà he pogut comprovar que el flux de treballadors i les coproduccions internacionals europees cada cop són més importants. Això provoca que es creïn relacions, no només relacions comercials o representatives, sinó vincles reals, compartint projectes, problemes i solucions, tot formant-se grups i equips de treball multidisciplinars amb una forta combinació de diferents formes de fer cinema i amb la necessitat de trobar punts d'unió.

El suport de MEDIA en aquesta formació aportava ingredients

d'imparcialitat i garantia que em van influir a l'hora d'inscriure-m'hi.

**P** *Ens pots explicar quines temàtiques i metodologies ha tractat el curs que has fet? Has fet tots els mòduls?*

**R** He fet els dos primers mòduls.

El primer va ser al juny 2014, i tractava sobre el desenvolupament del projecte amb efectes visuals, incloent-hi consideracions de narrativa i el desenvolupament visual en relació als VFX; rols i responsabilitats dels professionals en un projecte de VFX; desglossament del guió i preparació d'un pressupost.

El segon mòdul (octubre – novembre 2014) ha versat sobre la post-producció de VFX i els requisits per dirigir un projecte amb VFX. També s'ha parlat de les diferents tasques de la post-producció: supervisor VFX, animació i VFX, disseny de producció, concept art i VFX.

Hi havia un tercer mòdul *VFX Clinics*, que no vaig fer. S'adreçava a productors de cinema amb projectes a la vista. Era un col·loqui, una consultoria sobre projectes que necessitessin assessorament sobre efectes visuals.

**P** *El curs ha complert amb les expectatives que tenies?*

**R** Sí, ha complert totes les meves expectatives. Personalment ha estat molt bona experiència.

En el curs, s'estudia tota la planificació, s'avalua pas per pas, es fa un seguiment i una supervisió constant de tot el projecte i dels seus processos.

Productors, directors de producció, directors de fotografia, directors de cinema, directors d'art, dissenyadors de producció, supervisors d'efectes visuals de

les companyies més conegudes, tots de primer nivell, van explicar els seus últims projectes i treballs.

Vam veure noves tecnologies i ens van fer xerrades sobre tots els passos tècnics i de producció en un projecte amb VFX. A més, vam poder presenciar el rodatge cinematogràfic d'algunes seqüències d'un guió proposat per mostrar efectes especials espectaculars i com s'hi treballa. El desplegament de mitjans i el tractament van ser completament cinematogràfics i d'alt nivell, professionals i metòdics.

**P** *Com valoraries l'organització del curs?*

**R** La gran meravella. Excel·lent. En primer lloc faria un agraïment sincer al gran equip que formen Sorcha Loughnane i Tricia Perrott, que amb molta altra gent de l'Irish Film Board, han creat un clima d'amistat, cordialitat i professionalitat ideal.

El curs ocupa moltes hores d'exposicions, xerrades molt interessants i el temps està molt ben gestionat per treure'n bon profit.

Com a anècdota: l'última nit allà va ser la nit de *Halloween*, que és molt divertida a Dublín.

**P** *Recomanaries als teus companys de professió que fessin aquest tipus de curs? Per què?*

**R** Sí que el recomanaria, ha estat una bona experiència.

Amb aquest curs he pogut escoltar, debatre, parlar, i sobretot conèixer a d'altres professionals del nostre sector amb projectes i grans idees. He trobat nous col·legues de feina i amics amb qui compartir la mateixa passió, contactes de treball i potser es podran generar noves relacions professionals.

# INFORME

SOBRE LES RESPOSTES A LA CONSULTA PÚBLICA SOBRE LA REVISIÓ DE LES NORMES DE DRETS D'AUTOR DE LA UE

La **Comissió Europea** va obrir una **consulta pública sobre drets d'autor** el passat mes de desembre de 2013, que es va estendre fins al 5 de març de 2014. La consulta es va emmarcar en els treballs que la Comissió està duent a terme per tal de revisar i modernitzar el reglament europeu sobre els drets d'autor.

Aquesta consulta convidava les parts interessades a donar el seu punt de vista en relació als temes que tracta el comunicat sobre el contingut dins el mercat únic digital (IP/12/1394), tal com la territorialitat dins el mercat interior, l'harmonització dels drets d'autor, els límits i excepcions als drets d'autor en l'era digital i els mitjans per millorar l'eficàcia i l'eficiència de mesures que volen assegurar el respecte a aquest dret, tot reforçant la legitimitat

d'aquestes mesures en el context més ampli de la reforma dels drets d'autor.

La consulta pública va generar un fort interès amb més de 9.500 respostes a un document de consulta així com més d'11.000 missatges, preguntes i comentaris inclosos, enviats a l'adreça de correu electrònic que la Comissió Europea havia destinat expressament. Les respostes provenen d'un gran ventall de parts interessades en aquest àmbit, com ara els usuaris, els consumidors, els titulars dels drets, la indústria, les empreses de gestió col·lectiva i les autoritats públiques.



Consulteu aquí l'informe, només disponible en anglès.

## XAVIER GARCÍA

## PUERTO

PARLEM AMB XAVIER GARCÍA  
PUERTO DE PLAY ACCIÓ CULTURAL  
SOBRE EL SUPORT OBTINGUT EN LA  
CONVOCATÒRIA D'EUROPA CREATIVA  
MEDIA AL DESENVOLUPAMENT  
D'AUDIÈNCIES



Durant el mes de juliol es van publicar els resultats de la convocatòria Europa Creativa MEDIA de Suport al Desenvolupament d'Audiències (EAC/ S27/2013 ). En total es van presentar 55 projectes en aquesta convocatòria, i se n'han seleccionat 16, d'entre els quals hi ha dos projectes catalans:

- **MOVING CINEMA**, de l'**Associació A bao a qu**: 45.500,00€. Rep el suport de MEDIA per a realitzar accions de *Film literacy* (acció 1).
- **OFF THE WALL**, de **Play Acció Cultural**: 47.200,00€. Rep el suport de MEDIA per a realitzar esdeveniments de desenvolupament d'audiències (acció 2).

A més, dues entitats catalanes participen com a *partners* en dos altres projectes beneficiaris d'aquesta convocatòria. Es tracta de *Parallel 40*, que participa en el projecte *Moving Docs*, liderat per la xarxa danesa EDN (European Documentari Network), i que va rebre 150.000 euros en la convocatòria de suport al desenvolupament d'audiències de MEDIA. I de l'entitat catalana *Toozi Tales*, que participa com a *partner* en el projecte *European film club pilots*, liderat per l'entitat britànica *Film Literacy Europe Limited*, i que va rebre 170.000€ en aquesta convocatòria.



**P** *Ens pots explicar en què consisteix el projecte amb el qual PLAY Acció Cultural ha obtingut el suport de MEDIA al Desenvolupament d'Audiències?*

**R** Primer de tot, moltes gràcies per l'oportunitat de poder presentar el projecte OFF THE WALL al vostre espai. OFF THE WALL és un programa, compartit entre diversos festivals d'Europa (Rec Festival Internacional de Cinema de Tarragona, A l'Est du Nouveau, Espoo Ciné, Trieste Film Festival i Black Nights Film Festival), que presenta una selecció de pel·lícules de creadors emergents d'Europa de l'Est que tracten sobre el seu passat comunista, l'impacte d'aquella època i sobre com les transicions van afectar a l'Europa actual.

D'altra banda, actualment les pel·lícules de l'Est no tenen una gran presència a la resta d'Europa. OFF THE WALL es basa en la idea que, tot agrupant pel·lícules al voltant d'un concepte potent i temàtiques atractives, es pot emfasitzar les seves qualitats i valors i així incrementar l'interès d'aquest cinema entre noves audiències.

**P** *Aquest ajut té com a objectiu donar suport al desenvolupament de l'audiència per tal d'estimular l'interès i millorar l'accés a les obres audiovisuals europees, particularment a través de la promoció, esdeveniments, film literacy i festivals. Com teniu pensat portar a terme aquestes accions?*

**R** La divulgació de les propostes incloses a dins del projecte es basa en tres aspectes concrets: la recerca de nous públics, l'estratègia mediàtica, i la inversió en la circulació del programa com a primer pas per arribar a més audiència.

Per arribar a més i nous públics, es proposa la col·laboració amb les universitats de referència de cada territori, així com amb centres d'estudis secundaris per donar a conèixer el potencial dels films del programa i perquè aquests puguin treballar els films en consonància amb les matèries que imparteixen. Un altre element suggerit és fer projeccions en espais més enllà dels propis del festival i de la seva mateixa ciutat.

Una altra de les qüestions proposades des del projecte és que les pel·lícules seleccionades, a més d'estar en un programa especial, també poden anar a competició. Trobem que això pot emfasitzar el seu interès, ja que no seran només una mostra paral·lela.

A més, i en funció de les peculiaritats de cada territori, es treballarà amb plataformes de *video on demand*, per tal que les pel·lícules estiguin disponibles per al màxim nombre d'espectadors possibles.



**P Pots avançar-nos el tipus de programació i activitats que es podran veure a OFF THE WALL?**

**R** La programació es basa en films realitzats entre el 2009 i el 2014 per joves directors, procedents d'Estònia, República Txeca, Polònia, Croàcia i d'altres països d'Europa de l'Est. Actualment ja podem avançar que es compta amb pel·lícules tan reconegudes com "All That I love" (2010), "This Ain't California" (2012), o "Rabbit a la Berlin" (2010), d'altres més actuals com "Quod Erat Demonstrandum" (2013) o "No One's Child" (2014), que tot just acaba de guanyar a la Settimana della Critica de Venècia.

**P Quins són els punts forts que creieu que han fet que MEDIA aposti per la vostra iniciativa?**

**R** Creiem que algun dels punts forts són les noves propostes per intentar augmentar l'interès pel cinema europeu, com ara trobar un concepte potent i agrupar les pel·lícules entorn a temàtiques que puguin atreure a un públic més enllà del purament cinematogràfic.

Compartir disseny i comunicació, així com la voluntat d'anar més enllà dels espais propis del festival, a través, per exemple, del VOD, poden haver influït, ja que es crea una estructura que ajuda i col·labora amb la resta de plataformes *partners* per a donar a conèixer i gestionar el programa.

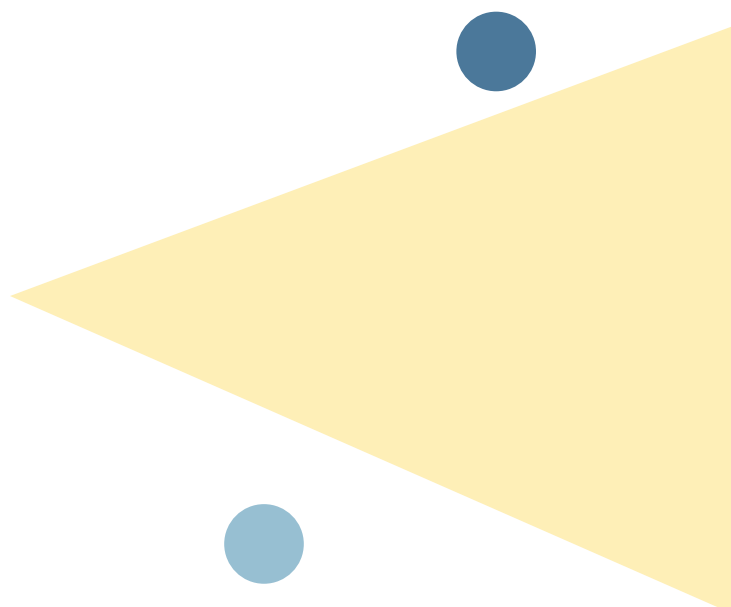
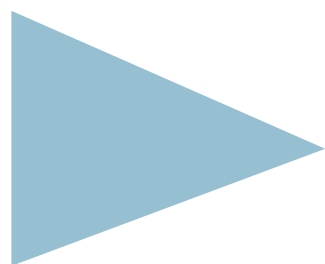
També creiem que la temàtica i la manera de formular-la, basada en les experiències vivencials d'una nova generació de creadors, és un dels punts forts.

Però el què de veritat pot haver primat és la voluntat de construir una xarxa de treball col·lectiu, amb l'objectiu de compartir programes i coneixements, i amb el compromís de construir, mantenir i fer créixer aquesta xarxa.

**P Què creus que us aportarà haver obtingut l'ajut de MEDIA?**

**R** La participació de Creative Europe en un projecte d'aquestes característiques és incalculable en múltiples aspectes. D'entrada, dóna un aval que permet construir quelcom conjuntament més enllà de la tasca que cadascú desenvolupa al seu festival "d'origen". Aquest aval ajuda també a l'hora de dialogar amb productors, directors o agents de venda, per tal que les seves pel·lícules puguin participar al projecte.

La inversió inicial en la qual col·labora Creative Europe ajuda a donar el primer pas del projecte, que suposa presentar el programa al propi festival, per així difondre'l i aixecar l'interès d'altres agents i institucions.



**AL FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINEMA FANTÀSTIC DE CATALUNYA - SITGES HEM REPASSAT LA PARTICIPACIÓ DEL PROGRAMA MEDIA EN FILMS DE GÈNERE FANTÀSTIC AMB PRESÈNCIA CONTINUADA EN LES DARRERES EDICIONS DEL FESTIVAL DE SITGES**

Per aquest acte, hem comptat amb la presència de Carlos Fernández (Filmmax) i Mar Targarona (Rodar y Rodar).

**Carlos Fernández Rodríguez**  
CEO de **Filmmax**

La vida professional de Carlos Fernández està vinculada al grup **Filmmax**, al qual es va incorporar el 1984. A partir del 1996 es converteix en Conseller Delegat del Grup, càrrec que ocupa actualment. Carlos Fernández ha assumit la producció executiva de diversos projectes audiovisuals, entre els quals trobem projectes d'animació com **El Cid, la leyenda** (Josep Pozo), **Floquet de Neu** (Andrés Schaer); thrillers com **Palabras Encadenadas** (Laura Mañá), **The Machinist** (Brad Anderson) o **Frágiles** (Jaume Balagueró); comèdies com **Sexo por compasión** (Laura Mañá) o **Tapas** (José Corbacho y Juan Cruz); films de terror com **Rottweiler** (Brian Yuzna), **Beneath still waters** (Brian Yuzna), **Beyond Re-Animator** (Brian Yuzna), **Los Abandonados** (Nacho Cerdá) o la saga **REC**. També ha treballat en coproduccions

internacionals com **Transsiberian** (Brad Anderson); i en sèries televisives com **Polseres Vermelles**.

**Mar Targarona Borrás** - Productora i directora de **Rodar y Rodar**

Mar Targarona va començar la seva carrera professional al teatre, amb la companyia Dagoll Dagom, també al Teatre Lliure i al Teatro Español. L'any 1990 va fundar, amb el seu marit Joaquím Padró, la productora de publicitat **Rodar y Rodar**, que ha rebut premis destacats, com el Grand Prix del festival de publicitat de Cannes. La companyia s'ha anat consolidant com una de les productores independents més importants de l'Estat, i ha produït diverses pel·lícules. Durant els últims 10 anys Mar Targarona ha estat la productora de diversos films, entre els quals destaquen: *El habitante incierto* (nominada als GOYA com a millor direcció novel), **El Orfanato** (present a diversos festivals, com el de Cannes, Toronto, Nova York, Sitges...), **Los ojos de Julia** (la segona pel·lícula més taquillera del cinema espanyol el 2010), etc.



## IDEES CLAU DE L'ACTE

- Els ajuts MEDIA a què poden optar les productores catalanes.
- Quan és un bon moment per sol·licitar l'ajut al Desenvolupament.
- La importància de la coproducció i el concepte de post-desenvolupament per a MEDIA.
- En quin moment s'incorpora el director al projecte.
- L'audiència i la promoció dels films.



Si no vas poder assistir a l'acte, pots veure'n **la sessió enregistrada aquí**, al nostre canal de YouTube.



# ANIMA'T

PAÍS CONVIDAT ANIMA'T 2014:  
REGNE UNIT

El 17 d'octubre vam participar a l'ANIMA'T NETWORKING SUMMIT, una iniciativa de la Direcció General de Creació i Empreses Culturals, on durant dos dies i mig professionals de totes les branques del sector de l'animació es donen cita a Barcelona per assistir a sessions de *pitchings*, *masterclass*, conferències i exposicions. Anima'T Networking Summit té cada any un país convidat per tal de reforçar els vincles internacionals, promovent la coproducció, la promoció i la difusió de productes d'arreu del món. Enguany el país convidat ha estat el Regne Unit.

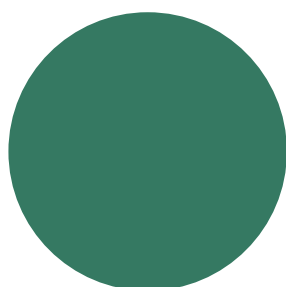
PER AQUEST ACTE, HEM COMPTAT AMB LA PRESÈNCIA D'OLI HYATT (BLUE-ZOO ANIMATION), ROSINA ROBSON (SENIOR POLICY CONSULTANT PACT) I LUCY PRYKE (DEVELOPMENT PRODUCER, CBBC ACQUISITIONS AND ANIMATION CBBC)





## **Oli Hyatt** – Blue Zoo Animation i Animation UK

Oli Hyatt és el president d'Animation UK i cofundador de Blue-Zoo. Animation UK és una plataforma creada el 2010 per representar la indústria de l'animació al Regne Unit. Entre els seus membres es troben tant les productores com d'altres empreses o organitzacions afins al sector. El principal objectiu d'Animation UK és assolir unes condicions de mercat més justes per als productors d'animació britànics, així com protegir i augmentar la seva capacitat de producció. Com a cofundador de la productora Blue-Zoo, Oli Hyatt ha rebut nombrosos premis BAFTA per produccions com *My favorite Bedtime Story*.







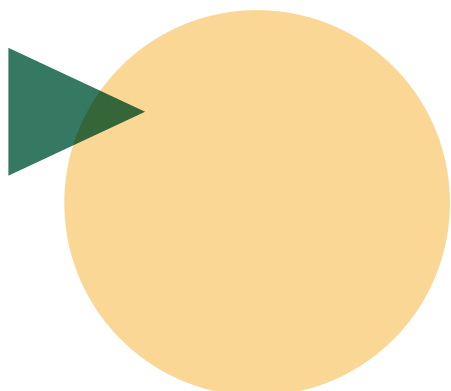
**Rosina Robson** – Senior Policy Consultant PACT

Rosina Robson és consultora sènior de Producers Alliance for Cinema and TV (PACT). PACT és l'associació britànica dels productors independents de cinema, televisió, nous mitjans i animació. PACT actua en nom dels seus membres per garantir el millor marc econòmic i legal per al creixement del sector audiovisual. També dona suport per a l'assistència als mercats i missions internacionals.



**Lucy Pryke** – Development Producer, CBBC Acquisitions and Animation CBBC

La CBBC és una multiplataforma de la BBC que ofereix a una audiència d'entre 6 i 12 anys la millor ficció i els millors programes d'entreteniment. Ocupa una posició líder en la franja d'edat, amb 1'5 milions d'espectadors cada setmana (des dels 296.000 en el seu primer any de presentació).



## IDEES CLAU DE L'ACTE

- Les claus de l'animació al Regne Unit: el suport governamental al sector, les universitats que imparteixen cursos sobre animació, i la recerca en aquest camp. La indústria de l'animació anglesa està ben posicionada, i ha crescut especialment a partir del desenvolupament tècnic, lligat a la creativitat, i a altres indústries com el videojoc i els efectes especials.
  - Els inicis de l'experiència en el camp de l'animació els trobem el 1950 amb «Animal farm» i el 1960 amb «Yellow Submarine». Més tard, en els anuncis es fa servir molt l'animació, combinant diferents tècniques i estils... i les tècniques explorades en els anuncis s'han utilitzat per a les sèries i les pel·lícules d'animació.
  - Els anglesos són bons narradors, a més de bons dissenyadors i creadors, amb bones habilitats tècniques i la bona força de treball.
  - Una altra de les claus de l'èxit de l'animació anglesa: el concepte de marca al Regne Unit i el suport rebut per part de diferents organitzacions: BFI, British Film Commission, Pact, Royal Television Society, Ok Trade & Investment, Children's media conference...
  - Un altre factor clau és el crèdit fiscal anglès, molt relacionat amb la coproducció amb altres països.
- També cal destacar un element imprescindible: les emissores o distribuïdores d'aquest tipus de contingut: al Regne Unit n'hi ha moltes, com CBBC i Cbeebies (BBC), Nickleodeon, Disney Channel, Cartoon Network..., amb seu a Londres.
  - Dades destacables: 4.600 empleats en el sector de l'animació al Regne Unit. El sector independent del Regne Unit representa més de 3 bilions de lliures; els ingressos televisius representen fins al 8'2% o uns 2,8 bilions de lliures; els ingressos internacionals són el 13'6% o 952 milions de lliures. Una altra dada: el Regne Unit representa el 15% del mercat global de l'animació. I exporta un 5% o 1,28 milions; les vendes als EUA creixen fins al 10% any rere any.
  - Al Regne Unit hi ha 34 canals adreçats als nens i nenes.
  - L'escenari de futur: arribar als territoris ABACUS (Àfrica, Brasil, Australàsia, Xina, Estats Units), treballar amb YouTube/Google, Netflix..., i ajustar-se a les demandes canviants de l'audiència en les multiplataformes.



Si no vas poder assistir a l'acte, pots veure'n la **sessió enregistrada aquí**, al nostre canal de YouTube.



# MEDIMED

MEDIMED CROSSTRAINING

L'oficina Europa Creativa Desk – MEDIA Catalunya ha participat en la 15<sup>a</sup> edició del MEDIMED, el mercat documental de l'Euro-Mediterrània. Concretament, ha col·laborat en la nova activitat del MEDIMED, el Crosstraining, un *stage* intensiu on s'han reunit sis equips de productors/directors catalans de projectes de *webdoc* i sis experts internacionals en *crossmedia*. Els dies 17 i 18 d'octubre s'ha portat a terme el MEDIMED Crosstraining, que consta de dues parts diferenciades:

- Tutorials: trobades entre els experts i els productors, on s'ha treballat sobre el projecte *webdoc* en desenvolupament.
- Punt de trobada amb la comunitat: estudis de cas, tallers i debats, de la mà dels experts internacionals.

Els sis projectes catalans seleccionats van presentar una proposta innovadora, original, i amb clara voluntat internacional; estan en fase de desenvolupament:

- *Bugarach*, versió transmèdia (Sergi Cameron/Nanouk Films)
- *Las Sinsombrero* (Serrana Torres, Intropía Media)
- *Perfeminist* (Marta Figueras i Aritz Cirbian/Compacto)
- *No estamos solos* (Lucía Andújar, Films 59/Asuntos i Cuestiones Varias)
- *Los maestros de la tierra* (Alba Sotorra i Maialen Galarraga/FemmeFilms)
- *Unos* (David Losada i Paola Rey/Maloka Media)

Pel que fa als experts convidats, han estat aquests:

- Clint Beharry - HARMONY INSTITUTE, EUA
- Gerry Flahive - MODERN STORY, Canadà
- Amélie Leenhardt - TRIBECA FILM INSTITUTE, EUA
- Théo Le Du - COSMOGRAPHIC, França
- Alex Pearson - FREELANCER, Regne Unit
- Ricardo Villa - TVE, Espanya
- Ferran Clavell - TVC, Catalunya
- Jordi Martin - UBISOFT, Catalunya

Durant les dues jornades, hi ha hagut trobades individuals dels experts amb els productors i directors dels projectes, on s'han tractat els projectes en desenvolupament. També hi ha hagut sessions col·lectives, on s'han presentat projectes documentals interactius com a estudis de cas, s'ha parlat de la propietat intel·lectual, dels actors implicats en aquest tipus de projectes, de la comunicació amb els consumidors de productes interactius, de les opcions d'aquest tipus de projectes audiovisuals a les televisions, etc.





**DURANT LES DUES  
JORNADES, HI HA HAGUT  
TROBADES INDIVIDUALS I  
SESSIONS COL·LECTIVES**





Europa Creativa Desk – MEDIA Catalunya ha col·laborat en l'organització de la *masterclass* de Frank Scheffer del Festival **IN-EDIT**, el Festival Internacional de Cinema Documental Musical de Barcelona.

Aquest any el Festival IN-EDIT ha homenatjat al director i productor holandès Frank Scheffer, cartògraf del so del segle XX. Per això el dia 31 d'octubre s'ha organitzat una *masterclass*, on el director ha exposat els aspectes més destacats de la seva filmografia. L'acte ha tingut lloc a Hangar, al Recinte Can Ricart. Durant la *masterclass*, Frank Scheffer ha fet un repàs a la seva obra cinematogràfica, i hem pogut veure algunes de les seves peces audiovisuals.

## Frank Scheffer

Frank Scheffer va arribar a l'audiovisual després d'estudiar disseny industrial, i hi ha alguna cosa d'aquest estudi matemàtic de la forma en la seva manera de filmar. La seva primera pel·lícula, *Zoetrope People*, realitzada quan encara era estudiant, va ser un retrat d'American Zoetrope, la visionària productora de Coppola i George Lucas. Allà, recolzat sobre un cotxe i mastegant xiclet, hi havia el primer dels molts músics que havien d'aparèixer a la seva filmografia, Tom Waits.

El primer disc de Frank Zappa va ser la seva porta d'accés a la constel·lació de la música contemporània del segle XX: Edgar Varèse, Pierre Boulez, Elliott Carter, John Cage, Karlheinz Stockhausen, Brian Eno... A tots ells ha dedicat alguns dels seus principals treballs, la majoria des de la seva pròpia productora, Allegri Films. Les pel·lícules de Scheffer estan plenes de referències creuades, perquè per a Scheffer, la música contemporània, entesa com aquella música que mira al present en busca d'un futur, és un continu i no una col·lecció d'episodis estancs.

Les seves obres són variades: van des de la música clàssica, a la música electrònica, a l'anàlisi de diferents autors, com Zappa. Les pel·lícules de Frank Scheffer versen no tant sobre música com sobre les idees que donen lloc a aquella música. Van a l'arrel, al concepte que la sustenta. A partir de



la seva relació amb John Cage, el director va incorporar aquelles mateixes idees al seu llenguatge com a realitzador. A *How to Get Out of the Cage*, el compositor explica la filosofia oriental del Yi Jing, que és a la base de les seves composicions.

A *Conducting Mahler* va documentar un esdeveniment majúscul al món de la clàssica: per al 75è aniversari del Festival Mahler, que se celebra a Amsterdam des de 1920, cinc dels millors directors del món es posaven al capdavant de les orquestres que Gustav Mahler va dirigir en vida. I Scheffer va escollir mostrar no pas el resultat final, sinó el procés.

A *Helicopter String Quartet*, Scheffer fa de Werner Herzog i documenta la quimera del compositor Karlheinz Stockhausen: l'estrena d'una peça per a quartet de corda que ha de ser interpretada amb cada músic dalt d'un helicòpter diferent en vol. El caràcter quixotesch del propòsit, en

contrast amb la fredor amb què Scheffer documenta cada estadi del procés, dóna una pel·lícula fascinant i d'importància històrica que a més completa el somni de Stockhausen, perquè només un document visual dóna l'autèntica mesura de la bogeria de l'empresa.

*Gozaran. Time Passing*, narrat per Scheffer en forma d'autèntica poesia, és el relat de com un músic torna d'Àustria al seu país, l'Iran, per donar forma a una quimera encara més gran que la de Stockhausen: liderar una orquestra simfònica en un país que s'oposa a la música occidental. El somni de Nader Mashayekhi, que es reconeix influenciat per John Cage, és que l'Orquestra Simfònica de Teheran interpreti música de Gustav Mahler. Un altre cop Mahler. Un altre cop Cage. Un altre cop connectar punts.

---

*Informació extreta d'un document elaborat per Roger Roca.*



## #EUROPECALLS

## EUROPA | CREATIVA

## MEDIA

## DESENVOLUPAMENT DE PROJECTES



Divendres 31 d'octubre es va celebrar la vuitena sessió de #EuropeCalls, dedicada a la línia de suport al **Desenvolupament de Projectes Audiovisuals** (*single project i slate funding*) del **Subprograma MEDIA del Programa Europa Creativa**. La jornada, organitzada per l'Àrea de Mercats de l'ICEC juntament amb Europa Creativa Desk – MEDIA Catalunya, i amb el suport de l'SDE, es va dur a terme a la sala d'actes de l'Arts Santa Mònica i va comptar amb la presència d'una cinquantena d'assistents.

L'objectiu del taller era incentivar i fomentar la participació del sector audiovisual català en la convocatòria de suport al Desenvolupament de Projectes. La idea era ajudar els productors audiovisuals que estan en el procés

d'elaboració d'un projecte d'aquest tipus, tot proporcionant-los recomanacions útils i intentant resoldre possibles dubtes.

**La jornada estava adreçada a les empreses de producció audiovisual independents especialment interessades en aquesta convocatòria del Subprograma MEDIA, i va comptar amb la presència de Mercedes Marro, directora de Tomavistas, productora del projecte d'animació Lara (in between), beneficiari en la darrera convocatòria de desenvolupament de projectes.**

De 10.15h a 10.45h, **Mercedes Marro, directora de la productora d'animació Tomavistas**, va exposar la seva experiència com a beneficiària del subprograma MEDIA d'Europa Creativa de la Comissió Europea en la línia del desenvolupament de projectes individuals amb el projecte d'animació *Lara (in between)*, que va obtenir 60.000€ en el marc de la darrera convocatòria de desenvolupament, i així com en el període 2007-2013 del Programa MEDIA amb el projecte d'animació **Rudy, the cloud boy**, l'any 2012, que va obtenir 50.000€ per al desenvolupament de projectes.

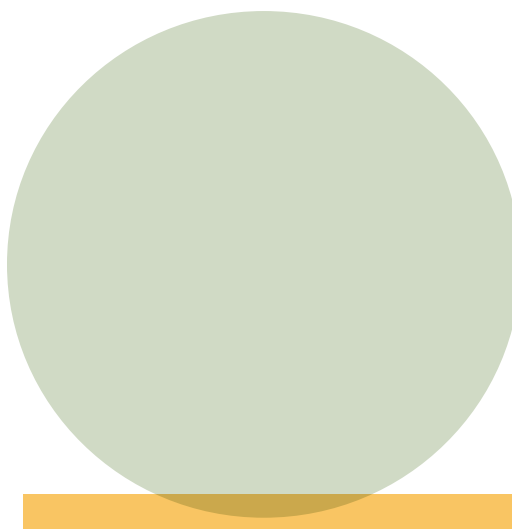
**Mercedes Marro** va aconsellar que “cal tenir clar què es vol fer en el desenvolupament i per què es necessiten els diners de MEDIA”. I que és molt important “defensar el projecte des del projecte”, així com “l’originalitat”. També va destacar la importància de l’estratègia de finançament i del pla de màrqueting, i que cal “presentar un programa d’actuació coherent amb el projecte, i que sigui útil”. Pel que fa a l’equip, també va destacar la rellevància de “fer-lo el més potent possible, i reforçar-lo amb gent que pugui assessorar”.

Després del torn de preguntes, **Àlex Navarro**, coordinador d’Europa Creativa Desk – MEDIA Catalunya, va presentar la línia de suport al Desenvolupament de Projectes (projectes individuals i paquets de projectes –Slate Funding) del Subprograma MEDIA, tot analitzant-ne l’estructura i els principis generals, així com els aspectes tècnics de la convocatòria. Va fer també valoració dels primers resultats de la convocatòria de desenvolupament

en el marc d’Europa Creativa, i va fer un repàs dels aspectes i consells pràctics de la convocatòria i, sobretot, va destacar la importància de comptar amb un coproductor. La presentació està disponible [a través d’aquest enllaç](#).

Després del torn de preguntes, **Àlex Navarro** va clausurar la sessió.

L’acte es va enregistrar en vídeo, i està disponible [al nostre canal de YouTube \(la part i 2a part\)](#).



ESTHER

CASAS ROURA

PARLEM AMB ESTHER CASAS  
ROURA SOBRE LA SEVA  
EXPERIÈNCIA AL CURS MFI  
SCRIPT 2 FILM WORKSHOPS

Esther Casas Roura ha participat al curs **MFI Script 2 Film Workshops**, entre el juny i l'octubre. El taller, organitzat pel **Mediterranean Film Institute**, està cofinançat per MEDIA. El curs ha consistit en dues sessions a Grècia, acompanyades de sessions *online*.

Es tracta d'un curs de desenvolupament de guió per a directors que estan treballant en el seu primer llargmetratge. Els participants compten amb 14 instructors, que són professionals molt reconeguts, i que treballen amb ells en els seus projectes.

Esther Casas Roura és escriptora i directora de cinema, i té com a objectiu centrar la seva carrera en la realització de pel·lícules d'animació. Ha dirigit i escrit dos curtsmetratges d'animació; **l'últim** el va presentar al festival de Cannes i s'ha pogut veure al festival de cinema de Màlaga d'enguany. Actualment està desenvolupant el seu primer llargmetratge, juntament amb el productor de cinema Arturo Díaz Ramos.





**P Com vas saber que existia aquest curs?**

**R** A través d'un productor de cinema, que em va passar informació sobre el programa d'aquest any d'aquesta formació, i així vaig veure el MFI Script 2 Film Workshop.

**P Per quins motius et va interessar fer el curs de MFI Script 2?**

**R** Estic en desenvolupament del meu primer llargmetratge, i el programa d'aquesta formació està dissenyat per a guionistes o directors que estan fent el 1er o 2n llarg.

**P Que el curs tingués suport MEDIA va influir d'alguna manera en la teva decisió?**

**R** No.

**P Ens pots explicar quines temàtiques i metodologies ha tractat el curs que has fet?**

**R** Hem treballat l'anàlisi de guió i hem abordat aspectes de producció i distribució de les històries que els participants estem desenvolupant.

**P El curs ha complert amb les expectatives que tenies?**

**R** Sí.

**P Has pogut acabar d'escriure el guió de la pel·lícula? Creus que la teva participació en aquest curs intensiu ha fet elevar el nivell de qualitat del teu guió?**

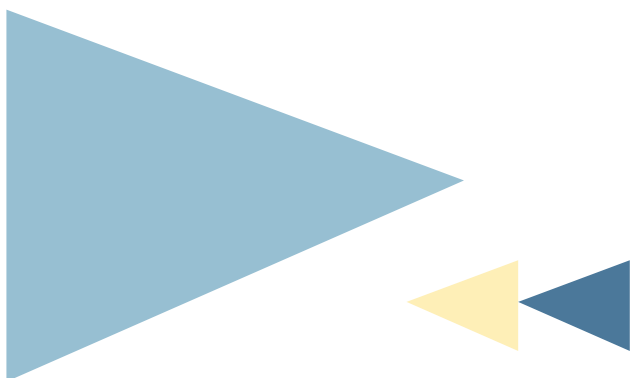
**R** Quasi, ara estem fent l'última sessió de notes del guió, després d'aquesta sessió per internet ja haurem acabat el primer draft.

**P Com valoraries l'organització del curs?**

**R** L'organització ha estat molt bona: bon talent, professorat i organització del programa. També hi ha molt bon *networking* entre els assistents.

**P Recomanaries als teus companys de professió que fessin aquest tipus de curs? Per què?**

**R** Sí que ho recomanaria. Ajuda moltíssim a entendre l'estructura d'un guió de llargmetratge, l'anàlisi de pel·lícules, la construcció de personatges, es busca que les històries arribin a l'audiència, etc.





## INFORMES

## DE L'OEA

INFORME IRIS PLUS DE L'OEA  
SOBRE L'ACCÉS ALS MITJANS  
DE COMUNICACIÓ PER PART  
DELS USUARIS EN SITUACIÓ  
DE DISCAPACITAT

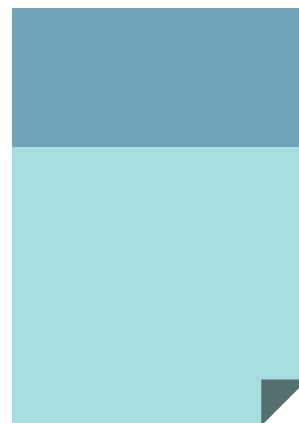
L'informe de l'OEA estudia els obstacles que pateix un 15% de la societat europea per poder accedir lliurement a continguts audiovisuals mitjançant el cinema, la televisió i Internet. En el món modern altament connectat dels *smartphones*, tauletes i rellotges intel·ligents, és més important que mai protegir els drets dels membres de la nostra societat que pateixen algun desavantatge o discapacitat a l'hora d'accedir als continguts digitals. De fet, l'accés sense obstacles als continguts audiovisuals és indispensable pel nostre dret fonamental a la llibertat d'expressió i d'informació. Però:

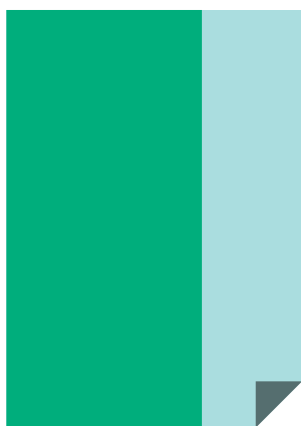
- Com podem garantir, a la pràctica, una accessibilitat màxima?
- Quines mesures han adoptat els legisladors europeus i quines promouen actualment per vetllar que les persones que tinguin una discapacitat, és a dir, un 15% de la nostra societat, puguin tenir un accés òptim no només a la televisió tradicional sinó també a Internet i a un nombre creixent de serveis en demanda?

L'Observatori Europeu de l'Audiovisual, que forma part del Consell d'Europa a Estrasburg, dibuixa un estat de la situació jurídica dins d'aquest àmbit mitjançant el seu darrer informe IRIS plus.



Podeu sol·licitar un exemplar d'aquest informe a través d'aquest enllaç.





## INFORME DE L'OEA SOBRE ELS FILMS EUROPEUS PER A PÚBLIC INFANTIL

L'OEA ha publicat un nou informe sobre "La circulació comercial de films europeus per a públic infantil". Aquest estudi vol analitzar la circulació i la freqüència en sales de ficció europea comparant els films europeus de ficció i animació destinats a un públic infantil de fins a 12 anys amb els films de ficció no destinats a un públic infantil. El ventall de films analitzat comprèn 648 films per a infants i més de 8700 films de ficció no destinats a públic infantil, durant el període 2007-2013. Les principals conclusions sobre l'anàlisi del ventall són:

- Cada any, uns 70 films per a públic infantil representen l'11% de les entrades de films europeus.
- Els films europeus per a públic infantil sobrepassen els films que s'adrecen a altres públics.
- Travessar les fronteres – els films europeus per a públic infantil circulen millor que els films que estan adreçats a altres públics.

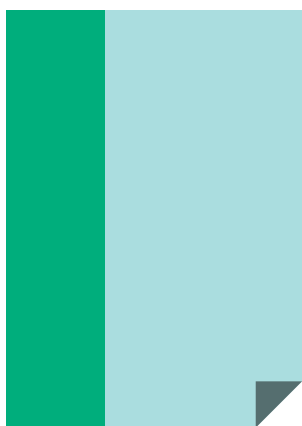
Aquest estudi inclou la llista, títol per títol, de les entrades aconseguïdes per als 648 films europeus per a nens identificats en el període 2004-2013.



*Es pot comprar a través d'aquest enllaç, o si sou periodistes podeu aconseguir-ne un exemplar gratuït per a la premsa.*



*Podeu veure aquí el vídeo de la presentació de l'informe per part de Martin Kanzler.*



## INFORME DE L'OEI SOBRE LA SITUACIÓ ACTUAL I L'EVOLUCIÓ DEL NOMBRE DE FILMS EUROPEUS DIRIGITS PER DONES

Entre el 2003 i el 2012, només el 16,3% dels films europeus han estat dirigits per dones. Al llarg del mateix període, el 8,9% de les entrades venudes per a films europeus corresponen a films dirigits per dones. De mitjana, un film realitzat per un home ven una mica més de dues vegades el nombre d'entrades que aconseguix un film dirigit per una dona.

Aquestes xifres s'extreuen del darrer informe publicat per part de l'Observatori Europeu de l'Audiovisual "Female directors in European film productions. State of play and evolution between 2003 and 2012". L'estudi pren en consideració 9072 films europeus produïts i distribuïts en sala entre el 2003 i el 2012, que representen 3,2 miliards d'entrades venudes a Europa. L'anàlisi ha estat feta a partir de dos indicadors principals: el nombre de films i el nombre d'entrades tenint en compte una sèrie de variables, com ara: any de producció, origen de la producció, gènere del realitzador/realitzadora, tipus de producció o país d'estrena.



Podeu adquirir aquest informe a través d'aquest enllaç.

## NOU ANUARI ESTADÍSTIC DE L'OEA

L'Observatori Europeu de l'Audiovisual ha publicat el segon volum de l'edició del 2013 del seu "Anuari. Televisió, cinema, vídeo i serveis audiovisuals a la demanda – El paisatge paneuropeu". Aquesta publicació de referència, que ha arribat a la seva 19a edició, aporta xifres i anàlisis sobre la situació de la indústria audiovisual europea respecte al mercat mundial, sobre el desenvolupament de plataformes de distribució, sobre els serveis de televisió i els serveis audiovisuals sota demanda, així com sobre el mercat europeu de cinema i del vídeo físic. De manera inèdita, enguany l'Anuari també proposa una anàlisi de la situació de la ficció europea a la programació de cadenes de televisió dels Estats Units.

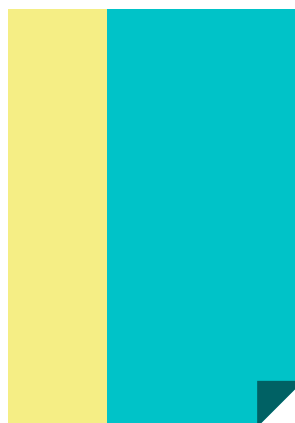
Entre les dades que aquesta publicació conté (128 taules, 50 gràfics), podem destacar algunes xifres molt significatives:

- La part de la indústria europea sobre el mercat mundial, calculada a partir d'una anàlisi de la xifra de negoci audiovisual (cinema, televisió, serveis sota demanda, música gravada, videojocs) dels 50 primers grups mundials ha caigut del 17,1% el 2009 al 12,5% el 2013, mentre que la part dels grups establerts als Estats Units ha passat del 57,7% al 66,4%.

- L'anàlisi de la programació de la difusió de ficcions (films, *tv-movies*, sèries, animació) per a 35 cadenes de televisió als Estats Units l'any 2012 demostra que la part horària de ficcions europees només era del 8, 2%, entre les quals el 7% per a ficcions que eren coproduccions o cofinançaments entre els productors europeus i els productors d'altres parts del món, essencialment americans. En canvi, la presència de ficcions americanes a la programació d'un gran ventall de cadenes europees sobrepassa sistemàticament el 52%.
- El 59, 5% dels serveis de VoD disponibles als països de la UE estan sota control de grups americans.



Podeu consultar aquestes i altres dades comprant el segon volum de l'Anuari.



# CURSOS

DESENVOLUPAMENT

GUIÓ

**AdaptLab**

*Inscripcions fins al febrer de 2015*

**Audience Design**

*Inscripcions fins al març de 2015*

**MFI Script 2 Film**

*Inscripcions fins al març de 2015*

**Serial Eyes**

*Inscripcions a partir de l'inici de 2015*

DESENVOLUPAMENT

PRODUCCIÓ

**EKRAN**

*Inscripcions fins al desembre de 2014*

**Maia Workshop**

*Inscripcions fins al gener de 2015*

**Les Ateliers Jeanne Moreau**

*Inscripcions fins a l'abril de 2015*

GESTIÓ, LEGAL

I FINANÇAMENT

**Inside Pictures**

*Inscripcions fins al març de 2015*

**European Master in Audiovisual Management (MEGA)**

*Inscripcions fins a l'abril de 2015*

**European TV Drama Series Lab**

*Inscripcions fins a l'abril de 2015*

**Atelier Ludwigsburg-Paris**

*Inscripcions fins al maig de 2015*

ANIMACIÓ

**3D Character Animation for Animated Features, TV Series and Games**

*Inscripcions fins al 8 de desembre de 2014*

**AniDox Lab**

*Inscripcions fins al 2 de febrer de 2015*

**The Animation Workshop**

*Inscripcions fins al 19 de juny de 2015*

DOCUMENTAL

**BDC Discoveries**

*Inscripcions fins al març de 2015*



# MERCATS | FESTIVALS

# CONFERÈNCIES

- M Les Arcs European Film Festival**  
 Bourg Saint Maurice (Les Arcs, França)  
 13 – 20/12/14
- M Clermont-Ferrand Short Film Market**  
 Clermont-Ferrand (França)  
 30/01 – 7/02/15
- M Frontières International Co-Production Market**  
 Brussel·les (Bèlgica)  
 9 – 11/04/15
- M When East Meets West**  
 Trieste (Itàlia)  
 11 – 20/01/15
- Berlinale**  
 Berlín (Alemanya)  
 5 – 15/02/15
- Miptv**  
 Cannes (França)  
 13 – 16/04/15
- M Premiers Plans Angers Film Festival**  
 Angers (França)  
 16 – 25/01/15
- M Berlinale Co-Production Market**  
 Berlín (Alemanya)  
 5 – 13/02/15
- M Series Mania European Co-Production Forum**  
 París (França)  
 22 – 25/04/15
- M Göteborg International Film Festival**  
 Goteborg (Suècia)  
 23/01 – 2/02/15
- M Anima**  
 Brussel·les (Bèlgica)  
 28/02 – 9/03/15
- M Crossing Europe Film Festival**  
 Linz (Àustria)  
 23 – 28/04/15
- M CineMart**  
 Rotterdam (Amsterdam)  
 25 – 28/01/15
- M East Doc Platform**  
 Praga (República Txeca)  
 2 – 8/03/15
- M Mecal Pro, Festival Internacional de Curtmetratges i Animació de Barcelona**  
 Barcelona  
 Abril del 2015
- M DocPoint – Helsinki Documentary Film Festival**  
 Hèlsinki (Finlàndia)  
 27/01 – 1/02/15
- M Aubagne International Film Festival**  
 Aubagne (França)  
 16 – 21/03/15
- Festival de Cinema de Cannes**  
 Cannes (França)  
 13 – 24/05/15
- M Good Pitch Europe 2015**  
 Oslo (Noruega)  
 25/03/15

**Suport a la Distribució Selectiva  
EACEA/23/2014**

1r termini: 04/12/2014

2n termini: 02/07/2015

**Suport a la Difusió per Televisió  
EACEA/24/2014**

1r termini: 13/01/2015

2n termini: 28/05/2015

**Suport al Desenvolupament de  
Projectes Individuals EACEA/17/2014**

1r termini: 15/01/2015

2n termini: 16/04/2015

**Suport al Desenvolupament  
de Projectes - Slate Funding  
EACEA/18/2014**

Termini: 05/02/2015

**Suport a la Distribució Automàtica  
EAC/S28/2013**

Termini Reinversió: 31/07/2015

**Suport als Agents de Vendes EAC/  
S21/2013**

Termini Reinversió: 01/03/2016

**Convocatòria de manifestacions  
d'interès per a l'elaboració d'una  
llista d'experts per a EACEA 2013/01**

Termini: 30/09/2020

Properament es publicaran les noves convocatòries MEDIA per al 2015. Per a conèixer els propers terminis, estigueu atents **al nostre web** o subscriuiu-vos **al nostre butlletí de notícies**.

# ENLLAÇOS

## **Nova guia de coproduccions de l'European Documentary Network (EDN)**

Aquest estiu EDN ha publicat una nova guia de coproduccions, una nova eina per al finançament internacional dels documentals.

Aquesta guia *online* proporciona tota la informació necessària sobre les oportunitats de coproducció a tot Europa. Tota aquesta informació està editada per EDN, proveïda per part de productors establerts i basada en experiències concretes de coproducció.

La guia de coproduccions EDN s'adreça a productors amb un projecte de documental que cerqui socis per a una coproducció internacional. Per accedir a la guia cal ser membre de l'EDN.

### **Més informació.**



## **Nou certamen biennal: Premi Internacional a la Innovació Cultural**

Aquest nou certamen està convocat pel Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (CCCB) amb motiu del seu 20è aniversari. L'objectiu és el d'estimular projectes que explorin els possibles escenaris culturals dels pròxims anys mitjançant la investigació i la pràctica. Per optar al Premi caldrà presentar un projecte inèdit de creació, producció o presentació de continguts el format o forma de gestió del qual respongui de manera innovadora a un tema clau, específic de cada convocatòria. En la primera edició, corresponent als anys 2014-2015, aquest tema és Públic/s.

### **Més informació.**



---

T'informem diàriament al **web**, **Facebook** i **Twitter**.

Recordeu que oferim un servei de subscripció de notícies, on podreu rebre tota la informació MEDIA que us sigui d'interès.

També podeu subscriure-us al nostre **calendari**. Hi trobareu les properes activitats d'Europa Creativa – MEDIA Catalunya (taules rodones, conferències, sessions informatives...), així com les activitats del subprograma MEDIA en l'àmbit europeu (sol·licitud d'ajuts, festivals, mercats, premis, cursos de formació...).

## **EUROPA CREATIVA DESK – MEDIA CATALUNYA**



Ptge. de la Banca 1-3, 1ª planta  
08002 Barcelona  
Tels. 34-93 552 49 49  
34-93 552 49 48

[europacreativamedia@gencat.cat](mailto:europacreativamedia@gencat.cat)  
[www.europacreativamedia.cat](http://www.europacreativamedia.cat)

Coordinador: Àlex Navarro  
Continguts: Àngels Clos i Caturla /  
Àlia Kirchner Giménez /  
Maria Sol Hernández  
Administració: Natàlia Giménez Teixidó  
Disseny: Lamosca