

NÚM #22 | GENER 2021

eMEDIACAT

LA REVISTA DIGITAL D'EUROPA CREATIVA DESK - MEDIA CATALUNYA



BALANÇ RESULTATS MEDIA A CATALUNYA 2014-2020

ESPECIAL FILM EDUCATION: MOVING CINEMA I LEARNING BY DOCS

COMING SOON: 'MEDITERRÁNEO' I 'LIBERTAD'

ENTREVISTA A EFTHYMIA ZYMVRAGAKI, PRODUCTORA DE GRIS MEDIO PRODUCTIONS

2A EDICIÓ D' 'A SEASON OF CLASSIC FILMS'

04

Editorial
**ÀLEX
NAVARRO**

18

Article
**FILM
EDUCATION**

24

Article
**ESTRENES
MEDIA 2020**

06

Especial
**BALANÇ MEDIA
A CATALUNYA
2014-2020**

23

MFDB

32

Article
**ESPECIAL PREMIS
EFA + LUX**

36

Entrevista

**EFTHYMIA
ZYMVRAGAKI
DE GRIS MEDIO
PRODUCTIONS**

48

Article

**A SEASSON OF
CLASSIC FILMS**

58

Agenda

**CURSOS,
ESDEVENIMENTS,
CONVOCATÒRIES,
ETC.**

44

Article

**RODATGES
MEDIA**

50

Article

**RESULTATS
CATALUNYA 2020**



ÀLEX NAVARRO

Coordinador

Europa Creativa Desk – MEDIA Catalunya

“El proper septenni es planteja més col·laboratiu, més orientat al públic i també a les plataformes, i amb un focus concret sobre el periodisme i els mitjans de comunicació internacional.”

“Des de la nostra oficina continuarem treballant per tal d’optimitzar l’impacte d’Europa Creativa MEDIA a Catalunya i d’altres línies d’ajuts europeus que donin suport al sector local”

Benvolguts i benvolgudes,

Fins al mes de març no podrem donar-vos la benvinguda al nou programa Europa Creativa. El retard en les negociacions pressupostàries de l’acord marc europeu per al període 2021-2027, els fons de rescat per la Covid i l’endarreriment de l’aprovació de la base legal pel programa farà que no tinguem línies publicades fins a la primavera. La bona notícia es l’increment aproximat de fins a 600 milions d’euros més del que s’havia plantejat en el pressupost global del programa que inclou MEDIA i Cultura, principalment. El proper septenni es planteja més col·laboratiu, més orientat al públic i també a les plataformes, i amb un focus concret sobre el periodisme i els mitjans de comunicació. A banda del vistiplau al pressupost del programa Europa Creativa, s’han aprovat fons per accelerar la recuperació dels països i mitigar els danys econòmics causats per la pandèmia. El pla, batejat com **Next Generation EU**, està dotat amb 750.000 milions d’euros, dels quals s’han assignat a l’Estat espanyol un total de 140.000 milions per tal de, entre altres objectius prioritaris, finançar projectes impulsats per empreses en els àmbits de la digitalització, la reindustrialització i la transició ecològica (anomenada Green Deal).

Específicament, la UE ha previst un pla d'acció per als mitjans de comunicació, dins del programa d'ajuts. D'una banda, es considera una inversió de 400 milions d'euros, del Next, en set anys, que l'anomenen Media Invest.

De l'altra, la Comissió també posarà en marxa el **programa News**, per garantir l'accés dels mitjans de comunicació a les subvencions i als préstecs, sota la garantia de l'InvestEU, destinat a l'accés al finançament de les empreses i que en el nou septenni englobarà també el que fins ara havia estat l'instrument de garantia financera d'Europa Creativa.

Una tercera mesura que s'inclourà en el pla serà la creació d'una plataforma a fi que totes les empreses de la cadena de valor dels mitjans audiovisuals puguin trobar les seves oportunitats rellevants de finançament. Això ha de permetre una millor orientació de com sol·licitar un suport adequat en el marc financer plurianual 2021-2027 i on la **xarxa d'oficines Europa Creativa** tindran un paper, de nou, significatiu.

Les primeres convocatòries per accedir als fons europeus no sortiran fins al mes de març en els programes en curs, tant d'Europa Creativa, com en les línies del Next Generation EU. En aquest darrer cas seran

els Estats membres els qui s'encarregaran de gestionar els projectes que es repartiran els fons.

Seria bo que l'Estat espanyol obtingués el millor assessorament per part dels operadors afectats per tal d'assolir els objectius de la Comissió en àrees com ara la producció audiovisual, la distribució audiovisual digital, els desenvolupaments digitals multiplataforma, les infraestructures en el núvol, l'I+ D en intel·ligència artificial, 5G i l'educació i la formació en competències audiovisuals. Sense oblidar la mirada crítica cap a les "fake news", tot implicant els mitjans de comunicació locals i els periodistes autònoms, els anomenats "freelance", com a potencials beneficiaris.

Des de la nostra oficina continuarem treballant per tal d'optimitzar l'impacte d'Europa Creativa MEDIA a Catalunya i d'altres línies d'ajuts europeus que donin suport al sector local i us convidem a veure el nostre resum i valoració de resultats MEDIA del passat septenni 2014-2020, disponible properament al nostre canal de YouTube

■.

Gener 2021

EL SECTOR AUDIOVISUAL CATALÀ REP AL VOLTANT DE 16 MILIONS D'EUROS DEL PROGRAMA EUROPA CREATIVA MEDIA EN EL PERÍODE 2014-2020

El programa Europa Creativa MEDIA ha posat fi al període 2014-2020. Si fem balanç dels resultats obtinguts a Catalunya durant el septenni, en general podem afirmar i celebrar que ha estat força positiu. Així, en termes globals, el sector audiovisual català ha rebut, entre 2014 i 2020, al voltant de 16 milions d'euros del Programa Europa Creativa MEDIA.



'Jo Elvis Riboldi'

Si tenim en compte que la xifra global per al conjunt de l'**Estat espanyol** durant aquest període ha estat d'uns 40 milions d'euros, podem extreure que **Catalunya** ha obtingut un **40%** d'aquest import total.

Si fem el desglossament per sectors, ens adonem que l'import més elevat l'ha rebut el sector de la **distribució** (amb els ajuts a la distribució automàtica i selectiva), se-

guit del de la **producció** (amb els ajuts al **desenvolupament** i la **difusió per televisió**). La **distribució online** (el màxim beneficiari de la qual ha estat la plataforma **Filmin**), l'**exhibició** (a través de la **Xarxa Europa Cinemas**), l'**educació en la imatge** i la **promoció** (a través del suport a festivals i mercats) s'han beneficiat també del **Programa Europa Creativa MEDIA** durant aquest període.

Import MEDIA rebut a Catalunya (2014-2020): 15.958.794,09€

ÀMBIT AJUTS	BENEFICIARIS (*)	IMPORT
Producció	37	3.953.356€
Desenv. (SP+Videojocs+SF)	33	2.540.853€
TV Programming	4	1.412.503€
Distribució	20	4.792.416€
Ajut Selectiu	9	1.300.200€
Automàtic	11	3.492.216
Distribució online	2	2.785.602,99€
Promoció	3	1.025.000€
Festivals	1	182.000€
Mercats	2	843.000€
Exhibició	14	1.825.500€
Educació imatge	3	1.181.561,59€
Convos cross sectorials	4	395.357,51€
TOTAL	143	15.958.794,09€

(*) Alguns beneficiaris han rebut suport en repetides ocasions al llarg del període



'Zimna wojna' ('Cold War')

Suport a la distribució

Si fem un recorregut per cadascun dels sectors, constatem que, gràcies al suport a la **distribució** d'Europa Creativa MEDIA, moltes pel·lícules europees de referència han arribat a les nostres sales. Així, títols com **'Deux jours, une nuit'** (**Dos días, una noche**), de **Jean-Pierre Dardenne, Luc Dardenne** (Bèlgica, 2014); **'Ma vie de Courgette'**, de **Claude Barras** (Suïssa, 2015); **'The Lobster'**, de **Yorgos Lanthimos** (Grècia, Irlanda, UK, Països Baixos, França, 2015); **'Toni Erdmann'**, de **Maren Ade** (Alemanya, 2016); **'I, Daniel Blake'**, de **Kean Loach** (UK, França, Bèlgica, 2016); **'120 battements par minute'** (BPM (Beats Per Minute)), de **Robin Campillo** (França, 2017); **'Happy End'**, de **Michael Haneke** (França, Alemanya, Àustria, 2017); **'The Square'**, de **Ruben Östlund** (Suècia, Alemanya, França, EUA, 2017); **'Pokot'** (Spoor), d'**Agnieszka**

Holland (Polònia, Rep. Txeca, Alemanya, Suècia, Eslovàquia, 2017); **'Loving Vincent'**, de **Dorota Kobiela & Hugh Welchman** (Polònia, UK, 2017); **'Zimna wojna'** (Cold War), de **Pawel Pawlikowski** (Polònia, UK, França, 2018); **'Girl'**, de **Lukas Dhont** (Bèlgica, Països Baixos, 2018); **'Boze Cialo'** (Corpus Christi), de **Jan Komasa** (Polònia, França, 2019); **'Les Misérables'**, de **Ladj Ly** (França, 2019); **'Little Joe'**, de **Jessica Hausner** (Àustria, Alemanya, UK, 2019); **'Portrait de la jeune fille en feu'** (Portrait of a Lady on Fire), de **Céline Sciamma** (França, 2019); **'Undine'**, de **Christian Petzold** (Alemanya, França, 2020), o **'Été 85'** (Summer of 85), de **François Ozon** (Bèlgica, França, 2020), s'han pogut veure als nostres cinemes al llarg de tots aquests anys gràcies al suport de MEDIA.



Suport al desenvolupament

Pel que fa al suport al Desenvolupament, també moltes productores catalanes s'han beneficiat dels ajuts de MEDIA durant el període 2014-2020, tant pel que fa als ajuts de **Single Project** (projectes individuals) com de **Slate Funding** (paquets de projectes). Així, **Inicia Films**, **Polar Star Films**, **Lastor Media**, **Castelao Pictures**, **Distinto Films** o **Alba Sotorra SL** figuren entre les grans beneficiàries catalanes durant aquest període. I títols com **'10.000km'**, de **Carlos Marqués-Marcet** (**Lastor Media**, 2014); **'Nadie quiere la noche'**, d'**Isabel Coixet** (Espanya, França, Bulgària, 2015); **'Freightened - El preu real del transport marítim'**, de **Denis Delestrac** (**Polar Star**, 2016); **'Estatu 1993'**, de **Carla Simón** (**Inicia Films**, 2017); **'Tierra Firme'**, de **Carlos Marqués-Marcet** (Espanya, UK, 2017, **Lastor Media**); **'Jean-François i el sentit de la vida'**, de **Sergi Portabella** (Espanya, França, 2018, **A contraluz films**); **'Uno para todos'**, de **David Ilundain** (**Inicia Films**, **Fasten Films**, 2019); **'No mataràs'**, de **Davi Victor** (**Castelao**, 2020) o **'Las Niñas'**, de **Pilar Palomero** (**Inicia Films**, 2020) s'han desenvolupat gràcies al suport d'Europa Creativa MEDIA.

'Estatu del 93', 'Tierra firme' i 'Jean-François i els sentit de la vida'



MÍRIAM PORTÉ

Distinto Films

“TV programming, és sens dubte una manera fantàstica de cobrir el gap de finançament.”

Suport a la difusió per Televisió

També el suport a la Difusió per Televisió ha suposat grans beneficiaris a Catalunya, entre els quals figuren la tv movie **‘La llum d’Elna’**, de **Sílvia Quer** (Espanya, Suïssa, 2016, **Distinto Films**) o la sèrie d’animació **‘Jo, Elvis Riboldí’**, de **Javier Galán** (**Peekaboo Animation, 2019**).

Míriam Porté, responsable de la productora **Distinto Films**, que ha estat **beneficiària de MEDIA tant en l’ajut al Desenvolupament (Single Project i Slate Funding) com a la Difusió per televisió**, ha compartit amb nosaltres la seva experiència amb MEDIA: “La veritat és que MEDIA és difícil, però només al principi. És una qüestió d’entrenament i d’insistir fins que realment es materialitzen les primeres confirmacions. He de dir que pel que fa al Single i a l’Slate, el simple fet de presentar-t’hi és una gran oportunitat per pensar els projectes amb una visió internacional des

del desenvolupament. I obliga a definir i a elaborar certs aspectes, com són la distribució o el màrqueting i que, sens dubte, acaba repercutint en una millor exposició i un millor desenvolupament creatiu. Pel que fa al TV programming, és sens dubte una manera fantàstica de cobrir el gap de finançament, ja que es tracta d’un suport a la producció. De fet el TV programming representa un 12,5 % de les despeses elegibles, això sí, has de tenir, com a mínim, tres països europeus confirmats en la difusió de la pel·lícula o de la sèrie. És un suport a la producció adreçat a televisió, sigui en unitari o en seriat”.

‘La llum d’Elna’





JAUME RIPOLL

Filmin

“L’ajuda d’Europa Creativa MEDIA ens ha permès a Filmin moltes coses: una, poder arribar fins aquí, que no és poc”

Distribució online

Pel que fa al suport a la **Distribució Online**, la gran beneficiària d’Europa Creativa MEDIA al llarg d’aquest període (i l’anterior) ha estat la plataforma **Filmin**.

Jaume Ripoll, el cofundador i director editorial de Filmin, agraeix al programa l’ajut rebut i especifica què els ha permès: “Gràcies a MEDIA per acompanyar-nos en aquest viatge de més de 10 anys. L’ajuda d’Europa Creativa MEDIA ens ha permès a **Filmin** moltes coses: una, poder arribar fins aquí, que no és poc. Poder assolir ser una plataforma líder, tant a Espanya com a Portugal. Innovar, apostar i prendre riscos en tecnologia i reforçar l’aposta per al cinema europeu i cercar noves formes de màrqueting, de comunicació, de curadoria, per arribar a nous públics. La nostra obsessió, la de **Filmin**, sempre ha estat arribar a noves audiències i el suport de MEDIA ens ha permès descobrir aquests nous

camins. Contractar personal, analitzar millor les dades, compartir-les també amb els nostres companys europeus i crec que en això ha estat clau. També ha estat clau poder conèixer altres plataformes europees amb les que treballem i col·laborem. L’**Atlàntida Film Fest** és un festival que també és, en part, fruit del suport de MEDIA, i és un festival que no només està a Espanya i Portugal, sinó que també està a Bulgària, a Grècia, a Albània, a Macedònia i a Sèrbia, amb una altra plataforma, amb **Cinesquare**, amb la qual treballem braç a braç per fer que aquest cinema europeu arribi. I el que ens queda és esperar que durant molts anys més MEDIA doni suport a plataformes com la nostra, plataformes que aposten per la innovació, per les noves audiències, i **sempre, sempre, pel cinema europeu**. Gràcies!”.



Desenvolupament d'audiències

Un dels objectius prioritaris de la Unió Europea en el marc del programa Europa Creativa MEDIA és el **desenvolupament d'audiències**: arribar a un públic més ampli per estimular l'interès per les obres audiovisuals i millorar-ne l'accés, en particular mitjançant la promoció, els esdeveniments, els coneixements cinematogràfics i els festivals.

Amb aquesta finalitat, a través de la convocatòria **Educació en la Imatge**, el programa dona suport a activitats destinades a promoure la cultura cinematogràfica i a incrementar el coneixement i l'interès del públic per les obres audiovisuals europees, inclosa l'herència audiovisual i cinematogràfica, en particular entre el públic jove.

En el marc d'aquesta convocatòria, Catalunya també ha estat cabdal entre els beneficiaris. Així, **Moving Cinema** és el projecte impulsat i liderat per l'Associació **A Bao A Qu** des de 2014. És l'únic projecte que ha rebut el finançament d'**Europa Creativa MEDIA** des de la primera edició dels ajuts de la convocatòria de *Film Education* (abans anomenada *Audience Development*). Ha estat seleccionat en totes les convocatòries des d'aquella primera edició. El projecte parteix de les recerques i experiències desenvolupades a **Cinema en curs**, projecte de la mateixa associació, que es desenvolupa a Catalunya des de 2005 i que actualment també és d'abast internacional.



NÚRIA AIDELMAN

A Bao A Qu

“vam posar en marxa Moving Cinema gràcies a la convocatòria de 2014 de suport a les iniciatives d'Educació en Cinema de MEDIA.”

Núria Aidelman i Laia Colell, responsables de l'Associació **A Bao A Qu**, han compartit amb nosaltres la seva experiència amb MEDIA i com ha contribuït a consolidar i tirar endavant el seus projectes.

Així, **Núria Aidelman** afirma que “**Europa Creativa MEDIA** ha estat i és molt important i molt valuós per a A Bao A Qu. De fet, vam posar en marxa **Moving Cinema** gràcies a la convocatòria de 2014 de suport a les iniciatives d'Educació en Cinema de MEDIA i el projecte ens ha permès donar resposta a necessitats i desitjos que havien sortit per part dels i les joves en el marc de



LAIA COLELL

A Bao A Qu

“El suport d’Europa Creativa MEDIA ens ha ajudat també a consolidar-nos com a entitat. Ha donat repercussió al nostre treball més enllà de l’Estat i ens ha convertit en una entitat de referència a Europa.”

Cinema en Curs. El suport de MEDIA ens va arribar en un moment clau. Ja teníem 10 anys de trajectòria i estàvem preparades per ampliar la dimensió dels nostre projectes. D’alguna manera, per tant, ha estat alhora una gran oportunitat i un reconeixement. El fet que aquest suport s’hagi mantingut al llarg dels anys ens ha permès experimentar, assajar, revisar, analitzar, i fer-ho de manera compartida amb molts agents. D’una banda, **Moving Cinema** ha estat molt centrat en pensar juntament amb **nois i noies joves, d’entre 15 i 20 anys** sobretot, accions que promouen que

el cinema passi a formar part de les seves vides, també més enllà de l’àmbit escolar. Un exemple emblemàtic en aquest sentit són els grups de **Joves Programadors**. D’altra banda, hem creat una xarxa molt valuosa d’entitats i institucions que s’han implicat en el projecte (**la Filmoteca de Catalunya**, el **CGAI de Galícia**, Festivals com **L’Alternativa**, el **D’A**, el **Festival de Sevilla**, **Filmin**, moltes sales de cinema...)

I **Laia Colell** afegeix: “També hem pogut treballar de manera aprofundida amb **entitats de països molt diversos** (Lituània, Portugal, Alemanya, Eslovènia, Escòcia, França, Sèrbia...). El **treball compartit** ens ha portat noves idees i visions, ens ha mogut a reflexionar sobre les nostres propostes i metodologies, i ens ha impulsat a compartir-les amb **més de 1.800 professionals de l’educació i el cinema arreu d’Europa**. El **suport d’Europa Creativa MEDIA** ens ha ajudat també a consolidar-nos com a entitat. Ha donat repercussió al nostre treball més enllà de l’Estat i ens ha convertit en una **entitat de referència a Europa pel que fa a l’educació en cinema**. A més de liderar **Moving Cinema**, formem part del projecte **CinEd**, juntament amb **nou socis d’altres països**, i som assessores de diversos programes. Podríem dir, doncs, que el **suport d’Europa Creativa MEDIA** ha estat **fonamental**. Ens ha portat solidesa i alhora ens ha impulsat a continuar **creixent, experimentant, i aprenent alhora que compartim el cinema amb els i les joves.**”



PERE RIUS

Lince Works

“Gràcies a aquesta ajuda vam poder acabar el prototip i gràcies a aquest prototip vam aconseguir l’inversor que estàvem buscant.”

Suport al Desenvolupament de Videojocs

El suport al Desenvolupament de Videojocs, tot i que menys nombrós que el desenvolupament de continguts audiovisuals, també ha suposat beneficiaris catalans durant el període. Així, **Lince Works** i **Mango Protocol** consten entre les empreses catalanes beneficiàries del suport al desenvolupament de videojocs durant aquest septenni.

Pere Rius, de **Lince Works**, ha volgut destacar com d’important ha estat per ells l’ajut de MEDIA:

“A nosaltres l’ajuda de MEDIA ens ha suposat un abans i un després en el procés. Gràcies a aquesta ajuda vam poder acabar el prototip i gràcies a aquest prototip vam aconseguir l’inversor que estàvem buscant, en aquest cas, **Games Seer**, un inversor alemany que, a principis de 2020 va entrar al projecte i ens està permetent acabar la producció del joc que, per motius de màrqueting ha passat de dir-se ‘**Rise of Dakudaga**’ a ‘**Aragami 2**’, per mantenir la base d’usuaris que ja tenia la marca, i estem treballant de valent per poder llançar el joc per totes les plataformes a principis de l’any 2021”.



Xarxa Europa Cinemas

El sector de l'**exhibició**, a través de la xarxa **Europa Cinemas**, que rep l'ajut de MEDIA, també s'ha beneficiat del programa durant tots aquests anys. Així, nombroses sales de cinema catalanes, entre les quals figuren els **Cinemes Verdi**, els **Cinemes Renoir**, el **Cinema Truffaut** de Girona, el **CineBaix** de Sant Feliu de Llobregat, els **Cinemes Girona** de Barcelona, l'**ScreenBox Funatic** de Lleida, el **Zumzeig** o el **Cinema Maldà** de Barcelona formen part de la xarxa **Europa Cinemas**.

Xavier Escrivà, gerent i programador del Cinema Maldà de Barcelona, destaca els avantatges que els suposa formar part de la xarxa **Europa Cinemas**: “La nostra experiència amb **Europa Cinemas** és molt bona. Formar part de la xarxa d'exhibidors d'arreu d'Europa ens ha suposat una ajuda molt important pel que fa a la recerca de pel·lícules, les reunions amb els programadors de festivals d'arreu del món, i totes les iniciatives que duen a terme, que permeten aprendre molt. També ha estat un suport indispensable per ajudar els cinemes a tirar endavant. Estem molt contents de formar part de la xarxa. Des de fa 5 o 6 anys que hi som i per nosaltres és una alegria. Estem molt agraïts i molt contents d'**Europa Cinemas**. És una gran col·laboració entre ells i entre tots els exhibidors d'arreu d'Europa i amb el **Cinema Maldà**, particularment, s'han portat sempre molt bé.”



XAVIER ESCRIVÀ

Cinema Maldà

“Formar part de la xarxa d'exhibidors d'arreu d'Europa ens ha suposat una ajuda molt important pel que fa a la recerca de pel·lícules.”

CINEMA
maldà

Suport als Festivals i als Mercats

En el camp de la **Promoció**, a través de les línies de **suport als Festivals i als Mercats**, entre els beneficiaris catalans destaquen festivals com el **Mecal** i mercats com el **DocsBarcelona**, que han rebut el suport d'**Europa Creativa MEDIA** durant tot el període comprès entre el 2014 i 2020, i també anteriorment.



Roberto Barrueco, responsable del **Mecal**, ha compartit amb nosaltres la importància d'aquest ajut: "Parlar del suport de MEDIA al **Mecal** és parlar de gairebé tota una vida. Són **15 anys de suport** i, per tant, podria afirmar que, **gràcies a MEDIA**, el festival ha **crescut** molt i ha obtingut més **reconeixement**. És un **segell de qualitat** i distintiu en un festival audiovisual com el nostre. Som dels pocs festivals que hem obtingut l'ajut de MEDIA durant tants anys. MEDIA ens ha obligat a mantenir un nivell molt alt sempre, perquè **MEDIA és exigent** i, per tant, ens ha empès a **aconseguir noves fites**, i a **obrir nous camps** que potser no havíem tingut en compte del tot. Ha estat, doncs, **una ajuda, una guia, un suport**. Això és el que ha estat MEDIA per a nosaltres."

Mentre que **Joan González**, director del **DocsBarcelona**, ha volgut destacar el següent: "Estem molt contents de l'acompanyament per part de MEDIA i amb un final que ha estat fantàstic, amb el suport que hem rebut en el camp de l'**Educació en la Imatge** amb el projecte '**Learning by Docs**'. És un suport que ens permetrà no només internacionalitzar el projecte, sinó també fer-li fer un salt d'escala important. MEDIA sempre ha estat acompanyant el DocsBarcelona i això ha permès que convertim Barcelona en un punt de trobada internacional, on professionals i projectes d'arreu del món vinguin a buscar finançament, i sempre acompanyats de MEDIA. El més important de **MEDIA**, per a mi, és que té un pensament **estratègic**. I d'aquí



ROBERTO BARRUECO

Mecal

“MEDIA és un segell de qualitat i distintiu en un festival audiovisual com el nostre. Som dels pocs festivals que hem obtingut l’ajut de MEDIA durant tants anys.”

se’n deriven els criteris que utilitza i la visió de futur que té. És totalment necessari per a la indústria audiovisual europea que existeixi una eina com MEDIA, perquè ens permet enfortir el sector audiovisual europeu i aconseguir els objectius que el programa MEDIA s’havia marcat inicialment i ara com a Europa Creativa. Així que, moltes felicitats i per molts anys més!”.



JOAN GONZÀLEZ

DOCSBarcelona

“El més important de MEDIA, per a mi, és que té un pensament estratègic. I d’aquí se’n deriven els criteris que utilitza i la visió de futur que té.”

Des d’**Europa Creativa Desk - MEDIA Catalunya** podem concloure, doncs, que l’impacte del programa Europa Creativa MEDIA durant el període 2014-2020 en el sector audiovisual català ha estat força exitós. I esperem que en el proper programa, que ja està confirmat per al proper septenni 2021-2027, Catalunya també sigui cabdal. Des de la nostra oficina, que durant aquest període hem atès més de 2.000 consultes i hem dut a terme gairebé 500 assessoraments, continuarem oferint el nostre suport al sector, tot treballant, col·laborant i assessorant-vos, perquè així sigui. ■.

ARTICLE

FILM EDUCATION: EDUCAR L'AUDIÈNCIA DEL FUTUR

Moving Cinema i Learning by Docs, dos projectes catalans beneficiaris de la convocatòria de suport a l'educació cinematogràfica del Programa Europa Creativa MEDIA de la UE




Un dels objectius prioritaris de la Unió Europea en el marc del programa Europa Creativa MEDIA és el **desenvolupament d'audiències**: arribar a un públic més ampli per estimular l'interès per les obres audiovisuals i millorar-ne l'accés, en particular mitjançant la promoció, els esdeveniments, els coneixements cinematogràfics i els festivals.

Amb aquesta finalitat, a través de la convocatòria **Film Education**, el programa dona suport a activitats destinades a promoure la cultura cinematogràfica i a incrementar el coneixement i l'interès del públic per les obres audiovisuals europees, inclosa l'herència audiovisual i cinemato-

gràfica, en particular entre el públic jove. La convocatòria vol donar suport, doncs, a aquelles iniciatives que **augmentin, fidelitzin i, sobretot, eduquin noves audiències en l'audiovisual europeu**. I se centra especialment en infants i joves, de cara a preparar l'audiència del futur com a consumidors potencials de contingut europeu.

En la seva última convocatòria (**Film Education - EACEA 25/2019**) es van presentar 29 projectes, i només se'n van seleccionar quatre, dos dels quals són liderats per entitats catalanes amb la col·laboració d'altres socis europeus. Es tracta d'**A Bao A Qu** i **DocsBarcelona**, que es beneficiaran de **233.000** i **565.000 euros**, respectivament, i que cobriran així el 70% del cost per tirar endavant els seus projectes. A més, **A Bao A Qu** participa com a soci en un altre dels quatre projectes seleccionats: **CinEd**, liderat per la **Cinemateca Portuguesa**.



A través del coneixement de les tècniques cinematogràfiques els joves guanyen interès pel cinema



Moving Cinema organitza tallers de creació amb cineastes utilitzant tant càmeres professionals com telèfons mòbils

Moving Cinema

Moving Cinema és el projecte impulsat i liderat per **l'Associació A Bao A Qu** des de 2014. És l'únic projecte que ha rebut el finançament d'Europa Creativa MEDIA des de la primera edició dels ajuts de la convocatòria de Film Education (abans anomenada Audience Development). Ha estat seleccionat en totes les convocatòries des d'aquella primera edició. El pro-

jecte parteix de les recerques i experiències desenvolupades a **Cinema en curs**, projecte de la mateixa associació, que es desenvolupa a Catalunya des de 2005 i que actualment també és d'abast internacional.

L'objectiu principal de **Moving Cinema** és crear o enfortir els vincles dels i les joves amb el cinema europeu. El repte és que gaudeixin del cinema d'autor de manera autònoma i que el cinema formi part de les seves vides i els seus interessos personals. Per això, és fonamental introduir el cinema a les escoles i instituts i també, en un segon moment, facilitar i motivar que el cinema ocupi un lloc també en la vida dels i les joves més enllà de l'escola o institut (en el temps de lleure i més enllà de l'etapa de l'educació obligatòria). **Moving Cinema** se centra específicament amb la franja d'edat 12-19 anys, combinant les accions dins l'horari lectiu amb les accions fora de l'escola.

Tot partint de la idea que, per generar vincles forts i durables, és imprescindible no només el coneixement, sinó també l'interès i el gaudi, **Moving Cinema** es desplega en cinc eixos d'acció:

- Tallers de creació amb cineastes, tot utilitzant tant càmeres professionals com telèfons mòbils
- Joves Programadors que seleccionen, presenten i acompanyen sessions en espais cinematogràfics de referència (entre altres, la Filmoteca de Catalunya o els festivals l'Alternativa i D'A Film Festival).
- Joves Espectadors: motiven i faciliten l'accés a sales de cinema, filmoteques, festivals i plataformes de VoD.

- Inside Cinema: web amb materials que permeten descobrir el procés de creació de pel·lícules de diferents èpoques i tradicions: des de **'Pierrot le fou'**, de Jean-Luc Godard fins a **'Estiu 1993'**, de Carla Simón.
- Formació del professorat.

Des de 2014 han participat al projecte més de 32.000 joves, 120 cineastes, 1.350 docents, 220 centres educatius i 50 organitzacions (sales de cinema, festivals, filmoteques, etc.).

En el període 2020-2022, els socis del projecte són **Meno Avilys** (Lituània), **Ki-jufi** (Alemanya), **Otok Institute** (Eslovènia) i **Beldocs** (Sèrbia), que s'incorporarà al projecte en aquesta edició. També han estat socis del projecte i hi segueixen vinculats: el **British Film Institute**, el **Centre for the Moving Image**, La **Cinémathèque française** i **Os Filhos de Lumière**.

Per la seva banda, el projecte **CinEd**, que **A Bao A Qu** desenvolupa a l'Estat espanyol, proposa que infants i joves d'entre 6 i 19 anys descobreixin la riquesa del cinema europeu d'autor a través d'una plataforma online que permet accedir de manera gratuïta a una col·lecció de grans pel·lícules europees per ser projectades exclusivament en sessions educatives i sense finalitat comercial. Cada pel·lícula s'acompanya de materials pedagògics específics que proporcionen les eines necessàries pel descobriment actiu, creatiu i reflexiu del cinema.

10 escoles de secundària de Catalunya han provat la nova plataforma, pensada com a eina pedagògica a través de l'audiovisual

Learning By Docs

DocsBarcelona va presentar el projecte **Learning By Docs (LBD)**, una iniciativa que utilitza pel·lícules documentals com a recurs d'aprenentatge sobre els diferents temes i matèries que es treballen a l'etapa de secundària i universitària i ho fa a través d'una plataforma en línia accessible mitjançant subscripció. Després de 2 anys de desenvolupament, 10 escoles de secundària de Catalunya han provat la nova plataforma, pensada com a eina pedagògica a través de l'audiovisual. Els estudiants poden accedir en línia a una selecció de pel·lícules documentals i descobrir la narrativa cinematogràfica, alhora que aprenen i aprofundeixen en història, política i d'altres qüestions socials a través d'elles i esdevé una eina per reforçar el procés d'aprenentatge dels alumnes del segle XXI.



Amb **Learning by Docs Europe (LBDE)**, el projecte creix en dimensió internacional amb la incorporació de 2 partners europeus: la divisió educativa del **Festival DokFestMunich** a **Alemanya**, i el departament educatiu del **Festival de Tessalònica** a **Grècia**; i es focalitza en l'aprenentatge de "La història de l'Europa al segle XX" a través de pel·lícules documentals. Les pel·lícules i materials estaran disponibles en 5 idiomes (alemany, castellà, català, grec i anglès). ■

Saps quants i quins **premis EFA (European Film Awards)** va rebre la pel·lícula amb suport de MEDIA **'Druk' ('Another Round')**, de **Thomas Vinterberg**, a la gala dels EFA 2020? Descobreix-ho **aquí!**



Quin és el nom de la directora, guionista i productora alemanya, el darrer film de la qual, que compta amb el suport de MEDIA, porta per títol **'Toni Erdmann'**, i va guanyar el **Premi Lux 2016**?

Sabries dir quines són les **5 pel·lícules** dirigides per **Jessica Hausner** que compten amb el suport del Programa MEDIA?

DESCOBREIX L'IMPACTE DEL SUPORT DE MEDIA A LA INDÚSTRIA AUDIOVISUAL EUROPEA, A TRAVÉS DE LA MEDIA FILMS DATABASE



El film d'animació **'Loving Vincent'**, dirigit per **Dorota Kobiela & Hugh Welchman (Polònia, UK, 2017)**, i que compta amb el suport de MEDIA al Desenvolupament, ha passat per nombrosos festivals internacionals i ha estat nominat i guanyador de múltiples premis. Descobreix **quins!**

Saps quins **6 títols** de la filmografia de **Christian Petzold** han rebut suport de MEDIA?

Podries dir quina de les quatre següents pel·lícules amb suport MEDIA dirigides per **Céline Sciamma** va guanyar el Premi al **Millor Guió** en alguna de les edicions del **Festival de Cannes**?

- **'Tomboy'**
- **'Portrait de la jeune fille en feu' ('Portrait of a Lady on Fire')**
- **'Naissance des pieuvres' ('Water lillies')**
- **'Bande de filles' ('Girlhood')**





ARTICLE

ESTRENES MEDIA 2020

Durant 2020, amb tota la crisi desencadenada arran del coronavirus, el sector de l'audiovisual ha sortit molt perjudicat i les sales de cinema, en particular, s'han vist obligades a tancar, amb la conseqüent pèrdua d'ingressos i l'augment de les despeses que els ha suposat. Malgrat tot, durant el període en què han pogut estar obertes les sales, les estrenes MEDIA han continuat vetllant per oferint-nos bon cinema europeu.

Considerem que, davant d'aquesta situació, no seria just fer un rànquing dels films en funció de la recaptació de taquilla i el nombre d'espectadors (com solem fer a cada edició de l'eMEDIACat), però no volem deixar d'esmentar totes les pel·lícules europees amb suport d'Europa Creativa MEDIA que s'han pogut estrenar el 2020 a les sales d'exhibició catalanes.

A mode de viatge, volem oferir-vos un recorregut, per ordre cronològic d'estrena, per totes aquestes pel·lícules...

Així, la primera estrena MEDIA de l'any 2020 va ser el drama psicològic **Sibyl** ('**El reflejo de Sibyl**'), dirigit per Justine Triet. Una coproducció entre França i Bèlgica que es va poder veure al **Festival de Cannes 2019**.

A continuació, va ser el torn de '**Gospod postoi, imeto i e Petrunija**' ('**Dios es mujer y se llama Petrunya**'), de la directora

macedònia **Teona Strugar Mitevska**. La pel·lícula, que va competir al **Festival de Berlín 2019**, va ser la guanyadora del **Premi Lux 2019 del Parlament Europeu**.

El drama suec amb suport MEDIA '**About Endlessness**' ('**Sobre lo infinito**'), de **Roy Andersson**, es va estrenar divendres 24 de gener de 2020 a les nostres sales. El film va rebre el **Lleó de Plata al Millor Director** al **Festival de Venècia 2019**.

El film d'aventures francès amb suport MEDIA '**Donne-moi des ailes**' ('**Spread Your Wings**' / '**Volando juntos**'), de Nicolas Vanier, una coproducció entre França i Noruega, es va estrenar el 31 de gener de 2020. Una pel·lícula d'aventures per a tota la família, basada en fets reals.

La mateixa data va comptar amb una altra estrena MEDIA: el biòpic '**Judy**', de Rupert Goold, protagonitzat per **Renée Zellweger**, nominada a l'Oscar per la seva interpretació de la llegendària **Judy Garland**.

'About Endlessness'



'Les hirondelles de Kaboul'



El mes de febrer de 2020 encara va venir farcit d'estrenes MEDIA. En concret, el 7 de febrer es va estrenar el drama **'Da Cven Vicekvet'** (**'And Then We Danced'**/**'Sólo nos queda bailar'**), de **Levan Akin**. Una coproducció entre Suècia, Geòrgia i França, que es va poder veure al **Festival de Cannes 2019**, al **Festival de Sevilla 2019** i al Festival de Sarajevo 2019, on va ser guardonada amb el **Premi a Millor Actor per a Levan Gelbakhiani**.

El film romàntic **'Dernier Amour'** (**'Casanova, su último amor'**), de Benoît Jacquot, inspirat en les memòries de Casanova, es va estrenar el 14 de febrer, coincidint amb el dia de Sant Valentí.

Mentre que el film d'animació amb suport MEDIA **'Les hirondelles de Kaboul'** (**'Las golondrinas de Kabul'**), d'**Eléa Gobbé-Mévellec** i **Zabou Breitman** va arribar als nostres cinemes el 21 de febrer. Es tracta d'una adaptació de l'exitosa novel·la de

Yasmina Khadra. Una coproducció entre França, Suïssa i Luxemburg que ha passat per múltiples Festivals, entre els quals destaquen Cannes i Sitges, i ha rebut múltiples nominacions (EFA, César) i premis.

El mateix 21 de febrer de 2020 es va estrenar el drama amb suport MEDIA als Fons de Coproducció **'Monos'**, d'Alejandro Landes. Una coproducció entre Colòmbia, Països Baixos, Argentina, Alemanya, Dinamarca, Suècia, Uruguai i Suïssa, premiada a festivals d'arreu del món (entre els quals, Sundance i San Sebastián), i que va ser candidata colombiana als Oscars 2020 i reconeguda amb una nominació al Goya a Millor pel·lícula iberoamericana, entre altres distincions.

Tres estrenes MEDIA més van emplenar el mes de febrer: el film d'animació **'La fameuse invasion des ours en Sicile'** (**'La**

'Monos'



famosa invasi3n de los osos en Sicilia'), l'3pera prima de l'il·lustrador **Lorenzo Mattotti**; la com3dia dramàtica francesa **'Hors Normes'** (**'Especiales'** / **'The Specials'**), d'**Olivier Nakache** i **Éric Toledano**; i el drama danès **'Dronningen'** (**'Reina de corazones'**), de **May el-Toukhy**, guardonat a Sundance amb el Premi del P3blic.

El 9 de març de 2020, just abans de l'inici del confinament, dues pel·lícules m3s amb suport MEDIA es van estrenar a les nostres sales de cinema. D'una banda, el drama **'Sauver ou P3rir'** (**'Salvar o Morir'**), de **Frédéric Tellier**, que és una coproducci3n entre França i Bèlgica, basada en fets reals. I de l'altra, la com3dia dramàtica francesa **'Le meilleur reste à venir'** (**'Lo mejor est3 por llegar'**), dirigida per **Alexandre de La Patellière** i **Matthieu Delaporte**, que recull una experi3ncia viscuda pel mateix Delaporte.

A partir d'aquest moment les estrenes es van aturar i no es van reprendre a Catalunya fins a la reobertura de les sales, a finals del mes de juliol.

Les primeres estrenes MEDIA amb la reobertura de les sales van ser el drama **'Blanco en Blanco'**, de l'hispano-xilè Théo Court, guardonat al **Festival de Ven3cia 2019** amb el Premi Orizzonti al Millor Director per aquest film, i el film d'animaci3n danès **'Mina y el Mundo de los Sueños'** (**'Dreambuilders'**/ **'Dr3mmebyggerne'**), de Kim Hagen. Ambdues pel·lícules es van estrenar als nostres cinemes el 31 de juliol de 2020.

L'3pera prima de **Pilar Palomero**, **Las Niñas**, guardonada al **Festival de M3laga** amb la **Biznaga d'Or a la Millor Pel·lícula Espanyola**, es va estrenar finalment a les nostres pantalles el 4 de setembre.

Mentre que la com3dia francesa **'Un**

'Blanco en blanco'



'Un divan à Tunis'



'divan á Tunis' (**Arab Blues**) ('**Un diván en Túnez**'), de **Manele Labidi**, va arribar a les nostres sales divendres **11 de setembre**, juntament amb la comèdia dramàtica '**The Father**', de **Kristina Grozeva** i **Petar Valchanov**, una coproducció entre Grècia i Bulgària, guardonada al **Festival de Karlovy Vary 2019**.

El drama de producció catalana '**Uno para todos**', de **David Ilundain**, protagonitzat per **David Verdaguer**, va estrenar-se el 18 de setembre. També a la mateixa data es va estrenar el drama italià '**Pinocchio**', de **Matteo Garrone**, que reimagina el conte de Carlo Collodi en aquesta nova adaptació, i que es va poder veure a les darreres edicions del **Festival de Berlín** i del **Sant Jordi BCN Film Fest**, i que està protagonitzat per **Roberto Benigni**. I encara un altre film amb suport MEDIA va arribar a les nostres sales el 18 de setembre: la comèdia dramàtica '**Tlmocnik**' ('**Sin**

Olvido'), de **Martin Šulík**, una coproducció entre Eslovàquia, República Txeca i Àustria, estrenada mundialment al **Festival de Berlín 2018**. I el 25 de setembre va arribar als cinemes el thriller dramàtic espanyol '**Black Beach**', d'Esteban Crespo, protagonitzat per Raúl Arévalo i Candela Peña, i dues estrenes MEDIA més: el drama italià '**Tommaso**', d'Abel Ferrara, protagonitzat per Willem Dafoe, i el també drama italià '**La Dea de la Fortuna**' (La Diosa de la Fortuna), de Ferzan Ozpetek. L'octubre va començar també amb una bona collita d'estrenes MEDIA. '**Falling**', el debut com a director i guionista de **Viggo Mortensen**, que també protagonitza el film, es va estrenar el 2 d'octubre, alhora que el film de terror '**The Room**' ('La Habitación'), de Christian Volckman. Una coproducció entre Bèlgica, Luxemburg i França, que es va poder veure al **Festival de Sitges 2019**.

'Uno para todos'



El nou drama de **François Ozon**, **'Été 85'** (**'Verano del 85'**), una coproducció entre Bèlgica i França que adapta la novel·la *Dance on My Grave*, d'**Aidan Chambers**, i que va competir a la darrera edició del **Festival de San Sebastián**, va arribar a les nostres sales el 9 d'octubre de 2020.

El 16 d'octubre es van estrenar als cinemes de Catalunya tres pel·lícules més amb suport d'Europa Creativa MEDIA. La primera estrena MEDIA de la setmana va ser el drama **'Corpus Christi'** (**'Boze Cialo'**), de **Jan Komasa**. Una coproducció entre Polònia i França guardonada al **Festival de Venècia 2019** i **Nominada als Oscars** a Millor Pel·lícula Internacional 2020. La segona estrena MEDIA de la setmana va ser el thriller de producció catalana **'No Matarás'**, de **David Victori**, protagonitzat per Mario Casas, la pel·lícula es va poder veure també al **Festival de**

Sitges 2020. I La tercera estrena MEDIA de la setmana va ser el documental **'Cunningham'**, dirigit per **Alla Kovgan**, un homenatge al cèlebre coreògraf nord-americà Merce Cunningham.

Les últimes estrenes MEDIA del mes d'octubre van ser el drama britànic **'Hope Gap'** (**'Regreso a Hope Gap'**), de **William Nicholson** i **'Tuntematon Mestari'** (**'One Last Deal'** / **'El artista anónimo'**), un drama finès dirigit per **Klaus Härö**.

El mes de novembre els cinemes van haver de tornar a Catalunya i no van poder tornar a obrir fins a finals de mes. Les primeres estrenes MEDIA de la nova reobertura són del 27 de novembre. En concret, el film de terror **'Sea Fever'** (**'Contagio en alta mar'**), de **Neasa Hardiman**, una coproducció entre Irlanda, Suècia, Bèlgica i Regne Unit, que es va poder veure a la secció **Discovery del Festival de Toronto 2019**. I el documental

'No matarás'



'Gli anni più belli'



alemany **'Helmut Newton: The bad and the beautiful'**, de **Gero von Boehm**, que repassa aspectes de la vida privada d'aquest geni, i que es va poder veure al **Festival de Tribeca 2020**.

El 4 de desembre dues estrenes MEDIA més van arribar als nostres cinemes. D'una banda, el drama **'Herself'** (**'Vover a empezar'**), dirigit per Phyllida Lloyd; una coproducció entre Irlanda i Regne Unit que es va poder veure al Festival de Sundance. I, de l'altra, el film d'animació alemany **'El jinete del dragón'** (**'Drachenreiter'** / **'Dragon Rider'**), de Tomer Eshed. Una adaptació de 'Dragon Rider', la novel·la infantil de l'escriptora alemanya Cornelia Funke, que ha esdevingut tot un best-seller des de la seva publicació. El drama italià **'Gli anni più belli'** (**'Nuestros mejores años'**), dirigit per Gabriele Muccino, que ha esdevingut número u de taquilla a Itàlia, es va estrenar el passat 11 de desembre.

Mentre que el 18 de desembre es van estrenar a les sales catalanes **'Martin Eden'**, de Pietro Marcello, que adapta la novel·la de Jack London, i que va estar premiat als Festivals de Sevilla i Venècia, nominata a 10 David di Donatello (els Goya de l'Acadèmia italiana) i a 4 Premis del Cinema Europeu (European Film Awards - EFA); i el thriller espanyol **'Hasta el cielo'**, de **Daniel Calparsoro**, que compta amb 19 candidatures als Premis Goya 2021.

I pera acabar l'any 2020, dos drames familiars amb suport MEDIA. **'The Father'**, de **Florizan Zeller**, una coproducció entre França i Gran Bretanya, protagonitzada per Olivia Colman i Anthony Hopkins. I **'Photo de famille'** (**'Big Bang'** / **'Foto de Familia'**), una comèdia dramàtica francesa de **Cécilia Rouaud**. ▣

'Photo de familie'



EL MILLOR CINEMA EUROPEU COMPTA AMB EL SUPORT DE MEDIA

LES PEL·LÍCULES AMB SUPORT MEDIA TRIOMFEN ALS PREMIS DEL CINEMA EUROPEU



Els **European Film Awards** (EFA) celebren i premien els èxits del cinema europeu. Com a conseqüència de la pandèmia Covid-19, la **33a edició dels Premis del Cinema Europeu** es va realitzar com una sèrie d'**esdeveniments virtuals**, produïts des de la seu de Berlín de l'Acadèmia del Cinema Europeu, sense públic a la sala. Cada vespre a les 20h es va poder veure una transmissió en directe de **"The EFAs at Eight"**, celebrant els **nomnats i els guanyadors** de les diverses **categories** dels **Premis de Cinema Europeu 2020**.

Els esdeveniments **"The EFAs at Eight"** van començar el **dimarts 8 de desembre a les 20:00h** amb un debat en grup sobre el futur del cinema europeu després de la Covid-19 i es van **tancar** amb la gran final el **dissabte 12 de desembre, a les 20.00h**.

Entre les pel·lícules **guardonades** figuren **4 films amb suport d'Europa Creativa MEDIA**.

La gran triomfadora de la nit va ser el film danès ***Druk (Another Round)***, de **Tho-**

mas Vinterberg (Dinamarca, 2020), que va obtenir els **4 Premis** de les **4 nominacions** a les quals optava:

- **Millor Pel·lícula Europea**
- **Millor Director Europeu (Thomas Vinterberg)**
- **Millor Actor Europeu (Mads Mikkelsen)**
- **Millor Guionista Europeu (Thomas Vinterberg, Tobias Lindholm)**

Segons va declarar el director de la pel·lícula, **Thomas Vinterberg**, en el moment de l'entrega del premi: "El cinema europeu és quelcom especial. **Cap de les meves pel·lícules no s'hauria pogut fer sense finançament públic al meu país i a Europa**. Mai hauria estat possible fer aquesta pel·lícula fora d'aquest continent".

El film danès mostra quatre amics, professors amb monòtones vides laborals i personals, que decideixen portar a la pràctica una teoria segons la qual els humans tenim un dèficit d'alcohol a la sang del 0,05% i que, quan es cobreix aquesta mancança, les persones se senten més relaxades, serenes, obertes, creatives i valentes.



Mads Mikkelsen protagonista de *Druk*

L'actor protagonista, **Mads Mikkelsen**, guardonat amb el Premi al Millor Actor Europeu, va aconseguir així un nou reconeixement, després que en l'última edició de Festival de Sant Sebastián ell i els seus tres companys de repartiment guanyessin de manera compartida la Conxa de Plata al Millor Actor per aquesta cinta.

Les altres tres pel·lícules europees amb suport d'Europa Creativa MEDIA guardonades en aquesta edició dels EFA són:

Undine, de **Christian Petzold** (França, Alemanya, 2020), que comptava amb **2 nominacions, i va obtenir el premi a Millor Actriu Europea (Paula Beer)**.

Berlin Alexanderplatz, de **Burhan Gurbañi** (Alemanya, Països Baixos, 2020), que comptava amb 3 nominacions, i va ser guardonada amb el **Premi a Millor Banda Sonora Original (Dascha Dauenhauer)**.

I la cinta francesa amb suport MEDIA ***Un Triomphe (The big Hit)***, d'**Emmanuel Courcol** (França, 2020), que va obtenir el **Premi a Millor Comèdia Europea**.

En total, doncs, **4 pel·lícules amb suport MEDIA** van ser guardonades amb un glo-

bal de **7 Premis del Cinema Europeu**.

Podeu consultar **[el llistat complet de films guardonats als EFA 2020](#)**.

Destaquem també que la pel·lícula de producció **catalana *Josep***, dirigida per **Aurel**, va guanyar el **Premi a Millor Llargmetratge d'Animació**. En aquesta edició, entre les pel·lícules europees nominades, en figuraven almenys **18 amb suport d'Europa Creativa MEDIA**, que comptaven amb un total de **30 nominacions**.

En general, la UE ha invertit més de 3 milions d'euros a través del programa Europa Creativa MEDIA per donar suport al desenvolupament i a la distribució d'aquestes **18 pel·lícules**.

La **European Film Academy** compta amb el suport d'Europa Creativa MEDIA a través de la línia de suport d'Accés al Mercat i el 2020 va obtenir **232.676 €** de fons de la UE per als **European Film Awards**.

Fundada el 1988, la European Film Academy reuneix més de 3.800 professionals del cinema europeu amb l'objectiu comú de promoure la cultura cinematogràfica europea.

EL PARLAMENT EUROPEU ANUNCIA ELS 3 FILMS FINALISTES DEL PREMI LUX DE CINEMA



També en el marc de la cerimònia virtual dels **Premis del Cinema Europeu**, es van anunciar les **tres pel·lícules seleccionades** per competir pel **Premi LUX del Parlament Europeu**, dues de les quals compten amb suport d'**Europa Creativa MEDIA**. Una prova més del **segell de qualitat de MEDIA**.

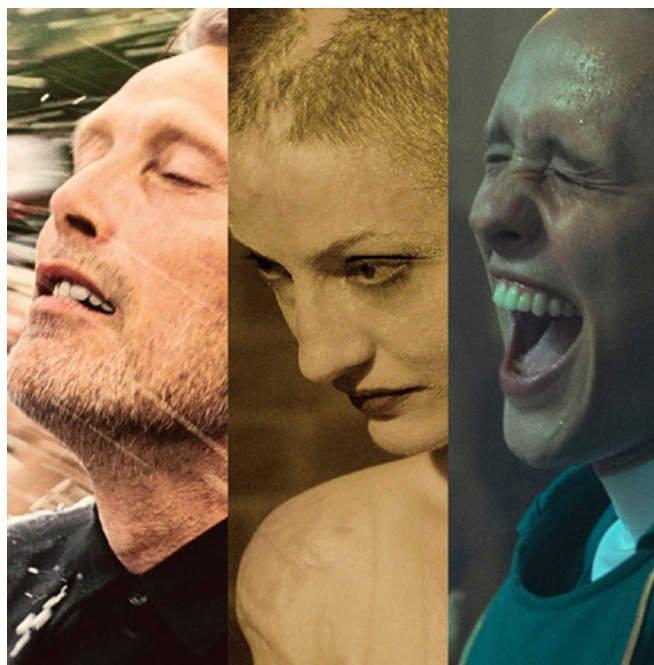
Les tres pel·lícules finalistes són:

• ***Druk (Another Round)***, de **Thomas Vinterberg** (Dinamarca, 2020), que compta amb suport d'Europa Creativa MEDIA al Desenvolupament i a la Distribució i, que tal i com hem esmentat, va ser la gran triomfadora dels Premis EFA, amb 4 guardons. El film narra la història d'un grup de professors d'institut que decideix seguir la teoria inspirada pel psicòleg noruec Finn Skårderud que creu que els éssers humans neixen amb un dèficit del 0,05% d'alcohol a la sang. Aquest grup d'amics decideix experimentar per explicar aquest enigma.

• ***Boze Cialo (Corpus Christi)***, de **Jan Komasa** (Polònia, França, 2019), que compta amb suport d'Europa Creativa MEDIA a la Distribució i que explica la història d'un jove de 20 anys que experimenta una crida religiosa mentre està detingut en un centre de menors. A causa dels seus antecedents penals no pot convertir-se en capellà, però acabarà accidental-

ment fent-se càrrec d'una parròquia local i aportant-hi un nou acostament a la vida i a la religió per a la comunitat local.

• ***Collective***, una coproducció romanesa-luxemburguesa dirigida per **Alexander Nanau**, és la fascinant història real dels esforços conjunts de doctors, funcionaris governamentals i, particularment, periodistes de recerca que s'enfronten a la corrupció mentre tracten de descobrir un frau massiu del sector de la salut a Bucarest després d'un incendi al club nocturn Colectiv.



Imatge de les tres pel·lícules finalistes: *Druk*, *Collective* i *Boze Cialo*

Els espectadors europeus poden formar part per primera vegada del jurat i ajudar a determinar la pel·lícula guanyadora mitjançant la qualificació dels llargmetratges a través de la pàgina web **luxaward.eu**, que es va llançar el 13 de desembre i que admetrà votacions fins a l'**11 d'abril de 2021**.

Les tres pel·lícules nominades se subtitularan a les 24 llengües oficials de la UE. Es promouran projeccions dels llargmetratges als cinemes de la UE (sempre que la situació sanitària ho permeti) i se'ls donarà suport per incrementar la seva visibilitat en tots els estats membres i el Regne Unit.

A partir de l'1 de març de 2021, els eurodiputats començaran a dipositar els seus vots a través d'una plataforma interna exclusiva per a aquesta finalitat. El guanyador serà anunciat al ple del Parlament Europeu el 28 d'abril de 2021.

El guanyador del **Premi del Públic LUX** – concedit conjuntament pel **Parlament Europeu** i l'**Acadèmia del Cinema Europeu** i en associació amb la Comissió Europea i la xarxa **Europa Cinemas**– serà seleccionat pels eurodiputats i l'audiència (cadascun tindrà el 50% de la decisió final).

Les pel·lícules nominades es projectaran a tota la UE durant els LUX Film Days o la Setmana LUX del Públic fins a l'11 d'abril de 2021. A causa de la situació provocada per la COVID-19, les projeccions als cinemes s'han ajornat fins a la primavera.

El premi aspira a promoure la creativitat i la diversitat als cinemes europeus mitjançant el suport a pel·lícules produïdes a Europa, al mateix temps que els ajuda a superar les barreres del llenguatge i la distribució.

Per al Parlament Europeu, el Premi LUX és una contribució important per a promoure la cultura europea i els valors comuns de la UE, “que defineixen la nostra identitat i la nostra manera de viure. La cultura pot arribar als cors i a les ments de la gent d'una manera que la política mai no podrà”, va expressar dissabte **Sabine Verheyen** (PPE), presidenta de la comissió d'Educació i Cultura del Parlament Europeu, que també va convidar tots els espectadors a veure les pel·lícules i a votar. “Volem que les audiències europees siguin part d'aquest premi, especialment ara que el sector s'ha vist tan afectat per la pandèmia.”

Verheyen també va felicitar els equips que hi ha darrere de les tres nominades al Premi del Públic LUX i va afirmar que “totes les candidates són fantàstiques i qualsevol de les tres serà una digna vencedora. Són tres llargmetratges molt diferents, però tots d'una qualitat artística excel·lent i porten un missatge social clar que mereix ser escoltat al llarg de tota la Unió Europea i més enllà”. ●



“IDFACADEMY ÉS UN SOMNI PER A QUALSEVOL QUE ES DEDICA AL DOCUMENTAL”

EFTHYMIA ZYMVRAGAKI

productora de Gris Medio Productions

La productora i directora Efthymia Zymvragaki, de la productora barcelonina **Gris Medio Productions**, va ser seleccionada per participar a l'edició 2020 del Fòrum de Coproducció de Trieste **When East Meets West**, que compta amb el suport d'Europa Creativa MEDIA, amb el seu projecte documental 'Un vulgar y triste solitario'. Posteriorment el mateix projecte va ser seleccionat també per participar a la iniciativa de formació amb suport MEDIA **IDFAcademy** 2020.

When East Meets West és un fòrum de coproducció cinematogràfica que se celebra a Trieste (Itàlia), en el marc del **Trieste Film Festival**, i que estableix un punt de relació i trobada entre l'Est i l'Oest d'Europa, a través de diverses accions. Es tracta d'una iniciativa que compta amb el suport d'Europa Creativa MEDIA.

IDFAcademy és el programa de formació intensiva del festival de cinema documental d'Amsterdam IDFA i s'adreça a documentalistes i productors emergents. El

programa, de cinc dies de durada, compta també amb el suport d'Europa Creativa MEDIA. La productora i directora Efthymia Zymvragaki ha compartit amb nosaltres la seva experiència a ambdues iniciatives amb suport d'Europa Creativa MEDIA, amb el seu projecte documental **'Un vulgar y triste solitario'**.

Nascuda a Creta (Grècia), **Efthymia Zymvragaki** és llicenciada en Psicologia a la Universitat de Creta, i formada també en fotografia a l'Institut d'Estudis Fotogràfics de Catalunya, així com graduada al Màster en Produccions Artístiques i Recerca de la Facultat de Belles Arts de la UB. Ha estat la productora i codirectora de fotografia del documental **'Serás hombre'** (2018), d'Isabel d'Ocampo, i co-productora del documental creatiu amb suport MEDIA **'In Loco Parentis'** (School Life) (2016), de Neasa Ni Chianáin i David Rane, entre altres projectes. Actualment està treballant en dos projectes documentals, tots dos relacionats amb la violència familiar.

P Com et vas assabentar de la iniciativa When East Meets West i per què et va interessar participar-hi?

R Quan vam estar mirant fòrums i mercats que poguessin ser interessants per presentar el nostre projecte en desenvolupament ‘Un vulgar y triste solitario’, WEMW va destacar per la qualitat dels seus continguts i l’afinitat que vaig sentir amb els projectes presentats en anteriors edicions. Va ser una intuïció inicialment, que després, pensant-ho bé, tenia tot el sentit. Vaig entendre després que la primera pregunta que un s’ha de fer per veure si encaixa bé en un mercat és “qui soc?” o “què soc?”. En aquest sentit, nosaltres érem d’alguna manera la personificació d’això que WEMW representa: un pont entre l’est i l’oest. Jo soc grega, l’Àngelo és Italià i la nostra empresa, Gris Medio, és catalana; som una família creativa mixta, fruit de la trobada de les cultures de l’est i l’oest d’Europa i això ens ha fet sentir com a casa al Fòrum. També es reflecteix en la mirada i la visió de la pròpia història, que va trobar molta controvèrsia a cada pas que va fer. Calia una visió atrevida per part del mateix comitè i que la idiosincràsia del Fòrum ho permetés, per albergar aquest projecte en els seus primers passos. (Una valentia que també va mostrar L’Alternativa en seleccionar-lo al taller de Mentoring Program de 2019, no sense els respectius dubtes, és clar.)

P Com valoraries la teva participació al Fòrum de coproducció WEMW?

EFTHYMIA ZYMVRAGAKI
“El nostre projecte va créixer indiscutiblement gràcies al When East Meets West”

R Per a nosaltres, WEMW va ser fonamental per al recorregut posterior del projecte. Totes les trobades que s’hi van dur a terme van ser les que després van fructificar en allò que el projecte ha aconseguit a poc a poc. Va ser molt important la reacció dels decision makers internacionals, perquè se superés el tabú pel que fa al canvi de perspectiva en relació a la violència de gènere que proposa el projecte. La bona acollida que vam tenir va ser sorprenent i va confirmar que el mercat internacional està preparat i disposat a apostar per un projecte així. Tot això va ser possible gràcies a l’excel·lent organització i el treball d’anys que fa que WEMW avui està considerat un Fòrum on trobar projectes nous i trencadors, tot guanyant la confiança dels principals agents al mercat de la producció i la distribució, tant documentals com de ficció, que es tracten per igual.

P Com valoreu les activitats organitzades i els experts que hi participen? Què en destacaries?

R Van ser uns dies molt intensos, però l’hospitalitat va ser molt bona, i no ens vam haver de preocupar per res més que per participar en tot el que es va organitzar per a nosaltres... un luxe! Vam començar amb el taller de preparació dels pitch, a càrrec de Stefano Tealdi i Leena Pasanen. El seu feedback, clar i encertat, i el seu tracte respectuós i inspirador ens van ajudar molt. Entre ells es van complementar molt bé i a mi, personalment, escoltar la Leena dir que s’havia apostat



pel meu projecte aquest any, justament per aquest canvi de perspectiva, em va donar força i claredat per seguir. El mateix van fer amb tots els companys i les companyes, tot proporcionant-los eines per defensar el seu projecte de la millor manera. Els companys i les companyes també van ser excepcionals, alguns molt experimentats i reconeguts internacionalment, ens donem suport mútuament i seguim en contacte. Amb Hanna Slak hem, fins i tot, col·laborat posteriorment. Després del pitch, vam dur a terme dos dies de one to one meetings; unes 27 trobades amb professionals interessats, entre ells HBO, ARTE, RTBF, RAI, Cat & Docs, Sindicato, IDFA, Doc Leipzig, EAVE, EsDoc, Eurodoc, EWA (que dona el premi al millor projecte amb direcció femenina), i possibles coproductors com Mk2 i Films du Poisson. Alguns ens van oferir cartes d'interès i els estem actualitzant sobre els avenços del projecte des d'aleshores.

P Creus que el teu projecte se n'ha sortit beneficiat? En cas afirmatiu, en quins aspectes?

R El nostre projecte posteriorment va créixer indiscutiblement, gràcies al WEMW. Entre els que van demanar cita amb nosaltres figura un col·laborador de CIRCLE Women's Doc Accelerator, que ens va recomanar presentar el projecte a la convocatòria, i que després vam ser seleccionats per al laboratori de desenvolupament. De la mateixa manera, la nostra trobada amb Jenni Tuovinen d'IDFA, que ens va donar molts ànims per presentar el projecte, va motivar el fet de ser pre-seleccionats per a l'IDFA Summer School i l'IDFA Fòrum i després, finalment, seleccionats per a l'IDFAcademy. I aquesta acollida va tenir també l'impacte i el pes al fet que TV3 hi apostés amb una pre-compra i Montse Armengou, Silvia Pairó i Jordi Ambrós donessin suport al projecte. Així com perquè es valori positivament

per rebre l'ajuda al desenvolupament de l'ICEC aquest any. És un camí llarg en el qual el projecte es va consolidant, alhora que s'enriqueix.

P T'ha servit per trobar coproductor? Per ampliar la teva xarxa de contactes internacionals? Ha estat una bona oportunitat per al networking?

R Sí, efectivament, hem signat un acord de coproducció amb Thurn Film, una productora alemanya amb molts anys d'experiència, que ha estat molt interessada en el projecte i amb els quals mantenim una col·laboració fluida des d'aleshores. Pel que fa al networking, també va ser una excel·lent ocasió, i mantenim contacte i col·laboració tant amb companys de pitch, com ara Arash T. Riahi, Hanna

productora, tot presentant un pitch i projecció d'extractes del projecte (en rough cut, en aquell moment) d'Isabe d'Ocampo 'Serás Hombre', amb el qual vam estar també seleccionades a Abycine Lanza (wip).

P Recomanaries la iniciativa? A qui i per què?

R Estic convençuda que WEMW és una finestra molt enriquidora per als professionals del sector pel que fa a les propostes i les maneres de narrar. Però també és un excel·lent paradigma d'un pont per forjar col·laboracions veritablement productives en el temps, com entre els països de l'Est d'Europa, els Balcans, i els països nord-europeus, i això es reflecteix en els *slots* televisius i la proliferació de

EFTHYMIA ZYMVRAGAKI

“WEMW és una finestra molt enriquidora per als professionals del sector pel que fa a les propostes i les maneres de narrar, i un pont excel·lent per establir col·laboracions productives”

Slak, Ion Gnatiuc (amb qui vam ser companys de nou a l'IDFAcademy), com amb els experts que ens hem trobat i que, a part del seu valuós feedback, van mostrar interès a donar suport a la pel·lícula, com Heidi Fleisher, Leena Pasanen, Alessia Sonaglioni, Catherine Li Clef i Aleksandar Govedarica.

P Era la primera vegada que participaves en una iniciativa d'aquest tipus?

R Sí, he de dir que va ser de les meves primeres experiències en aquest tipus d'esdeveniments. El 2018 havia participat al Training Program de Dok Leipzig com a

coproduccions. Representa, a més, un tipus de cinema amb un segell molt europeu i d'autoria. Participar en una iniciativa així, no pot ser més que positiu, sobretot per aquells que s'hi identifiquen en algun punt.

P Arran de la teva participació al Fòrum de Coproducció When East Meets West va sorgir la possibilitat de participar a l'IDFAcademy amb el mateix projecte?

R Sí, efectivament, Jenni Tuovinen va escoltar el nostre pitch a WEMW i posteriorment ens vam trobar durant els *one to one*. Després d'una agradable conver-

sa, amb preguntes i qüestions que ens va plantejar, ens va recomanar presentar-lo a l'IDFA, ja que veia que el projecte hi podia encaixar. Va prendre les seves notes i ens va dir que, en tornar, transmetria a l'equip les seves impressions. Per descomptat, la seva reacció ens va donar molts ànims. Jenni és part de l'equip d'IDFA Fòrum, al qual ens van pre-seleccionar, però no vam passar a ser finalistes. Possiblement hi va influir el fet que encara no comptàvem amb els resultats de TV3 i l'ICEC, i el Fòrum ha d'apostar per projectes no només prometedors, sinó també "segurs" per als finançadors, m'atreveixo a pensar. Però també ens va recomanar inscriure el projecte per a l'IDFA Summer School i l'IDFAcademy, a la qual vam ser seleccionats, amb l'ajuda de col·laboradors i experts, entre ells l'Àlex Navarro, responsable de la vostra oficina Europa Creativa Desk-Catalunya, que ens van donar suport amb cartes de recomanació per al programa.

P Com valora l'experiència d'aquesta formació intensiva (IDFAcademy)? Creus que 5 dies són suficients?

R IDFAcademy és un somni per a qualsevol que es dedica al documental. És molt inspirador, en contacte amb el més innovador, fi i contundent que s'ha produït durant l'any. És una experiència extraordinària. Tant els experts com els tutors tenen una actitud molt generosa i directa. Justament perquè es compta amb un temps molt limitat, tracten de transmetre l'essència, i els consells que es donen es basen en l'experiència, cosa que és molt important, tractant-se moltes vegades de cineastes que han travessat molts obsta-

cles per arribar a una proposta reeixida. El fet de compartir el procés és per a nosaltres un secret valuós, molt útil i que ens alleuja en molts casos. Ens dona perspectiva i ens planteja més auto-exigències.

L'aquesta mateixa generositat compartint el "com funciona", la van mostrar productors, *commissioning editors*, distribuïdors i agents de vendes que ens van donar xerrades i consells, basats en estudis de cas i les seves pròpies experiències. No oblidaré l'entusiasme genuí de Meike Statema (Head of Education & Talent Development), tot donant-nos suport, i la calidesa i proximitat que va transmetre el nostre tutor, Christiane Popp. Cinc dies són pocs, clar que sí, però tenen el seu impacte. Des d'IDFA, a més, són conscients i propers a les necessitats de la comunitat de *filmmakers*, per això ara han impulsat iniciatives noves com el Project Space.

P La situació actual va permetre dur-la a terme de manera presencial? O es va haver de fer en línia?

R Malauradament, va ser virtual. Tant de bo hagués estat presencial... Hagués estat encara més intens des del punt de vista humà.

P Què consideres més destacable d'aquesta iniciativa de formació?

R El sentit de comunitat que genera, que vol propulsar, basat en els valors humans, els afectes i les emocions, el qüestionament dels prejudicis, la reflexió i l'experiència personal.

P Com valora els experts que hi participen?

R Tant el grup d'IDFAcademy, Meike Sta-

tema, Isabel Arrate, Dymme Plomp, com el nostre tutor, Christian Popp, són professionals d'extensa experiència. Va ser magnífic començar amb una xerrada de Claire Simon (abans havíem tingut la possibilitat de veure tres pel·lícules seves), Gianfranco Rosi, i després la xerrada amb Marc Isaacs i Thomas Imbach, que va rebre el premi de millor fotografia per 'Némesis'. La conversa amb Firouzeh Khosrovani ('Radiografia de una familia') i Maite Alberdi ('El agente topo') sobre el procés de l'escriptura. La sessió sobre *audience engagement* amb Sarah Mosses, sobre Co-Producció Internacional amb Mikael Opstrup i Armi Rae Cacanindin; la sessió sobre producció creativa amb Carine Chichkowsky i Mila Turajlic i, finalment, la classe de pitch amb Mikael Opstrup, per referir-me al que tinc més present. També va ser destacable la generosa presentació que van fer sobre distribució i vendes Liselot Verbrugge (Deckert Distribution) i Anaïs Clanet (Reservoir Docs). Amb això voldria compartir una mica més en detall alguns continguts que efectivament denoten la participació de professionals reconeguts i admirats per la qualitat del seu treball.

P Ha resultat estimulants i enriquidor per al vostre projecte el pas per aquestes dues iniciatives amb suport de MEDIA (WEMW i IDFAcademy)?

R Ha estat un any amb moltes grates sorpreses, però també dificultats inesperades; un gran esforç, per descomptat. Vam començar l'any amb WEMW i el vam tancar amb IDFAcademy. La selecció a WEMW no l'esperàvem, aquest va ser un regal o un encert per intuïció. L'IDFA,

en canvi, va ser el meu somni, ho he dit moltes vegades durant l'any. Volia tancar l'any a IDFA, ja que suposaria un "bon senyal" que el projecte tenia sentit, per molt que soni supersticiós. Ara puc afirmar que aquest recorregut li dona al projecte presència internacional i més credibilitat, sens dubte. I no va ser fàcil, perquè jo soc directora novella i la nostra productora és petita, però la passió i el treball a la fi es reconeixen en la seva mesura, i això provoca satisfacció. I ho dic una mica com a missatge a tots els que puguin estar en un moment similar al nostre i, de vegades, perden l'esperança. L'única cosa que ens ha de preocupar és la continuïtat de treballar en la direcció adequada. Després d'aconseguir una gran o petita fita cal felicitar-se, però no es pot aturar gaire en això, perquè el que importa és el treball dia a dia. Continuem a l'inici i no hi ha victòria per cantar, més que seguir amb més responsabilitat que abans.

P En quin moment es troba ara el projecte 'Un vulgar y triste solitario'?

R El projecte es troba oficialment en fase de desenvolupament tardà. Ara és important desenvolupar el projecte d'una manera sòlida, i avançar amb la part creativa. Per això revisarem el tractament i l'estructura narrativa, amb la idea de rodar uns dies al març, i començar la fotografia principal entre l'estiu i la tardor de 2021. La tasca de producció que hem de dur a terme ara és completar el finançament, tot sol·licitant les ajudes nacionals, supranacionals i internacionals per a documentals que més afins es presentin al nostre projecte i el seu estat actual, i participant en esdeveniments per buscar possibles finançadors.

P Creus que participar a WEMW i a ID-FAcademy amplia la teva capacitat de coproduir amb un país europeu (un dels objectius de MEDIA) i que podries incorporar-lo al teu projecte?

R És cert que les dues experiències em permeten tenir més perspectiva envers la coproducció. Coproduir sempre ha estat un dels nostres objectius, està clar que és una manera d'allò més efectiva de crear alguna cosa que tingui potencial de ser vista en diferents contextos culturals i ampliar la visió sobre el que un té entre mans. 'Un vulgar y triste solitario' ara compta amb un co-productor i estem valorant la possibilitat d'incorporar-ne un tercer.

P Quin són els teus propers projectes? Què ens en pots desvetllar o avançar?

R Hi ha molt encara per fer amb aquest projecte, i ganes de veure on ens porta. Però és cert que també tinc a la meva ment i al meu cor un projecte més. Es tracta d'una escola de cuina per a adolescents provinents de contextos conflictius. Vaig conèixer l'escola, els professors i els alumnes i m'agradaria que aquest fos el meu proper projecte.

I si tot això neix de la passió i de desitjar genuïnament, compartiré amb vosaltres el meu proper desig. M'agradaria que aquest nou any 2021 comencés amb la participació del projecte 'Un vulgar y triste solitario' a una altra iniciativa també amb suport de MEDIA: **Eurodoc**. Ja ho he dit! A veure si es compleix. ■



Sinopsi del projecte 'Un vulgar y triste solitario'

Ernesto va explicar el seu conflicte de tota la vida amb el comportament violent quan està en parella, en una novel·la que vol convertir en una pel·lícula i començar, així, una nova vida. Efi, la cineasta, vol convertir aquest procés en un documental perquè la veu autocrítica d'Ernesto pugui contribuir a disminuir la violència contra les dones. Però, què passa quan un home que va utilitzar la violència parla i es posiciona activament sent autocrític i reflexiu? Res no resultarà com estava planejat en un final tràgic on els dimonis d'Ernesto l'atrapen, mentre el passat, el present i el futur topen.

ELS RODATGES MEDIA

‘Mediterráneo’

Després de gairebé dos mesos intensos de rodatge, entre Grècia i Catalunya, el mes de novembre de 2020 es va finalitzar el rodatge de ‘Mediterráneo’. La pel·lícula, que compta amb suport d’Europa Creativa MEDIA al Desenvolupament de Continguts Audiovisuals per part de Lastor Media, és la primera ficció que explica el naixement de l’ONG Open Arms i parla del seu fundador, Òscar Camps. Dirigida per Marcel Barrena i protagonitzada per Eduard Fernández i Dani Rovira, explica les històries d’homes i dones anònims que lluiten cada dia per salvar vides al mar.

Atenes, Lesbos, Barcelona i Mataró han estat escenaris del rodatge de ‘Mediterráneo’, una producció basada en una història real que té com a punt de partida el viatge que van emprendre dos socorristes de Badalona, Òscar Camps i Gerard Canals, el setembre del 2015. Va ser després de veure la terrible fotografia publicada a la premsa d’arreu del món d’Aylan Kurdi, un nen sense vida a la riba del Mediterrani. Des d’aquell moment, centenars d’herois anònims han salvat més de 100.000 vides al mar a través de l’ONG que van fundar, Open Arms.

El film està protagonitzat per actors i actrius de gran projecció com Eduard Fernández, Dani Rovira, Anna Castillo, Sergi López i Àlex Monner, acompanyats d’un repartiment internacional.

‘Mediterráneo’ és una producció de Lastor Media, Fasten Films, Arcadia Motion Pictures, Cados Producciones (Espanya) i Heretic (Grècia), amb la participació de Televisió de Catalunya, RTVE i Movistar+, amb el finançament de l’ICAA i l’ICEC, i amb el suport d’**Europa Creativa MEDIA**. Està previst que arribi als cinemes l’any 2021, distribuïda per DeAPlaneta.

El director de la pel·lícula, Marcel Barrena (‘100 metros’ i ‘Món petit’), ha estat treballant per tirar endavant el projecte durant més de quatre anys, juntament amb la guionista Danielle Schleif. L’objectiu era documentar-se i investigar sobre el terreny per aconseguir la màxima veracitat possible en una ficció.

Cartell del film
'Mediterráneo'

Sinopsi

Octubre 2015. Dos socorristes, Òscar (Eduard Fernández) i Gerard (Dani Rovira), viatgen fins a Lesbos (Grècia) impactats per la fotografia d'un nen ofegat a les aigües del Mediterrani. En arribar-hi descobreixen una realitat corprenedora: milers de persones arriusquen la seva vida cada dia tot creuant el mar en embarcacions precàries i fugint de conflictes armats. I ningú exerceix tasques de rescat.

Juntament amb l'Esther (Anna Castillo), en Nico (Sergi López) i altres membres de l'equip, lluitaran per a complir una tasca i donar suport als milers de persones que ho necessiten. Per tots ells aquest viatge inicial suposarà una odissea que canviarà les seves vides. Mediterrani és una lluita per sobreviure al mar, un medi moltes vegades hostil on cada vida compta.

Fitxa tècnica i artística

Direcció

Marcel Barrena

Guió

Adrià Monés, Danielle Schleif

Producció

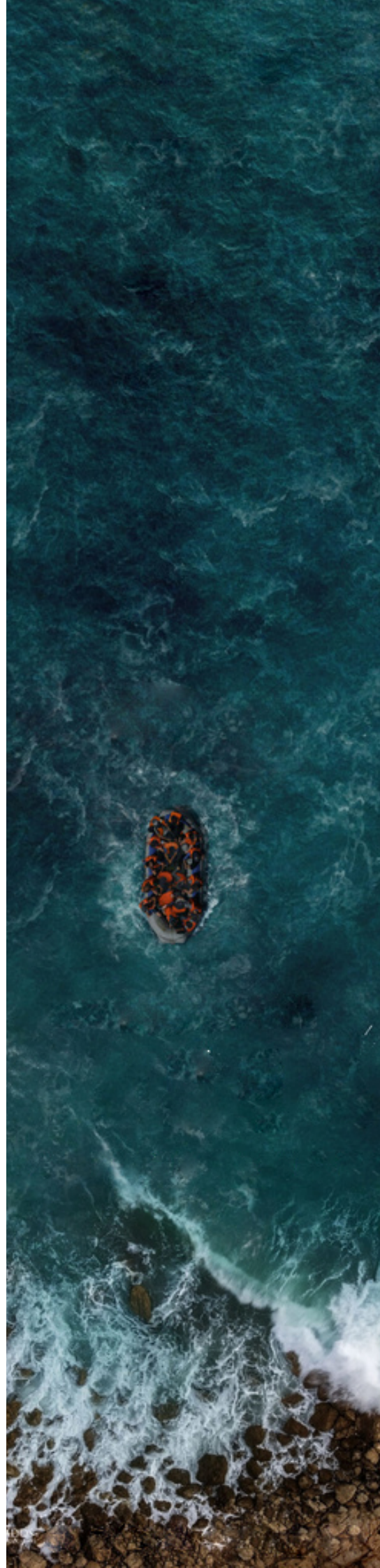
Tono Folguera, Adrià Monés, Ibon Cormenzana

Producció Executiva

Sandra Tapia

Intèrprets

Eduard Fernández, Dani Rovira, Anna Castillo, Sergi López, Àlex Monner



‘Libertad’

‘Libertad’, l’òpera prima de Clara Roquet, és una pel·lícula produïda per Lastor Media i Avalon PC, i coproduïda por Bulletproof Cupid (Bèlgica), que compta amb el suport d’Europa Creativa MEDIA al Desenvolupament i el suport d’Eurimages a la coproducció.

El rodatge de ‘Libertad’ es va dur a terme a Catalunya l’estiu de 2019. La crisi del coronavirus ha posposat l’estrena de la pel·lícula fins al 2021.

Durant sis setmanes, diverses localitzacions de Catalunya, d’entre les quals destaquen Sant Andreu de Llavaneres, Lloret de Mar, Blanes, Barcelona, Sitges o Vilanova i la Geltrú, van ser l’escenari de rodatge de la pel·lícula ‘Libertad’.

El film suposa el salt als llargmetratges de **Clara Roquet**, coguionista de **‘10.000 km’**, film també amb suport de MEDIA, pel qual va rebre, juntament amb Carlos Marques-Marcet, la Biznaga de Plata al millor guionista novell i el Premi Gaudí al millor guió. També va col·laborar amb Jaime Rosales en el guió de **‘Petra’**, i va ser guardonada amb el premi El Ojo Crítico de Cine 2018.

Abans de l’inici del rodatge, el projecte de ‘Libertad’ va ser seleccionat al Mediterranean Sundance Lab, així com en els mercats internacionals Mia Market, a Roma, o el Fòrum de Coproducció Europa-Amèrica Llatina, associats al Festival de Sant Sebastián, en què va guanyar el Premi ART-Kino.

La pel·lícula compta, en el repartiment, amb actrius de prestigi com Vicky Peña i Nora Navas, després del seu paper a **‘Dolor y Gloria’**, de Pedro Almodóvar. Completen el repartiment Maria

Rodríguez Soto, protagonista d’**‘Els dies que vindran’**, Carol Hurtado, David Selvas, Óscar Muñoz, Sergi Torrecilla i Mathilde Legrand. A més, suposa el debut de les dues actrius protagonistes, Maria Morera i Nicolle García, en els papers de Nora i Libertad.

‘Libertad’ és una pel·lícula produïda per Lastor Media i Avalon PC, i coproduïda por Bulletproof Cupid (Bèlgica), amb el suport de MEDIA, Eurimages, TV3, ICAA, TVE i Movistar+.

Sinopsi

Després de molt temps sense coincidir a la casa d'estiu, la família Vidal passa les últimes vacances amb l'àvia Àngela, que té la malaltia d'Alzheimer força avançada. Per primera vegada a la vida, la Nora, de 14 anys, sent que no troba el seu lloc: els jocs de nens li semblen ridículs i les converses d'adults encara li van grans. Però tot canvia amb l'arribada de la Libertad, la filla de 15 anys de la Rosana, la dona colombiana que cuida l'Àngela. Rebel i magnètica, la Libertad es converteix en la porta

d'entrada a un estiu diferent per a la Nora, i les dues nenes ràpidament forgen una amistat intensa i desigual. Junttes surten de la bombolla de protecció i confort que suposa la casa familiar i descobreixen un món nou en el qual la Nora se sent més lliure que mai.

Fitxa tècnica i artística

Direcció i guió

Clara Roquet

Producció

Tono Folguera, Sergi Moreno, Maria Zamora i Katrin Pors

Intèrprets

Vicky Peña, Nora Navas, Maria Rodríguez Soto, Carol Hurtado, David Selvas, Óscar Muñoz, Sergi Torrecilla, Mathilde Legrand, Maria Morera i Nicolle García.

Direcció de fotografia

Gris Jordana

Fotograma del film
'Libertad'



TORNA 'A SEASON OF CLASSIC FILMS'

Projeccions gratuïtes de clàssics europeus per celebrar el patrimoni cinematogràfic europeu arreu d'Europa



Cartell antic de la pel·lícula 'La piel quemada'

Després de l'èxit de 2019 amb més de 15.000 persones participants, **'A Season of Classic Films'** celebra la **segona edició entre desembre de 2020 i juny de 2021**.

La segona edició d'**'A Season of Classic Films'** consisteix en una sèrie de projeccions gratuïtes previstes entre **desembre de 2020 i juny de 2021** arreu d'Europa per donar a conèixer el treball dels arxius cinematogràfics nacionals i regionals europeus, especialment entre els joves. La majoria de les pel·lícules són noves restauracions digitals i algunes inclouen elements emocionants com la música electrònica experimental o la realitat augmentada.

Liderada enguany per l'**Associació de les Cinemàtiques Europees (ACE)** amb el finançament de la Comissió Europea en el marc de la branca transversal del programa Europa Creativa, aquesta iniciativa, amb **22 institucions participants**, entre les quals figura la **Filmoteca**

A Season of Classic Films

de Catalunya, té com a objectiu particular donar suport a la reobertura dels arxius cinematogràfics europeus, tots afectats per la crisi de la Covid19.

La participació de la **Filmoteca de Catalunya** en aquesta segona edició de la **Season of Classic Films** consistirà en la projecció de la pel·lícula catalana **'La piel quemada'** (1967), de **Josep Maria Forn**, restaurada per l'arxiu de la Filmoteca. La projecció es durà a terme el **16 d'abril de 2021** a la Filmoteca de Catalunya i anirà acompanyada d'altres activitats relacionades.

A través del contrast entre uns obrers de la construcció i els turistes que venien a la Costa Brava a mitjan anys seixanta, Josep Maria Forn va establir una interessant relació entre l'emigració i el turisme als anys del boom econòmic.

Les projeccions són una oportunitat per apropar el cinema europeu als ciutadans i ressaltar la importància de la restauració i la digitalització, l'educació i la formació cinematogràfiques, i la necessitat de més visibilitat i preservació del ric patrimoni cinematogràfic europeu.

Un nou catàleg de clàssics

En el mateix context, el passat 27 d'octubre de 2020, per celebrar el Dia Mundial del Patrimoni Audiovisual, l'**Association des Cinémathèques Européennes (ACE)** va publicar, **amb el suport d'Eu-**

ropa Creativa MEDIA, un nou **catàleg de pel·lícules clàssiques** conservades pels arxius cinematogràfics europeus. Està disponible per al públic en general i vol ser inspirador per als programadors de festivals de cinema d'arreu del món.

El catàleg, elaborat en un esforç conjunt de col·laboració de 22 arxius cinematogràfics europeus, reuneix més de 50 curtmetratges i llargmetratges, que mostren títols distingits i tresors menys coneguts. Proporciona una paleta de colors de la història del cinema europeu que vol ser inspiradora per als programadors de festivals de cinema d'arreu del món i per als espectadors.

A més de ser un bon exemple de cooperació paneuropea sobre el tema comú del patrimoni, el catàleg contribuirà als objectius del subprograma MEDIA d'Europa Creativa relacionats amb l'educació cinematogràfica i el desenvolupament de nous públics, perquè tots els títols són contingut atractiu per a joves adults (18-35 anys).

Aquest projecte forma part de la iniciativa **'A Season of Classic Films'**, que celebra ara la seva segona edició i consisteix en una sèrie de projeccions gratuïtes de clàssics previstes entre desembre de 2020 i juny de 2021 arreu d'Europa per donar a conèixer les obres dels arxius cinematogràfics europeus, nacionals i regionals, especialment entre els joves. ■

CATALUNYA REP GAIREBÉ 3 MILIONS D'EUROS DE MEDIA DURANT 2020

ANÀLISI DE RESULTATS MEDIA A CATALUNYA

2020 ha estat l'últim any del Programa Europa Creativa MEDIA 2014-2020. Malgrat que ha estat un any marcat per la crisi del coronavirus, cal destacar que les xifres pel que fa als resultats Europa Creativa MEDIA obtinguts a Catalunya han estat molt positives.

En el moment del tancament d'aquesta publicació (i a falta encara de confirmar els imports rebuts a les sales de cinema catalanes per part d'**Europa Cinemas**), el sector audiovisual català ha rebut **2.775.500,63€** d'Europa Creativa MEDIA en el **2020**. I això sense tenir en compte tampoc les xifres dels imports atorgats a les distribuïdores catalanes, que han estat sòcies d'altres beneficiaris europeus en diversos projectes, en la línia de suport a la distribució automàtica i selectiva.

Pel que fa als resultats del suport a la **difusió per televisió**, cal destacar que dos projectes catalans han obtingut l'ajut enguany: **'Postwar album'**, de **Lukimedia**, que ha rebut 49.500 €, i **'The builders of**

the Alhambra', produït per l'**AIE El de las dos vidas** i **Polar Star Films**, que ha obtingut 273.050€. És una línia que usualment té pocs beneficiaris, per la dificultat d'aconseguir els canals de televisió de diferents països requerits.

Val a dir que els ajuts al **Desenvolupament** també han estat molt **fructífers** per Catalunya en aquest últim any. Així, en el **Single Project** (Projecte Individual), **7 projectes catalans** (4 ficcions, 2 documentals i 1 animació) han resultat beneficiaris de MEDIA aquest 2020, per un import global de **290.000€**. Si bé el 2019 les xifres van ser força similars, si fem la comparativa amb els altres anys anteriors, és un augment significatiu tant en el nombre de projectes com en l'import aconseguit. De fet, des

de l'any 2014, a l'inici de programa, que no s'aconseguia una tan bona collita de projectes MEDIA catalans.

Els resultats del suport al **Desenvolupament** en la modalitat **Slate Funding** (paquets de projectes) també han estat molt positius per Catalunya. Dues productores catalanes (**Inicia Films** i **Alba Sotorra SL**) han obtingut l'ajut per un import global de 331.000 € i destaquem també que la productora catalana **Parallamps** participarà en la producció d'un projecte eslovè beneficiari d'un Slate Funding de MEDIA.

Pel que fa als resultats de la convocatòria de suport a l'**Educació en la imatge**, ja hem comentat en l'article específic dedicat a **Film Education** els bons resultats d'enguany per Catalunya. A més del projecte ja beneficiari **Moving Cinema**, que ha tornat a rebre l'ajuda, el nou projecte educatiu de DocsBarcelona, **Learning by Docs**, ha obtingut també l'ajut aquest any, per un import de més de mig milió d'euros. Si tenim ten compte que només 4 projectes han resultat beneficiaris a tot Europa en aquesta convocatòria i 2 són catalans, i un 3er compta amb una entitat catalana com a partner, situa Catalunya com a referent de l'Educació en cinema arreu d'Europa.

També els **resultats** de la convocatòria **«Establir ponts entre continguts culturals i audiovisuals a través de la tecnologia digital» EACEA-28-2019** han es-

tat representatius per Catalunya. Un total de 8 projectes (de les 115 propostes presentades) han resultat beneficiaris per un import global de **3.176.333,97€**. I entre els projectes beneficiaris figuren **4 projectes amb participació catalana (un com a líder i els altres tres com a partners)**, que rebran un import global de gairebé 400.000€.

Pel que fa al **subprograma Cultura d'Europa Creativa**, si ens fixem en els resultats obtinguts a **Catalunya**, també podem constatar que **2020** ha estat especialment **positiu**, sobretot en la línia de suport als **Projectes de Cooperació Europea**. I és que dels **10 projectes de menor escala** beneficiaris liderats per entitats de l'Estat espanyol, **6 són liderats per entitats i organismes catalans**. A més, **9 entitats catalanes** participen en qualitat de **sòcies** de **9 projectes beneficiaris d'aquesta mateixa categoria**. Mentre que en la **categoria 2** (projectes de cooperació de gran escala), set dels projectes beneficiaris compten amb vuit socis catalans.

En definitiva, doncs, els **bons resultats** obtinguts a **Catalunya** tant a **Europa Creativa MEDIA** com a **Europa Creativa Cultura** durant aquest últim any 2020 han estat una bona manera d'acomiar el programa, que ha finalitzat el cicle 2014-2020, i inicia ara la nova etapa 2021-2027. ■

CONVOCATÒRIES MEDIA

Convocatòries MEDIA	Empresa (Beneficiari)	Projecte	Import atorgat
FESTIVALS			
EACEA 26/2019 (Termini 2)	MECAL Association	<u>MECAL</u>	33.000€
TOTAL			33.000€
PROMOCIÓ / ACCÉS ALS MERCATS			
EACEA 27/2019 (Termini únic)	Planeta Med	<u>DocsBcn</u>	100.000€
TOTAL			100.000€
DIFUSIÓ PER TV			
EACEA 20/2019 (Termini 1)	Lukimedia	<u>Postwar album</u>	49.500€
EACEA 20/2019 (Termini 2)	AIE El de las 2 vidas (Polar Star Films)	<u>The Builders of the Alhambra</u>	273.050€
TOTAL			322.550€
DISTRIBUCIÓ EN LÍNIA			
EACEA 23/2019 (Termini únic)	Comunitat Filmin	<u>Plataforma Filmin</u>	337.593,12€
	Film Valley	<u>Filmmarket Hub4 Series</u>	168.000€
	<u>Djeca Susrecu Umjetnost (Txèquia)</u>	<u>Films for kids at hospitals</u>	
	Drac Màgic		
TOTAL			505.593,12€
DESENVOLUPAMENT SINGLE PROJECT			
EACEA 17/2019 (Termini 1)	Arcadia Motion Pictures	<u>The little loves (Fiction)</u>	50.000€
	Zabriskie Films	<u>Zo Ver Weg (Molt lluny) ficció</u>	50.000€
EACEA 17/2019 (Termini 2)	El practicante AIE	<u>32 cats (Fiction)</u>	50.000€
	BWP	<u>The fall (documentary)</u>	25.000€
	Escándalo Films	<u>Los buitres</u>	30.000€
	Desarrollos mediáticos Internac (WKND TV)	<u>Gus, the guide dog (animation)</u>	60.000€
	La Fábrica Naranja	<u>La Singla (documentary)</u>	25.000€
TOTAL			290.000€

Convocatòries MEDIA	Empresa (Beneficiari)	Projecte	Import atorgat
DESENVOLUPAMENT DE VIDEOJOCS			
EACEA 19/2019 (Termini únic)			
TOTAL			
DESENVOLUPAMENT SLATE FUNDING			
EACEA 18/2019 (Termini únic)	Inicia Films		168.000€
	Alba Sotorra PC		163.000€
	Studio Virc Audio-Vizualna Prod (Eslovènia)	Lucija & Zoran	
	Parallamps		
TOTAL			331.000€
EDUCACIÓ EN LA IMATGE			
EACEA 25/2019 (Termini únic)			
	aBaoAqu	Moving Cinema	233.000€
	DocsBcn	Learning by docs	565.000€
	Cinemateca portuguesa	CinEd	
	aBaoAqu		
TOTAL			798.000€
EXHIBICIÓ - Xarxes de Cinema			
EUROPA CINEMAS			
	Cinema Truffaut - Girona	Pendent de publicació oficial	
	Cinebaix - Sant Feliu de Llobregat	Pendent de publicació oficial	
	Cinemes Girona - Barcelona	Pendent de publicació oficial	
	Renoir Floridablanca - Barcelona	Pendent de publicació oficial	
	Cinemes Verdi, Verdi Park - Barcelona	Pendent de publicació oficial	
	Aribau Multicines, Balmes Multicines i Gran Sarrià Multicines - Barcelona	Pendent de publicació oficial	
	Boliche Cinemes -Barcelona	Pendent de publicació oficial	
	Cinema Maldà -Barcelona	Pendent de publicació oficial	
	Screenbox Funàtic - Lleida		
	Zumzeig Cinecooperativa - Barcelona i Rambla de l'Art- Cambrils		

Convocatòries MEDIA	Empresa (Beneficiari)	Projecte	Import atorgat
Cinema Catalunya - Terrassa			
TOTAL CONVOCATÒRIES TRANSVERSALS			
Bridging Cult+AV (EACEA 28/2019)	Cultivamos Cultura (Portugal)	ArchIVE	63.558€
Fundació privada AAVC			
	Meet Digital Communication (Itàlia)	REAL-IN	68.629,8€
Lemon Grass Communication SL			
Fundació Elisava			
	Found Sistema Toscana (Itàlia)	VIBE	138.639,9€
		Me-Mind	124.529,81€
By-facility SL			
TOTAL			395.357,51€
TOTAL MEDIA 2020			2.775.500,63€

CONVOCATÒRIES CULTURA

Convocatòries Cultura	Entitat (beneficiari)	Projecte	Import atorgat
PROJECTES DE COOPERACIÓ			
EACEA 32/2019 (Categoria 1)			
Coordinador	Fundació Privada AAVC	On-the-Fly: Fostering Live Coding practices across Europe	197.695€
Coordinador	Associació PEN Català	Be (P)Art. Grow with Arts	199.999€
Coordinador	Quo Artis	Roots & Seeds XXI. Biodiversity Crisis and Plant Resistance	199.975€
	Universitat de Barcelona (partner)		
Coordinador	Fundació Interarts per a la Cooperació Cultural Internacional	Co-creating Intercultural Societies: a Focus on Racism and Discrimination_	199.291€

Convocatòries Cultura	Entitat (beneficiari)	Projecte	Import atorgat
Partner	EXARC (Països Baixos) Universitat Autònoma de Barcelona	Retold Stories - Sustaining Cultural Memories in Open-Air Museums	199.999€
Partner	CENTRUM KULTURY WROCLAW ZACHOD (Polònia) Associació de gestió integral de serveis socioculturals IDEA	Festival of Love	187.836€
Partner	Lyon Bande Dessinée Organisation (França) Escuela de Cómic SL	Comics - A new language for Europe	200.000€
Partner	FUNDACIÓN CENTRO DE ARTE CONTEMPORÁNEO DE HUARTE (Estat espanyol) Idensitat Associació d'Art Contemporani	Who cares?	180.805€
Partner	Association internationale des libraires francophones (França) Llibreria Jaimes	L'Europe des librairies indépendantes	102.000€
Partner	GRYLLUS KFT (Hongria) Associació Col·lectiu Mixtur	House. Music. Europe	200.000€
Partner	SINEGLOSSA (Itàlia) Lemmon Grass Communication	Artificial Intelligence For Future	191.023€
Partner	Biennale de Paris (França) Ajuntament de Girona	AKXE - L'économie de l'art à l'heure des technologies blockchain et des crypto-économies	190.000€
EACEA 32/2019 (Categoria 1)			
Partner	LIEUX PUBLICS ASSOCIATION (França) Fira de Teatre al Carrer de Tàrraga	(UN)COMMON SPACES	2.000.000€

Convocatòries Cultura	Entitat (beneficiari)	Projecte	Import atorgat
Partner	ROTE NASEN CLOWNDOCTORS INTERNATIONAL - GEMEINNÜTZIGE PRIVATSTIFTUNG (Àustria)	Clowning Connects Us - ClowNexus	1.190.495€
<u>Pallapupas</u>			
Partner	DIEHL+RITTER GUG (HAFTUNGSBES CHRANKT) (Alemanya)	Dance On, Pass On, Dream On	2.000.000€
<u>ConSORCI Mercat de les Flors / Centre de les Arts de Moviment</u>			
Partner	ARTEMREDE- TEATROS ASSOCIADOS (Portugal)	STRONGER PERIPHERIES: A SOUTHERN COALITION	1.729.263€
<u>ConSORCI Transversal Xarxa d'Activitats Culturals i Universitat de Barcelona</u>			
Partner	AKTIONSTHEATER PAN.OPTIKUM GEMEINNUTZIGE GMBH (Alemanya)	People Power Partnership	1.990.295€
<u>Fundación Pública Teatre de la Llotja</u>			
Partner	INSTITUT DE RECHERCHE ET DE COORDINATION ACOUSTIQUE MUSIQUE - IRCAM (França)	ULYSSES	2.000.000€
<u>Associació Col·lectiu Mixtur</u>			
Partner	Faro Town Hall (Portugal)	European Creative Rooftop Network - R-EU-FTOP	1.979.281€
<u>Coincidències</u>			
TOTAL			13.516.573€*
TRADUCCIÓ LITERÀRIA			
EACEA 05/2020	<u>Futurbox Project SL (Ático de los Libros)</u>	EMC	59.940,87€
TOTAL			59.940,87€
TOTAL CULTURA			13.576.513,87€*

TOTAL MEDIA

2.775.500,63€

TOTAL CULTURA

13.576.513,87€*

TOTAL MEDIA+CULTURA

16.352.014,50€

*Cal tenir en compte que aquest import no és només per a les entitats catalanes, sinó que es reparteix entre tots els socis participants al projecte.

CURSOS

DESENVOLUPAMENT DE PROJECTES

CEE Animation Workshop

Taller d'animació CEE

És un programa de formació en desenvolupament de projectes d'animació i en desenvolupament d'habilitats per als i les professionals de la producció. Consta d'un any de durada i està, en gran part, dissenyat per a professionals de cinema procedents de països de baixa capacitat de producció (*) que treballin en el camp de l'animació. El taller està dissenyat a la mida de les necessitats dels productors i dels seus equips creatius amb projectes d'animació de qualsevol format en desenvolupament (curtmetratges,

obres per a televisió, llargmetratges, híbrids, XR). CEE Animation Workshop també està obert a un nombre limitat de productors sense projectes que busquin construir una estratègia a llarg termini per a la seva empresa.

A causa del desenvolupament de la pandèmia de Coronavirus, ja al març de 2020, aquest va ser un dels primers tallers a passar a ser en línia. Basant-se en l'experiència adquirida i en el provat enfocament creatiu per a l'aprenentatge per Internet, l'edició 2021 d'aquest curs també es durà a terme a través de la xarxa. Constarà de quatre mòduls amb possibilitat d'organitzar un mòdul residencial (en funció de la situació de la pandèmia).

El termini d'inscripció va finalitzar el 30 de novembre de 2020

CPH: LAB noves visions / noves associacions / nous mercats

CPH: LAB és el programa de desenvolupament de talent de CPH DOX que fomenta la presa de riscos creatius, celebra el talent cru, facilita la col·laboració entre les fronteres i els sectors empresarials i dona suport als visionaris per superar els límits existents de la producció de documentals.

Dates:

CPH: LAB Workshop I: **mitjans de setembre - mitjans de gener 2021** (en línia)

CPH: LAB Workshop II: **23-25 de març de 2021** durant CPH: DOX - Per més COVID

Les sol·licituds es van tancar el passat 28 de juny de 2020

(*) Espanya no està, doncs, considerat en aquesta llista. No obstant això, el taller pot resultar d'utilitat i interès per algun o alguna co-productor/a europeu/a que treballi en col·laboració amb el vostre projecte.

EKRAN

EKRAN + és un programa de formació professional basat en un projecte de 22 dies, dissenyat principalment per a directors / escriptors i realitzadors, i centrat en la visió del seu futur film. La seva visió s'elabora mitjançant la combinació de tres grans elements: el guió, els components audiovisuals i la col·laboració amb la resta de professionals implicats en el rodatge de la pel·lícula.

El programa de formació EKRAN + es divideix en tres sessions presencial de 4-9 dies cadascuna i una sessió de seguiment addicional de 2 dies.

Dates pendents de confirmació.

Berlinale Talents 2021

Berlinale Talents és la cimera anual i plataforma de *networking* del

Festival Internacional de Cinema de Berlín. Programa de desenvolupament de talent del Berlin International Film Festival per a 250 cineastes emergents i creadors de sèries de tot el món.

Dates: de l'1 al 5 de març (online)

Kids Kino.Lab

(abans Kids Film.Pro)

Kids Kino.Lab és un programa internacional de desenvolupament de pel·lícules i sèries per a públic jove. Està dedicat a guionistes i productors/es que estiguin interessats/des en desenvolupar la seva pel·lícula o sèrie (acció en viu, animació o documental) des d'un concepte fins a una fase de guió molt avançada i hipòtesis inicials de producció.

Dates:

Gener de 2021, online

Febrer de 2021, online

Maig / juny 2021, Festival de cinema de Zlin, Zlin, Txèquia

Setembre de 2021, Kids Kino Industry, Varsòvia, Polònia

El termini d'inscripcions va finalitzar el 27 d'octubre de 2020

TFL Torino Film Lab)

TorinoFilmLab és un laboratori internacional durant tot l'any que dona suport a talents d'arreu del món mitjançant activitats de finançament de formació, desenvolupament, producció i distribució.

FeatureLab 2021

Participants destinataris: equips creatius de director/a i productor/a (juntament amb un guionista, si són a bord), d'arreu del món, que desenvolupen el seu primer o segon llargmetratge.

Durada: 2 tallers al **juny i setembre**, a més de la

CURSOS

sessió final i la participació a l'esdeveniment de la reunió de TFL al **novembre de 2021**.

Termini de sol·licituds: dilluns **18 de gener de 2021**, 12:00 h CET (migdia).

SeriesLab

Curs de formació avançat adreçat a projectes de sèries de TV en una fase inicial de desenvolupament. SeriesLab està obert a guionistes, directors/es i productors/es europeus professionals. El programa segueix tot el procés de creació d'un concepte de sèrie de televisió: des de la generació d'idees i l'estructuració del material, fins a la presentació final davant dels principals actors principals durant un esdeveniment de la indústria televisiva.

Durada: dos tallers residencials de 4 dies de

durada al **juny i novembre de 2021** i un taller en línia al **setembre de 2021**.

TERMINI DE SOL·LICITUDS: **1 de febrer de 2021**, 12:00 h CET (migdia).

Tallers Less is More (LIM) 2021

LIM ha obert la convocatòria del seu programa Development Angels 2021, d'un any de durada. La data límit per inscriure-s'hi és el **10 de gener de 2021**.

El programa s'adreça a professionals del cinema (productors/es creatius/es, story editors, executius/ves de desenvolupament o commissioning editors) que estiguin buscant enfortir les seves habilitats en el seguiment del desenvolupament de projectes de llargmetratges de cinema.

L'organització de LIM - Less is more ha escollit

el terme 'Development Angels' com una alternativa a la noció més restrictiva que dona el concepte 'Story editor'. Segons LIM, l'art del desenvolupament s'ha de donar en una col·laboració entre professionals del guió, de la producció, agents de vendes, directius de fons i/o de totes les parts involucrades en el procés. Quatre 'Development Angels' podran participar a cadascuna de les tres sessions de LIM, d'una setmana de durada, a Europa al llarg de l'any. Dotze participants seleccionats d'aquesta convocatòria podran monitoritzar el desenvolupament de quatre projectes al llarg d'aquest període. De mentre, de manera separada, rebran formació sobre metodologia i altres eines per part d'un tutor.

PRODUCCIÓ

Eave producers workshops 2021

EAVE Producers Workshop és un programa de desenvolupament professional durant tot l'any. Juntament amb els experts, treballen en el desenvolupament de projectes de ficció i documentals i aborden els principals processos de (coproducció) des del desenvolupament inicial de la primera setmana fins a les reunions amb els principals editors i finançadors d'Europa a la sessió final.

Dates: 2021

Taller 1: **març / abril de 2021**, Luxemburg (tbc)

Taller 2: **juny / juliol de 2021**, Orléans, França (tbc)

Taller 3: **octubre / novembre de 2021**, Catalunya, Espanya (tbc)

Es tracta d'un programa d'un any centrat en

tres setmanes intensives amb desenvolupament professional a través del treball en el desenvolupament de projectes de ficció i documentals.

DESENVOLUPAMENT EMPRESARIAL

Essential Legal Framework (EPI)

El marc legal essencial (ELF) és una sèrie de formació, a càrrec d'EPI (Erich Pommer Institute) que ofereix informació pràctica i compacta per a professionals del cinema i la televisió amb èmfasi en aspectes legals i financers.

Dates propers tallers:

The Art of Negotiating Agreements for Film and TV, taller de 3 dies presencial, **abril de 2021**
European Co-Production - Legal and Financial Aspects, presencial, **octubre de 2021**

Business Development for Success: Leading Innovation and Change in Film and TV, presencial, **novembre 2021**

ANIMACIÓ

Cartoon Digital (Cartoon)

Cartoon Digital és un seminari de primer nivell sobre els darrers desenvolupaments en animació digital i entreteniment per a pantalles connectades.

Dates: del **26 al 28 de maig de 2021** a Cagliari (Itàlia)

ACE Producers Animation Special 2021

És un taller pràctic d'ACE Producers per a productors/es experimentats/des que vulguin diversificar les seves activitats i/o aprofundir en els seus coneixements de desenvolupament i producció de llargmetratges

CURSOS

d'animació per a una audiència internacional (cinema, emissió en televisió o streaming). La data límit per inscriure-s'hi va ser el passat 1 de desembre de 2020. La nova edició tindrà lloc a Dingle (Irlanda) (**) durant l'**Animation Dingle Festival del 21 al 26 de març de 2021** i s'organitzarà amb estreta col·laboració amb l'esmentat festival, amb Screen Skills Ireland i amb el suport addicional de Screen Ireland, Animation Skillnet i d'Animation Ireland. ACE Producers Animation Special ofereix sessions de desenvolupament d'històries d'animació, de workflow en producció internacional, de dinàmiques creatives en producció d'animació, així com d'estratègies de finançament o de distribució internacional. El taller inclourà una o més sessions sobre line

production així com casos d'estudi de projectes d'animació completats. Sessions grupals, sessions plenàries i trobades one-to-one contribuiran a crear un taller en què els productors/es aprendran de les experiències d'altres productors/es i aquests/es, al seu torn, de convidats clau de la indústria. ACE Producers i els partners d'ACE Producers Animation Special prestaran especial atenció a la canviant situació actual causada per la pandèmia de Coronavirus. El programa prendrà les decisions pertinents per assegurar la seguretat dels seus participants i convidats.

DOCUMENTAL

Documentary Campus Masterschool

Es compon dels tallers Documentary Campus Masterschool i les ses-

sions de la indústria del Campus Documental.

Cronologia 2021:

• **Gener de 2021**

Quinze dels projectes presentats són seleccionats per un comitè de selecció internacional i entrevistats a través de Skype

• **Febrer - març de 2021**

Els equips reben una intensa tutoria per preparar-se per al primer taller.

• **Març / juny / agost / octubre de 2021**

Els equips estan convidats a quatre tallers residencials intensius relacionats amb esdeveniments internacionals de la indústria; entrelaçats per seminaris web addicionals.

• **Octubre de 2021**

Al fòrum de pitching (les Jornades de Xarxes de Leipzig), els equips presenten els seus projectes completament desenvolupats a redactors i compradors líders de tot

el món.

• **Novembre / desembre de 2021**

Els equips reben informació i se'ls ajuda en el disseny de les seves estratègies de finançament i divulgació.

La data límit de sol·licitud per al 2021 es va tancar el passat 15 de novembre de 2020.

ESoDoc - Documental social europeu

ESoDoc està dissenyat per a professionals dels mitjans de comunicació que desitgin elaborar els valors de la diversitat i la co-creació en la seva comunicació lineal i no lineal amb les persones, en l'accés a les seves històries i en el desenvolupament del seu projecte per a diversos formats i plataformes. ESoDoc augmentarà la vostra capacitat per a narracions documentals innovadores, per tal de donar impulsos creatius a l'evo-

lució de les dinàmiques del mercat i respondre a les tendències de maneres flexibles, col·laboratives i interdisciplinàries.

Calendari previst:

Online Kick-off: Del **31 de maig al 18 juny de 2021 - ONLINE**

Sessió 1: De l'**11 al 17 de juliol de 2021** a **Tbilisi** (Geòrgia)

Sessió 2: Del **25 al 31 d'agost de 2021** a **Tromsø** (Noruega)

Sessió 3: Del **18 al 24 d'octubre de 2021** a **Vilnius** (Lituània)

Termini per a inscriure-s'hi: 12 de febrer de 2021

EURODOC

Programa de formació per a productors/es de documentals.

La missió principal d'EURODOC és l'organització d'un programa de formació anual per a productors amb un projecte documental creatiu en fase de desenvolupa-

ment. També està obert a professionals implicats en el suport a la producció de pel·lícules documentals.

Dates:

- Sessió 1: Desenvolupament, març.
- Sessió 2: Coproducció, finançament i embalatge, juny.
- Sessió 3: Reunions amb experts, octubre.

La data límit de sol·licitud va finalitzar el passat 1 de desembre de 2020

POST-PRODUCCIÓ

Dok.Incubator Workshop

Dok.incubator és un taller internacional de documental per a editors, directors i productors. La nova edició del programa per a documentals Dok.Incubator es realitzarà d'acord amb el desenvolupament de la pandèmia de Covid-19.

CURSOS

Data límit de presentació de sol·licituds:

27 de gener de 2021

Es tracta d'un programa de formació, de sis mesos de durada, adreçat a editors/es, directors/es i productors/es. Se centra en el desenvolupament professional dels cineastes de documental i els proporciona accés als millors tutors amb experiència internacional. Per a la desena edició d'aquest programa s'han preparat sessions en format en línia i/o en format residencial. Cal tenir en compte que els tres membres de l'equip (director/a, productor/a i muntador/a) han d'estar disponibles per participar en tres sessions en línia/híbrides/residencials d'una setmana a l'abril, **juny i setembre de 2021.**

SÈRIES DE TELEVISIÓ

Serial Eyes

Serial Eyes és un curs a temps complet organitzat pel Deutsche Film- und Fernsehakademie Berlin (DFFB) de setembre a maig, amb visites a Estocolm, Londres i el Séries Mania Festival de Lille. Els participants han d'estar disponibles i presentar-se a temps complet durant tot el programa. Prepara la propera generació d'escriptors-productors de televisió europeus per portar narracions de primera classe a la televisió. L'experiència de la sala d'escriptors és el nucli del programa: els dotze participants de Serial Eyes aprenen a treballar en grup i a desenvolupar un model europeu d'exhibició. **Les sol·licituds per al cicle 2021/2022 s'obriran el febrer de 2021.**

FESTIVALS

Developing Your Film Festival 2021 (DYFF)

Developing your Film Festival, organitzat per Independent Cinema Office amb el **suport d'Europa Creativa MEDIA**, és un programa intensiu per a professionals dels festivals de cinema ja establerts i que cobreix els següents temes: patrocinis, associacions, desenvolupament d'audiències, programació, estratègia de premsa o creació d'ingressos.

La 10a edició de Developing Your Film Festival es durà a terme del 23 de febrer al 26 de març de 2021 i la seva quota de participació és de 750 euros (hi ha beques disponibles). **La data límit d'inscripcions al programa, ara en modalitat en línia, és l'1 de febrer de 2021.**

MERCATS I XARXES

LLARGMETRATGES

Berlinale

Coproduction Market

De l'1 al 5 de març (online) en el marc del Festival de Berlín 2021

Film Sales support (European Film Promotion)

2a convocatòria per a campanyes de promoció digital oberta fins al maig de 2021

IFFR Pro

De l'1 al 5 de febrer de 2021, online

Sofia meetings 2021

Del 17 al 21 de març en el marc del Sofia International Film Festival 2021

SÈRIES DE TELEVISIÓ

Series Mania Forum

Lille (França), de l'1 al 3 de juny de 2021

TV drama Vision (Goteborg Film Festival)

3 i 4 de febrer de 2021

CURTMETRATGES

Clermont-Ferrand Short Film Market

De l'1 al 5 de febrer de 2021 (modalitat online) en el marc del Festival de Clermont Ferrand (França)

DOCUMENTALS

23rd Agora Doc Market

Del 4 al 14 de març de 2021, en el marc del Thessaloniki Documentary Festival

Beldocs Industry 2021 (International Documentary Film Fest)

Belgrad (Sèrbia), 20-27 de maig de 2021

Marché International du Film d'Animation et Rencontres 2021

Annecy, 14-19 juny 2021

Docs Barcelona

Barcelona, del 19 al 29 de maig de 2021

SUNNY SIDE OF THE DOC 2021

Del 21 al 24 de juny de 2021 a la Rochelles (França)

ANIMACIÓ

Cartoon Movie

Del 9 a l'11 de març a Burdeus (França)

CEE Animation Forum

Maig-juny 2021. Encara per decidir si serà online o presencial

MERCATS I XARXES

COPRODUCCIÓ


CPH: FORUM 2021


Copenhaguen, Dinamarca, del 17 al 28 de març de 2021


WHEN EAST MEETS WEST 2021


Del 24 al 28 de gener de 2021 en el marc del Trieste Film Festival


SERVEIS ONLINE

 **Cinando:** plataforma de networking internacional per a professionals del sector audiovisual


 **Cineuropa:** portal online dedicat a promocionar la indústria audiovisual europea


 **FestivalScope:** plataforma B2B per a professionals del cinema que els permet seleccionar els Festivals més adients per als seus objectius


 **Olffi:** plataforma online que centralitza informació sobre possibilitats de finançament i producció audiovisual per països

 **Pitch the doc:** plataforma de pitching web per a professional del sector del documental

FESTIVALS

 **Trieste Film Festival 32º:** del 21 al 30 de gener de 2021 a Trieste (Itàlia)

 **Göteborg Film Festival 2021:** Del 29 de gener al 8 de febrer de 2021 a Göteborg (Suècia)

 **IFFR 2021:** De l'1 al 7 de febrer de 2021 a Rotterdam (Països Baixos)

23rd THESSALONIKI DOCUMENTARY


FESTIVAL: Del 4 al 14 de març de 2021 a Thessalònica (Grècia)

Mecal Pro | 23rd Barcelona International Short and Animation

Film Festival: De l'11 al 28 de març de 2021 a Barcelona

 **Festival International du Film d'Aubagne Music & Cinema:** del 15 al 20 de març de 2021 a Aubagne (França)

 **Vilnius International Film Festival KINO PAVASARIS:** Del 18 de març a l'1 d'abril de 2021 a Vilnius (Lituània)

 **33. FILMFEST DRESDEN 2021:** del 13 al 18 d'abril de 2021 a Dresden (Alemanya)

🌐 Crossing Europe Film Festival Linz 2021: del 21 al 26 d'abril de 2021 a Linz (Àustria)

🌐 Brussels Short Film Festival: del 21 d'abril a l'1 de maig de 2021 a Brussel·les (Bèlgica)

🌐 CPH: DOX 2021: 21 d'abril al 2 de maig de 2021 en format híbrid (a Copenhague (Dinamarca) i online)

🌐 Bergamo Film Meeting 2021/39th Edition: Del 24 d'abril al 2 de maig de 2021 a Bergamo (Itàlia)

🌐 IndieLisboa International Film Festival: del 29 d'abril al 12 de maig de 2021

🌐 One World International Human Rights Documentary Film Festival: del 10 al 28 de maig de 2021 a Praga (República Txeca)

TERMINIS MEDIA CONVOCATÒRIES

A causa de la situació actual de pandèmia, l'entrada en vigor del nou subprograma MEDIA (per al període 2021-2027) va amb retard. Això fa que les diferents convo-

catòries d'ajut encara no s'hagin publicat. En principi no està previst fins al proper mes de març. Per tant, en el moment de tancar aquesta edició desconeixem encara el

contingut d'aquestes línies i, per tant, també dels diferents terminis de presentació de sol·licituds.



ESTIGUES AL DIA

Has deixat de rebre els nostres avisos a causa de la nova llei de protecció de dades? Torna-t'hi a subscriure fent clic a aquest banner.

Moltes gràcies!

Us informem diàriament al **web**, **Facebook** i **Twitter** i ara també des del nostre nou compte a **Instagram!**. Recordeu que oferim un servei de **subscripció de notícies**, des del qual podeu rebre tota la informació MEDIA que us sigui d'interès. També podeu subscriure-us al nostre **calendari**. Hi trobareu les properes activitats d'**Europa Creativa - MEDIA Catalunya** (taules rodones, conferències, sessions informatives...), així com les activitats del Programa Europa Creativa MEDIA en l'àmbit europeu (sol·licitud d'ajuts, festivals, mercats, premis, cursos de formació...).



EUROPA CREATIVA DESK - MEDIA CATALUNYA

Ptge. de la Banca 1-3, 1a planta 08002 Barcelona

Tels. 34-93 552 49 49

34-93 552 49 48

[europacreativamedia@](mailto:europacreativamedia@gencat.cat)

gencat.cat

www.europacreativamedia.cat

Coordinació

Àlex Navarro

Continguts i Administració

Europa Creativa Desk -
MEDIA Catalunya

Disseny

ICEC



Imatge portada:

Las Niñas Llargmetratge de ficció dirigit per **Pilar Palomero** i coproduït per **Inicia Films** i **Bteams Prods**, amb suport d'**Europa Creativa MEDIA al Desenvolupament de Continguts Audiovisuals** (forma part dels projectes inclosos a l'**Slate Funding** atorgat a **Inicia Films**). Ha passat per diversos festivals, entre els quals destaquen **Berlín, Màlaga, San Sebastián** i **Valladolid**, i compta amb múltiples premis i nominacions.